



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国绿色食品产业/行业发展分析 及投资市场分析及发展趋势研究 报告（2007）

一、调研说明

《中国绿色食品产业/行业发展分析及投资市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44317.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

绪言1~3

第1章：绿色食品及绿色食品行业的定义界定1~3

第1节：绿色食品的概念1

第2节：绿色食品与无公害食品、有机食品2

第3节：绿色食品行业的定义及范围界定3

第1篇：发展篇4~35

第1章：中国绿色食品产业发展分析4~10

第1节：相关数据分析4~6

第2节：发展现状分析7~10

第2章：中国绿色食品行业发展分析11~26

第1节：相关数据分析11~13

第2节：发展历程分析14

第3节：发展现状分析15~17

第4节：发展问题分析18~26

第3章：中国绿色食品产品发展分析27~32

第1节：绿色食品产品总量分析27~29

第2节：绿色食品产品结构分析30~32

第4章：中国绿色食品市场发展分析33~35

第1节：相关数据分析33

第2节：消费现状分析34

第3节：消费问题分析35

第2篇：环境篇36~53

第1章：中国食品行业发展分析36~43

第1节：相关数据分析36~38

第2节：发展现状分析39~42

第3节：发展趋势分析43

第2章：中国食品消费现状分析44~53

第1节：相关数据分析44 ~ 46

第2节：消费现状分析47 ~ 53

1. 城乡居民收入水平分析47

2. 居民食品消费结构分析48 ~ 50

3. 居民食品消费行为分析51 ~ 53

第3篇：监管篇54 ~ 67

第1章：中国绿色食品管理体系研究54 ~ 57

第1节：绿色食品管理体系研究54 ~ 56

第2节：管理机构合作模式研究57

第2章：绿色食品管理工作内容研究58 ~ 61

第1节：绿色食品认证58 ~ 60

第2节：绿色食品监管61

第3章：管理部门对消费者的研究62

第4章：绿色食品监管存在的问题63 ~ 67

第1节：绿色食品管理体系问题63

第2节：绿色食品管理工作问题64

第3节：消费者研究问题65 ~ 67

第4篇：公司篇68 ~ 85

第1章：中国绿色食品行业典型公司发展分析68 ~ 85

第1节：中国绿色行业的典型企业发展分析68 ~ 72

第2节：中国绿色食品行业上市公司基本情况73 ~ 85

1. 绿色食品行业上市公司发展分析73 ~ 81

2. 绿色食品行业与非绿色食品上市公司盈利性能比较82 ~ 85

第5篇：风险篇86 ~ 124

第1章：中国绿色食品产业风险的现实表现86 ~ 104

第1节：从产业总量变化角度评价我国绿色食品产业风险现实86 ~ 93

1. 中国绿色食品产业的量年度指标分析86 ~ 90

2. 产业风险分析91 ~ 93

第2节：中国绿色食品产业市场风险现实94 ~ 104

1.中国绿色食品产业风险比较分析94 ~ 97

2.市场风险分析98 ~ 104

第2章：中国绿色食品产业风险成因及对策分析105 ~ 124

第1节：产业市场结构方面105 ~ 112

第2节：产业市场信息方面113 ~ 118

第3节：市场风险规避策略分析119 ~ 124

第6篇：投资篇125 ~ 137

第1章：中国绿色食品投资机会分析125 ~ 133

第1节：行业投资机会分类125

第2节：绿色食品投资机会判断过程126

第3节：绿色食品生产投资机会分析127 ~ 129

第4节：绿色食品营销投资机会分析130 ~ 133

第2章：中国绿色食品行业投资机会评价研究134 ~ 137

第1节：市场评价研究134

第2节：投资评价研究135 ~ 137

结论138 ~ 140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44317.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。