



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国肉制品行业深度研究 与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2007年中国肉制品行业深度研究与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 肉制品行业宏观环境分析与相关政策 1

##### 1.1 我国肉制品行业宏观环境分析 1

###### 1.1.1 2006年我国宏观经济整体运行情况 1

###### 1.1.2 2006年我国工业行业发展状况分析 4

###### 1.1.3 2006年我国全社会消费与投资状况分析 6

##### 1.2 我国肉制品行业相关政策法规 10

###### 1.2.1 《农业部关于加强畜禽养殖管理通知》 10

###### 1.2.2 农业部《关于促进生猪生产稳定发展法规政策通知》 11

###### 1.2.3 《兽用生物制品经营管理办法》 14

###### 1.2.4 新《生猪屠宰管理条例》年内有望通过 17

##### 1.3 “ 十一五 ” 规划对肉制品行业的影响 18

#### 第二章 我国食品工业发展分析 20

##### 2.1 我国食品工业整体概述 20

##### 2.2 2006年食品工业市场运行情况分析 21

#### 第三章 我国肉制品行业市场分析 25

##### 3.1 肉类行业整体概述 25

###### 3.1.1 肉类行业概述 25

###### 3.1.2 行业特征 26

###### 3.1.3 肉类行业发展的宏观因素 27

###### 3.1.4 行业发展瓶颈 28

##### 3.2 2006年我国肉制品行业市场运行情况 29

###### 3.2.1 产销情况 29

###### 3.2.2 进出口情况 31

###### 3.3.3 价格走势情况 33

##### 3.3 肉制品行业需求情况分析 36

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3.3.1 肉制品消费需求量          | 36 |
| 3.3.2 肉制品消费结构           | 37 |
| 3.3.3 2007年肉制品需求预测      | 41 |
| 3.4 肉制品行业供给情况分析         | 42 |
| 3.4.1 肉制品行业供给量分析        | 42 |
| 3.4.2 肉制品产量结构分析         | 42 |
| 3.4.3 肉制品行业在建及拟建项目情况    | 43 |
| 3.5 我国肉制品行业市场竞争分析       | 43 |
| 3.5.1 肉制品行业竞争特点         | 43 |
| 3.5.2 肉制品行业竞争格局         | 50 |
| 3.5.3 肉制品行业竞争结构         | 57 |
| 3.5.4 肉制品行业竞争趋势分析       | 59 |
| 3.6 肉制品关联行业对其发展影响分析     | 60 |
| 3.6.1 饲料业               | 60 |
| 3.6.2 种植业               | 61 |
| 3.6.3 畜牧业               | 61 |
| 3.6.4 屠宰业               | 63 |
| 3.6.5 冷链物流              | 64 |
| 3.7 未来肉制品行业发展趋势及07年发展预测 | 68 |

#### 第四章 我国肉制品行业细分产品结构分析 72

|                    |    |
|--------------------|----|
| 4.1 高温肉制品情况分析      | 72 |
| 4.1.1 定义及现状        | 72 |
| 4.1.2 高温肉制品的加工技术   | 73 |
| 4.1.3 高温肉制品的发展趋势   | 79 |
| 4.2 低温肉制品情况分析      | 80 |
| 4.2.1 低温肉制品的现状     | 80 |
| 4.2.2 我国冷却肉发展的制约因素 | 81 |
| 4.2.3 低温肉制品的发展趋势   | 83 |

#### 第五章 我国肉制品行业细分区域分析 85

|                   |    |
|-------------------|----|
| 5.1 肉制品行业区域分布总体概述 | 85 |
|-------------------|----|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 5.1.1 肉制品行业区域分布特点     | 85  |
| 5.1.2 肉制品行业区域分布经济运行情况 | 87  |
| 5.2 山东省肉制品行业发展分析      | 90  |
| 5.2.1 山东省肉制品行业发展现状    | 90  |
| 5.2.2 山东省肉制品行业经济运行情况  | 91  |
| 5.2.3 山东省肉制品行业发展趋势    | 93  |
| 5.3 河南省肉制品行业发展分析      | 93  |
| 5.3.1 河南省肉制品行业发展现状    | 93  |
| 5.3.2 河南省肉制品行业经济运行情况  | 94  |
| 5.3.3 河南省肉制品行业发展趋势    | 96  |
| 5.4 四川省肉制品行业发展分析      | 96  |
| 5.4.1 四川省肉制品行业发展现状    | 96  |
| 5.4.2 四川省肉制品行业经济运行情况  | 97  |
| 5.4.3 四川省肉制品行业发展趋势    | 99  |
| 5.5 江苏省肉制品行业发展分析      | 99  |
| 5.5.1 江苏省肉制品行业发展现状    | 99  |
| 5.5.2 江苏省肉制品行业经济运行情况  | 100 |
| 5.5.3 江苏省肉制品行业发展趋势    | 101 |
| 5.6 内蒙古肉制品行业发展分析      | 102 |
| 5.6.1 内蒙古肉制品行业发展现状    | 102 |
| 5.6.2 内蒙古肉制品行业经济运行情况  | 103 |
| 5.6.3 内蒙古肉制品行业发展趋势    | 104 |

