



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国冰淇淋市场研究 与发展预测

一、调研说明

《2006-2007年中国冰淇淋市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

在2005年市场潜力依旧巨大。冰淇淋以其美观、冰凉、快乐与甜蜜的感受，自19世纪问世以来，越来越受到世界各地人们的喜爱，但与世界发达国家的消费水平相比差距还比较悬殊。目前世界第一大冰淇淋消费国——美国人均消费冰淇淋是23kg，澳大利亚为17kg，瑞典为16kg，日本为11kg，荷兰18kg，而中国人均消费量仅为1.2 kg，所以说冰淇淋市场尽管从上世纪90年代以来，每年以约10%的速度在递增，但市场潜力依然巨大。中国潜力巨大的冰淇淋市场吸引了巨大资本的追捧和关注，这一切都为我国冰淇淋工业的发展带来了广阔的市场前景。

2006年原料成本将持续上扬，管理费用仍将持上升趋势，因此产品结构单一、附加值的中小企业如果不能迅速提升将面临被淘汰的尴尬局面。

几大巨头仍将加大投资，谋划全局市场的战略布局。伊利、蒙牛大型冷饮企业利用其品牌优势，逐渐南下建厂布局，以降低其长途运输带来的不利因素，并利用新的战略中心构建区域营销新布局。

区域市场工作重点将从精细化向精益化方向转变。面对竞争格局和区域市场地位已大体定论的情况下，企业将抛开价格战和核心层面，品牌营销和体验营销将大行其道。表现在区域市场也将是对渠道精耕细作的战略档次上升到利润回归的战略高度上来。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

《2006-2007年中国冰淇淋市场研究与发展预测》主要面向行业经营管理部门、行业投资与经营机构及研究单位，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入本行业及相关产业的金融投资集团具有重要的参考价值。

(报告全文共十三章148页, 10余万字, 其中图表29个, 2006年8月份出品)

【 目录 】

第一部分 消费发展环境

第一章 宏观经济环境

第一节 2006年我国宏观经济形势分析

第二节 2006-2007年我国宏观经济形势预测分析

第三节 我国居民消费支出情况分析

第二章 冰淇淋行业概况

第一节 冰淇淋的定义

第二节 冰淇淋的历史

第三节 冰淇淋成分原料

一、冰淇淋的成分来源

二、各种原料成分在乳中的性能

第四节 影响冰淇淋质量的因素分析

一、冰淇淋混合料组成的影响

二、冰淇淋生产工艺条件的影响

三、冰淇淋生产设备的影响

第三章 2006-2007年国际冰淇淋行业现状及发展趋势

第一节 美国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、市场划分

四、冰淇淋产品

第二节 西欧冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、三大跨国公司瓜分市场

四、产品开发趋势

五、产品流行口味

第三节 日本冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、产品开发趋势

四、产品流行口味

第四节 韩国冰淇淋行业现状及发展趋势

一、销量

二、销售渠道

三、大公司主导市场

四、产品开发趋势

五、产品流行风味

第五节 世界冰淇淋市场产品趋势分析

一、冰淇淋产品特点

二、产品开发趋势

第二部分 2006-2007年中国冰淇淋市场格局

第四章 冰淇淋发展分析

第一节 中国冰淇淋发展阶段及营销变革

第二节 中国冰淇淋行业目前营销现状

第三节 中国冰淇淋行业未来发展方向

第四节 中国冰淇淋业“厂商联盟、双赢发展”营销模式探索

第五节 中国冰淇淋业，任重而道远

第六节 中国冰淇淋行业营销趋势分析

第五章 冰淇淋行业竞争态势分析

第一节 和路雪推出2006年经典品味冰淇淋

第二节 品牌竞争日益激烈，冷饮促销花样百出

第三节 各大冰淇淋品牌备战炎夏，光明悄然退出

第六章 冰淇淋行业区域市场情况

第一节 北京市冰淇淋消费情况分析

一、目标消费群

二、产品与价格

三、分销渠道

四、重庆、武汉冰淇淋率先涨价北京暂未上涨

第二节 上海市冰淇淋消费现状分析

一、上海人爱吃冰淇淋，人均年消费量达0.9公斤

二、上海：冰淇淋火拼“中端”市场

三、高档冰淇淋暗战上海

第三节 天津：外部产品占江山

第七章 冰淇淋行业主要企业分析

第一节 雀巢

第二节 和路雪

第三节 蒙牛

第四节 伊利

第五节 哈根达斯

第六节 光明

第八章 冰淇淋行业动态分析

第一节 雀巢成全球最大冰淇淋制造商

第二节 俄罗斯开发出“不融化”的冰淇淋

第三节 平价冰淇淋也推顶级品牌

第四节 哈根达斯冰淇淋重庆首店9月1日开门迎客

第五节 “软冰淇淋行业标准专家审定会”在京召开

第九章 2006-2007年我国冰淇淋行业发展趋势预测

第一节 冰淇淋行业创新趋势分析

一、解决质地问题

二、风味问题

三、酷的趋势

四、为茶冰淇淋欢呼

第二节 未来冰淇淋发展趋势

- 一、口味趋势
- 二、冰淇淋结构趋势
- 三、冰淇淋品种趋向多样化
- 五、冰淇淋配料趋势

第三部分 2006-2007年冰淇淋相关产业

第十章 糖油等原料行业发展趋势分析

第一节 油价上涨影响白糖价格

- 一、国际油价继续走高
- 二、国际白糖供需形势分析
- 三、国际糖价变动趋势预测

第二节 我国糖价变化趋势分析

一、2006年上半年糖价走势分析

二、我国下半年糖价预测

第三节 国储对糖业的调控措施分析

第十一章 乳制品行业分析

第一节 中国乳制品现状

第二节 中国乳业发展的最新趋势及变化

第三节 2006年中国乳制品供需分析

第四部分 投资发展建议

第十二章 2006-2007年冰淇淋行业投资风险分析

第一节 风险因素

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策风险

第二节 风险对策

第十三章 投资机会及投资建议分析

第一节 冰淇淋店利润极高

第二节 冰淇淋产业前景广阔

第三节 2006-2007年冰淇淋行业投资建议

附件一 民族品牌行业领先者——内蒙古伊利集团冷冻事业部营销策略变更之路

附件二 冰淇淋膨胀率的测定

附件三 原辅料对冰淇淋膨胀率与风味的影响

附件四 冷冻饮品产品质量国家监督抽查结果

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。