



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国食品消费结构发展现状及趋势 市场分析及发展趋势研究报告 ( 2007 )

## 一、调研说明

《中国食品消费结构发展现状及趋势市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44316.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年，我市城镇居民人均食品支出1960.78元，同比支出增长0.1%，占消费性支出的37.3%，恩格尔系数在上年下降的基础上继续下降1个百分点，说明人们用于基本生活方面的开支在继续下降，生活水平在继续提高。在恩格尔系数下降，食品支出增加的同时，食品结构也有了明显的改善，人们更加讲究便捷和关注健康。一是居民外出就餐次数越来越多，2006年人们在外饮食服务人均支出已达393.88元；二是肉禽蛋水产类和烟酒类支出减少，蔬菜类支出增加。人均肉禽蛋水产品类支出301.45元，同比减少1.0%，烟酒饮料类支出251.05元，同比减少4.9%；蔬菜类支出215元，同比增长18.8%。中国城镇居民食品消费经历了一个从生存型到数量型、再到质量型的过程，食品消费的数量和质量大大提高，食品消费的社会化程度不断增强，居民营养水平逐步得到满足。然而随着人们生活水平的日益提高，城镇居民食物消费正在偏离以谷物为主的东方饮食模式，谷物消费量迅速减少，肉类食品消费量大量增加。居民膳食结构开始失衡，由此引起的营养过剩问题日益突出。

### 【 目 录 】

#### 绪 言

#### 第1篇：发展篇

##### 第1章：我国城乡居民食品消费结构发展分析

###### 第1节：我国城乡居民食品消费结构的现状分析

###### 第2节：我国城乡居民食品消费结构的趋势分析

##### 第2章：我国各地区城市居民食品消费结构的统计分析

###### 第1节：指标和数据

###### 第2节：分析结果

###### 第3节：相关建议

#### 第2篇：需求篇

##### 第1章：食品消费的需求系统分析

###### 第1节：综述

###### 第2节：系统介绍

### 第3节：城镇居民的食品消费状况分析

### 第4节：需求支出弹性和需求价格弹性分析

1. 粮食和肉禽蛋是城镇居民的主要消费品
2. 烟酒茶消费份额随着人们收入提高呈下降趋势

## 第3篇：地域篇

### 第1章：上海市民食品消费结构分析

#### 第1节：人均主要食品消费变化趋势及原因分析

#### 第2节：主要生鲜农产品的价格和收入弹性

1. 主要生鲜农产品的价格变化
2. 城市居民家庭人均可支配收入变化

#### 第3节：消费者消费行为研究

1. 恩格尔系数
2. 在外饮食情况
3. 市民买菜时最关心的因素
4. 市民买菜的主要场所
5. 市民对购买场所最关注的问题
6. 关于品牌蔬菜
7. 蔬菜的安全问题

### 第2章：江苏省城镇居民食品消费结构分析

#### 第1节：研究方法

#### 第2节：数据来源

#### 第3节：实证分析

1. 食物边际预算分析
2. 食物收入需求弹性分析
3. 表各类食物的边际预算份额
4. 各类食物收入需求弹性
5. 食物消费需求预测
6. 对小康阶段江苏省食物消费结构的预测

