



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国海运市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国海运市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，我国国民经济已步入新的发展阶段，通过产业布局调整实现的重工业、加工业等产业的规模扩张，以及沿海港口布局规划的实施，均为我国海运业实现规模化运输提供了条件，这将是未来几年影响海运业发展的最大利好因素。在这一利好因素的推动下，我国将加速进入航运强国之列。另一方面，经过改革开放近30年的发展，我国船舶工业取得了令人瞩目的历史成就，中国造船业的迅速崛起打破了日韩垄断争霸的竞争格局。在2007年中国已经成为了全球造船业的领军国家。目前中国正在向着2015年能够将在世界造船业中排名升至首位这个目标努力。

2008年，即使面对经济放缓、石油价格上扬、股市下挫等的冲击，但由于中国、印度等新兴市场对原材料的大量需求，和全球主要出口国家港口的壅塞，全球海运价格上扬已经无可避免。且随中国和印度工业化程度日深，散装船的行驶距离愈来愈长，但目前全球造船厂产能已几乎满载，2008年的费率可能会再攀高，并且这一趋势预计要到2010年才可能逐步缓解。这将支撑航运市场继续高位运行。

海运占我国运输产业相当比重，我国外贸运输和重要的物资运输主要靠海运完成。其中，外贸货物运输93%是靠海运来完成，95%的原油和99%的铁矿石也是靠海运完成。我国运输船舶的总运力已经超过了1亿载重吨，位居世界前列，由此可见我国海运产业发展迅猛之势。值得注意的是，这一强劲势头仍在持续。中国海运能力之所以扩张如此快速，主要源于两个方面。其一是中国外贸进出口持续高增长。其二，是中国海运行业产能严重不足，主要是依靠海外运力。从上述情况来看，即使中国海运能力在未来翻倍，仍不能满足国内巨大的运输缺口。预计到2020年我国将实现海运业的现代化，实现由海洋大国、航运大国向航运强国的转变。根据规划，到2010年，中国沿海港口总吞吐能力将达到30亿吨，集装箱码头总吞吐能力达1亿标准箱，基本形成层次分明、布局合理的港口集装箱运输体系。大型专业化的原油、铁矿石等码头建设布局基本形成，主枢纽港航道与大型深水码头的建设相匹配。中国还在鼓励用现代物流改造传统运输业，拓展海运业的发展空间，中国的海运业将实现质量型、效益型、功能型和可持续的跨越式提升。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、中国交通部、中国商务部、国际航运经济与物流研究所(ISL)、德国造船与海洋技术协会(VSM)、英国劳氏船级社(国际数据)等单位提

供的大量资料，对我国海运市场的国际市场、发展现状、细分市场、重点企业、发展趋势及战略等进行了深入分析。本报告是相关企事业单位、投资机构等准确了解目前中国海运市场动态，把握行业发展趋势，制定企业战略的重要参考依据。

【 目 录 】

第一章 2007-2008年国际海运市场分析

第一节 2007年国际海运市场分析

- 一、班轮航线布局调整分析
- 二、干散货海运市场经营投资分析
- 三、海运业投资及资本市场分析
- 四、运力瓶颈及船舶投资分析
- 五、船舶压港及港口投资分析
- 六、集装箱运输成本压力及运价分析
- 七、中国石油需求及世界油轮运输分析
- 八、大型航企的发展重点分析
- 九、高油价影响及班轮公司发展分析
- 十、欧盟取消班轮公会反垄断豁免权影响分析

