



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007中国淀粉行业分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2007中国淀粉行业分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 一、报告描述

1、报告目的：全面分析行业发展状况，解决企业产业发展战略规划、投资、银行贷款等产业分析的问题。

2、报告适应对象：政府产业规划、企业、银行贷款、基金公司、投资银行、投资公司、咨询公司等。

#### 二、该报告统计口径

1、本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500 万元以上的非国有企业。

2、本报告数据时间段：2001-2006年

#### 三、该报告数据来源

数据主要来源：采用国家统计。国家统计局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志、以及各市调公司数据。

#### 四、行业说明

淀粉行业指用玉米、薯类、豆类及其他植物原料制作淀粉和淀粉制品的生产。还包括以淀粉为原料，经酶法或酸法转换得到的糖品生产。

包括：

- 各类淀粉、糊精；
- 粉丝、粉条等淀粉制品；
- 葡萄糖、麦芽糖、果糖、高果糖、葡萄糖浆等；
- 在同企业生产的玉米油。

### 【 目录 】

#### 第一章 淀粉行业发展状况分析 11

##### 1.1 淀粉行业基本特征 11

###### 1.1.1 行业定义 11

###### 1.1.2 行业在国民经济中的地位 11

- 1.1.3 淀粉行业特性分析 14
- 1.1.4 淀粉行业发展历程 21
- 1.2 淀粉行业发展环境分析 23
  - 1.2.1 2006年中国宏观经济运行情况 23
  - 1.2.2 2007年中国宏观经济发展运行趋势 32
  - 1.2.3 淀粉行业相关政策及影响分析 36
- 1.3 2006淀粉行业重要资讯（市场动态） 37
  - 1.3.1 2005-2006年淀粉行业主要投资动态 37
  - 1.3.2 2005-2006年淀粉行业主要技术动态 41
  - 1.3.3 马铃薯淀粉反倾销 43

## 第二章 2006年中国淀粉行业经济运行情况 45

- 2.1 2006年中国淀粉行业发展基本情况 45
  - 2.1.1 中国淀粉行业发展现状分析 45
    - 2.1.1.1 玉米淀粉行业发展现状分析 45
    - 2.1.1.2 薯类淀粉行业发展现状分析 50
  - 2.1.2 中国淀粉行业市场特点分析 61
  - 2.1.3 中国淀粉行业技术发展状况 64
- 2.2 中国淀粉行业存在问题及发展对策 64
- 2.3 2001-2006年淀粉行业企业数量分析 65
  - 2.3.1 不同规模企业数量 65
  - 2.3.2 不同所有制企业数量分析 66
- 2.4 2001-2006年淀粉行业从业人数分析 66
  - 2.4.1 不同规模企业从业人员分析 66
  - 2.4.2 不同所有制企业从业人员分析 67
- 2.5 淀粉行业出口交货值 68
  - 2.5.1 不同规模企业出口交货值分析 68
  - 2.5.2 不同所有制企业出口交货值分析 69

## 第三章 2006年中国淀粉行业生产状况分析 70

- 3.1 2001-2006年淀粉行业工业总产值分析 70
  - 3.1.1 2001-2006年淀粉行业工业总产值分析 70

- 3.1.2 不同规模企业工业总产值分析 70
- 3.1.3 不同所有制企业工业总产值比较 71
- 3.1.4 2006年淀粉行业工业总产值地区分布 71
- 3.1.5 2006年淀粉工业总产值前20位企业对比 72
- 3.2 2001-2006年淀粉行业产成品分析 73
  - 3.2.1 2001-2006年行业产成品分析 73
  - 3.2.2 不同规模企业产成品分析 73
  - 3.2.3 不同所有制企业产成品比较 74
  - 3.2.4 2006年行业产成品地区分布 74

