



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国饼干市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国饼干市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

“十五”期间我国饼干行业的市场规模在逐年递增的同时又呈快速跳跃式发展的运行趋势，这在一定程度上也表明目前国内饼干市场的消费潜能还很大，也因此一直吸引众多商家踊跃加入饼干行业的生产和销售队伍，可以说在我国食品加工业中饼干行业一直是景气度较高的食品产业。

根据国家统计局提供的数字显示，2000年国内整个饼干行业产量53.01万吨，销售额为91.80亿元，2005年饼干产量为136.75万吨，销售额为248.55亿元，产量增加了近2.6倍，销售额增加了2.7倍，2001~2005年内全国饼干总产量和销售额年均递增20%，增长速度在整个食品行业也是领先的。2005年饼干业利润总额为10.64亿元，同比增长41%，税金总额为13.84亿元，同比增长51.56%，通过以上数据可以看出整个行业规模一直在不断扩大。而从目前国内经济情况看，“十一五”期间我国经济仍将持续增长，国民生产总值仍将保持8%左右的增长速度上。在这样高的经济增长速度带动下，中国饼干市场的发展潜力应该仍然很大，发展空间也非常广阔。

由于我国地域辽阔，地区经济发展不均衡，贫富差距还在不断加大，消费水平也相差较大，所以今后3-5年间，饼干食品将会呈现中高档和低档产品一起发展的格局，但中高档产品比例会逐渐增加，低档产品比例会相对下降，但仍将占有较大市场，以适应城乡不同收入居民阶层的不同需要。

随着饼干市场的激烈竞争，今后将会有一大批规模小、设备简陋、质量差的饼干企业被迫重组或被淘汰，而外资企业和民营企业，特别是规模较大、产品深受市场欢迎、经济效益好的外资企业，由于设备先进，品牌知名，资金雄厚，广告宣传攻势强大，营销策略到位，将会在竞争中发展。各品牌为争夺市场中的一席之地，竞争将会更加激烈。虽然饼干销售的集中度将会增大，但也不会出现极少数厂家独霸市场的局面。未来2-3年，市场将在不断动荡中进一步得到整合，逐步趋于有序发展。但由于近年来品牌消费已越来越为消费者所接受，饼干企业品牌影响力的高低对销售量的影响会日趋明显，因此在高端市场品牌高度集中已成定局。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、中国食品工业协会、中国

焙烤食品糖制品工业协会、中商情报网、国内外多种相关报纸杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国饼干行业发展情况、相关产业发展状况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及饼干行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示饼干行业现状，揭示饼干的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

【 目录 】

第一章 饼干的基本概念 19

1.1 饼干的定义及分类 19

1.1.1 饼干的定义 19

1.1.2 饼干的分类 19

1.1.3 行业在国民经济中的地位 20

1.1.4 饼干行业特性分析 22

1.1.5 饼干行业发展历程 34

1.2 饼干行业发展环境分析 35

1.2.1 2006年中国宏观经济运行情况 35

1.2.2 2007年中国宏观经济发展运行趋势 45

1.2.3 饼干行业相关政策及影响分析 48

第二章 相关产业分析 51

2.1 中国农副食品业运行分析 51

2.1.1 总体运行情况 51

2.1.2 市场供需分析 55

2.1.3 产品价格分析 58

2.1.4 固定资产投资分析 59

2.2 食品包装业 60

2.2.1 食品包装的现状、要求及存在的问题 60

2.2.2 食品包装技术现状分析 65

2.2.3 食品包装未来需求 66

- 2.2.4 食品包装机械现状 66
- 2.2.5 快速食品包装用材现状 67
- 2.2.6 食品包装材料的趋势 69
- 2.3 小麦面粉市场 71
 - 2.3.1 2006年国内小麦市场回顾 71
 - 2.3.2 国内小麦市场的焦点问题 71
 - 2.3.3 世界以及中国小麦供求分析 74
 - 2.3.4 2007年国内小麦价格预测 76
 - 2.3.5 江苏成为全国最大“饼干小麦”基地 78
- 2.4 制糖业 78
 - 2.4.1 2005/2006年制糖期全国及各主产区基本情况 78
 - 2.4.2 2005/2006制糖期糖业经济运行呈现新特征 80
 - 2.4.3 2007年糖价走势分析 81
- 2.5 食品添加剂市场 83
 - 2.5.1 国际食品添加剂发展现状与趋势 83
 - 2.5.2 国内食品添加剂行业综述 84
 - 2.5.3 国内食品添加剂行业发展瓶颈 88
 - 2.5.4 国内食品添加剂发展趋势 89

第三章 中国饼干行业市场发展 91

- 3.1 2006年中国饼干行业发展基本情况 91
 - 3.1.1 2001-2006年中国饼干行业企业数量分析 91
 - 3.1.2 2001-2006年饼干行业从业人数分析 92
- 3.2 2006年中国饼干行业生产状况分析 93
 - 3.2.1 2001-2006年饼干行业工业总产值分析 93
 - 3.2.3 2001-2006年饼干行业产成品分析 95
- 3.3 国内饼干业进入稳健增长期 98

第四章 2006年中国饼干行业销售状况分析 100

- 4.1 2001-2006年饼干行业销售收入分析 100
 - 4.1.1 2001-2006年行业总销售规模分析 100
 - 4.1.2 不同规模企业总销售收入分析 100

- 4.1.3 不同所有制企业总销售收入比较 100
- 4.2 2006年饼干行业产品销售集中度分析 101
 - 4.2.1 按企业分析 101
 - 4.2.2 按地区分析 102
- 4.3 2001-2006年饼干行业销售税金分析 103
 - 4.3.1 2001-2006年行业销售税金分析 103
 - 4.3.2 不同规模企业销售税金分析 103
 - 4.3.3 不同所有制企业销售税金比较 104