## 第六章 肉制品行业重点企业分析 106

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 6.1 漯河双汇实业集团有限责任公司 | 106 |
| 6.1.1 企业简介         | 106 |
| 6.1.2 企业经营情况       | 108 |
| 6.1.3 企业行业地位       | 109 |
| 6.2 临沂新程金锣肉制品有限公司  | 111 |
| 6.2.1 企业简介         | 111 |
| 6.2.2 企业经营情况       | 112 |
| 6.2.3 企业行业地位       | 113 |

## 6.3 江苏雨润食品产业集团有限公司 115

### 6.3.1 企业简介 115

### 6.3.2 企业经营情况 116

### 6.3.3 企业行业地位 117

## 6.4 诸城外贸有限责任公司 119

### 6.4.1 企业简介 119

### 6.4.2 企业经营情况 120

## 第七章 我国肉制品行业投资前景与风险分析 122

### 7.1 肉制品行业投资现状分析 122

#### 7.1.1 肉制品行业投资整体情况分析 122

#### 7.1.2 肉制品投资企业产权结构分析 122

### 7.2 肉制品行业市场风险分析 124

#### 7.2.1 行业周期性波动风险 124

#### 7.2.2 行业市场竞争风险分析 125

#### 7.2.3 行业成本风险分析 126

#### 7.2.4 行业并购风险分析 126

#### 7.2.5 行业突发事件风险分析 127

#### 7.2.6 行业运行风险分析 127

## 图表目录

图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度 3

图表 2006年规模以上工业增加值及其增长速度 4

图表 2006年主要工业产品产量及其增长速度 5

图表 2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度 7

图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度 7

图表 2002-2006年固定资产投资及其增长速度 8

图表 2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 8

图表 2006年固定资产投资新增主要生产能力 9

图表 肉类行业特征 26

图表 2000-2006年我国主要肉类产量统计 30

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 2000-2006年我国肉类产量变化图            | 30  |
| 图表 2005-2006年肉制品进出口统计             | 31  |
| 图表 2000-2006年我国生猪价格逐月变化图          | 34  |
| 图表 2000-2006年我国猪肉零售价格变化图          | 35  |
| 图表 2000-2006年我国肉制品行业销售收入图         | 37  |
| 图表 2006年我国肉类消费结构图                 | 38  |
| 图表 生肉消费的形态                        | 39  |
| 图表 近几年我国肉类产量结构对比                  | 43  |
| 图表 肉制品行业在建及拟建项目表                  | 43  |
| 图表 2000-2006年肉制品行业扩张系数变化图         | 45  |
| 图表 肉制品全行业主要厂商市场份额                 | 46  |
| 图表 熟肉制品主要厂商市场份额                   | 46  |
| 图表 2003-2006年肉制品行业平均生产率变化图        | 48  |
| 图表 2003-2006年肉制品行业单位企业平均固定资产净值变化图 | 49  |
| 图表 中国肉类食品行业20强企业名单                | 50  |
| 图表 泰森食品的发展历程                      | 56  |
| 图表 2006年肉制品行业竞争结构对比分析             | 57  |
| 图表 2006年肉制品行业地区分布状况               | 85  |
| 图表 2006年我国主要地区鲜冷藏冻肉产量统计           | 87  |
| 图表 2006年我国肉制品行业分地区主要经济指标          | 89  |
| 图表 山东省鲜冷藏冻肉在全国产量排名                | 90  |
| 图表 2003-2006年山东省肉制品行业规模指标情况       | 91  |
| 图表 2003-2006年全国和山东省肉制品行业主要经济指标对比  | 92  |
| 图表 河南省鲜冷藏冻肉产量在全国排名                | 94  |
| 图表 2003-2006年河南省肉制品行业规模指标情况       | 94  |
| 图表 2003-2006年全国河南省肉制品行业主要经济指标对比   | 95  |
| 图表 四川省鲜冷藏冻肉产量在全国排名                | 96  |
| 图表 2003-2006年四川省肉制品行业规模指标统计       | 97  |
| 图表 2003-2006年四川省肉制品行业主要经济指标       | 98  |
| 图表 江苏省鲜冷藏冻肉产量在全国排名                | 99  |
| 图表 2003-2006年江苏省肉制品行业规模指标统计       | 100 |
| 图表 2003-2006年江苏省肉制品行业主要经济指标       | 101 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 内蒙古鲜冷藏冻肉产量在全国地位                | 102 |
| 图表 2003-2006年内蒙古肉制品行业规模指标         | 103 |
| 图表 2003-2006年内蒙古肉制品行业主要经济指标       | 104 |
| 图表 2004-2006双汇实业集团有限责任公司主要经济指标    | 109 |
| 图表 2006年双汇集团主要指标在全国中的比重及排名        | 110 |
| 图表 2004-2006年山东金锣集团总公司主要经济指标      | 113 |
| 图表 2006年金锣集团主要指标占全国的比重及排名         | 114 |
| 图表 2004-2006江苏雨润食品产业集团有限公司经济指标    | 116 |
| 图表 2006年江苏雨润主要指标在全国的比重及排名         | 117 |
| 图表 2004-2006年诸城市外贸有限责任公司主要经济指标    | 120 |
| 图表 2004-2006年肉制品行业从业人员和企业数量统计     | 122 |
| 图表 2006年肉制品行业不同产权结构企业数量           | 123 |
| 图表 2006年肉制品行业不同产权结构企业资产情况         | 123 |
| 图表 2000-2006年我国肉制品行业销售收入与GDP变化对比图 | 124 |
| 图表 2000-2006年我国肉制品行业扩张系数趋势图       | 125 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44319.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。