



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国食用油市场研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国食用油市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一部份 市场现状 1

第一章 2005-2006年中国食用油市场状况分析与2007年预测 2

1. 12005中国食用油市场状况分析 2

1. 1. 12005-2006年国内食用油市场情况 2

1. 1. 1. 22005年食用油市场分析 7

1. 1. 1. 32007年国内食用油市场预测 9

1. 22006年运行情况 11

1. 2. 12006年中国食用植物油累计总产值统计分析 11

1. 2. 2006年中国食用植物油加工企业评价指标统计分析 12

1. 2. 2. 1资本保值增值率 12

1. 2. 2. 2产值利税率 14

1. 2. 2. 3资金利税率 15

1. 2. 2. 4成本费用利润率 16

1. 2. 2. 5人均销售率 18

1. 2. 2. 6累计产品销售收入 19

1. 2. 2. 7产成品资金占用率 20

1. 32006年中国食用植物油加工企业盈亏情况分析 22

1. 3. 1企业单位数 22

1. 3. 2亏损企业单位数 23

1. 3. 3亏损企业亏损总额 25

1. 3. 4累计利润总额 26

1. 42006年中国食用植物油加工企业资产负债指标分析 27

1. 4. 1流动资产平均余额 27

1. 4. 2固定资产净值平均余额 29

1. 4. 3资产合计 30

1. 4. 4负债合计 31

1. 4. 5资产负债率 33

1.52006年中国食用植物油加工企业产销存统计分析	34
1.5.1产品销售成本	34
1.5.2产品销售费用	35
1.5.3产品销售税金及附加	37
1.5.4财务费用	38
1.6中国食用油产业的地区分布状况	39
1.6.12006年食用植物油加工各地区产量比较	39
1.6.22006年各地区食用植物油加工业各项经营指标分析	43
1.6.2.1全国	43
1.6.2.2北京市	44
1.6.2.3上海市	45
1.6.2.4广东省	46
1.6.2.5天津市	47
1.6.2.6河北省	48
1.6.2.7吉林省	49
1.6.2.8江苏省	50
1.6.3销售收入地区集中性分析	51
1.7中国食用油产业经济类型比较研究	52
1.7.12006年各种经济类型企业总体运营情况	52
1.7.22006年各种经济类型企业资产比较	61
1.7.32005-2006年各种经济类型企业数量比较	62
1.7.42006年各种经济类型企业产值比较	63
1.7.52006年各种经济类型企业销售收入比较	63
1.7.62006各种经济类型企业利润总额分析	64
1.8中国食用油产业规模效应分析	65
1.9中国食用植物油市场需求分析及预测	68
1.9.12005—2006年国内食用植物油需求形势分析	68
1.9.22006—2007年食用油市场需求分析及预测	69

第二章 中国食用油市场进出口分析 72

2.1 2006年我国食用植物油进出口贸易分析 72

2.1.1 整体进出口状况分析 72

2.1.2我国豆油、菜籽油进口量降低主要原因分析	79
2.2 2006年我国食用植物油进口贸易分析	81
2.3 2006年我国食用植物油出口贸易分析	85

第三章 中国食用油加工业投资状况分析 87

3.1跨国公司在华投资食用植物油特点分析	87
3.2 食用植物油加工业投资建议	88

第二部分 市场细分 90

第四章 中国豆油市场分析 91

4.1大豆及制品市场分析	91
4.1.12006大豆种植面积	91
4.1.2 2005-2006年大豆及制品行情	91
4.1.2.1产量和消费量	91
4.1.2.2价格	92
4.1.32006大豆进出口情况分析	97
4.1.42007市场预测	102
4.1.4.12007年大豆市场分析预测	102
4.1.4.22007年豆粕供给分析预测	103
4.1.4.32007年豆油供给分析预测	103
4.2我国大豆及制品市场面临的问题及解决对策	103
4.2.1我国大豆压榨产能过剩情况具体分析	104
4.2.2破解我国大豆压榨产能过剩的思路	104
4.2.3解决对策	108

第五章 中国花生油市场分析 110

5.12005-2006年花生及花生油市场	110
5.1.1国内花生种植面积	110
5.1.22005-2006年国内花生/花生油市场行情	110
5.1.2.1价格分析	110
5.1.2.2供求情况	112
5.22006中国花生油进出口情况分析	115