第二节 2008年国际海运市场分析

- 一、2008年国内外海运市场运价分析
- 二、2008财年国际海运铁矿石价格谈判情况
- 三、2008年国际海运市场竞争情况分析

第三节 部分国家海运业的发展

- 一、日本海运业
- 二、美国海运业
- 三、欧洲海运业
- 四、希腊海运业
- 五、泰国海运业
- 六、印度海运业

第四节 中国需求在全球海运市场的影响

- 一、船队扩张与“年轻化”趋势分析

- 二、三大海运市场发展情况分析
- 三、未来海运需求增长情况分析
- 四、中国在全球海运市场的情况

第二章 2007-2008年我国海运业发展环境分析

第一节 2008年我国经济政策对海运业的影响

- 一、四大宏观调控目标
- 二、宏观政策影响海运

第二节 2007-2008年中国物流业发展分析

- 一、2007年中国港口物流发展分析
- 二、2008-2010年中国港口和海运物流发展前景

第三节 2008年中国对外贸易现状分析

- 一、我国对外贸易市场格局分析
- 二、2008年我国对外贸易发展预测
- 三、2008年我国对外贸易摩擦特点

第三章 2007-2008年我国航运业发展分析

第一节 2007年我国航运业发展分析

- 一、干散货：景气度有望继续维持
- 二、集装箱运输：平稳增长态势中
- 三、油轮运输：在运力淘汰中现转机
- 四、重点公司发展及预测

第二节 2008年我国港口航运业政策环境分析

- 一、港口规划工作将得到规范
- 二、我国公路水路交通业将向现代服务业转型
- 三、中欧航运企业将迎来更多发展商机
- 四、广西北部湾港口航运业迎来发展机遇
- 五、江苏省为港口可持续发展创造法制条件

第三节 2008年航运市场发展分析

- 一、集装箱走淡
- 二、市场价格
- 三、依靠能源运输

第四节 我国航运市场发展现状分析

一、航运市场已显疲惫之态

二、次贷危机影响尚不明显

三、谨慎乐观应对市场变局

第五节 我国航运业的海外投资分析

一、中国航运企业投资海外码头典型案例

二、我国海运企业投资国外码头动因分析

三、我国航运企业投资码头模式

第六节 航运企业竞争策略分析

一、进攻策略

二、防御策略

三、撤退策略

第四章 2007-2008年我国海运业市场分析

第一节 2007-2008年中国海运业分析

一、2007年中国海运业发展分析

二、2008年海运业公司业绩分析

三、2008年中欧海运协议的影响分析

四、2008年海运企业的国际市场机会

第二节 2008年海运市场运费分析

一、干散货市场

二、油运市场

三、集运市场

第三节 我国海运发展中的问题分析

一、铁矿石需求助推价格疯涨

二、钢铁企业进口损失巨大

三、中国海运发展刻不容缓

四、拿运费造舰队机不可失

第四节 海运运费衍生品市场发展现状与趋势分析

一、海运运费衍生品市场的发展现状

二、当今海运运费衍生品市场特点

三、海运运费衍生品市场趋势

第五章 2007-2008年港口码头业发展分析

第一节 2007年我国港口行业发展状况

- 一、我国港口规模在国际上的地位
- 二、我国与东盟港口合作情况分析
- 三、我国港口类企业上市进程分析
- 四、2007年我国港口吞吐量情况
- 五、2007年港口外贸进出口情况
- 六、2007年我国港口排名情况

第二节 2008年中国港口运营情况分析

- 一、2008年我国主要港口运营情况
- 二、2008年我国港口生产情况分析

第三节 我国集装箱港口业发展分析

- 一、我国集装箱港口业发展历程回顾
- 二、我国集装箱港口业快速发展的主要原因
- 三、我国集装箱港口业发展存在的不足和问题
- 四、我国集装箱港口业发展前景分析

第四节 珠三角国际集装箱港口的发展策略分析

- 一、珠三角国际集装箱港口的定位
- 二、对国际港口群合作经验的借鉴
- 三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

第五节 我国区域港口群竞合战略分析

- 一、区域港口群发展现状和问题
 - (一) 区域港口群迅猛发展
 - (二) 问题分析
- 二、港口竞合乃大势所趋
 - (一) 港口竞合的优势
 - (二) 我国港口整合趋势已现
 - (三) 港口整合的思路

第六章 2007-2008年集装箱运输市场分析

第一节 2007年国际集装箱运输市场分析

- 一、市场需求总体旺盛
- 二、主要经济体增势不减
- 三、集装箱货量需求旺盛
- 四、市场运力快速增长
- 五、运力增幅保持高位
- 六、租船、二手船市场仍处于历史高位
- 七、供求关系基本平衡
- 八、太平洋航线分析
- 九、亚欧航线分析

第二节 2007-2008年我国集装箱运输市场分析

- 一、2007年我国沿海集装箱吞吐情况
- 二、小长三角集装箱运输发展分析
- 三、2008年中国出口集装箱运输市场分析
- 四、影响海运集装箱运费水平的因素分析
- 五、集装箱运输市场走势预测