第五章 2006年中国饼干行业成本费用分析 105

- 5.1 2001-2006年饼干行业产品销售成本分析 105
 - 5.1.1 2001-2006年行业销售成本总额分析 105
 - 5.1.2 不同规模企业销售成本比较分析 105
 - 5.1.3 不同所有制企业销售成本比较分析 106
- 5.2 2001-2006年饼干行业销售费用分析 106
 - 5.2.1 2001-2006年行业销售费用总额分析 106
 - 5.2.2 不同规模企业销售费用比较分析 107
 - 5.2.3 不同所有制企业销售费用比较分析 107
- 5.3 2001-2006年饼干行业管理费用分析 108
 - 5.3.1 2001-2006年行业管理费用总额分析 108
 - 5.3.2 不同规模企业管理费用比较分析 108
 - 5.3.3 不同所有制企业管理费用比较分析 109
- 5.4 2001-2006年饼干行业财务费用分析 110
 - 5.4.1 2001-2006年行业财务费用总额分析 110
 - 5.4.2 不同规模企业财务费用比较分析 110
 - 5.4.3 不同所有制企业财务费用比较分析 111

第六章 2006年中国饼干行业资产负债状况分析 112

- 6.1 2001-2006年饼干行业总资产状况分析 112
 - 6.1.1 2001-2006年行业总资产分析 112
 - 6.1.2 不同规模企业资产规模比较分析 112
 - 6.1.3 不同所有制企业总资产比较分析 113

- 6.1.4 总资产规模前20位企业对比 113
- 6.2 2001-2006年饼干行业流动资产总额分析 114
 - 6.2.1 2001-2006年行业流动资产总额分析 114
 - 6.2.2 不同规模企业流动资产总额比较分析 115
 - 6.2.3 不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 115
- 6.3 2001-2006年饼干行业应收账款总额分析 115
 - 6.3.1 2001-2006年行业应收账款总额分析 115
 - 6.3.2 不同规模企业应收账款总额比较分析 116
 - 6.3.3 不同所有制企业应收账款总额比较分析 116
- 6.4 2001-2006年饼干行业固定资产状况分析 117
 - 6.4.1 2001-2006年行业固定资产净值分析 117
 - 6.4.2 不同规模企业固定资产净值分析 117
 - 6.4.3 不同所有制企业固定资产净值分析 117
- 6.5 2001-2006年饼干行业负债状况分析 118
 - 6.5.1 2001-2006年行业总负债分析 118
 - 6.5.2 不同规模企业负债规模比较分析 118
 - 6.5.3 不同所有制企业总负债比较分析 119
- 6.6 2001-2006年饼干行业资产负债率分析 119
- 6.7 2001-2006年饼干行业资产营运能力分析 120
 - 6.7.1 2001-2006年行业总资产周转率分析 120
 - 6.7.2 2001-2006年行业流动资产周转率分析 120
 - 6.7.3 2001-2006年行业应收账款周转率分析 120

第七章 2006年中国饼干行业盈利能力分析 121

- 7.1 2001-2006年饼干行业利润总额分析 121
 - 7.1.1 2001-2006年行业利润总额分析 121
 - 7.1.2 不同规模企业利润总额比较分析 121
 - 7.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析 122
- 7.2 2001-2006年饼干行业成本费用利润率分析 122
- 7.3 2001-2006年饼干行业销售毛利率分析 123
- 7.4 2001-2006年饼干行业销售利润率分析 123
- 7.5 2001-2006年饼干行业资产报酬分析 123

