



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东食品行业

## 一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-山东食品行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44435.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 山东省行业发展概况及其行业环境分析 10

##### 一、山东省行业发展概况 10

##### 1、山东省行业规模发展分析 10

##### 1.1 山东省行业规模对比分析 10

##### 1.2 山东省行业规模同比分析 11

##### 1.3 山东省行业规模环比分析 12

##### 2、山东省行业人均创利对比分析 13

##### 3、山东省行业发展动态 14

##### 3.1 枣庄食用“香精”出口是实现零突破 14

##### 3.2 高糖价让下游企业倍有压力 14

##### 3.3 烟台个性化葡萄酒婚充斥喜筵 15

##### 3.4 青岛啤酒收购宝啤巩固西北地位 15

3.5 2006年青啤预计盈利3.78亿元	15
二、行业发展概况	16
1、一季度我国食品工业产值5387亿	16
2、一季度“餐饮业”零售额66.6亿	16
三、行业运行状况分析	17
1、食品制造业整体情况分析	17
1.1 食品制造业整体效益分析	17
1.2 食品制造业企业情况分析	18
2、食品制造业经营状况分析	20
2.1 食品制造业经营规模环比分析	20
2.2 食品制造业盈利能力分析	21
2.3 食品制造业营运能力分析	22
2.4 食品制造业偿债能力分析	23
3、食品制造业经营状况对比分析	24
3.1 食品制造业不同规模企业人均指标分析	24
3.2 食品制造业不同规模企业盈利能力分析	25
3.3 食品制造业不同规模企业营运能力分析	26
3.4 食品制造业不同规模企业偿债能力分析	27
四、各产品市场发展状况	28
1、饮料业	28
1.1 酒饮料：风景这边独好	28
1.2 2006年饮料市场“茶饮”再得势	29
2、乳业	30
2.1 2006年中国乳业竞争格局趋势	30
2.2 2020年我国将步入奶业大国	32
2.3 中国乳业前三强成绩斐然	33
2.4 “乳酸饮料”发展前景看好	34
3、糖酒业	35
3.1 糖价居高带来“替代糖”发展契机	35
3.2 我国黄酒行业转战全局	37
3.3 中国葡萄酒市场向高端酒发展	41
4、调味品业	42

- 4.1 国产调味品地位稳固 42
- 4.2 调味品市场两极分化 43
- 5、其他 45
- 5.1 我国水果罐头行业需品牌建设 45
- 5.2 家禽产品市场面临双重冲击 46

## 第二部分 山东省行业运营状况分析 48

- 一、山东省行业财务状况分析 48
  - 1、山东省行业盈利能力分析 48
  - 2、山东省行业盈利能力对比分析 49
  - 3、山东省行业营运能力分析 49
  - 4、山东省行业营运能力对比分析 50
  - 5、山东省行业偿债能力分析 51
  - 6、山东省行业偿债能力对比分析 52
- 二、山东省不同规模企业财务状况分析 53
  - 1、山东省不同规模企业人均指标分析 53
  - 2、山东省不同规模企业盈利能力分析 54
  - 3、山东省不同规模企业营运能力分析 55
  - 4、山东省不同规模企业偿债能力分析 56

## 第三部分 相关政策对山东省行业发展提要 58

- 一、我国食品包装今年将执行CQC标准 58
- 二、农业部新发布无公害食品标准 58
- 三、“禁鲜令”可能将取消 58
- 四、“十一五”发展纲要将提高行业准入门槛 59
- 五、白酒QS认证标志将实施 60
- 六、我国无公害农产品实施“五统一” 60
- 七、超市自制食品将出标准 61