第三节 2008全球集装箱海运市场分析

- 一、全球集装箱运量分析
- 二、全球集装箱运输市场不会大起大落
- 三、班轮公司将进一步提高燃油附加费

第四节 2007-2008年20大集装箱船公司运力分析

- 一、巨型船舶订单井喷
- 二、承运商巨头们的市场份额分析
- 三、地中海航运紧逼马士基
- 四、巨型船舶备受航运巨头们的追捧
- 五、押宝有风险，建船需谨慎

第五节 2007-2008年集装箱运输市场竞争分析

- 一、法国达飞：坚持创新
- 二、德国赫伯罗特：缺少审时度势
- 三、丹麦马士基：忽视脚踏实地

第六节 新形势下集装箱市场分析及应对策略

- 一、世界集装箱船队分析
- 二、集装箱市场的机遇和挑战并存

三、集装箱班轮公司未来的经营策略

第七章 2007-2008年干散货运输市场分析

第一节 2007年干散货运输市场分析

- 一、2007年一月份干散货运输市场分析
- 二、2007年二月份干散货运输市场分析
- 三、2007年三月份干散货运输市场分析
- 四、2007年四月份干散货运输市场分析
- 五、2007年五月份干散货运输市场分析
- 六、2007年六月份干散货运输市场分析
- 七、2007年七月份干散货运输市场分析
- 八、2007年八月份干散货运输市场分析
- 九、2007年九月份干散货运输市场分析
- 十、2007年十月份干散货运输市场分析
- 十一、2007年十一月份干散货运输市场分析
- 十二、2007年十二月份干散货运输市场分析

第二节 2008年干散货运输市场分析

- 一、2008年干散货运输市场分析
- 二、2008年干散货市场需求分析
- 三、2008年干散货市场供给分析
- 四、2008年干散货运输市场预测
- 五、干散货航运市场风险管理分析