#### 第四章 2006年中国淀粉行业销售状况分析 76

- 4.1 2001-2006年淀粉行业销售收入分析 76
  - 4.1.1 2001-2006年行业总销售规模分析 76
  - 4.1.2 不同规模企业总销售收入分析 76
  - 4.1.3 不同所有制企业总销售收入比较 77
- 4.2 2006年淀粉行业产品销售集中度分析 77
  - 4.2.1 按企业分析 77
  - 4.2.2 按地区分析 78
- 4.3 2001-2006年淀粉行业销售税金分析 79
  - 4.3.1 2001-2006年行业销售税金分析 79
  - 4.3.2 不同规模企业销售税金分析 80
  - 4.3.3 不同所有制企业销售税金比较 80

#### 第五章 2006年中国淀粉行业成本费用分析 81

- 5.1 2001-2006年淀粉行业产品销售成本分析 81
  - 5.1.1 2001-2006年行业销售成本总额分析 81
  - 5.1.2 不同规模企业销售成本比较分析 81
  - 5.1.3 不同所有制企业销售成本比较分析 82
- 5.2 2001-2006年淀粉行业销售费用分析 82
  - 5.2.1 2001-2006年行业销售费用总额分析 82
  - 5.2.2 不同规模企业销售费用比较分析 83
  - 5.2.3 不同所有制企业销售费用比较分析 83

5.3	2001-2006年淀粉行业管理费用分析	84
5.3.1	2001-2006年行业管理费用总额分析	84
5.3.2	不同规模企业管理费用比较分析	85
5.3.3	不同所有制企业管理费用比较分析	85
5.4	2001-2006年淀粉行业财务费用分析	86
5.4.1	2001-2006年行业财务费用总额分析	86
5.4.2	不同规模企业财务费用比较分析	86
5.4.3	不同所有制企业财务费用比较分析	87

## 第六章 2006年中国淀粉行业资产负债状况分析 88

6.1	2001-2006年淀粉行业总资产状况分析	88
6.1.1	2001-2006年行业总资产分析	88
6.1.2	不同规模企业资产规模比较分析	88
6.1.3	不同所有制企业总资产比较分析	89
6.1.4	总资产规模前20位企业对比	89
6.2	2001-2006年淀粉行业流动资产总额分析	90
6.2.1	2001-2006年行业流动资产总额分析	90
6.2.2	不同规模企业流动资产总额比较分析	91
6.2.3	不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	91
6.3	2001-2006年淀粉行业应收账款总额分析	92
6.3.1	2001-2006年行业应收账款总额分析	92
6.3.2	不同规模企业应收账款总额比较分析	92
6.3.3	不同所有制企业应收账款总额比较分析	93
6.4	2001-2006年淀粉行业固定资产状况分析	93
6.4.1	2001-2006年行业固定资产净值分析	93
6.4.2	不同规模企业固定资产净值分析	93
6.4.3	不同所有制企业固定资产净值分析	94
6.5	2001-2006年淀粉行业负债状况分析	94
6.5.1	2001-2006年行业总负债分析	94
6.5.2	不同规模企业负债规模比较分析	94
6.5.3	不同所有制企业总负债比较分析	95
6.6	2001-2006年淀粉行业偿债能力分析	96

- 6.6.1 2001-2006年淀粉行业资产负债率分析 96
- 6.6.2 2001-2006年淀粉行业流动比率分析 96
- 6.7 2001-2006年淀粉行业资产营运能力分析 97
- 6.7.1 2001-2006年行业总资产周转率分析 97
- 6.7.2 2001-2006年行业流动资产周转率分析 97
- 6.7.3 2001-2006年行业应收账款周转率分析 97

## 第七章 2006年中国淀粉行业盈利能力分析 98

- 7.1 2001-2006年淀粉行业利润总额分析 98
- 7.1.1 2001-2006年行业利润总额分析 98
- 7.1.2 不同规模企业利润总额比较分析 98
- 7.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析 99
- 7.2 2001-2006年淀粉行业成本费用利润率分析 100
- 7.3 2001-2006年淀粉行业销售毛利率分析 100
- 7.4 2001-2006年淀粉行业销售利润率分析 100
- 7.5 2001-2006年淀粉行业资产利润率分析 100
- 7.6 2001-2006年淀粉行业资产报酬分析 101

## 第八章 2006年中国淀粉行业发展能力分析 102

- 8.1 2001-2006年中国淀粉行业销售增长率 102
- 8.2 2001-2006年中国淀粉行业利润增长率 102
- 8.3 2001-2006年中国淀粉行业资产增长率 103