- 5.3 中国花生油价格及竞争力分析 117
- 5.3.1 中国花生油脂价格与竞争力 117
- 5.3.2 提高中国花生油脂产业竞争力的策略 117

第六章 中国菜籽及菜籽油市场分析 119

- 6.1 2005-2006年国内菜籽种植面积 119
- 6.2 2005-2006年菜籽及菜籽油市场 119
- 6.2.1 价格分析 119
- 6.2.2 供求情况 121
- 6.3 2005-2006我国菜籽油进出口情况分析 123
- 6.4 油菜籽购销和加工企业面临的机遇与挑战 126
- 6.5 2007年预测 127
- 6.5.1 2007油菜籽产量预测 127
- 6.5.2 2007油菜籽价格预测 128

第七章 中国橄榄油市场分析 129

- 7.1 2005—2006年橄榄油市场分析 129
- 7.1.1 消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 129
- 7.1.2 市场竞争日趋激烈 129
- 7.1.3 消费者购买橄榄油习惯调查 (130
- 7.1.4 目前的营销渠道多元但集中 130
- 7.1.5 各品牌营销攻略大比武 131
- 7.2 橄榄油进出口情况分析 132

第八章 棕榈油市场分析 133

- 8.1 棕榈油市场分析 133
- 8.1.1 价格分析 133
- 8.1.2 供求情况 134
- 8.1.3 2005年棕榈油市场分析 135
- 8.2 棕榈油进出口情况 137

第三部分 消费者分析 139

第九章 全球食用油市场分析及预测	140
9.1 全球油脂市场供给分析	140
9.1.1 全球油脂市场总供给量分析	140
9.1.2 全球豆油总产量分析	140
9.1.3 全球油菜籽总产量分析	140
9.1.4 全球棕榈油总产量分析	140
9.1.5 全球大豆市场供给分析	140
9.1.6 美国大豆市场供给分析	141
9.1.7 南美大豆市场供给分析	141
9.2 全球油籽市场库存情况分析	142
9.3 全球油脂市场的需求与消费	143
9.3.1 全球油脂市场的需求情况分析	143
9.3.2 全球油籽市场的消费情况分析 & 预测	144

第十章 中国食用油消费市场分析	146
10.1 近年来我国食用油消费量分析	146
10.2 食用油市场消费规模分析	147
10.3 中国食用油消费的发展趋势	149

第十一章 中国小包装食用油市场	151
11.1 中国小包装食用油市场现状与发展潜力	151
11.1.1 小包装食用油市场的独特地位和特点	151
11.1.2 小包装食用油市场前景	152
11.2 小包装食用油团购市场的发展方向	153
11.2.1 小包装油在团购市场中的现状	153
11.2.2 目前存在着对团购市场的一些直观认识	153
11.2.3 建议	154
11.3 小包装食用油经销商的管理	155

第十二章 消费者分析	159
12.1 消费者基本状况	159
12.1.1 居民收入与消费	159

12.1.2 消费者购买食用油习惯调查	159
12.2 消费者行为分析	160
12.2.1 消费者细分	160
12.2.2 消费者购买食用油心理分析	161
12.3 中国食用油加工业城市消费者调查分析	162
12.3.1 区域消费分析	163
12.3.2 各主要城市食用油消费情况分析	164
12.4 中国食用油行业农村消费市场分析	167
12.4.1 农村食用油市场特点	168
12.4.2 如何开拓农村市场	168

第四部分 竞争格局 171

第十三章 中国食用油市场竞争格局	172
13.1 食用油品牌与品类竞争分析	172
13.1.1 食用油品牌竞争分析	172
13.1.2 食用油品类竞争分析	173
13.2 食用油市场竞争三大集团分析	175
13.2.1 金龙鱼科技创新提高品牌含金量	175
13.2.2 福临门上海逼宫 金龙鱼防守反击	177
13.2.3 德鲁花高举革命大旗 三巨头对决概念	178
13.2.4 其他食用油生产巨头的对决	180
13.3 油脂生产巨头的实力较量	181
13.3.1 资本战	181
13.3.2 价格战	182
13.4 新标准对食用油格局影响	183
13.4.1 新标准规范市场竞争	183
13.4.2 新标准加剧竞争	184

