



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国海运行业全景投资报 告

一、调研说明

《2009年中国海运行业全景投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44454.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 海洋运输的定义及相关概述	1
1.1 海洋运输和集装箱运输的定义	1
1.1.1 国际海洋运输定义及特点	1
1.1.2 集装箱运输相关定义及概述	1
1.1.3 集装箱海运运费简述	2
1.2 海运的船舶及货物分类	3
1.2.1 海洋运输船舶的种类	3
1.2.2 海洋运输船舶的经营方式	5
1.2.3 国际海洋运输货物的分类	6
1.3 海洋运输的航线	8
1.3.1 海运航线的分类	8
1.3.2 国际海运主要大洋航线	8
1.3.3 中国主要海运航线分类	11
1.3.4 中国外贸主要海运航线	13
第二章 中国进出口贸易推动海运业发展	15
2.1 中国进出口发展现状	15
2.1.1 中国的基本国情与进出口结构	15
2.1.2 中国外贸进出口发展迅速	17
2.1.3 中国主要进出口商品概况	20
2.1.4 2007年中国进出口贸易发展概况	22
2.2 2008年中国重要产品进出口状况	26
2.2.1 2008年一季度中国医药保健品进出口分析	26
2.2.2 2008年1-2月中国纺织品服装进出口分析	27
2.2.3 2008年一季度中国汽车商品进出口分析	30
2.2.4 2008年一季度中国电子信息产品进出口分析	32
2.2.5 2008年前一季度中国农产品进出口分析	33
2.3 中国外贸业面临的挑战	50
2.3.1 中国外贸环境总体严峻	50

2.3.2	中国外贸的四大困扰	53
2.3.3	中国外贸增长面临的考验	54
2.3.4	中国外贸遭遇贸易顺差的隐忧	57
2.3.5	中国出口贸易面临的壁垒	58
2.4	中国外贸的发展策略研究	60
2.4.1	循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战	60
2.4.2	中国外贸比较优势问题的分析	61
2.4.3	中国外贸发展战略变化分析	66
2.4.4	中国从贸易大国迈向强国的策略	76

第三章 国际海运市场 78

3.1	世界航运市场	78
3.1.1	世界航运业发展现状分析	78
3.1.2	2007年全球航运市场持续高涨	82
3.1.3	2008年全球航运市场展望	83
3.2	国际海运市场概况	86
3.2.1	国际货运总量八成靠海运	86
3.2.2	2007年世界海运贸易回顾	86
3.2.3	世界海运市场发展失衡	87
3.2.4	2007年全球海运市场概况	87
3.3	世界海运市场面临的挑战	96
3.3.1	世界海运市场急需规范	96
3.3.2	世界海运运输链失衡日趋严重	96
3.3.3	中国需求放缓使全球海运成本下降	98
3.3.4	全球海运需求旺盛运力增长抑制运费	100
3.3.5	全球海运公司的经营环境面临挑战	101
3.4	国际海运市场前景与发展战略	103
3.4.1	东南亚地区海运业发展前景	103
3.4.2	欧洲海洋运输发展战略分析	105

第四章 中国海运业发展现状 110

4.1	中国经济与世界海运业的关系	110
-----	---------------	-----

- 4.1.1 中国经济发展拉动全球海运业的繁荣 110
- 4.1.2 中国经济增长促进世界海运业迅速扩张 113
- 4.1.3 海运市场受“中国因素”影响 113
- 4.1.4 中国的发展带动日本海运业 115
- 4.1.5 中国海运业在世界海运发展中的优势分析 116
- 4.2 中国航运业 118
 - 4.2.1 中国航运业蓬勃发展 118
 - 4.2.2 2007年1-8月国内航运业运行现状 118
 - 4.2.3 中国航运业的周期波动分析 122
 - 4.2.4 中国航运业的国际竞争力简析 123
 - 4.2.5 外资进入国内航运市场的现状及应对措施 126
- 4.3 中国海运业发展概况 130
 - 4.3.1 中国海运业已成朝阳产业 130
 - 4.3.2 中国已成为全球重要的海运大国 131
 - 4.3.3 中国海运业在世界海运中的角色日益突出 131
 - 4.3.4 中国海运新版图八大运输系统解析 132
- 4.4 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究 134
 - 4.4.1 中国海运服务对外开放的立法与实现 134
 - 4.4.2 海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击 137
 - 4.4.3 GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策 139
- 4.5 中国航运业面临的发展机遇与问题 149
 - 4.5.1 中国海运业迎来新的发展机遇 149
 - 4.5.2 中国从三方面完善海运的发展 150
 - 4.5.3 全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段 151