## 第九章 淀粉行业市场竞争格局 104

- 9.1 市场竞争分析 104
- 9.1.1 市场竞争结构分析 104
- 9.1.2 市场竞争现状分析 107
- 9.1.3 企业市场占有率分析 114
- 9.2 区域市场分析 117

## 第十章 中国淀粉行业竞争对手分析 120

- 10.1 2006年淀粉行业企业地区分布情况 120

- 10.1.1 2006年淀粉行业企业地区分布 120
- 10.1.2 2006年淀粉行业主要企业市场规模 121
- 10.2 行业主要竞争对手企业 122
  - 10.2.1 长春大成实业集团有限公司 122
  - 10.2.2 滨州金汇玉米开发有限公司 125
  - 10.2.3 赵县兴柏集团 127
  - 10.2.4 黄龙食品工业有限公司 129
  - 10.2.5 赵县利民淀粉集团 132
  - 10.2.6 西安国维淀粉有限责任公司 134
  - 10.2.7 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司 136
  - 10.2.8 锦州元成生化科技有限公司 138
  - 10.2.9 甘肃荣华实业(集团)股份有限公司 140

## 第十一章 中国淀粉行业投资及营销分析 144

- 11.1 淀粉行业投资环境分析及建议 144
  - 11.1.1 行业投资环境分析 144
  - 11.1.2 投资风险分析 145
  - 11.1.3 投资策略分析 147
- 11.2 淀粉行业营销策略分析及建议 148
  - 11.2.1 行业营销策略分析 148
  - 11.2.2 行业销售模式分析 149
  - 11.2.3 企业营销策略发展及建议 150
- 11.3 淀粉行业企业经营发展分析及建议 152
  - 11.3.1 “ 十一五 ” 期间淀粉行业发展建议 152
  - 11.3.2 行业企业应对策略 154

## 第十二章 2007-2011年中国淀粉行业发展预测 156

- 12.1 未来淀粉行业发展趋势分析 156
  - 12.1.1 未来行业发展分析 156
  - 12.1.2 未来行业技术开发方向 159
  - 12.1.3 总体行业 “ 十一五 ” 整体规划及预测 162
- 12.2 2007-2011年淀粉行业运行状况预测 167