第十四章 中国食用油加工业重点企业分析 185

14.1 嘉里粮油（中国）有限公司	185
14.1.1 企业基本状况	185
14.1.2 主要成员企业及经营情况	186

14.1.3品牌战略分析	190
14.1.4企业动态分析	191
14.2中国粮油国际有限公司	192
14.2.1企业基本状况	192
14.2.2主要成员企业及经营情况	193
14.2.3福临门：产业链锻造顶级品牌	197
14.3山东鲁花集团有限公司	199
14.3.1企业基本状况	199
14.3.2品牌诞生过程	200
14.3.3企业动态分析	201
14.4深圳南顺油脂	201
14.4.1企业基本情况	201
14.4.2经营情况分析	203
14.5番禺合兴油脂	204
14.5.1企业基本情况	204
14.5.2品牌经营情况	205
14.6上海良友海狮油脂	205
14.6.1企业基本情况	206
14.6.2品牌经营情况	206
14.7三河汇福粮油	206
14.7.1企业基本状况	206

第十五章 食用油企业渠道营销策略分析 208

15.1食用油加工业销售渠道分析	208
15.1.1食用油行业渠道管理	208
15.1.2小包装食用油经销商的选择	209
15.2中国食用油企业内部营销案例研究	210
15.2.1案例分析	211
15.2.2如何做好企业内部营销	212
15.3小包装食用油市场营销研究	214
15.3.1销售主渠道分析	214
15.3.2宣传促销手段	215

15.3.3淡旺季的资本运筹	216
15.4中国食用油主要品牌营销策略剖析	216
15.4.1金龙鱼将营销防御战进行到底	216
15.4.2鲁花——平民化策略	219
15.5西班牙白叶橄榄油营销案例分析	220
15.5.1市场背景	221
15.5.2竞争分析	222
15.5.3战略定位	222
15.5.4营销策略	223
第十六章 中国食用油加工业面临的危机及解决对策	228
16.1油脂压榨企业怎样防范市场风险	228
16.2食用油加工企业运作中存在的危机	230
16.2.1品牌战略运作中的弊端	230
16.2.2管理模式存在的隐患	232
16.2.3销售及相关策略不明确	232
16.2.4缺乏危机公关能力	235
16.3食用油企业危机公关策略	236
第五部份 行业环境	239
第十七章 2006-2007行业经济环境分析及预测	240
17.12005-2006中国宏观经济环境	240
17.1.12005年经济运行四大问题	240
17.1.22006年上半年经济运行情况	242
17.1.2.1总体情况	242
17.1.2.2农业生产	243
17.1.2.3工业生产	243
17.1.2.4固定资产投资	244
17.1.2.5国内市场销售	245
17.1.2.6市场价格	245
17.1.2.7对外贸易	245
17.22007年经济运行预测	246

17.2.1对外经济贸易预测	246
17.2.2农村经济贸易预测	249
17.2.3固定资产投资预测	250
17.2.4人民币汇率走势预测	250
17.2.4.1人民币汇率波动的历史回顾	250
17.2.4.22006年人民币汇率的走势	251
17.2.4.32006年人民币汇率波动对经济的影响	253
17.32005-2006中国农副食品加工业经济运行情况	254
17.3.12005年农副食品加工业运行情况分析	254
17.3.1.12005年农副食品加工业资产负债变化趋势分析	254
17.3.1.22005年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析	255
17.3.1.32005年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析	255
17.3.1.42005年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析	255
17.3.1.52005年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析	255
17.3.22006年农副食品加工业运行情况分析	257
17.3.2.12006年农副食品加工业资产负债变化趋势分析	257
17.3.2.22006年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析	258
17.3.2.32006年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析	258
17.3.2.42006年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析	258
17.3.2.52006年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析	258

第十八章 2006年中国食用油市场政策环境 260

18.1中国食用油行业相关政策环境分析	260
18.1.1食品产业政策	260
18.1.2食用油行业新标准	261
18.1.3进口食品管理相关政策	262
18.2中国食用油推出新标准的影响分析	263
18.2.1新标准对我国食用食用油生产企业意义	263
18.2.2新标准搭建市场竞争高平台	264
18.2.3食用油市场准入造就品牌垄断	265
18.3WTO对中国食用油市场的影响	265
18.3.1加入WTO对中国食用油市场的影响	265