第五章 集装箱运输 155

- 5.1 国际集装箱市场发展概况 155
 - 5.1.1 国际集装箱运输概述 155
 - 5.1.2 2007年国际集装箱运输分析 158
 - 5.1.3 2007年上半年全球港口集装箱吞吐量排名分析 160
 - 5.1.4 2007年9月全球集装箱运输市场现状 161
- 5.2 中国集装箱运输市场分析 163

5.2.1	2007年上半年集装箱运输市场概况	163
5.2.2	中国具有全球最大集装箱海运能力	165
5.3	RFID智能集装箱系统研究	166
5.3.1	智能集装箱系统的相关概述	166
5.3.2	智能集装箱系统带来海运业的革命	169
5.3.3	促进智能集装箱系统发展的政策和措施	170
5.4	集装箱运输面临的问题及影响因素	172
5.4.1	世界集装箱航运市场运力严重短缺	172
5.4.2	中国集装箱运输的内部因素	173
5.4.3	中国集装箱运输的外部因素	174
5.5	集装箱运输发展前景与对策	175
5.5.1	2008年集装箱运输跨入平稳增长期	175
5.5.2	中国集装箱运输市场发展壮大的策略	176

第六章 石油运输 181

6.1	国际石油运输市场	181
6.1.1	国际石油海运繁忙运费翻番	181
6.1.2	亚洲各国均看好石油运输新航线	182
6.2	中国石油运输概况	183
6.2.1	中国进口石油运输市场发展现状	183
6.2.2	中国原油运输市场分析	183
6.2.3	民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快	187
6.2.4	中国石油建成首个成品油运输船队	188
6.2.5	中国拟建超大油轮舰队以提高石油运输能力	189
6.3	中国石油海上运输安全体系介绍	189
6.3.1	石油海上运输安全体系的概述	189
6.3.2	中国石油海上运输安全体系的主要内容	192
6.3.3	中国石油海上运输安全体系的发展现状	192
6.3.4	对中国石油海上运输安全体系的评论	195
6.4	中国石油运输问题分析	213
6.4.1	军队难保海运安全使中国石油问题多	213
6.4.2	进口石油运输中国船队面临的问题	219

- 6.4.3 中国石油运输线须避开咽喉地带 226
- 6.4.4 中国石油运输面临马六甲困局 228
- 6.4.5 中国九成石油进口依靠外轮运输 231
- 6.5 石油运输市场前景与风险防范 234
 - 6.5.1 石油运输发展潜力巨大 234
 - 6.5.2 东南亚石油海运的风险分析 234

第七章 天然气运输 236

- 7.1 世界LNG市场 236
 - 7.1.1 全球LNG供应与贸易的发展现状 236
 - 7.1.2 世界LNG市场分析 237
 - 7.1.3 亚太天然气资源和LNG市场概述 237
 - 7.1.4 2015年前亚洲LNG需求量预测 239
- 7.2 中国LNG的市场发展概况 240
 - 7.2.1 中国LNG市场快速增长 240
 - 7.2.2 LNG成为国内外的投资热点 241
 - 7.2.3 中国LNG产业健康发展的途径 245
- 7.3 天然气运输市场分析 248
 - 7.3.1 液化天然气点亮全球海运市场 248
 - 7.3.2 液化天然气运输方式遭遇变革 250
 - 7.3.3 国内航运与石油巨头携手LNG运输市场 251
- 7.4 天然气运输市场的趋势 252
 - 7.4.1 国际液化天然气海运市场发展看好 252
 - 7.4.2 LNG运输船即将面临新变化 254
 - 7.4.3 LNG船市场前景值得期待 256
 - 7.4.4 2010年LNG船市场缺口大 257