第八章 2006年中国饼干行业发展能力分析 124

8.1 2001-2006年中国饼干行业销售增长率 124

8.2 2001-2006年中国饼干行业利润增长率 124

8.3 2001-2006年中国饼干行业资产增长率 125

第九章 中国饼干产量分析 126

9.1 中国饼干供给状况 126

9.2 2002-2006年中国饼干区域产量数据分析 128

9.2.1 华北地区 128

9.2.1.1 2002-2006年北京市饼干产量统计 128

9.2.1.2 2002-2006年天津市饼干产量统计 129

9.2.1.3 2002-2006年河北省饼干产量统计 130

9.2.1.4 2002-2006年内蒙古区饼干产量统计 131

9.2.2 东北地区 132

9.2.2.1 2002-2006年辽宁省饼干产量统计 132

9.2.2.2 2002-2006年吉林省饼干产量统计 133

9.2.2.3 2002-2006年黑龙江省饼干产量统计 134

9.2.3 华东地区 135

9.2.3.1 2002-2006年上海市饼干产量统计 135

9.2.3.2 2002-2006年江苏省饼干产量统计 136

9.2.3.3 2002-2006年浙江省饼干产量统计 137

9.2.3.4 2002-2006年安徽省饼干产量统计 138

9.2.3.5 2002-2006年福建省饼干产量统计 139

9.2.3.6 2002-2006年江西省饼干产量统计 140

9.2.3.7 2002-2006年山东省饼干产量统计 141

9.2.4 中南地区 142

9.2.4.1 2002-2006年河南省饼干产量统计 142

9.2.4.2 2002-2006年湖北省饼干产量统计 143

9.2.4.3 2002-2006年湖南省饼干产量统计 144

9.2.4.4 2002-2006年广东省饼干产量统计 145

9.2.4.5 2002-2006年广西区饼干产量统计 146

9.2.5 西南地区 147

9.2.5.1 2002-2006年四川省饼干产量统计 147

9.2.5.2 2002-2006年云南省饼干产量统计 148

9.2.6 西北地区 149

5.2.6.1 2002-2006年陕西省饼干产量统计 149

第十章 饼干进出口分析 150

10.1 饼干进出口总体分析 150

10.2 2006年中国焙烘糕饼进出口分省市分析 151

10.3 2006年中国焙烘糕饼进出口分国家或地区分析 154

第十一章 饼干市场竞争分析 158

11.1 世界饼干市场发展 158

11.1.1 国际饼干市场发展状况 158

11.1.2 国外饼干工业发展趋向 161

11.2 饼干市场概况 164

11.2.1 中国饼干市场概况 164

11.2.2 中国饼干市场规模分析 167

11.2.3 中国饼干新品上市问题分析 171

11.3 中国饼干企业发展的差异化策略 174

11.3.1 陷价格战与低档化的中国饼干市场 174

11.3.2 博通饼干的“品牌差异化”及“包装差异化”策略 175

11.3.3 康师傅糕饼的差异化营销 176

11.4 部分区域市场分析 180

11.4.1 苏南饼干市场分析 180

11.4.2 河南饼干市场分析 182

11.4.3 石家庄饼干市场调查 184

11.4.4 广东饼干面临挑战 187

11.4.5 北京饼干市场调查 191

11.4.6 辽西地级市饼干市场调查 193

11.4.7 河南地级城市饼干市场调查 196

11.4.8 山东钙奶饼干市场的思考 199

11.5 饼干质检抽查	202
11.5.1 饼干抽检近九成合格	202
11.5.2 珠江三角洲地区饼干及相关行业考察状况	203
11.6 饼干市场发展趋势	204
11.6.1 国内饼干工业的发展	204
11.6.2 国内饼干市场新趋势	207
11.6.3 饼干市场产品趋势分析	209
第十二章 饼干消费者调查分析	211
12.1 十大城市消费者对比分析	211
12.1.1 影响因素对比	211
12.1.2 最常食用的饼干种类	211
12.1.3 最常食用的场合	212
12.1.4 食用频率对比	213
12.1.5 十大城市饼干品牌的消费习惯对比	214
12.1.6 饼干品牌包装形式	214
12.2 北京市消费者调查	215
12.2.1 影响消费者购买的因素分析	215
12.2.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	216
12.2.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	218
12.2.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	221
12.2.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	222
12.2.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率	224
12.3 广州市消费者调查	225
12.3.1 影响消费者购买的因素分析	225
12.3.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布	226
12.3.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名	228
12.3.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类	231
12.3.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合	232
12.3.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率	234
12.4 深圳市消费者调查	235
12.4.1 影响消费者购买的因素分析	235

- 12.4.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 236
- 12.4.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 238
- 12.4.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 241
- 12.4.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 242
- 12.4.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 244
- 12.5 上海市消费者调查 245
 - 12.5.1 影响消费者购买的因素分析 245
 - 12.5.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 246
 - 12.5.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 248
 - 12.5.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 251
 - 12.5.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 252
 - 12.5.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 254
- 12.6 成都市消费者调查 255
 - 12.6.1 影响消费者购买的因素分析 255
 - 12.6.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 256
 - 12.6.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 258
 - 12.6.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 261
 - 12.6.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 262
 - 12.6.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 264
- 12.7 重庆市消费者调查 265
 - 12.7.1 影响消费者购买的因素分析 265
 - 12.7.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 266
 - 12.7.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 268
 - 12.7.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 271
 - 12.7.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 272
 - 12.7.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 274
- 12.8 武汉市消费者调查 275
 - 12.8.1 影响消费者购买的因素分析 275
 - 12.8.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 276
 - 12.8.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 278
 - 12.8.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 281
 - 12.8.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 282

- 12.8.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 284
- 12.9 西安市消费者调查 285
 - 12.9.1 影响消费者购买的因素分析 285
 - 12.9.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 286
 - 12.9.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 288
 - 12.9.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 291
 - 12.9.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 292
 - 12.9.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 294
- 12.10 沈阳市消费者调查 295
 - 12.10.1 影响消费者购买的因素分析 295
 - 12.10.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 296
 - 12.10.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 298
 - 12.10.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 301
 - 12.10.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 302
 - 12.10.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 304
- 12.11 南京市消费者调查 305
 - 12.11.1 影响消费者购买的因素分析 305
 - 12.11.2 不同性别重度消费者的收入和年龄分布 306
 - 12.11.3 品牌消费习惯、品牌美誉度和实际品牌排名 308
 - 12.11.4 各年龄层次和各收入层次的最常食用的种类 311
 - 12.11.5 各年龄层次和各收入层次的最常食用的场合 312
 - 12.11.6 各年龄层次和各收入层次的食用频率 314

第十三章 中国饼干行业竞争对手分析 316

- 13.1 2006年饼干行业企业地区分布情况 316
 - 13.1.1 2006年饼干行业企业地区分布 316
 - 13.1.2 2006年饼干行业主要企业市场规模 317
- 13.2 行业主要竞争对手企业 318
 - 13.2.1 上好佳(中国)有限公司 318
 - 13.2.2 百事食品(中国)有限公司 320
 - 13.2.3 漯河临颖县亲亲食品有限公司 323
 - 13.2.4 乐天(中国)食品有限公司 324

- 13.2.5 徐州汉皇食品集团公司 327
- 13.2.6 安阳市健丰食品有限公司 329
- 13.2.7 上海达能饼干食品有限公司 331
- 13.2.8 漯河市恒达食品有限公司 333
- 13.2.9 福建达利食品有限公司 335
- 13.2.10 纳贝斯克食品(苏州)有限公司 338