12.1.1 2007-2011年行业工业总产值预测 167

12.1.2 2007-2011年行业销售收入预测 167

12.1.3 2007-2011年行业总资产预测 167

附：报告说明 169

## 图表目录

图表 1 1998-2005年规模以上工业企业主要经济指标 13

图表 2 2001-2006年农副食品加工行业主要经济经指标统计 13

图表 3 淀粉行业在工业中的地位 14

图表 4 玉米淀粉生产工艺流程图 18

图表 5 薯类淀粉生产工艺流程图 19

图表 6 2002-2006年各季度GDP统计 23

图表 7 2006年各月工业企业主要经济指标 25

图表 8 2006年各9月固定资产投资规模统计 26

图表 9 2006年各月社会消费总额统计 27

图表 10 2006年各月市场物价指数统计 28

图表 11 2006年各月对外贸易金额统计 29

图表 12 2006年各月货币供应量 30

图表 13 淀粉行业主要标准一览 36

图表 14 2001-2005年中国玉米种植面积及产量 46

图表 15 1998-2002年世界薯类总产量情况 50

图表 16 1998-2002年中国薯类总产量情况 50

图表 17 马铃薯和其他粮食价值比较 52

图表 18 马铃薯与大米、面粉营养对比表 52

图表 19 中国马铃薯生产概况 53

图表 20 世界主要马铃薯淀粉企业 59

图表 21 2004年不同品种淀粉占总产量的比例 61

图表 22 1978-2005年中国玉粉淀粉产量统计 62

图表 23 1995/2004年玉粉淀粉产量区域集中度 62

图表 24 1994/2004年 淀粉深加工产品产量（万吨） 63

图表 25 2000-2004年淀粉深加工产品近年进出口情况 63

图表 26 2001-2006年不同企业规模的淀粉企业数量比较 65

图表 27 2001-2006年不同企业性质的淀粉企业数量比较 66

图表 28 2001-2006年不同企业规模的淀粉企业从业人数比较 66

图表 29 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业从业人员比例图 67

图表 30 2001-2006年不同企业性质的淀粉企业从业人员比较 67

图表 31 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业从业人员比例图 67

图表 32 2001-2006年不同企业规模的淀粉企业出口交货值比较 68

图表 33 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业出口交货值比例图 68

图表 34 2001-2006年不同企业性质的淀粉企业出口交货值比较 69

图表 35 2001-2006年淀粉行业工业总产值比较 70

图表 36 2001-2006年淀粉行业不同规模企业工业总产值比较 70

图表 37 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业工业总产值比较 71

图表 38 2006年淀粉行业工业总产值地区分布情况 71

图表 39 2006年1-8月淀粉工业总产值前20位企业比较 72

图表 40 2001-2006年淀粉行业产成品比较 73

图表 41 2001-2006年淀粉行业不同规模企业产成品比较 73

图表 42 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业产成品比较 74

图表 43 2006年淀粉行业产成品地区分布情况 74

图表 44 2001-2006年淀粉行业总销售收入比较 76

图表 45 2001-2006年淀粉行业不同规模企业销售收入比较 76

图表 46 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业销售收入比较 77

图表 47 2006年淀粉行业企业产品销售集中度 77

图表 48 2006年1-8月淀粉企业销售收入前20位企业比较 78

图表 49 2006年淀粉行业地区销售集中度 78

图表 50 2006年淀粉行业销售收入地区分布情况 79

图表 51 2001-2006年淀粉行业销售税金比较 80

图表 52 2001-2006年淀粉行业不同规模企业销售税金比较 80

图表 53 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业销售税金比较 80

图表 54 2001-2006年淀粉行业销售成本比较 81

图表 55 2001-2006年淀粉行业不同规模企业销售成本比较 81

图表 56 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业销售成本比例图 81

图表 57 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业销售成本比较 82

图表 58 2006年1-8月淀粉行业不同企业性质的销售成本比例图 82

图表 59 2001-2006年淀粉行业销售费用比较 83

图表 60 2001-2006年淀粉行业不同规模企业销售费用比较 83

图表 61 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业销售费用比例图 83

图表 62 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业销售费用比较 84

图表 63 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业销售费用比例图 84

图表 64 2001-2006年淀粉行业管理费用比较 84

图表 65 2001-2006年淀粉行业不同规模企业管理费用比较 85

图表 66 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业管理费用比例图 85

图表 67 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业管理费用比较 85

图表 68 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业管理费用比例图 86

图表 69 2001-2006年淀粉行业财务费用比较 86

图表 70 2001-2006年淀粉行业不同规模企业财务费用比较 86

图表 71 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业财务费用比例图 87

图表 72 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业财务费用比较 87

图表 73 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业财务费用比例图 87

图表 74 2001-2006年淀粉行业总资产比较 88

图表 75 2001-2006年淀粉行业不同规模企业总资产比较 88

图表 76 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业总资产比例图 88

图表 77 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业总资产比较 89

图表 78 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业资产总计比例图 89