第八章 干散货运输 259

- 8.1 国际干散货运输市场 259
 - 8.1.1 2008年国际干散货市场简述 259
 - 8.1.2 2007年国际干散货海运价格持续上涨 260
 - 8.1.3 2007年9月国际干散货运输市场现状分析 261

8.1.4	世界干散货运输市场影响因素	263
8.1.5	世界干散货运输市场风险分析	264
8.2	中国干散货运输概况	265
8.2.1	干散货运输兴旺取决于中国	265
8.2.2	中国铁砂进口量增支撑干散货运输	267
8.2.3	中远领先中国干散货运输市场	268
8.2.4	2005年中国长航干散货运输成功涉足远洋运输	273
8.3	大豆运输现状分析	274
8.3.1	海运费持续上涨推动大豆价格	274
8.3.2	国内油脂企业面临的大豆运输问题	274
8.4	干散货运输发展前景分析	275
8.4.1	2009年国际干散货市场热度仍将持续	275
8.4.2	未来几年散货运输将繁荣	277
8.4.3	轻便型散货船运输前景广阔	278
8.4.4	国际干散货运输市场展望	281

第九章 铁矿石运输 294

9.1	国际铁矿石运输市场	294
9.1.1	国际铁矿石海运费迅猛上涨	294
9.1.2	印度增税引起国际铁矿石海运的变局	294
9.1.3	铁矿石海运费变化的资本环境分析	297
9.2	中国铁矿石运输概况	300
9.2.1	2007年铁矿石海运费再创新高	300
9.2.2	2007年1-12月中国铁矿石进口分析	301

第十章 海运运费问题 305

10.1	海运运费的分类	305
10.1.1	班轮运价	305
10.1.2	租船运费	306
10.1.3	集装箱海运运费	306
10.2	国际海运运费概况	307
10.2.1	世界海运运费上涨已成定局	307

- 10.2.2 大西洋航线运费上调并增加燃油费 308
- 10.2.3 2007年12月国际国内海运市场运价回顾 308
- 10.2.4 2008年2月国际国内海运市场运价分析 312
- 10.3 海运运费的影响分析 314
 - 10.3.1 海运费上涨使传统贸易格局受冲击 314
 - 10.3.2 海运运费上涨影响外贸的发展 316
- 10.4 海运运费风险性及其法律保护措施 321
 - 10.4.1 运费支付形式的风险性比较 321
 - 10.4.2 海运运费风险的防范 323
 - 10.4.3 运费到期未付的补救 326

第十一章 重点企业 327

- 11.1 中海发展 327
 - 11.1.1 公司简介 327
 - 11.1.2 2007年第四季度中海发展经营状况分析 328
- 11.2 中远航运 330
 - 11.2.1 公司简介 330
 - 11.2.2 2007年第四季度中远航运经营状况分析 330
 - 11.2.3 对中远航运未来发展的展望 332
 - 11.2.4 中远航运经营中存在的风险及解决措施 333
- 11.3 中海海盛 335
 - 11.3.1 公司简介 335
 - 11.3.2 2007年第四季度中海海盛经营状况分析 336
 - 11.3.3 对中海海盛未来发展的展望 338
 - 11.3.4 中海海盛面临的风险因素分析 338
- 11.4 宁波海运 340
 - 11.4.1 公司简介 340
 - 11.4.2 2007年第三季度宁波海运经营状况分析 341
 - 11.4.3 对宁波海运未来的展望 343
 - 11.4.4 宁波海运未来发展的风险因素及对策 348
- 11.5 南京水运 349
 - 11.5.1 公司简介 349