18.3.2加入WTO后食用油的关税配额影响分析 266

18.3.3入世对我国食用市场的冲击 267

第十九章 中国食用油加工业技术环境分析 268

19.1油脂加工技术规模大型化 268

19.2油脂加工的新技术、新工艺 269

19.3“十一五”时期我国食用油工业的发展战略 271

第二十章 世界食用油市场发展现状分析 276

20.1世界食用油的生产和贸易状况分析 276

20.1.1世界食用油原料分析 276

20.1.2世界食用油的生产和贸易 277

20.2世界食用油的消费状况分析 279

20.2.1世界食用油消费概况 279

20.2.2世界食用油多样化的消费形态 280

图表目录

图表1-1 2005年各地区大豆播种面积和产量 2

图表1-2 2005年各地区花生播种面积和产量 3

图表1-3 2005年各地区油菜子播种面积和产量 4

图表1-4 2005年各地区芝麻播种面积和产量 5

图表1-5 2005年各地区油料播种面积和产量 6

图表1-6 国产油料折油一览表(单位:万吨) 6

图表1-7 近年来我国菜籽油产量及折油百分比 8

图表1-8 2006年1-9月份食用植物油制造累计工业总产值 单位:千元 11

图表1-9 2006年1—9月食用植物油加工资本保值增值率(单位:%) 12

图表1-10 2006年1—9月食用植物油加工产值利税率(单位:%) 14

图表1-11 2006年1—9月食用植物油加工资金利税率(单位:%) 15

图表1-12 2006年1—9月食用植物油加工成本费用利润率(单位:%) 16

图表1-13 2006年1—9月食用植物油加工人均销售率(单位:元) 18

图表1-14 2006年1-9月份食用植物油加工累计产品销售收入 单位:千元 19

图表1-15 2006年1-9月食用植物油加工产成品资金占用率(单位:%) 21

图表1-16 2006年1-9月食用植物油加工企业数量（单位：个）	22
图表1-17 2006年1—9月食用植物油加工业企业亏损单位数（单位：个）	23
图表1-18 2006年1-9月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额（单位：千元）	25
图表1-19 2006年1-9月份食用植物油加工累计利润总额（单位：千元）	26
图表1-20 2006年1-9月份食用植物油加工累计流动资产平均余额（单位：千元）	27
图表1-21 2006年1-9月份食用植物油加工累计固定资产净值平均余额 单位：千元	29
图表1-22 2006年1-9月份食用植物油加工累计资产总计 单位：千元	30
图表1-23 2006年1-9月份食用植物油加工累计负债合计 单位：千元	31
图表1-24 2006年1—9月食用植物油加工资产负债率（单位：%）	33
图表1-25 2006年1-9月食用植物油加工累计产品销售成本（单位：千元）	34
图表1-26 2006年1-9月份食用植物油加工累计产品销售费用（单位：千元）	35
图表1-27 2006年1-9月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加 单位：千元	37
图表1-28 2006年1-9月份食用植物油加工累计财务费用（单位：千元）	38
图表1-29 2006年1-9月食用植物油产量全国合计	40
图表1-30 2006年1-9月食用植物油产量北京市合计	40
图表1-31 2006年1-9月食用植物油产量天津市合计	40
图表1-32 2006年1-9月食用植物油产量河北省合计	41
图表1-33 2006年1-9月食用植物油产量吉林省合计	41
图表1-34 2006年1-9月食用植物油产量江苏省合计	42
图表1-35 2006年1-9月食用植物油产量上海市合计	42
图表1-36 2006年1-9月食用植物油产量广东省合计	43
图表1-37 2006年1-9月全国食用植物油加工业各项经营指标统计	43
图表1-38 2006年1-9月北京市食用植物油加工业各项经营指标统计	44
图表1-39 2006年1-9月上海市食用植物油加工业各项经营指标统计	45
图表1-40 2006年1-9月广东省食用植物油加工业各项经营指标统计	46
图表1-41 2006年1-9月天津市食用植物油加工业各项经营指标统计	47
图表1-42 2006年1-9月河北省食用植物油加工业各项经营指标统计	48
图表1-43 2006年1-9月吉林省食用植物油加工业各项经营指标统计	49
图表1-44 2006年1-9月江苏省食用植物油加工业各项经营指标统计	50
图表1-45 2006年1-9月食用植物油加工业大型企业各项经营指标统计	52
图表1-46 2006年1-9月食用植物油加工业中型企业各项经营指标统计	52
图表1-47 2006年1-9月食用植物油加工业小型企业各项经营指标统计	53