第十四章 饼干行业市场发展趋势及策略分析 341

- 14.1 世界饼干市场发展方向 341
 - 14.1.1 市场:追求多样化 341
 - 14.1.2 设备:要求组合性设计 342
 - 14.1.3 概念:如何转化成产品 343
- 14.2 中国饼干业的发展前景分析 344
 - 14.2.1 中国饼干业的发展方向 344
 - 14.4.2 中国饼干市场新风向 345
 - 14.2.3 饼干行业未来发展潜力 350
 - 14.2.4 新型饼干成市场发展热点 352
- 14.3 饼干业发展策略 353
 - 14.3.1 竞争要讲求策略 353
 - 14.3.2 要有新的增长点 354
 - 14.3.3 关键是找准自身特色 354
- 14.4 中国二线品牌饼干企业发展策略 355
 - 14.4.1 中国二线品牌饼干企业发展环境 355
 - 14.4.2 中国二线品牌饼干企业发展策略 357
- 14.5 创造销售奇迹之“静销力”法则 358
- 14.6 2007-2010年中国饼干市场预测

图表目录

- 图表 1 各种饼干的烘烤炉温与烘烤时间 20
- 图表 2 1998-2005年规模以上工业企业主要经济指标 21
- 图表 3 2001-2006年食品制造行业主要经济经经济指标统计 21
- 图表 4 饼干行业在工业中的地位 21

- 图表 5 酥性饼干生产工艺流程图 30
- 图表 6 梳打饼干生产工艺流程图如下图 33
- 图表 7 2002-2006年各季度GDP统计 36
- 图表 8 2006年各月工业企业主要经济指标 37
- 图表 9 2006年各9月固定资产投资规模统计 38
- 图表 10 2006年各月社会消费总额统计 39
- 图表 11 2006年各月市场物价指数统计 40
- 图表 12 2006年各月对外贸易金额统计 41
- 图表 13 2006年各月货币供应量 42
- 图表 14 饼干行业新标准 50
- 图表 15 2006年中国农副食品加工业效益总体分析 51
- 图表 16 2006年中国食品制造业效益总体分析 51
- 图表 17 2006年食品工业总产值和销售收入增长情况(单位：亿元，%) 52
- 图表 18 2006年食品行业利润和亏损增长情况(单位：亿元，%) 53
- 图表 19 2006年中国食品行业销售成本和销售费用变化(单位：亿元，%) 54
- 图表 20 2006年中国食品行业管理费用和财务费用变化(单位：亿元，%) 54
- 图表 21 主要农副产品产量增长情况(单位：吨、%) 55
- 图表 22 农副食品加工业产品销售与库存分析 56
- 图表 23 食品制造业产品销售与库存分析 56
- 图表 24 2006年中国食品工业销售值和产成品增长情况(单位：亿元，%) 57
- 图表 25 2006年出口交货值增长情况(单位：亿元，%) 58
- 图表 26 农副食品加工与食品制造业出厂价格指数 59
- 图表 27 农副食品加工业和食品制造业投资 59
- 图表 28 食品制造业投资 60
- 图表 29 2000年与2004年食品添加剂产量比较(单位：万吨) 85
- 图表 30 2001-2006年饼干行业工业总产值比较 91
- 图表 31 2003-2006年不同企业规模的饼干企业数量比较 91
- 图表 32 2003-2006年不同企业性质的饼干企业数量比较 91
- 图表 33 2001-2006年饼干行业工业总产值比较 92
- 图表 34 2003-2006年不同企业规模的饼干企业从业人数比较 92
- 图表 35 2003-2006年不同企业性质的饼干企业从业人员比较 92
- 图表 36 2001-2006年饼干行业工业总产值比较 93