#### 第4节：综述及政策建议

1. 城镇居民口粮消费稳定
2. 更愿意把消费支出投入在水产品和猪肉上

## 第5节：政策建议

1. 加强居民的营养安全意识
2. 合理调整食物生产结构
3. 优化种植业结构

## 第3章：黑龙江省绿色食品消费行为分析

### 第1节：黑龙江省绿色食品购买行为及限制因素

### 第2节：绿色食品消费购买行为存在的问题和产生的原因

### 第3节：扩大龙江绿色食品消费购买力的对策

## 第4篇：绿色篇

### 第1章：绿色食品消费

#### 第1节：绿色消费的准确含义

#### 第2节：绿色食品的制约因素

#### 第3节：我国对绿色食品消费层次划分

#### 第4节：扩大绿色食品消费需求建议

1. 从政策、措施上寻求出路
2. 从体制、机制上进行突破
3. 培育和形成消费热点

## 第5篇：三农篇

### 第1章：中国食品消费结构的变化与农业发展战略

#### 第1节：改革后我国居民食品消费结构变化

1. 食品消费水平与恩格尔系数下降
2. 食品消费构成
3. 在外就餐与加工食品情况
4. 食品消费支出结构

#### 第2节：食物革命与现阶段我国农业发展战略选择

1. 我国大力发展畜牧业的条件基本成熟
2. 我国应继续发展水果、蔬菜等园艺作物
3. 我国应大力发展农产品加工业

### 第2章：我国农村居民食品消费的地区差距及政策选择

#### 第1节：我国部分农村地区的农民食品消费分析

## 第2节：影响我国农村居民食品消费的因素

## 第3节：政策选择

1. 增加农民收入
2. 粮食的市场流通机制

## 第6篇：借鉴篇

### 第1章：海外食品消费结构升级和农业结构调整的经验

#### 第1节：英国食品消费结构

#### 第2节：日本食品消费结构

#### 第3节：日本农业结构调整

#### 第4节：食品间的替代关系增加

## 第7篇：趋势篇

### 第1章：中国城镇居民食品消费结构的基本趋势分析

#### 第1节：以吃饱为目的的生存性消费阶段

1. 形成“粮食 鲜菜 动物性食品”的消费格局
2. 食品消费档次低
3. 居民食品消费平均化、同构化现象十分严重
4. 营养结构不均衡, 营养来源过于单一

#### 第2节：以补偿为目的量的扩张阶段

1. 形成“鲜菜 粮食 动物性食品”的消费格局
2. 明显带有补偿性消费的特点
3. 营养不均衡状态大大改善

#### 第3节：以健康、便捷为目的质的提高阶段

1. 向“鲜菜 动物性食品 粮食”的消费格局转移
2. 向质的提高转变
3. 居民饮食正在从家庭走向社会

#### 第4节：存在的问题

1. 粮食消费量下降过快, 偏离东方饮食模式
2. 动物性食品向肉类食品集中, 肉类食品向猪肉集中的倾向
3. 居民饮食习惯亟待改变
4. 各类肉食食用率对比

## 第5节：相关建议

1. 加强对居民的膳食营养教育
2. 在饮食行业推行营养师制度
3. 反对两种错误的饮食倾向

## 主要图例

- 图1：改革后农村居民各类食品消费量变化
- 图2：改革后城镇居民各类食品消费量变化
- 图3：营养来源构成分析
- 图4：高层次动物性食品消费情况
- 图5：餐饮业发展对比分析
- 图6：中国居民动物性食品消费结构
- 图7：日本居民动物性食品消费结构
- 图8：各种食物与粮食之间的转换率
- 图9：各种食物的营养成分
- 图10：1996～2003年上海市民恩格尔系数变化图
- 图11：上海市民买菜时最关心的因素
- 图12：上海市民买菜的主要场所
- 图13：上海市民对购买场所最关注的问题
- 图14：上海市民蔬菜品牌问题
- 图15：上海市民对于蔬菜的安全问题

## 主要表例

- 表1：我国城乡家庭平均每人全年购买（消费）主要食品数量
- 表2：中国城乡家庭食品消费结构变化
- 表3：城镇居民食品消费支出结构变化
- 表4：各类食品消费支出的参数估计值和统计参数值
- 表5：各类食品消费支出的参数估计值和统计参数值
- 表6：日本居民平均每人每年主要食品供给量的变化
- 表7：日本农家农地利用状况
- 表8：1958年中国城镇职工家庭人均主要食品消费量比较
- 表9：生活必需品消耗比较

表10：江苏省城镇居民食品消费情况

表11：ELES模型的分析结果

表12：上海城市居民家庭人均主要食品消费量

表13：上海食品零售价格指数变化

表14：上海城市居民家庭人均可支配收入

表15：主要生鲜农产品的收入弹性系数

表16：主要食品的收入弹性系数

表17：上海市民在外饮食支出变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44316.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。