



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度罐头制品产品市 场分析与市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2007-2008年度罐头制品产品市场分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

罐头食品是中国众多食品最先打入国际市场，产品质量较早与国际接轨的一种商品。在计划经济时期，我国罐头食品曾香飘世界，在工业部门和贸易部门的密切配合下，“梅林”、“水仙花”、“珠江桥”、“天坛”、“象山”、“长城”、“飞轮”等优秀罐头品牌曾享誉海外。但在计划经济向市场经济转型过程中，罐头品牌商标归属权出现纷争，出口罐头的商标假冒问题严重影响了中国罐头产品在国际市场上的信誉，导致几十年创立的品牌如昙花般迅速凋谢。目前，除少量出口罐头用自己的品牌外，大部分出口罐头是定牌加工。但可喜的是，中国罐头行业品牌意识普遍觉醒，梅林、古龙、鹰金钱、银鹭等品牌正在崛起，对行业和市场的影响力和推动作用在不断加强。

行业的快速发展，也使得中国罐头产量和出口量每年都以两位数快速增长，为中国罐头行业快速发展起到了关键的支撑作用。从数量来看，2006年我国累计出口罐头213.94万吨，同比增长4.24%，其中肉、禽类罐头出口7.99万吨，同比增长10.33%，水生动物类罐头出口7937吨，同比增长36.09%，蔬菜罐头出口146.24万吨，同比增长2.21%，水果罐头53.21万吨，同比增长4.87%，干果罐头和其他罐头累计出口2.02万吨和3.68万吨，分别同比增长53.15%和61.33%，是罐头类产品出口增速最快的两类产品。

从其发展趋势来看，在我国罐头行业是我国传统的出口产业，也是目前食品工业最重要的出口产品。我国已经成为世界主要的罐头生产和出口国之一。近几年，在国内外市场需求拉动下，罐头行业呈现持续稳定增长的态势。另外根据中国罐头工业协会发表的《国内罐头消费者调查报告》表明显示，55%的消费者把品牌作为判断选购罐头质量好坏的依据，充分说明了品牌在消费者心中的地位及对企业发展的影响力。同时加强国际同业间交流。随着罐头出口增加和产业发展，我国罐头行业在世界市场和同行业中的影响逐年提高，与国际交流的方式和机会大大增加。

本报告撰写中采用了国家统计局、中国罐头工业协会、海关总署的数据以及行业专家的经验，总结了我国罐头制造行业发展现状以及发展趋势，然后从宏观和中观角度，分析了中国罐头制造行业面临的机会和挑战，分析了中国罐头制造行业的关键因素，也介绍了中国罐头

制造行业存在的投资机会以及投资方向。

【 目 录 】

第一章 2005-2007年二季度罐头制品行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、2005-2007年二季度我国宏观经济环境