图表 37 2003-2006年饼干行业不同规模企业工业总产值比较 93

图表 38 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业工业总产值比较 93

图表 39 2006年饼干行业工业总产值地区分布情况 94

图表 40 2006年1-8月饼干工业总产值前20位企业比较 95

图表 41 2001-2006年饼干行业产成品比较 95

图表 42 2003-2006年饼干行业不同规模企业产成品比较 96

图表 43 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业产成品比较 96

图表 44 2006年饼干行业产成品地区分布情况 97

图表 45 2001-2006年饼干行业总销售收入比较 100

图表 46 2003-2006年饼干行业不同规模企业销售收入比较 100

图表 47 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售收入比较 101

图表 48 2006年1-8月饼干企业销售收入前20位企业比较 101

图表 49 2006年饼干行业地区销售集中度 102

图表 50 2006年饼干行业销售收入地区分布情况 102

图表 51 2001-2006年饼干行业销售税金比较 103

图表 52 2003-2006年饼干行业不同规模企业销售税金比较 103

图表 53 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售税金比较 104

图表 54 2001-2006年饼干行业销售成本比较 105

图表 55 2003-2006年饼干行业不同规模企业销售成本比较 105

图表 56 2006年饼干行业不同规模企业销售成本比例图 105

图表 57 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售成本比较 106

图表 58 2006年饼干行业不同企业性质的销售成本比例图 106

图表 59 2001-2006年饼干行业销售费用比较 106

图表 60 2003-2006年饼干行业不同规模企业销售费用比较 107

图表 61 2006年饼干行业不同规模企业销售费用比例图 107

图表 62 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业销售费用比较 107

图表 63 2006年饼干行业不同性质企业销售费用比例图 108

图表 64 2001-2006年饼干行业管理费用比较 108

图表 65 2003-2006年饼干行业不同规模企业管理费用比较 108

图表 66 2006年饼干行业不同规模企业管理费用比例图 109

图表 67 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业管理费用比较 109

图表 68 2006年饼干行业不同性质企业管理费用比例图 109

图表 69 2001-2006年饼干行业财务费用比较 110

图表 70 2003-2006年饼干行业不同规模企业财务费用比较 110

图表 71 2006年饼干行业不同规模企业财务费用比例图 110

图表 72 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业财务费用比较 111

图表 73 2006年饼干行业不同性质企业财务费用比例图 111

图表 74 2001-2006年饼干行业总资产比较 112

图表 75 2003-2006年饼干行业不同规模企业总资产比较 112

图表 76 2006年饼干行业不同规模企业总资产比例图 112

图表 77 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业总资产比较 113

图表 78 2006年饼干行业不同性质企业资产总计比例图 113

图表 79 2006年1-8月饼干工业总资产规模前20位企业比较 114

图表 80 2001-2006年饼干行业流动资产总额 114

图表 81 2003-2006年饼干行业不同规模企业流动资产周转总额比较 115

图表 82 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业流动资产周转总额比较 115

图表 83 2001-2006年饼干行业应收账款统计 116

图表 84 2003-2006年饼干行业不同规模企业应收账款比较 116

图表 85 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业应收账款比较 116

图表 86 2001-2006年饼干行业固定资产统计 117

图表 87 2003-2006年饼干行业不同规模企业固定资产比较 117

图表 88 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业固定资产比较 117

图表 89 2001-2006年饼干行业总负债统计 118

图表 90 2003-2006年饼干行业不同规模企业总负债比较 118

图表 91 2006年饼干行业不同规模企业总负债比例图 118

图表 92 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业总负债比较 119

图表 93 2006年饼干行业不同性质企业负债总计比例图 119

图表 94 2001-2006年饼干行业资产负债率 119

图表 95 2001-2006年饼干行业总资产周转率 120

图表 96 2001-2006年饼干行业流动资产周转率 120

图表 97 2001-2006年饼干行业应收帐款周转率 120

图表 98 2001-2006年饼干行业利润总额 121

图表 99 2003-2006年饼干行业不同规模企业利润总额比较 121

图表 100 2006年饼干行业不同规模企业利润总额比例图 121

图表 101 2003-2006年饼干行业不同企业性质企业利润总额比较 122

图表 102 2006年饼干行业不同性质企业利润总额比例图 122

图表 103 2001-2006年饼干行业成本费用利润率 122

图表 104 2001-2006年饼干行业销售毛利率 123

图表 105 2001-2006年饼干行业销售利润率 123

图表 106 2001-2006年饼干行业资产报酬率 123

图表 107 2001-2006年饼干行业总销售收入增长率趋势图 124

图表 108 2001-2006年饼干行业利润总额增长率趋势图 125

图表 109 2001-2006年饼干行业总资产增长率趋势图 125

图表 110 2002-2006年中国饼干行业产量统计情况 126

图表 111 2006年中国饼干行业月度产量统计 126

图表 112 2006年中国前五省区饼干产量统计情况 127

图表 113 2006年中国饼干各省区产量统计情况 127

图表 114 2002-2006年北京市饼干产量统计情况 128

图表 115 2006年北京市饼干产量月度统计 128

图表 116 2002-2006年天津市饼干产量统计情况 129

图表 117 2006年天津市饼干产量月度统计 129

图表 118 2002-2006年河北省饼干产量统计情况 130

图表 119 2006年河北省饼干产量月度统计 130

图表 120 2002-2006年内蒙古区饼干产量统计情况 131

图表 121 2006年内蒙古区饼干产量月度统计 131

图表 122 2002-2006年辽宁省饼干产量统计情况 132

图表 123 2006年辽宁省饼干产量月度统计 132

图表 124 2002-2006年吉林省饼干产量统计情况 133

图表 125 2006年吉林省饼干产量月度统计 133

图表 126 2002-2006年黑龙江省饼干产量统计情况 134

图表 127 2006年黑龙江省饼干产量月度统计 134

图表 128 2002-2006年上海市饼干产量统计情况 135

图表 129 2006年上海市饼干产量月度统计 135

图表 130 2002-2006年江苏省饼干产量统计情况 136

图表 131 2006年江苏省饼干产量月度统计 136

图表 132 2002-2006年浙江省饼干产量统计情况 137

- 图表 133 2006年浙江省饼干产量月度统计 137
- 图表 134 2002-2006年安徽省饼干产量统计情况 138
- 图表 135 2006年安徽省饼干产量月度统计 138
- 图表 136 2002-2006年福建省饼干产量统计情况 139
- 图表 137 2006年福建省饼干产量月度统计 139
- 图表 138 2002-2006年江西省饼干产量统计情况 140
- 图表 139 2006年江西省饼干产量月度统计 140
- 图表 140 2002-2006年山东省饼干产量统计情况 141
- 图表 141 2006年山东省饼干产量月度统计 141
- 图表 142 2002-2006年河南省饼干产量统计情况 142
- 图表 143 2006年河南省饼干产量月度统计 142
- 图表 144 2002-2006年湖北省饼干产量统计情况 143
- 图表 145 2006年湖北省饼干产量月度统计 143
- 图表 146 2002-2006年湖南省饼干产量统计情况 144
- 图表 147 2006年湖南省饼干产量月度统计 144
- 图表 148 2002-2006年广东省饼干产量统计情况 145
- 图表 149 2006年广东省饼干产量月度统计 145
- 图表 150 2002-2006年广西区饼干产量统计情况 146
- 图表 151 2006年广西区饼干产量月度统计 146
- 图表 152 2002-2006年四川省饼干产量统计情况 147
- 图表 153 2006年四川省饼干产量月度统计 147
- 图表 154 2002-2006年云南省饼干产量统计情况 148
- 图表 155 2006年云南省饼干产量月度统计 148
- 图表 156 2002-2006年陕西省饼干产量统计情况 149
- 图表 157 2006年陕西省饼干产量月度统计 149
- 图表 158 2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼进口总值 150
- 图表 159 2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼出口总值 150
- 图表 160 2001 - 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼进出口贸易顺差 150
- 图表 161 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼进出口分省市贸易顺差情况 151
- 图表 162 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼进口分省市统计情况 152
- 图表 163 2006年面包、糕点、饼干等焙烘烤饼出口分省市统计情况 153
- 图表 164 2006年焙烘烤饼进出口主要国家和地区贸易顺差情况 154

