



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国食品消费结构发展现状及趋势 市场分析与发展趋势研究报告 (2007)

一、调研说明

《中国食品消费结构发展现状及趋势市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年，我市城镇居民人均食品支出1960.78元，同比支出增长0.1%，占消费性支出的37.3%，恩格尔系数在上年下降的基础上继续下降1个百分点，说明人们用于基本生活方面的开支在继续下降，生活水平在继续提高。在恩格尔系数下降，食品支出增加的同时，食品结构也有了明显的改善，人们更加讲究便捷和关注健康。一是居民外出就餐次数越来越多，2006年人们在外饮食服务人均支出已达393.88元；二是肉禽蛋水产类和烟酒类支出减少，蔬菜类支出增加。人均肉禽蛋水产品类支出301.45元，同比减少1.0%，烟酒饮料类支出251.05元，同比减少4.9%；蔬菜类支出215元，同比增长18.8%。中国城镇居民食品消费经历了一个从生存型到数量型、再到质量型的过程，食品消费的数量和质量大大提高，食品消费的社会化程度不断增强，居民营养水平逐步得到满足。然而随着人们生活水平的日益提高，城镇居民食物消费正在偏离以谷物为主的东方饮食模式，谷物消费量迅速减少，肉类食品消费量大量增加。居民膳食结构开始失衡，由此引起的营养过剩问题日益突出。

【 目录 】

绪言

第1篇：发展篇

第1章：我国城乡居民食品消费结构发展分析

第1节：我国城乡居民食品消费结构的现状分析

第2节：我国城乡居民食品消费结构的趋势分析

第2章：我国各地区城市居民食品消费结构的统计分析

第1节：指标和数据

第2节：分析结果

第3节：相关建议

第2篇：需求篇

第1章：食品消费的需求系统分析

第1节：综述

第2节：系统介绍

第3节：城镇居民的食品消费状况分析

第4节：需求支出弹性和需求价格弹性分析

1. 粮食和肉禽蛋是城镇居民的主要消费品
2. 烟酒茶消费份额随着人们收入提高呈下降趋势

第3篇：地域篇

第1章：上海市民食品消费结构分析

第1节：人均主要食品消费变化趋势及原因分析

第2节：主要生鲜农产品的价格和收入弹性

1. 主要生鲜农产品的价格变化
2. 城市居民家庭人均可支配收入变化

第3节：消费者消费行为研究

1. 恩格尔系数
2. 在外饮食情况
3. 市民买菜时最关心的因素
4. 市民买菜的主要场所
5. 市民对购买场所最关注的问题
6. 关于品牌蔬菜
7. 蔬菜的安全问题

第2章：江苏省城镇居民食品消费结构分析

第1节：研究方法

第2节：数据来源

第3节：实证分析

1. 食物边际预算分析
2. 食物收入需求弹性分析
3. 表各类食物的边际预算份额
4. 各类食物收入需求弹性
5. 食物消费需求预测
6. 对小康阶段江苏省食物消费结构的预测

第4节：综述及政策建议

1. 城镇居民口粮消费稳定
2. 更愿意把消费支出投入在水产品和猪肉上

第5节：政策建议

1. 加强居民的营养安全意识
2. 合理调整食物生产结构
3. 优化种植业结构

第3章：黑龙江省绿色食品消费行为分析

第1节：黑龙江省绿色食品购买行为及限制因素

第2节：绿色食品消费购买行为存在的问题和产生的原因

第3节：扩大龙江绿色食品消费购买力的对策

第4篇：绿色篇

第1章：绿色食品消费

第1节：绿色消费的准确含义

第2节：绿色食品的制约因素

第3节：我国对绿色食品消费层次划分

第4节：扩大绿色食品消费需求建议

1. 从政策、措施上寻求出路
2. 从体制、机制上进行突破
3. 培育和形成消费热点

第5篇：三农篇

第1章：中国食品消费结构的变化与农业发展战略

第1节：改革后我国居民食品消费结构变化

1. 食品消费水平与恩格尔系数下降
2. 食品消费构成
3. 在外就餐与加工食品情况
4. 食品消费支出结构

第2节：食物革命与现阶段我国农业发展战略选择

1. 我国大力发展畜牧业的条件基本成熟
2. 我国应继续发展水果、蔬菜等园艺作物
3. 我国应大力发展农产品加工业

第2章：我国农村居民食品消费的地区差距及政策选择

第1节：我国部分农村地区的农民食品消费分析

第2节：影响我国农村居民食品消费的因素

第3节：政策选择

1. 增加农民收入
2. 粮食的市场流通机制

第6篇：借鉴篇

第1章：海外食品消费结构升级和农业结构调整的经验

第1节：英国食品消费结构

第2节：日本食品消费结构

第3节：日本农业结构调整

第4节：食品间的替代关系增加

第7篇：趋势篇

第1章：中国城镇居民食品消费结构的基本趋势分析

第1节：以吃饱为目的的生存性消费阶段

1. 形成“粮食 鲜菜 动物性食品”的消费格局
2. 食品消费档次低
3. 居民食品消费平均化、同构化现象十分严重
4. 营养结构不均衡, 营养来源过于单一

第2节：以补偿为目的量的扩张阶段

1. 形成“鲜菜 粮食 动物性食品”的消费格局
2. 明显带有补偿性消费的特点
3. 营养不均衡状态大大改善

第3节：以健康、便捷为目的质的提高阶段

1. 向“鲜菜 动物性食品 粮食”的消费格局转移
2. 向质的提高转变
3. 居民饮食正在从家庭走向社会

第4节：存在的问题

1. 粮食消费量下降过快, 偏离东方饮食模式
2. 动物性食品向肉类食品集中, 肉类食品向猪肉集中的倾向
3. 居民饮食习惯亟待改变
4. 各类肉食食用率对比

第5节：相关建议

1. 加强对居民的膳食营养教育
2. 在饮食行业推行营养师制度
3. 反对两种错误的饮食倾向

主要图例

- 图1：改革后农村居民各类食品消费量变化
- 图2：改革后城镇居民各类食品消费量变化
- 图3：营养来源构成分析
- 图4：高层次动物性食品消费情况
- 图5：餐饮业发展对比分析
- 图6：中国居民动物性食品消费结构
- 图7：日本居民动物性食品消费结构
- 图8：各种食物与粮食之间的转换率
- 图9：各种食物的营养成分
- 图10：1996～2003年上海市民恩格尔系数变化图
- 图11：上海市民买菜时最关心的因素
- 图12：上海市民买菜的主要场所
- 图13：上海市民对购买场所最关注的问题
- 图14：上海市民蔬菜品牌问题
- 图15：上海市民对于蔬菜的安全问题

主要表例

- 表1：我国城乡居民家庭平均每人全年购买（消费）主要食品数量
- 表2：中国城乡居民食品消费结构变化
- 表3：城镇居民食品消费支出结构变化
- 表4：各类食品消费支出的参数估计值和统计参数值
- 表5：各类食品消费支出的参数估计值和统计参数值
- 表6：日本居民平均每人每年主要食品供给量的变化
- 表7：日本农家农地利用状况
- 表8：1958年中国城镇职工家庭人均主要食品消费量比较
- 表9：生活必需品消耗比较

表10：江苏省城镇居民食品消费情况

表11：ELES模型的分析结果

表12：上海城市居民家庭人均主要食品消费量

表13：上海食品零售价格指数变化

表14：上海城市居民家庭人均可支配收入

表15：主要生鲜农产品的收入弹性系数

表16：主要食品的收入弹性系数

表17：上海市民在外饮食支出变化

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。