11.5.2 2007年第四季度南京水运经营状况分析 351

第十二章 船舶制造业 354

12.1 世界船舶制造业概况 354

12.1.1 世界造船工业发展的主要特点 354

12.1.2 国际船舶制造业维持景气 355

12.2 中国船舶工业的发展背景 357

12.2.1 中国造船业的复兴史 357

12.2.2 中国造船业正在制造一个神话 367

12.2.3 船舶工业发展政策更有利于造船业的发展 371

12.2.4 配套产品水平滞后阻碍中国船舶工业的发展 374

12.3 中国船舶制造业市场概况 376

12.3.1 2007年全国船舶工业分析 376

12.3.2 中国船舶工业发展的瓶颈分析 382

12.3.3 政府积极利用外资推动船舶制造业健康发展 382

12.4 中国船舶制造业SCP模式分析 383

12.4.1 市场结构 383

12.4.2 市场行为 389

12.4.3 市场绩效 390

12.4.4 产业组织政策建议 392

12.5 船舶制造业的发展前景与预测 392

12.5.1 未来国际造船市场的趋势 393

12.5.2 中国船舶工业的前景分析 394

12.5.3 中国成为世界第一造船大国的可能性与时间表 397

第十三章 港口码头业 398

13.1 国际港口码头业 398

13.1.1 全球著名港口概述 399

13.1.2 全球港口的不同发展 400

13.1.3 亚洲航运港口业发展迅速 409

13.1.4 欧洲海港组织及其政策 410

13.2 中国港口码头发展概况 413

- 13.2.1 中国港口发展的特点分析 413
- 13.2.2 贸易增长带动港口业规模的扩张 413
- 13.3 2007-2008年中国港口运行情况 417
 - 13.3.1 2007年中国港口运输状况分析 417
 - 13.3.2 2008年1-2月中国主要港口运行状况 419
- 13.4 中国港口码头业面临的问题分析 421
 - 13.4.1 中国港口高速发展暗藏隐忧 421
 - 13.4.3 中国港口业面临体制困局 423
 - 13.4.4 体制转轨中港口面临的主要问题 426
- 13.5 中国港口业发展趋势与战略 428
 - 13.5.1 中国现代港口业的发展趋势 428
 - 13.5.2 中国港口经营面临的趋势分析 430

第十四章 海运行业投资及发展前景 431

- 14.1 中国外贸的发展前景 431
 - 14.1.1 循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战分析 431
 - 14.1.2 WTO后过渡期中国外贸的发展趋势 432
 - 14.1.3 未来中国外贸的发展变化 435
 - 14.1.4 中国外贸出现摩擦加剧趋势 436
- 14.2 中国海运业投资机会与发展前景 446
 - 14.2.1 中国海运业为全球带来投资机遇 446
 - 14.2.2 2006年海运三巨头对码头投资升温 447
 - 14.2.3 鞍钢集团投资海运业试图控制运输成本 449
 - 14.2.4 中国海运业迅速发展有助于增强国际竞争力 450
 - 14.2.5 大型海运装备成为中国未来发展重点 451

第十五章 政策法规 452

- 15.1 世界主要国家海运政策借鉴 452
 - 15.1.1 日本海运政策分析及其借鉴 452
 - 15.1.2 韩国的新海运政策 455
- 15.2 中国海运业相关的政策法规 456
 - 15.2.1 中华人民共和国国际海运条例 456

15.2.2	中华人民共和国国际海运条例实施细则	469
15.2.3	中华人民共和国海商法	494
15.2.4	中华人民共和国海上交通安全法	547
15.2.5	外商投资国际海运业管理规定	553
15.2.6	中华人民共和国港口法	558
15.3	政策解读	569
15.3.1	主要政策法规解读	569
15.3.2	外商投资世界海运业将更开放规范	570
15.3.3	投资海运业优惠扩大审批简化	575
15.3.4	中国《港口法》为外资投资提供了法律支持	576