图表1-48 2006年1-9月食用植物油加工业外商和港澳台投资企业各项经营指标统计	54
图表1-49 2006年1-9月食用植物油加工业其他企业各项经营指标统计	55
图表1-50 2006年1-8月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	56
图表1-51 2006年1-8月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	57
图表1-52 2006年1-8月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计	58
图表1-53 2006年1-8月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	59
图表1-54 2006年1-8月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	60
图表1-55 2006年1-9月各经济类型企业资产比较列表 (千元)	61
图表1-56 2006年1-8月各经济类型企业资产比较列表	61
图表1-57 2006年1-9月各种经济类型企业数量统计 (个)	62
图表1-58 2005年各种经济类型企业数量统计	62
图表1-59 2006年1-8各种经济类型企业数量统计	62
图表1-60 2006年1-9月各种经济类型企业产值统计 (千元)	63
图表1-61 2006年1-8月各种经济类型企业产值统计列表	63
图表1-62 2006年1-9月各种经济类型企业销售收入比较 (千元)	63
图表1-63 2006年1-8月各种经济类型企业销售收入比较	64
图表1-64 2006年1-9月各种经济类型企业利润总额比较 (千元)	64
图表1-65 2006年1-8月各种经济类型企业利润总额比较	65
图表1-66 2006年1-9月中国食用植物油加工业大型企业产值/利润统计	65
图表1-67 2006年1-9月中国食用植物油加工业中型企业产值/利润统计	66
图表1-68 2006年1-9月中国食用植物油加工业小型企业产值/利润统计	67
图表1-69 2005—2006年国内油类产量百分比	68
图表2-1 2006年1至9月我国进口19-24度棕榈油和初榨棕榈油数量统计	75
图表2-2 2006年1至9月我国进口豆油统计	76
图表2-3 2006年1-4月中国豆油、菜籽油及棕榈油进口统计	76
图表2-4 2006年1-4月中国豆油、菜籽油及棕榈油出口统计	78
图表2-5 2006年8月其他橄榄油及其分离品进口数量/金额统计	81
图表2-6 2006年8月葵花油、红花油、棉子油及其分离品进口数量/金额统计	81
图表2-7 2006年8月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品进口数量/金额统计	81
图表2-8 2006年8月其他固定植物油、脂及其分离品进口数量/金额统计	81
图表2-9 2006年8月葵花籽进口情况	82
图表2-10 棕榈油2006年1-9月进口量与前三年同期比较	83

图表2-11 棕榈油2006年1-9月平均进口价格与前三年同期比较	83
图表2-12 豆油2006年1-9月进口量与前三年同期比较	84
图表2-13 豆油2006年1-9月平均进口价格与前三年同期比较	84
图表2-14 2006年8月葵花油、红花油、棉子油及其分离品出口数量/金额统计	85
图表2-15 2006年8月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品出口数量/金额统计	85
图表2-16 2006年8月其他固定植物油、脂及其分离品出口数量/金额统计	85
图表2-17 2006年8月葵花籽出口情况	85
图表4-1 2005-2006中国主要粮油作物面积和产量 单位: 千公顷; 千吨	91
图表4-2 2005-2006年进口毛豆油CNF价格趋势图	96
图表4-3 2005-2006年国内豆油CNF价格趋势图	96
图表4-4 2005-2006年国内市场大豆价格周图(大连港平仓价)	97
图表4-5 2006年8月大豆进口情况	98
图表4-6 2006年8月大豆出口情况	98
图表4-7 2004—2005年世界各主要大豆生产国产量(单位: 万吨)	99
图表4-8 2004—2005年各大豆生产国出口量百分比	99
图表4-9 2006年1-4月我国进口大豆统计	100
图表4-10 2006年8月豆油及其分离品出口数量/金额统计	100
图表4-11 2006年8月豆油及其分离品进口数量/金额统计	100
图表4-12 2004-2005年度美国大豆对中国出口检验对比	101
图表4-13 2004-2005年度美国大豆出口检验总量对比	101
图表4-14 我国大豆实际压榨情况与产能关系对比表 单位: 万吨	104
图表4-15 2004/05年度世界豆油进口汇总表 单位: 万吨	105
图表4-16 2004/2005年度世界豆粕进口汇总表 单位: 万吨	106
图表4-17 全球最主要的豆油出口国出口量(单位:万吨)	107
图表4-18 全球最主要的豆粕出口国出口量(单位:万吨)	108
图表5-1 2005年我国花生产量(单位: 万吨)	113
图表5-2 2005年1-6月份我国花生油市场价 单位: 元/吨	114
图表5-3 2006年8月花生油及其分离品进口数量/金额统计	115
图表5-4 2006年8月花生油及其分离品出口数量/金额统计	115
图表5-5 2006年8月花生进口情况	115
图表5-6 2006年8月花生出口情况	115
图表5-7 2006年度中国(花生)分国别出口数量月度统计 单位: 吨	116