## 第四部分 行业季度竞争分析 62

- 一、中小酒类品牌决战终端 62
- 二、两大饮料巨头的广告争夺战 64

### 三、06年度茶饮料竞争将走向白热化 64

## 第五部分 行业风险对山东省企业信贷的影响 66

### 一、食品产业的发展困境 66

#### 1、食品产业的发展阶段 66

#### 2、食品企业面临的战略困境 66

#### 3、食品企业在竞争重压下的战略失误 69

### 二、食品安全制约中国乳业发展 73

### 三、粮食安全面临严峻考验 74

### 四、乳品行业并购悄然逼近 75

## 第六部分 行业投资焦点关注 77

### 一、06年制酒饮料业前景看好 77

### 二、无糖饮料借机成消费趋势 78

### 三、豆奶市场有潜力可挖 78

### 四、糖价上涨助推玉米甜味剂发展 80

## 第七部分 行业发展趋势预测 81

### 一、食品制造业效益将稳步攀升 81

### 二、中国葡萄酒业酝酿转型 82

### 三、涉糖食品涨价趋势渐渐清晰 82

### 四、预计06年淀粉糖产量将达520万吨 83

### 五、06年茶叶市场将呈现三大趋势 83

## 表格目录

表格 1 2006年第一季度山东省食品制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 10

表格 2 2006年第一季度山东省食品制造业经营规模与上年同期增长对比表 11

表格 3 2006年第一季度山东省食品制造业经营规模不同报告期对比表 12

表格 4 2006年第一季度山东省食品制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表  
13

表格 5 2006年第一季度全国食品制造业整体效益 17

表格 6 2006年第一季度全国食品制造业中的企业情况分析 18

表格 7	2006年第一季度食品制造业不同报告期经营规模对比表	20
表格 8	2006年第一季度全国食品制造业盈利能力数据统计表格	21
表格 9	2006年第一季度全国食品制造业营运能力数据统计表格	22
表格 10	2006年第一季度全国食品制造业偿债能力数据统计表格	23
表格 11	2006年第一季度食品制造业不同规模企业人均指标对比表	24
表格 12	2006年第一季度食品制造业不同规模企业盈利能力指标	25
表格 13	2006年第一季度食品制造业不同规模企业营运能力指标	26
表格 14	2006年第一季度食品制造业不同规模企业偿债能力指标	27
表格 15	2006年第一季度山东省食品制造业盈利能力数据统计表格	48
表格 16	2006年第一季度山东省食品制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表	49
表格 17	2006年第一季度山东省食品制造业营运能力数据统计表格	49
表格 18	2006年第一季度山东省食品制造业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表	50
表格 19	2006年第一季度山东省食品制造业偿债能力数据统计表格	51
表格 20	2006年第一季度山东省食品制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表	52
表格 21	2006年第一季度山东省食品制造业不同规模企业人均指标对比表	53
表格 22	2006年第一季度山东省食品制造业不同规模企业盈利能力指标	54
表格 23	2006年第一季度山东省食品制造业不同规模企业营运能力指标	55
表格 24	2006年第一季度山东省食品制造业不同规模企业偿债能力指标	56
表格 25	豆奶中的主要营养成分及功能表	78

## 图表目录

图表 1	2006年第一季度山东省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图	11
图表 2	2006年第一季度山东省销售收入和利润与先进地区对比图	11
图表 3	2006年第一季度山东省食品制造业经营规模与上年同期增长对比图	12
图表 4	2006年第一季度山东省食品制造业不同报告期经营规模对比图	13
图表 5	2006年第一季度山东省行业不同报告期销售情况对比图	13
图表 6	2006年第一季度山东省食品制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图	14
图表 7	2006年第一季度全国食品制造业整体效益示意图	17
图表 8	2006年第一季度食品制造业前十强省市企业数量对比图	19
图表 9	2006年第一季度食品制造业亏损企业数前十名地区对比图	19
图表 10	2006年第一季度食品制造业亏损额前十名地区对比图	20

图表 11 2006年第一季度食品制造业不同报告期经营规模对比图 21  
图表 12 2006年第一季度食品制造业不同报告期销售情况对比图 21  
图表 13 2006年第一季度全国食品制造业盈利能力示意图 22  
图表 14 2006年第一季度全国食品制造业营运能力示意图 23  
图表 15 2006年第一季度全国食品制造业偿债能力示意图 24  
图表 16 2006年第一季度食品制造业不同规模企业人均指标对比图 25  
图表 17 2006年第一季度食品制造业不同规模企业盈利能力指标对比图 26  
图表 18 2006年第一季度食品制造业不同规模企业营运能力指标对比图 27  
图表 19 2006年第一季度食品制造业不同规模企业偿债能力指标对比图 28  
图表 20 2006年第一季度山东省食品制造业盈利能力示意图 48  
图表 21 2006年第一季度山东省盈利指标与先进地区对比图 49  
图表 22 2006年第一季度山东省食品制造业营运能力示意图 50  
图表 23 2006年第一季度山东省营运能力与先进地区对比图 51  
图表 24 2006年第一季度山东省食品制造业偿债能力示意图 52  
图表 25 2006年第一季度山东省行业偿债能力与先进地区对比图 53  
图表 26 2006年第一季度山东省不同规模企业人均指标对比图 54  
图表 27 2006年第一季度山东省不同规模企业盈利能力指标对比图 55  
图表 28 2006年第一季度山东省不同规模企业营运能力指标对比图 56  
图表 29 2006年第一季度山东省不同规模企业偿债能力指标对比图 57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法



## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。