



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国速冻食品行业 研究及市场预测报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国速冻食品行业研究及市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 速冻食品行业现状概况 1

##### 第一节 速冻食品行业定义及分类 1

###### 一、速冻食品行业定义 1

###### 二、速冻食品产品特性 1

###### 三、速冻食品的行业分类 2

##### 第二节 速冻食品行业市场现状分析 3

###### 一、我国速冻食品行业现状 3

###### 二、速冻食品行业的特点 4

###### 三、我国速冻食品产业发展迅速的主要原因 6

###### 四、我国速冻食品产业现在面临的问题 8

#### 第二章 速冻食品行业投资特性 10

##### 第一节 行业规模 10

##### 第二节 经营能力 10

##### 第三节 偿债能力 11

##### 第四节 营运能力 11

#### 第三章 行业产品指标分析 12

##### 第一节 行业生产集中度分析 12

##### 第二节 行业产品量价分析 14

###### 一、行业产品产量集中度分析 14

###### 二、行业产品价格指数分析 15

##### 第三节 行业产品区域分析 15

#### 第四章 细分产品市场分析 17

##### 第一节 速冻畜禽市场 17

###### 一、冷冻肉类食品定义 17

二、中国冷却肉市场分析 17

三、进口分析 20

四、品牌分析 21

五、包装分析 23

六、发展机遇 27

第二节 速冻水产品市场 29

一、水产品市场分析 29

二、价格分析 30

三、进出口分析 30

四、发展趋势 30

第三节 速冻果蔬市场 31

一、国际市场分析 31

二、出口分析 40

第四节 冷冻饮品市场 41

一、冷冻饮品定义及分类 41

二、2006年运行情况 42

三、产品生命周期 43

四、价格策略 44

五、2007-2008年冷饮行业营销趋势预测 45

六、相关法规 49

第五节 冷冻面点 51

一、2006年冷冻面点优秀产品市场调查 51

二、我国中式冷冻面点及制品技术发展趋势 51

三、我国速冻面点企业发展问题分析 53

第五章 速冻食品行业市场竞争格局 55

第一节 市场竞争格局 55

一、企业竞争手段 55

二、企业发展战略 55

三、速冻食品行业著名品牌发展状况 57

第二节 市场营销策略分析 58

第三节 市场销量分析 58

一、经济类型结构 58

二、地区结构 58

第四节 区域市场研究 60

第五节 国际市场分析 61

一、美国冷冻食品工业 61

二、美国冷冻食品库存分析 63

第六章 速冻食品行业上市公司价值分析 65

第一节 上市公司概况 65

第二节 经营情况 66

第三节 经营风险 67

第七章 冷藏物流市场的发展趋势 68

第一节 冷藏链和冷藏物流 68

第二节 冷藏物流现状 68

一、铁路方面 68

二、公路方面 68

第二节 冷藏物流应遵循“3T原则” 69

第三节 食品冷藏链的价值构成 69

第四节 冷藏运输及配送 70

第五节 冷藏销售 70

第八章 速冻食品生产的趋势 71

第一节 冻食品与人们生活的关系 71

第二节 冷藏运输设备推动了速冻食品发展 72

第三节 速冻食品通过饮食店销售量增长迅速 72

第四节 速冻禽肉和综合成品菜增长快 73

第五节 速冻食品向多样化多品种多规格发展 73

第六节 速冻食品更加注重营养搭配 74

第七节 速冻食品生产销售网络化国际化 74

第八节 我国速冻食品生产前景看好 75

## 第九章 投资风险分析 76

### 第一节 信任风险 76

### 第二节 成本风险 77

### 第三节 其它风险 77

### 附录：品牌案例 79

## 图表目录

2006年速冻食品制造行业基本数据表 10

速冻食品制造行业经营能力指标表 10

2006年速冻食品制造行业偿债能力指标表 11

2006年速冻食品制造行业营运能力指标表 11

速冻食品制造行业集中度表 12

速冻食品制造行业集中度对比 13

速冻食品制造行业集中度结构 13

速冻食品制造行业产品累计产量集中度 14

速冻食品制造行业产量月度集中度 14

速冻食品制造行业产品价格指数 15

速冻食品制造行业生产区域分布 15

速冻食品制造行业生产排头企业 16

1999-2004年澳大利亚冷冻蔬菜销售额 37

澳大利亚冷冻蔬菜市场划分（按销售额） 38

澳大利亚各大冷冻蔬菜公司市场份额（按销售额统计） 38

澳大利亚冷冻蔬菜市场各公司市场份额（按销售额统计） 39

2007-2008年澳大利亚冷冻蔬菜销售额预测（单位：百万澳元） 40

不同注册类型企业销售收入分布数据 58

速冻食品制造行业生产省份分布表 58

速冻食品制造行业生产大区销售收入分布表 60

海通食品集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44360.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。