图表 165 2006年焙烘糕饼进口主要国家和地区情况 154

图表 166 2006年焙烘糕饼出口主要国家和地区情况 155

图表 167 部分国家饼干人均消费情况 158

图表 168 2000-2005年饼干零售量统计情况 166

图表 169 2000-2005年饼干零售金额统计情况 166

图表 170 2000-2005年零售饼干数量增长情况 166

图表 171 2000-2005年零售饼干金额增长情况 167

图表 172 石家庄饼干市场主销品牌情况 187

图表 173 深圳饼干市场品牌总体提及率 191

图表 174 深圳饼干市场广告总体提及率 191

图表 175 饼干产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 203

图表 176 饼干产品质量国家监督抽查质量较差的产品及其企业名单 203

图表 177 十大城市饼干消费者购买因素对比表 211

图表 178 十大城市最常食用饼干的种类 212

图表 179 十大城市饼干消费者最常食用的场合表 213

图表 180 十大城市饼干消费者食用频率对比表 213

图表 181 十大城市品牌消费习惯对比表 214

图表 182 十大城市品牌消费最常选择包装形式 215

图表 183 北京市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 215

图表 184 北京市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 216

图表 185 北京市饼干重度消费者的年龄分布图 216

图表 186 北京市饼干重度消费者男性的年龄分布图 217

图表 187 北京市饼干重度消费者女性的年龄分布图 217

图表 188 北京市饼干重度消费者的收入分布图 217

图表 189 北京市饼干重度消费者男性的收入分布图 218

图表 190 北京市饼干重度消费者女性的收入分布图 218

图表 191 北京市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 219

图表 192 北京市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 219

图表 193 北京市饼干的理想品牌排名情况表 220

图表 194 北京市最常用的品牌排名表 220

图表 195 北京市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 221

图表 196 北京市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 222

图表 197 北京市饼干重度消费者最常食用种类表 222

图表 198 北京市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 223

图表 199 北京市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 223

图表 200 北京市饼干重度消费者最常食用场合表 224

图表 201 北京市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 224

图表 202 北京市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 225

图表 203 广州市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 225

图表 204 广州市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 226

图表 205 广州市饼干重度消费者的年龄分布图 226

图表 206 广州市饼干重度消费者男性的年龄分布图 227

图表 207 广州市饼干重度消费者女性的年龄分布图 227

图表 208 广州市饼干重度消费者的收入分布图 227

图表 209 广州市饼干重度消费者男性的收入分布图 228

图表 210 广州市饼干重度消费者女性的收入分布图 228

图表 211 广州市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 229

图表 212 广州市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 229

图表 213 广州市饼干的理想品牌排名情况表 230

图表 214 广州市最常用的品牌排名表 230

图表 215 广州市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 231

图表 216 广州市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 232

图表 217 广州市饼干重度消费者最常食用种类表 232

图表 218 广州市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 233

图表 219 广州市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 233

图表 220 广州市饼干重度消费者最常食用场合表 234

图表 221 广州市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 234

图表 222 广州市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 235

图表 223 深圳市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 235

图表 224 深圳市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 236

图表 225 深圳市饼干重度消费者的年龄分布图 236

图表 226 深圳市饼干重度消费者男性的年龄分布图 237

图表 227 深圳市饼干重度消费者女性的年龄分布图 237

图表 228 深圳市饼干重度消费者的收入分布图 237

图表 229 深圳市饼干重度消费者男性的收入分布图 238

图表 230 深圳市饼干重度消费者女性的收入分布图 238

图表 231 深圳市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 239

图表 232 深圳市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 239

图表 233 深圳市饼干的理想品牌排名情况表 240

图表 234 深圳市最常用的品牌排名表 240

图表 235 深圳市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 241

图表 236 深圳市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 242

图表 237 深圳市饼干重度消费者最常食用种类表 242

图表 238 深圳市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 243

图表 239 深圳市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 243

图表 240 深圳市饼干重度消费者最常食用场合表 244

图表 241 深圳市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 244

图表 242 深圳市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 245

图表 243 上海市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 245

图表 244 上海市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 246

图表 245 上海市饼干重度消费者的年龄分布图 246

图表 246 上海市饼干重度消费者男性的年龄分布图 247

图表 247 上海市饼干重度消费者女性的年龄分布图 247

图表 248 上海市饼干重度消费者的收入分布图 247

图表 249 上海市饼干重度消费者男性的收入分布图 248

图表 250 上海市饼干重度消费者女性的收入分布图 248

图表 251 上海市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 249

图表 252 上海市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 249

图表 253 上海市饼干的理想品牌排名情况表 250

图表 254 上海市最常用的品牌排名表 250

图表 255 上海市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 251

图表 256 上海市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 252

图表 257 上海市饼干重度消费者最常食用种类表 252

图表 258 上海市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 253

图表 259 上海市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 253

图表 260 上海市饼干重度消费者最常食用场合表 254

图表 261 上海市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 254

图表 262 上海市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 255

图表 263 成都市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 255

图表 264 成都市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 256

图表 265 成都市饼干重度消费者的年龄分布图 256

图表 266 成都市饼干重度消费者男性的年龄分布图 257

图表 267 成都市饼干重度消费者女性的年龄分布图 257

图表 268 成都市饼干重度消费者的收入分布图 257

图表 269 成都市饼干重度消费者男性的收入分布图 258

图表 270 成都市饼干重度消费者女性的收入分布图 258

图表 271 成都市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 259

图表 272 成都市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 259

图表 273 成都市饼干的理想品牌排名情况表 260

图表 274 成都市最常用的品牌排名表 260

图表 275 成都市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 261

图表 276 成都市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 262

图表 277 成都市饼干重度消费者最常食用种类表 262

图表 278 成都市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 263

图表 279 成都市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 263

图表 280 成都市饼干重度消费者最常食用场合表 264

图表 281 成都市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 264