附录 577

附录一：中国对外开放一类口岸一览表 577

表目录

表1	2007年12份九大贸易大省(市)出口竞争力排名	亿美元	24
表2	2007年12月份三大经济区进出口比较		24
表3	2008年一季度我国医药保健品进出口总额及增长		26
表4	2008年一季度我国医药保健品出口总额及增长		26
表5	2008年一季度我国医药保健品进口总额及增长		26
表6	2008年2月全国纺织品服装进出口		27
表7	2008年2月全国纺织品服装出口		28
表8	2008年2月全国纺织品服装进口		28
表9	2008年1-3月汽车商品进口额及增长		31
表10	2008年1-3月汽车商品出口额及增长		31
表11	2008年3月汽车商品进口额及增长		31
表12	2008年3月汽车商品出口额及增长		31
表13	2008年1-3月电子信息产品进出口总额及增长		32
表14	2008年1-3月电子信息产品出口总额及增长		32
表15	2008年1-3月电子信息产品出口总额及增长		33
表16	2008年1-3月电子信息产品外商独资企业出口总额及增长		33
表17	2008年1-3月电子信息产品中外合资企业出口总额及增长		33

表18	2008年1-3月我国农产品进出口贸易总额及增长	34
表19	2008年1-3月我国农产品出口贸易总额及增长	34
表20	2008年1-3月我国农产品进口贸易总额及增长	34
表21	2008年1-3月我国出口谷物情况	35
表22	2008年1-3月我国进口谷物情况	35
表23	2008年1-3月我国净出口情况	35
表24	2008年1-3月我国稻谷出口情况	35
表25	2008年1-3月我国稻谷进口情况	36
表26	2008年1-3月我国稻谷净出口情况	36
表27	2008年1-3月我国玉米出口情况	36
表28	2008年1-3月我国玉米净出口情况	36
表29	2008年1-3月我国小麦出口情况	37
表30	2008年1-3月我国小麦进口情况	37
表31	2008年1-3月我国小麦净出口情况	37
表32	2008年1-3月我国大麦进口情况	37
表33	2008年1-3月我国食用油籽出口情况	38
表34	2008年1-3月我国食用油籽进口情况	38
表35	2008年1-3月我国大豆出口情况	38
表36	2008年1-3月我国大豆进口情况	38
表37	2008年1-3月我国食用植物油出口情况	39
表38	2008年1-3月我国食用植物油进口情况	39
表39	2008年1-3月我国豆油出口情况	39
表40	2008年1-3月我国豆油进口情况	39
表41	2008年1-3月我国菜籽油出口情况	40
表42	2008年1-3月我国菜籽油进口情况	40
表43	2008年1-3月我国棕榈油进口情况	40
表44	2008年1-3月我国棉花出口情况	40
表45	2008年1-3月我国棉花进口情况	41
表46	2008年1-3月我国食糖出口情况	41
表47	2008年1-3月我国食糖进口情况	41
表48	2008年1-3月我国蔬菜出口情况	41
表49	2008年1-3月我国蔬菜进口情况	42

表50	2008年1-3月我国水果出口情况	42
表51	2008年1-3月我国水果进口情况	42
表52	2008年1-3月我国畜产品出口情况	43
表53	2008年1-3月我国畜产品进口情况	43
表54	2008年1-3月我国生猪产品出口情况	43
表55	2008年1-3月我国生猪产品进口情况	43
表56	2008年1-3月我国家禽产品出口情况	44
表57	2008年1-3月我国家禽产品进口情况	44
表58	2008年1-3月我国水产品出口额	44
表59	2008年1-3月我国水产品进口额	44
表60	2008年1-3月我国水产品贸易顺差	45
表61	2008年1-3月我国山东省出口额及增长	45
表62	2008年1-3月我国广东省出口额及增长	45
表63	2008年1-3月我国浙江省出口额及增长	45
表64	2008年1-3月我国江苏省进口额及增长	46
表65	2008年1-3月我国广东省进口额及增长	46
表66	2008年1-3月我国山东省进口额及增长	46
表67	2008年1-3月我国出口亚洲情况	47
表68	2008年1-3月我国亚洲进口情况	47
表69	2008年1-3月我国出口欧洲情况	47
表70	2008年1-3月我国欧洲进口情况	48
表71	2008年1-3月我国出口北美洲情况	48
表72	2008年1-3月我国北美洲进口情况	48
表73	2008年1-3月我国一般贸易方式出口情况	49
表74	2008年1-3月我国一般贸易方式进口情况	49
表75	2007年1-8月水路运输业客货运输完成情况	119
表76	美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况表	199
表77	中国外贸原油一程船队情况表/艘：万载重吨	204
表78	我国现有20万吨级以上原油码头泊位情况	207
表79	区域LNG市场的主要特点（2001年）	236
表126	其他地区需求情况及预测	284
表127	海运需求增长绝对值	292