第三节 2008年国际煤炭散货运输市场分析

- 一、中国煤炭进出口
- 二、其他地区进口需求
- 三、出口贸易结构变化

第四节 干散货船舶经营现状分析与对策分析

- 一、干散货船舶经营成效显著
- 二、干散货船舶经营面临的主要问题
- 三、干散货船舶经营的发展对策

第八章 2007-2008年铁矿石运输市场分析

第一节 2007-2008年铁矿石进出口分析

一、2007年我国进口铁矿石分析

二、2008年中国铁矿石进口情况

三、2008年铁矿石价格谈判情况

四、2008年中国钢材的出口分析

第二节 2008年铁矿石运输市场分析

一、2008年全球铁矿石供求分析

二、2008年铁矿石谈判的运输战分析

三、2008年铁矿石运输市场竞争分析应

第三节 2008年铁矿石运输市场风险分析

一、新增运力的冲击分析

二、铁矿石运输利润分析

三、铁矿石运输成本分析

第四节 2007-2013年铁矿石海运发展及预测分析

一、2007年世界铁矿石海运贸易量分析

二、2008年反对海运费纳入铁矿石谈判

三、2013年世界铁矿石海运贸易预测

第五节 铁矿石海运费上升及对策分析

一、2007年以来我国铁矿石进口价量同升

二、海运费高涨成钢铁业发展瓶颈

三、钢铁企业应团结一致化解铁矿石运费上涨的瓶颈

四、提高我国航运业整体实力来解决铁矿石运输困境

第六节 铁矿石海运存在的问题分析

一、畸高的运价

二、动脉曲张症

三、供应链困局

第九章 2008年石油运输市场分析

第一节 2008年油轮运输市场分析

一、隐忧

二、对策

第二节 我国原油市场现状

- 一、我国原油进口运输方式正在发生质的变化
- 二、我国原油来源和运输多元化格局初步形成
- 三、原油运输中国轮改唱主角

第三节 我国原油运输业发展战略分析

- 一、世界原油产出与运输供需情况
- 二、中国的原油运输市场情况
- 三、中国油轮运输发展问题的思考

第四节 我国超级油轮市场分析

- 一、中国加速打造超级油轮
- 二、海上运油依赖外轮
- 三、日本海运公司敲竹杠
- 四、超级油轮的战略作用

第五节 我国海上石油运输企业联合问题分析

- 一、国外海上石油运输企业的主要联合形式
- 二、我国海上石油运输企业联合的必要性
- 三、联合中需要注意的问题

第六节 油气运输安全现状及发展对策分析

- 一、油气运输安全面临的主要问题
- 二、对策

第十章 2007-2008年LNG与LPG运输市场

第一节 2007-2008年天然气运输市场分析

- 一、2007年我国天然气生产情况
- 二、2008年我国天然气生产情况
- 三、2007-2008年中国LPG市场分析

第二节 LPG水运市场

- 一、全球及中国LPG贸易现状及趋势
- 二、我国LPG水运市场现状
- 三、我国LPG水运市场存在的问题
- 四、我国LPG水运市场前景展望

第三节 我国LNG海运市场前景分析

- 一、我国LNG市场分析

二、我国LNG海运市场展望

三、我国LNG海运市场发展存在的不确定因素

第十一章 2007-2008年船舶制造业发展分析

第一节 我国船舶制造业的地位

一、“三足鼎立”格局里的中国

二、中国造船业的市场份额

三、中国造船业的国际地位

四、中国造船业的发展规划

第二节 2007年我国船舶制造业运行情况

一、2007年我国船舶工业经济运行基本情况

二、2007年我国船舶工业主要特点

三、2007年船舶制造业分地区主要经济指标

四、2007年船舶制造业收入前十家企业

五、2007年船舶制造业进出口情况

六、2007年新船成交价格情况分析

第三节 2008年我国船舶制造业发展分析

一、2008年造船行业的发展情况

二、2008年我国船舶进出口情况

三、2008年我国造船业竞争分析

四、2008年钢铁价格的影响分析

五、2008年造船业景气状况分析

第四节 国际船型需求及船价走势分析

一、船型需求

二、影响未来船价的主要因素

三、未来几年船价走势偏软

第五节 我国船舶制造业存在的问题分析

一、我国造船业存在的诸多问题

二、我国造船业上市盛宴背后的隐忧

三、2008年存在泡沫及汇率风险分析

四、2008年信贷危机带给造船业的风险分析

五、2008年船用钢材价格上涨的影响分析

第六节 中国海运造船业发展格局分析

- 一、追赶日韩
- 二、向中国转移
- 三、冲破技术封锁线
- 四、正面竞争
- 五、标准之争
- 六、积极应对

第十二章 部分重点上市公司分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

第二节 中海发展股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

第三节 招商局能源运输股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

第四节 中远航运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

第五节 宁波海运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2007-2008年经营发展状况

第六节 中海集装箱运输股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007-2008年财务分析

第七节 中海(海南)海盛船务股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第八节 中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第九节 天津市海运股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

第十节 长航凤凰股份有限公司

一、公司简介

二、2007-2008年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第十一节 A.P.穆勒-马士基集团

一、公司简介

二、2008年业务分析

三、在华发展

第十二节 商船三井有限公司

一、公司简介

二、2007年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

第十三章 海运业发展趋势及战略分析

第一节 国际海运的发展趋势

一、船队规模大型化和更先进的技术化

二、海运船公司走向联合化、同盟化

三、现代海运业向现代物流业发展

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 中国海运业发展战略分析

一、港口航运联合战略

二、发展全球物流战略

三、航运企业联盟、兼并策略

四、优化船队结构

部分图表目录

图表 2008年01月沿海港口货物吞吐量

图表 2008年01月沿海港口集装箱货物吞吐量

图表 2008年01月沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2008年02月沿海港口货物吞吐量

图表 2008年02月沿海港口集装箱货物吞吐量

图表 2008年02月沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2008年03月沿海港口货物吞吐量

图表 2008年03月沿海港口集装箱货物吞吐量

图表 2008年03月沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2008年1月全国规模以上港口货物吞吐量