图表 282 成都市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 265

图表 283 重庆市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 265

图表 284 重庆市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 266

图表 285 重庆市饼干重度消费者的年龄分布图 266

图表 286 重庆市饼干重度消费者男性的年龄分布图 267

图表 287 重庆市饼干重度消费者女性的年龄分布图 267

图表 288 重庆市饼干重度消费者的收入分布图 267

图表 289 重庆市饼干重度消费者男性的收入分布图 268

图表 290 重庆市饼干重度消费者女性的收入分布图 268

图表 291 重庆市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 269

图表 292 重庆市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 269

图表 293 重庆市饼干的品牌理想排名情况表 270

图表 294 重庆市最常用的品牌排名表 270

图表 295 重庆市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 271

图表 296 重庆市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 272

图表 297 重庆市饼干重度消费者最常食用种类表 272

图表 298 重庆市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 273

图表 299 重庆市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 273

图表 300 重庆市饼干重度消费者最常食用场合表 274

图表 301 重庆市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 274

图表 302 重庆市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 275

图表 303 武汉市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 275

图表 304 武汉市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 276

图表 305 武汉市饼干重度消费者的年龄分布图 276

图表 306 武汉市饼干重度消费者男性的年龄分布图 277

图表 307 武汉市饼干重度消费者女性的年龄分布图 277

图表 308 武汉市饼干重度消费者的收入分布图 277

图表 309 武汉市饼干重度消费者男性的收入分布图 278

图表 310 武汉市饼干重度消费者女性的收入分布图 278

图表 311 武汉市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 279

图表 312 武汉市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 279

图表 313 武汉市饼干的品牌理想排名情况表 279

图表 314 武汉市最常用的品牌排名表 280

图表 315 武汉市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 281

图表 316 武汉市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 281

图表 317 武汉市饼干重度消费者最常食用种类表 282

图表 318 武汉市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 283

图表 319 武汉市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 283

图表 320 武汉市饼干重度消费者最常食用场合表 284

图表 321 武汉市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 284

图表 322 武汉市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 285

图表 323 西安市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 285

图表 324 西安市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 286

图表 325 西安市饼干重度消费者的年龄分布图 286

图表 326 西安市饼干重度消费者男性的年龄分布图 287

图表 327 西安市饼干重度消费者女性的年龄分布图 287

图表 328 西安市饼干重度消费者的收入分布图 287

图表 329 西安市饼干重度消费者男性的收入分布图 288

图表 330 西安市饼干重度消费者女性的收入分布图 288

图表 331 西安市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 289

图表 332 西安市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 289

图表 333 西安市饼干的理想品牌排名情况表 290

图表 334 西安市最常用的品牌排名表 290

图表 335 西安市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 291

图表 336 西安市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 291

图表 337 西安市饼干重度消费者最常食用种类表 292

图表 338 西安市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 293

图表 339 西安市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 293

图表 340 西安市饼干重度消费者最常食用场合表 294

图表 341 西安市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 294

图表 342 西安市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 295

图表 343 沈阳市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 295

图表 344 沈阳市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 296

图表 345 沈阳市饼干重度消费者的年龄分布图 296

图表 346 沈阳市饼干重度消费者男性的年龄分布图 297

图表 347 沈阳市饼干重度消费者女性的年龄分布图 297

图表 348 沈阳市饼干重度消费者的收入分布图 297

图表 349 沈阳市饼干重度消费者男性的收入分布图 298

图表 350 沈阳市饼干重度消费者女性的收入分布图 298

图表 351 沈阳市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 299

图表 352 沈阳市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 299

图表 353 沈阳市饼干的理想品牌排名情况表 300

图表 354 沈阳市最常用的品牌排名表 300

图表 355 沈阳市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 301

图表 356 沈阳市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 302

图表 357 沈阳市饼干重度消费者最常食用种类表 302

图表 358 沈阳市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 303

图表 359 沈阳市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 303

图表 360 沈阳市饼干重度消费者最常食用场合表 304

图表 361 沈阳市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 304

图表 362 沈阳市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 305

图表 363 南京市消费者购买饼干的影响因素对比分析图 305

图表 364 南京市重度消费者对饼干的影响因素的对比分析图 306

图表 365 南京市饼干重度消费者的年龄分布图 306

图表 366 南京市饼干重度消费者男性的年龄分布图 307

图表 367 南京市饼干重度消费者女性的年龄分布图 307

图表 368 南京市饼干重度消费者的收入分布图 307

图表 369 南京市饼干重度消费者男性的收入分布图 307

图表 370 南京市饼干重度消费者女性的收入分布图 308

图表 371 南京市饼干消费者不同年龄的品牌消费习惯一览表 309

图表 372 南京市饼干消费者不同收入层次的品牌消费习惯一览表 309

图表 373 南京市饼干的理想品牌排名情况表 310

图表 374 南京市最常用的品牌排名表 310

图表 375 南京市饼干消费者不同收入层次的最常食用种类 311

图表 376 南京市饼干消费者不同年龄层次的最常食用种类表 312

图表 377 南京市饼干重度消费者最常食用种类表 312

图表 378 南京市饼干消费者各年龄层次最常食用场合表 313

图表 379 南京市饼干消费者不同收入层次的最常食用场合表 313

图表 380 南京市饼干重度消费者最常食用场合表 314

图表 381 南京市饼干消费者不同性别的各年龄层次食用频率表 314

图表 382 南京市饼干消费者不同性别个收入层次的食用频率表 315

图表 383 2006年饼干行业企业地区分布情况 316

图表 384 2006年饼干行业主要企业市场规模比较 317

图表 385 2001-2006年上好佳(中国)有限公司成本费用 319

图表 386 2001-2006年上好佳(中国)有限公司成本费用利润率 319

图表 387 2001-2006年上好佳(中国)有限公司毛利润率 319

图表 388 2001-2006年上好佳(中国)有限公司资产负债状况 319

图表 389 2001-2006年上好佳（中国）有限公司资产负债率 319

图表 390 2001-2006年上好佳（中国）有限公司销售及增长率 319

图表 391 2001-2006年上好佳（中国）有限公司利润及增长统计 320

图表 392 2001-2006年上好佳（中国）有限公司存货周转率 320

图表 393 2001-2006年上好佳（中国）有限公司全员劳动生产率 320

图表 394 2001-2006年上好佳（中国）有限公司应收帐款周转率 320

图表 395 2003-2006年百事食品（中国）有限公司成本费用 321

图表 396 2003-2006年百事食品（中国）有限公司成本费用利润率 321

图表 397 2003-2006年百事食品（中国）有限公司毛利润率 321

图表 398 2003-2006年百事食品（中国）有限公司资产负债状况 321

图表 399 2003-2006年百事食品（中国）有限公司资产负债率 322

图表 400 2003-2006年百事食品（中国）有限公司销售及增长率 322

图表 401 2003-2006年百事食品（中国）有限公司利润及增长统计 322

图表 402 2003-2006年百事食品（中国）有限公司存货周转率 322

图表 403 2003-2006年百事食品（中国）有限公司全员劳动生产率 322