表80	2007年我国铁矿石共进口及增长	301
表81	2007年我国进口铁矿石整体平均到岸价格及增长	302
表82	2007年我国粗粉进口量及增长	302
表83	2007年我国精粉全年进口及增长	303
表84	2007年我国块矿全年进口及增长	303
表85	2007年我国球团全年进口及增长	303
表86	2007年中海发展获利能力分析	328
表87	2007年中海发展经营能力分析	328
表88	2007年中海发展偿债能力分析	328
表89	2007年中海发展资本结构分析	329
表90	2007年中海发展发展能力分析	329
表91	2007年中海发展现金流量分析	329
表92	2007年中远航运获利能力分析	330
表93	2007年中远航运经营能力分析	331
表94	2007年中远航运偿债能力分析	331
表95	2007年中远航运资本结构分析	331
表96	2007年中远航运发展能力分析	332
表97	2007年中远航运现金流量分析	332
表98	2007年中海海盛获利能力分析	336
表99	2007年中海海盛经营能力分析	336
表100	2007年中海海盛偿债能力分析	336
表101	2007年中海海盛资本结构分析	337
表102	2007年中海海盛发展能力分析	337
表103	2007年中海海盛现金流量分析	337
表104	2007年宁波海运获利能力分析	341
表105	2007年宁波海运经营能力分析	341
表106	2007年宁波海运偿债能力分析	341
表107	2007年宁波海运资本结构分析	342
表108	2007年宁波海运发展能力分析	342
表109	2007年宁波海运现金流量分析	342
表110	2007年南京水运获利能力分析	351
表111	2007年南京水运经营能力分析	351

表112	2007年南京水运偿债能力分析	352
表113	2007年南京水运资本结构分析	352
表114	2007年南京水运发展能力分析	352
表115	2007年南京水运现金流量分析	353
表116	2007年上半年三大造船指标比较	单位：万载重吨 376
表117	2001年及2002年我国船舶制造企业的市场占有率	384
表118	全国骨干船舶企业推出的船舶产品	386
表119	我国船舶产业得到的相关支持必政策	387
表120	2003年全国船舶大型企业名单排名	388
表121	2008年2月份全国规模以上港口完成外贸货物吞吐量	419
表122	2008年1-2月份全国规模以上港口完成国际标准集装箱吞吐量	420
表123	2008年1-2月份沿海港口完成吞吐量	420
表124	2008年1-2月份内河港口完成吞吐量	420
表125	2008年1-2月份全国规模以上港口国际标准集装箱吞吐量	421

图目录

图1	2006年12月至2007年12月全国进出口变动情况	22
图2	2007年12月全国贸易格局图	23
图3	2007年12月三大经济区进出口变动情况	25
图4	2006年12月至2007年12月三大经济区进出口总额及其所占份额比较	25
图5	2005-2007年各月水路运输业货物周转量及累计同比增长	119
图6	2005年1月-2007年8月国际干散货运价指数走势 (BDI)	120
图7	2005年4月-2007年8月中国出口集装箱运价指数走势	121
图8	2005年4月-2007年8月中国沿海 (散货) 运价指数走势	122
图10	铁矿石海运费走势图	297
图11	德国北方银行船舶融资金额	298
图12	全球矿业融资趋势	299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。