1、宏观经济运行回顾

2、宏观经济运行特点

3、宏观经济运行趋势

二、2005-2007年二季度罐头制品产业政策环境

1、罐头制品行业产业政策

2、罐头制品行业相关标准

3、国内罐头制品管理政策

三、2005-2007年二季度罐头制品技术环境

1、罐头制品加工技术现状

2、罐头制品技术发展水平

3、罐头制品技术发展趋势

4、影响罐头制品技术相关因素

第二节 行业供求形势

一、2005-2007年二季度国际罐头制品供求形势

1、国际罐头制品行业现状

2、国际罐头制品行业特点

3、国际罐头制品产销现状

4、国际罐头制品消费现状

二、2005-2007年二季度国内罐头制品供应形势

1、国内罐头制品行业现状

2、国内罐头制品行业特点

3、国内罐头制品产销现状

三、2005-2007年二季度国内罐头细分产品供应形势

- 1、肉、禽类罐头供应现状
- 2、水生动物类罐头供应现状
- 3、蔬菜类罐头供应现状
- 4、水果和干果类罐头供应现状
- 5、其他类型罐头供应现状

四、2005-2007年二季度国内罐头制品消费形势

- 1、国内罐头制品消费规模
- 2、国内罐头制品消费结构
- 3、国内罐头制品消费变化
- 4、影响罐头制品消费的因素

五、2005-2007年二季度国内罐头细分产品消费形势

- 1、肉、禽类罐头消费现状
- 2、水生动物类罐头消费现状
- 3、蔬菜类罐头消费现状
- 4、水果和干果类罐头消费现状
- 5、其他类型罐头消费现状

六、2005-2007年二季度国内罐头制品市场行情

- 1、国内罐头制品市场现状
- 2、国内罐头制品价格特征

第三节 行业对外贸易

一、2005-2007年二季度罐头制品行业进出口概况

- 1、国内罐头制品进口现状
 - a) 罐头制品进口数量与金额
 - b) 罐头制品进口来源与流向
- 2、国内罐头制品出口现状
 - a) 罐头制品出口数量与金额
 - b) 罐头制品出口流向与来源

第四节 行业经营效益

- 一、罐头制品制造业资本运营指标统计
- 二、罐头制品制造业成本费用指标统计
- 三、罐头制品制造业经营效益指标统计
- 四、不同规模型企业经营效益指标统计

五、不同经济型企业经营效益指标统计

第二章 中国罐头制品行业发展：挑战与变革

第一节 中国罐头制品行业发展的关键要素

- 一、国内罐头制品行业发展生产要素
- 二、国内罐头制品行业发展需求条件
- 三、国内罐头制品行业发展支援与相关产业
- 四、国内罐头制品企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府对罐头制品行业发展起的作用
- 六、国内罐头制品行业发展的机遇

第二节 中国罐头制品行业发展现状评价

- 一、国内罐头制品行业发展现状
 - 1、国内罐头制品行业市场结构
 - 2、国内罐头制品行业市场行为
 - 3、国内罐头制品行业市场绩效
- 二、国内罐头制品行业竞争现状
 - 1、国内罐头制品行业现有的竞争能力
 - 2、国内罐头制品行业供应商议价能力
 - 3、国内罐头制品行业客户的议价能力
 - 4、国内罐头制品行业替代产品威胁力
 - 5、国内罐头制品业潜在进入者威胁力

第三节 中国罐头制品行业发展趋势

- 一、国际食品行业发展趋势
 - 1、国际罐头制品发展趋势
 - 2、国际罐头制品消费趋势
 - 3、影响国际罐头制品发展的因素
- 二、国内食品行业发展趋势
 - 1、国内罐头制品发展规模
 - 2、国内罐头制品消费趋势
 - 3、国内罐头制品包装趋势
 - 4、影响国内罐头制品发展的因素

第三章 中国罐头制品行业发展：地区比较

第一节 北京地区罐头制品行业发展概况

- 一、罐头制品行业发展现状
- 二、罐头制品行业产销现状
- 三、罐头制品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第二节 上海地区罐头制品行业发展概况

- 一、罐头制品行业发展现状
- 二、罐头制品行业产销现状
- 三、罐头制品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第三节 广东地区罐头制品行业发展概况

- 一、罐头制品行业发展现状
- 二、罐头制品行业产销现状
- 三、罐头制品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四节 江苏地区罐头制品行业发展概况

- 一、罐头制品行业发展现状
- 二、罐头制品行业产销现状
- 三、罐头制品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第五节 其他地区罐头制品行业发展概况

- 一、罐头制品行业发展现状
- 二、罐头制品行业产销现状
- 三、罐头制品制造业经营指标
- 四、行业分类型企业经营指标

第四章 2007-2008年国内罐头制品行业展望

第一节 罐头制品行业产业环境展望

第二节 罐头制品行业供需形势展望

第三节 罐头制品行业对外贸易展望

第四节 罐头制品行业生产技术展望

第五章 2007-2008年罐头制品业市场预测

第一节 罐头制品行业上游原料供应预测

第二节 罐头制品行业下游消费需求预测

第三节 罐头制品行业细分产品生产预测

第四节 罐头制品行业市场价格预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 广西奥奇丽集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第二节 广州宝洁洗涤用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第三节 广州浪奇股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第四节 浙江纳爱斯集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第五节 广州立白集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第六节 上海白猫集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

二、企业综合分析

第七章 罐头制品行业投资机会与风险

第一节 国内罐头制品行业投资机会

第二节 国内罐头制品行业投资风险

第三节 适合罐头制品行业发展的策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44323.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。