图表 404 2003-2006年百事食品（中国）有限公司应收帐款周转率 322

图表 405 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司成本费用 323

图表 406 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司成本费用利润率 323

图表 407 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司毛利润率 323

图表 408 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司资产负债状况 323

图表 409 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司资产负债率 323

图表 410 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司销售及增长率 324

图表 411 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司利润及增长统计 324

图表 412 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司存货周转率 324

图表 413 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司全员劳动生产率 324

图表 414 2003-2006年漯河临颖县亲亲食品有限公司应收帐款周转率 324

图表 415 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司成本费用 325

图表 416 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司成本费用利润率 325

图表 417 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司毛利润率 325

图表 418 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司资产负债状况 326

图表 419 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司资产负债率 326

图表 420 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司销售及增长率 326

图表 421 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司利润及增长统计 326

图表 422 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司存货周转率 326

图表 423 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司全员劳动生产率 326

图表 424 2003-2006年乐天（中国）食品有限公司应收帐款周转率 326

图表 425 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司成本费用 327

图表 426 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司成本费用利润率 328

图表 427 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司毛利润率 328

图表 428 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司资产负债状况 328

图表 429 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司资产负债率 328

图表 430 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司销售及增长率 328

图表 431 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司利润及增长统计 328

图表 432 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司存货周转率 328

图表 433 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司全员劳动生产率 329

图表 434 2003-2006年徐州汉皇食品集团公司应收帐款周转率 329

图表 435 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司成本费用 329

图表 436 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司成本费用利润率 330

图表 437 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司毛利润率 330

图表 438 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司资产负债状况 330

图表 439 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司资产负债率 330

图表 440 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司销售及增长率 330

图表 441 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司利润及增长统计 330

图表 442 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司存货周转率 330

图表 443 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司全员劳动生产率 331

图表 444 2004-2006年安阳市健丰食品有限公司应收帐款周转率 331

图表 445 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司成本费用 332

图表 446 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司成本费用利润率 332

图表 447 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司毛利润率 332

图表 448 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司资产负债状况 332

图表 449 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司资产负债率 332

图表 450 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司销售及增长率 332

图表 451 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司利润及增长统计 333

图表 452 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司存货周转率 333

图表 453 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司全员劳动生产率 333
图表 454 2001-2006年上海达能饼干食品有限公司应收帐款周转率 333
图表 455 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司成本费用 334
图表 456 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司成本费用利润率 334
图表 457 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司毛利润率 334
图表 458 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司资产负债状况 334
图表 459 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司资产负债率 334
图表 460 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司销售及增长率 334
图表 461 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司利润及增长统计 335
图表 462 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司存货周转率 335
图表 463 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司全员劳动生产率 335
图表 464 2003-2006年漯河市恒达食品有限公司应收帐款周转率 335
图表 465 2003-2006年福建达利食品有限公司成本费用 337
图表 466 2003-2006年福建达利食品有限公司成本费用利润率 337
图表 467 2003-2006年福建达利食品有限公司毛利润率 337
图表 468 2003-2006年福建达利食品有限公司资产负债状况 337
图表 469 2003-2006年福建达利食品有限公司资产负债率 337
图表 470 2003-2006年福建达利食品有限公司销售及增长率 337
图表 471 2003-2006年福建达利食品有限公司利润及增长统计 338
图表 472 2003-2006年福建达利食品有限公司存货周转率 338
图表 473 2003-2006年福建达利食品有限公司全员劳动生产率 338
图表 474 2003-2006年福建达利食品有限公司应收帐款周转率 338
图表 475 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司成本费用 339
图表 476 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司成本费用利润率 339
图表 477 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司毛利润率 339
图表 478 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产负债状况 339
图表 479 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司资产负债率 339
图表 480 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司销售及增长率 339
图表 481 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司利润及增长统计 340
图表 482 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司存货周转率 340
图表 483 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司全员劳动生产率 340
图表 484 2001-2006年纳贝斯克食品(苏州)有限公司应收帐款周转率 340

图表 485 2001-2005年中国饼干市场规模

图表 486 2006-2010年中国饼干市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44297.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。