图表 2008年1月全国规模以上港口集装箱吞吐量

图表 2008年2月全国规模以上港口货物吞吐量

图表 2008年2月全国规模以上港口集装箱吞吐量

图表 2005-2008年世界投入运营的大型集装箱船一览表

图表 2008年1月20大集装箱船公司运力TEU排名

图表 2008年1月1日全球船队运力中主要承运人集团所占份额

图表 2003-2008年7月20大班轮公司所控制的全球在役船队的增长

图表 2008年2月底世界散货船船队变化一览表

图表 1996-2020中国进口原油需求情况

图表 2008年1-03月天然气生产总量

图表 2008年1-03月天然气生产总量累计

图表 2006—2015年我国LNG进口量预测

图表 2000年-2010年世界各船型新船需求量预测

图表 2007年1-11月全国规模以上港口完成货物吞吐量

图表 2007年1-11月全国规模以上港口完成旅客吞吐量

图表 2007年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计

图表 2007年01月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年02月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年03月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年04月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年05月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年07月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年09月全国沿海口岸货物吞吐量

图表 2007年10月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年11月全国沿海港口货物吞吐量

图表 2007年1-11月全国规模以上港口完成外贸货物吞吐量

图表 2007年1-11月全国规模以上港口完成国际标准集装箱吞吐量

图表 2007年1-11月全国港口外贸货物吞吐量累计总计

图表 2007年01月全国沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2007年03月全国沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2007年04月全国沿海口岸外贸货物吞吐量

图表 2007年05月全国沿海口岸外贸货物吞吐量

图表 2007年06月全国沿海口岸外贸货物吞吐量

图表 2007年07月全国沿海口岸外贸货物吞吐量

图表 2007年09月全国沿海口岸外贸货物吞吐量

图表 2007年10月全国沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2007年11月全国沿海港口外贸货物吞吐量

图表 2007年沿海港口货物量吞吐前10强

图表 2007年内河港口货物量吞吐前10强

图表 2007年内河港口货物量吞吐前10强

图表 2007年中国港口综合竞争力指数排名

图表 2000年-2007年1-11月我国大陆港口集装箱吞吐量

图表 2002-2007年我国颁布的部分港口及航运业法规政策

图表 2007年1-5月我国三大区域港口群货物与集装箱吞吐情况

图表 2007年1-5月三大港口群货物吞吐量占全国比重

图表 2007年1-5月三大港口群集装箱吞吐量占全国比重

图表 2007年01月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年02月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年03月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年04月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年05月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年06月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年07月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年09月全国沿海口岸集装箱吞吐量

图表 2007年10月全国沿海集装箱吞吐量

图表 2007年11月全国沿海集装箱吞吐量

图表 2007年7月十大班轮公司集装箱自有与租赁船舶统计

图表 2007年波罗的海指数趋势图

图表 2000-2007年我国铁矿石进口量

图表 2007-2013年世界铁矿石海运贸易及预测

图表 2007年1-5月中国铁矿砂及其精矿进口数量、金额与平均单价

图表 2005 - 2007年前五月我国铁矿石进口平均单价及同比增长率

图表 2005年-2007年国际干散货运价指数（BDI）走势

图表 2007年1-12月天然气生产总量

图表 2007年1-12月天然气生产总量累计

图表 2007年三大造船指标比较

图表 2007年中国船舶重工集团造船情况

图表 2007年主要国家散货船成交量

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标全国合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标北京市合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标天津市合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标河北省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标辽宁省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标黑龙江合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标上海市合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标江苏省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标浙江省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标安徽省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标福建省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标江西省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标山东省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标河南省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标湖北省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标湖南省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标广东省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标广西区合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标海南省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标重庆市合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标四川省合计

图表 2007年船舶及浮动装置制造业经济指标贵州省合计

图表 2007年2月船舶及浮动装置制造收入前十家企业

图表 2007年5月船舶及浮动装置制造收入前十家企业

图表 2007年8月船舶及浮动装置制造收入前十家企业

图表 2007年11月船舶及浮动装置制造收入前十家企业

图表 2007年1月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年2月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年3月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年4月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年5月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年6月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年7月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年8月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年9月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年10月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年11月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年12月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2007年1月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年2月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年3月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年4月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年5月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年6月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年7月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年8月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年9月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年10月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年11月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2007年12月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2008年1月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2008年2月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2008年3月我国船舶及浮动结构体出口数据

图表 2008年1月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2008年2月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2008年3月我国船舶及浮动结构体进口数据