图表5-8 2006年度1-3月中国（花生）分国别出口数量月度累计	116
图表6-1 2004-2006中国四级菜油均价日图	120
图表6-2 2004-2006国内菜油均价周图	121
图表6-3 2006年1-4月我国菜籽油出口量	124
图表6-4 2006年1-4月我国油菜籽进口量	124
图表6-5 2006年8月菜子油或芥子油及其分离品进口数量/金额统计	124
图表6-6 2006年8月菜子油或芥子油及其分离品出口数量/金额统计	124
图表6-7 2006年8月油菜籽进口情况	124
图表6-8 2006年8月油菜籽出口情况	125
图表6-9 1999-2006进口油菜籽CNF价格月图	125
图表6-10 2005年1-12月低芥子酸菜籽粕出口数量/分国别	125
图表7-1 消费者购买橄榄油的渠道分析	130
图表7-2 2006年8月油橄榄油及其分离品进口数量/金额统计	132
图表7-3 2006年8月其他橄榄油及其分离品出口数量/金额统计	132
图表8-1 世界棕榈油产量（单位：万吨）	134
图表8-2 2006年4月中国进口棕榈油统计	137
图表8-3 2006年8月棕榈油及其分离品进口数量/金额统计	137
图表8-4 2006年8月棕榈油及其分离品出口数量/金额统计	137
图表10-1 我国食用油人均消费量（单位：kg）	146
图表11-1 包装油销售通路及相应措施	156
图表11-2 经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示	157
图表11-3 经销商的考核表	158
图表12-1 消费者购买食用油的地点所占百分比	162
图表12-2 北京家庭现食用的各品牌食用油分析	166
图表12-3 消费者对食用油价格的接受度分析	167
图表15-1 包装油销售通路的大概组成结构及相应销量占比量	209
图表17-1 2005年中国人均国内生产总值	240
图表17-2 2005年我国城镇居民人均可支配收入	240
图表17-3 2005年我国农民人均纯收入	241
图表17-4 2005年我国居民消费价格	241
图表17-5 2005年我国生产资料价格	241
图表17-6 2005年我国固定资产投资	242

图表17-7 2006年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	242
图表17-8 2006年上半年全国规模以上工业完成增加值	243
图表17-9 2006年1-5月全国规模以上工业利润	244
图表17-10 2006年上半年全社会固定资产投资	244
图表17-11 2006年上半年社会消费品零售总额	245
图表17-12 2006年上半年进出口总额	245
图表17-13 2005-2006年固定资产投资增长预测情况(单位：亿元，%)	250
图表17-14 2005年1-12月农副食品加工业资产负债统计	254
图表17-15 2005年1-12月农副食品加工业销售收入/成本/费用统计	255
图表17-16 2005年1-12月农副食品加工业管理费用统计	255
图表17-17 2005年1-12月农副食品加工业总产值/利润总额统计	255
图表17-18 2005年1-12月农副食品加工业企业数量/从业人数统计	255
图表17-19 2005年1-12月农副食品加工业各项经营指标统计	256
图表17-20 2006年1-8月农副食品加工业资产负债统计	257
图表17-21 2006年1-8月农副食品加工业销售情况统计	258
图表17-22 2006年1-8月农副食品加工业管理费用统计	258
图表17-23 2006年1-8月农副食品加工业工业总产值/利润总额统计	258
图表17-24 2006年1-8月农副食品加工业企业单位数/从业人员平均人数统计	258
图表17-25 2006年1-8月农副食品加工业各项经营指标增长统计	259
图表20-1 世界热带油脂的出口量与产量的比例	278
图表20-2 大豆油生产国家输出量与生产量的比例	278
图表20-3 世界主要国家食用油人均消费量 单位：Kg	280
图表20-4 世界主要橄榄油生产国家产量百分比	282

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。