图表 79 2006年1-8月淀粉工业总资产规模前20位企业比较 90

图表 80 2001-2006年淀粉行业流动资产总额 90

图表 81 2001-2006年淀粉行业不同规模企业流动资产周转总额比较 91

图表 82 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业流动资产周转总额比较 91

图表 83 2001-2006年淀粉行业应收账款统计 92

图表 84 2001-2006年淀粉行业不同规模企业应收账款比较 92

图表 85 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业应收账款比较 93

图表 86 2001-2006年淀粉行业固定资产统计 93

图表 87 2001-2006年淀粉行业不同规模企业固定资产比较 93

图表 88 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业固定资产比较 94

图表 89 2001-2006年淀粉行业总负债统计 94

图表 90 2001-2006年淀粉行业不同规模企业总负债比较 95

图表 91 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业总负债比例图 95

图表 92 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业总负债比较 95

图表 93 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业负债总计比例图 96

图表 94 2001-2006年淀粉行业资产负债率 96

图表 95 2001-2006年淀粉行业流动比率 96

图表 96 2001-2006年淀粉行业总资产周转率 97

图表 97 2001-2006年淀粉行业流动资产周转率 97

图表 98 2001-2006年淀粉行业应收帐款周转率 97

图表 99 2001-2006年淀粉行业利润总额 98

图表 100 2001-2006年淀粉行业不同规模企业利润总额比较 98

图表 101 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业利润总额比例图 98

图表 102 2001-2006年淀粉行业不同企业性质企业利润总额比较 99

图表 103 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业利润总额比例图 99

图表 104 2001-2006年淀粉行业成本费用利润率 100

图表 105 2001-2006年淀粉行业销售毛利率 100

图表 106 2001-2006年淀粉行业销售利润率 100

图表 107 2001-2006年淀粉行业资产利润率 101

图表 108 2001-2006年淀粉行业资产报酬率 101

图表 109 2001-2006年淀粉行业总销售收入比较 102

图表 110 2001-2006年淀粉行业总销售收入增长率趋势图 102

图表 111 2001-2006年淀粉行业利润总额 102

图表 112 2001-2006年淀粉行业利润总额增长率趋势图 103

图表 113 2001-2006年淀粉行业资产总计 103

图表 114 2001-2006年淀粉行业总资产增长率趋势图 103

图表 115 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业数量比例图 104

图表 116 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业数量比例图 104

图表 117 2006年1-8月淀粉行业不同规模企业总销售收入比例图 105

图表 118 2006年1-8月淀粉行业不同性质企业销售收入比例图 105

图表 119 2001-2005年各类淀粉进口数量统计 105

图表 120 中国淀粉产品进口结构 106

图表 121 2001-2005年各类淀粉出口数量统计 106

图表 122 中国淀粉产品出口结构 106

图表 123 荷兰AVEBE 2001-2003年经营数据 108

图表 124 2003-2006年淀粉行业企业市场份额统计 115

图表 125 中国玉米淀粉产量10万吨以上企业排序统计 115

图表 126 中国木薯淀粉产量万吨以上企业排序统计 116

图表 127 中国淀粉糖产量0.5万吨以上企业产量情况统计 116

图表 128 中国变性淀粉产量万吨以上企业排序统计 116

图表 129 2006年中国淀粉行业企业规模以上企业分布 117

图表 130 中国各区域淀粉产量所占份额图 118

图表 131 2003年中国各省区淀粉产量统计 118

图表 132 2003年中国各省区玉米淀粉产量统计 119

图表 133 2006年1-8月淀粉行业企业地区分布情况 120

图表 134 2006年淀粉行业主要企业市场规模比较 121

图表 135 2003-2006年长春大成实业集团有限公司成本费用 123

图表 136 2003-2006年长春大成实业集团有限公司成本费用利润率 123

图表 137 2003-2006年长春大成实业集团有限公司销售利润率 123

图表 138 2003-2006年长春大成实业集团有限公司毛利润率 123

图表 139 2003-2006年长春大成实业集团有限公司资产报酬率 123

图表 140 2003-2006年长春大成实业集团有限公司资产负债状况 124

图表 141 2003-2006年长春大成实业集团有限公司资产负债率 124

图表 142 2003-2006年长春大成实业集团有限公司销售及增长率 124

图表 143 2003-2006年长春大成实业集团有限公司利润及增长统计 124

图表 144 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司成本费用 125

图表 145 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司成本费用利润率 125

图表 146 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司销售利润率 126

图表 147 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司毛利润率 126

图表 148 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司资产报酬率 126

图表 149 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司资产负债状况 126

图表 150 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司资产负债率 126

图表 151 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司销售及增长率 126

图表 152 2001-2006年滨州金汇玉米开发有限公司利润及增长统计 126

图表 153 2003-2006年赵县兴柏集团成本费用 127

图表 154 2003-2006年赵县兴柏集团成本费用利润率 128

图表 155 2003-2006年赵县兴柏集团销售利润率 128

图表 156 2003-2006年赵县兴柏集团毛利润率 128