图表 2005-2007年中国远洋成长性分析

图表 2005-2007年中国远洋经营能力分析

图表 2005-2007年中国远洋盈利能力分析

图表 2005-2007年中国远洋偿债能力分析

图表 2008年第一季度中国远洋主营收入情况

图表 2008年第一季度中国远洋净利润和基本每股收益情况

图表 2008年第一季度中国远洋集装箱航运业务情况

图表 2008年第一季度中国远洋在各地地区码头的吞吐量增长情况

图表 2008年第一季度中海发展经营业绩分析

图表 2005-2007年中海发展成长性分析

图表 2005-2007年中海发展经营能力分析

图表 2005-2007年中海发展盈利能力分析

图表 2005-2007年中海发展偿债能力分析

图表 2008年第一季度中海发展主营收入情况

图表 2008年第一季度中海发展净利润和基本每股收益情况

图表 2008年 - 2012年中海发展资本开支计划

图表 2005-2007年招商轮船成长性分析

图表 2005-2007年招商轮船经营能力分析

图表 2005-2007年招商轮船盈利能力分析

图表 2005-2007年招商轮船偿债能力分析

图表 2008年第一季度招商轮船主营收入情况

图表 2008年第一季度招商轮船净利润和基本每股收益情况

图表 2007年中远航运多用途船和杂货船业绩分析

图表 2009-2011年中远航运实现净利润预测

图表 2005-2007年中远航运成长性分析

图表 2005-2007年中远航运经营能力分析

图表 2005-2007年中远航运盈利能力分析

图表 2005-2007年中远航运偿债能力分析

图表 2008年第一季度中远航运主营收入情况

图表 2008年第一季度中远航运净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年宁波海运成长性分析

图表 2005-2007年宁波海运经营能力分析

图表 2005-2007年宁波海运盈利能力分析

图表 2005-2007年宁波海运偿债能力分析

图表 2008年第一季度宁波海运主营收入情况

图表 2008年第一季度宁波海运净利润和基本每股收益情况

图表 2007年中海集装箱运输股份有限公司经营业绩分析

图表 2008年第一季度中海集运经营业绩分析

图表 2006年中海集装箱运输股份有限公司现金流量表

图表 2007年中海集装箱运输股份有限公司综合损益表

图表 2007年中海集装箱运输股份有限公司资产负债表

图表 2005-2007年中海海盛成长性分析

图表 2005-2007年年中海海盛经营能力分析

图表 2005-2007年中海海盛盈利能力分析

图表 2005-2007年中海海盛偿债能力分析

图表 2008年第一季度中海海盛主营收入情况

图表 2008年第一季度中海海盛净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年长航油运成长性分析

图表 2005-2007年长航油运经营能力分析

图表 2005-2007年长航油运盈利能力分析

图表 2005-2007年长航油运偿债能力分析

图表 2008年第一季度长航油运主营收入情况

图表 2008年第一季度长航油运净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年天津海运成长性分析

图表 2005-2007年天津海运经营能力分析

图表 2005-2007年天津海运盈利能力分析

图表 2005-2007年天津海运偿债能力分析

图表 2008年第一季度天津海运主营收入情况

图表 2008年第一季度天津海运净利润和基本每股收益情况

图表 2005-2007年长航凤凰成长性分析

图表 2005-2007年长航凤凰经营能力分析

图表 2005-2007年长航凤凰盈利能力分析

图表 2005-2007年长航凤凰偿债能力分析

图表 2008年第一季度长航凤凰主营收入情况

图表 2008年第一季度长航凤凰净利润和基本每股收益情况

图表 1990年-2006年我国对外贸易进出口总额

图表 2006年十大班轮公司运力统计

图表 2006年中国铁矿石进口国别与比例

图表 巨型船舶的增长(截至2008年1月1日,1万TEU及以上订造船舶)

图表 全球十大班轮公司接收新集装箱船舶情况(截至2007年9月1日)

图表 船东得到的实际运费价格计算

图表 希腊船只悬挂各国国旗情况 (前10位)

图表 希腊现有船舶平均船龄情况

图表 希腊船运公司船舶数量分类表

图表 珠三角集装箱港口类型1

图表 珠三角集装箱港口类型2

图表 近年经国家发改委核准建设的集装箱港口项目

图表 近年我国港口整合大事

图表 世界集装箱综合排名

图表 全球的LPG消费现状与趋势

图表 中国LPG市场10年回顾

图表 我国现有沿海液化石油气运输船建造年份与数量及装载能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。