图表 157 2001-2006年赵县兴柏集团资产报酬率 128

图表 158 2003-2006年赵县兴柏集团资产负债状况 128

图表 159 2003-2006年赵县兴柏集团资产负债率 128

图表 160 2003-2006年赵县兴柏集团销售及增长率 128

图表 161 2003-2006年赵县兴柏集团利润及增长统计 128

图表 162 2001-2006年黄龙食品工业有限公司成本费用 130

图表 163 2001-2006年黄龙食品工业有限公司成本费用利润率 130

图表 164 2001-2006年黄龙食品工业有限公司销售利润率 130

图表 165 2001-2006年黄龙食品工业有限公司毛利润率 130

图表 166 2001-2006年黄龙食品工业有限公司资产报酬率 130

图表 167 2001-2006年黄龙食品工业有限公司资产负债状况 131

图表 168 2001-2006年黄龙食品工业有限公司资产负债率 131

图表 169 2001-2006年黄龙食品工业有限公司销售及增长率 131

图表 170 2001-2006年黄龙食品工业有限公司利润及增长统计 131

图表 171 2001-2006年赵县利民淀粉集团成本费用 132

图表 172 2001-2006年赵县利民淀粉集团成本费用利润率 132

图表 173 2001-2006年赵县利民淀粉集团销售利润率 133

图表 174 2001-2006年赵县利民淀粉集团毛利润率 133

图表 175 2001-2006年赵县利民淀粉集团资产报酬率 133

图表 176 2001-2006年赵县利民淀粉集团资产负债状况 133

图表 177 2001-2006年赵县利民淀粉集团资产负债率 133

图表 178 2001-2006年赵县利民淀粉集团销售及增长率 133

图表 179 2001-2006年赵县利民淀粉集团利润及增长统计 133

图表 180 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司成本费用 134

图表 181 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司成本费用利润率 135

图表 182 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司销售利润率 135

图表 183 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司毛利润率 135

图表 184 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司资产报酬率 135

图表 185 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司资产负债状况 135

图表 186 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司资产负债率 135

图表 187 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司销售及增长率 135

图表 188 2001-2006年西安国维淀粉有限责任公司利润及增长统计 135

图表 189 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司成本费用 136

图表 190 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司成本费用利润率 136

图表 191 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司销售利润率 137

图表 192 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司毛利润率 137

图表 193 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司资产报酬率 137

图表 194 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司资产负债状况 137

图表 195 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司资产负债率 137

图表 196 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司销售及增长率 137

图表 197 2003-2006年秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司利润及增长统计 137

图表 198 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司成本费用 138

图表 199 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司成本费用利润率 138

图表 200 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司销售利润率 138

图表 201 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司毛利润率 139

图表 202 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司资产报酬率 139

图表 203 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司资产负债状况 139

图表 204 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司资产负债率 139

图表 205 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司销售及增长率 139

图表 206 2004-2006年锦州元成生化科技有限公司利润及增长统计 139

图表 207 2005年荣华实业主营业务分行业情况 单位：元 141

图表 208 2005年荣华实业主营业务分产品情况 单位：元 142

图表 209 2005年荣华实业主营业务利润率 142

图表 210 1998-2006年甘肃荣华实业(集团)股份有限公司资产负债指标统计 142

图表 211 1998-2006年甘肃荣华实业(集团)股份有限公司销售及利润指标统计 143

图表 212 1998-2006年甘肃荣华实业(集团)股份有限公司盈利能力指标统计 143

图表 213 2001-2005年淀粉行业广告费用占销售费用的比例 150

图表 214 不同销售模式的特点 151

图表 215 我国近年淀粉品种生产情况（单位：万吨） 152

图表 216 1989-2005年淀粉糖量统计 164

图表 217 “八五”---“十一五”期间中国人均淀粉消费费 165

图表 218 发达国家蔗糖、淀粉糖消费情况 166

图表 219 2007-2011年中国淀粉工业总产值预测 167

图表 220 2007-2011年中国淀粉行业销售收入预测 167  
图表 221 2007-2011年中国淀粉行业总资产预测 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44386.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。