



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国食用油市场研究预测报告 报告

一、调研说明

《2006年中国食用油市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部份 行业环境 1

第一章 2005-2006行业经济环境分析 2

1.1 2005-2006中国宏观经济环境 2

1.1.1 2005年经济运行情况分析 2

1.1.2 2005年经济运行四大问题 5

1.1.3 2006年第一季度经济运行情况 8

1.1.4 2006年经济运行预测 12

1.4.1 对外经济贸易预测 12

1.4.2 农村经济贸易预测 15

1.4.3 固定资产投资预测 15

1.4.5 人民币汇率走势预测 16

1.4.5.1 人民币汇率波动的历史回顾 16

1.4.5.2 2006年人民币汇率的走势预测 17

1.4.5.3 2006年人民币汇率波动对经济的影响 19

1.2 2005-2006中国农副食品加工业经济运行情况 21

1.2.1 2005年农副食品加工业运行情况分析 21

1.2.1.1 2005年农副食品加工业资产负债变化趋势分析 21

1.2.1.2 2005年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析 21

1.2.1.3 2005年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析 21

1.2.1.4 2005年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析 22

1.2.1.5 2005年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析 22

1.2.2 2006年农副食品加工业运行情况分析 24

1.2.2.1 2006年农副食品加工业资产负债变化趋势分析 24

1.2.2.2 2006年农副食品加工业销售情况变化及趋势分析 24

1.2.2.3 2006年农副食品加工业管理费用变化及趋势分析 24

1.2.2.4 2006年农副食品加工业生产总值/利润情况变化及趋势分析 25

1.2.2.5 2006年农副食品加工业企业情况变化及趋势分析 25

第二章 2006年中国食用油市场政策环境	27
2.1 中国食用油行业相关政策环境分析	27
2.1.1 食品产业政策	27
2.1.2 食用油行业新标准	28
2.1.3 进口食品管理相关政策	29
2.2 中国食用油推出新标准的影响分析	30
2.2.1 新标准对我国食用食用油生产企业意义	30
2.3 WTO对中国食用油市场的影响	32
2.3.1 加入WTO对中国食用油市场的影响	32
第三章 中国食用油加工业技术环境分析	34
3.1 油脂加工技术规模大型化	35
3.2 油脂加工的新技术、新工艺	36
3.3 “十一五”时期我国食用油工业的发展战略	37
第四章 世界食用油市场发展现状分析	42
4.1 世界食用油的生产和贸易状况分析	42
4.1.1 世界食用油原料分析	42
4.1.2 世界食用油的生产和贸易	43
4.2 世界食用油的消费状况分析	45
4.2.1 世界食用油消费概况	45
4.2.2 世界食用油多样化的消费形态	46
第二部份 市场现状	49
第五章 2005年中国食用油市场状况分析与2006年预测	50
5.1 2005中国食用油市场状况分析	50
5.1.1 2004年国内食用油市场情况	50
5.1.2 2005年1-5月食用油市场分析	52
5.2 2002-2005年运行情况回顾	55
5.2.1 2002-2005年中国食用植物油累计总产值统计分析	55
5.2.2 2005年中国食用植物油加工企业评价指标统计分析	57

5.2.1	资本保值增值率	57
5.2.2	资本负债率	58
5.2.3	产值利税率	59
5.2.4	资金利润率	60
5.2.5	成本费用利润率	61
5.2.6	人均销售率	62
5.2.7	产成品资金占用率	63
5.3	2002-2005年中国食用植物油加工企业盈亏情况分析	64
5.3.1	企业单位数	64
5.3.2	亏损企业单位数	66
5.3.3	亏损企业亏损总额	68
5.4.1	流动资产平均余额	70
5.4.2	固定资产净值平均余额	71
5.4.3	资产合计	72
5.4.4	负债合计	73
5.4.5	资本负债率	74
5.5	2002-2005年中国食用植物油加工企业产销存统计分析	75
5.5.1	产品销售成本	75
5.5.2	产品销售费用	77
5.5.3	产品销售税金及附加	79
5.5.4	财务费用	80
5.6	中国食用油产业的地区分布状况	82
5.6.1	2003-2005年食用植物油加工各地区产值比较	82
5.6.2	2003-2005年各地区销售收入比较	85
5.6.3	销售收入地区集中性分析	91
5.6.4	2003-2005年各地区利润总额比较	91
5.7	中国食用油产业经济类型比较研究	95
5.7.1	2005年-2006各种经济类型企业总体运营情况	95
5.7.2	2004-2005-2006各种经济类型企业资产比较	108
5.7.3	2004-2005-2006各种经济类型企业数量比较	110
5.7.4	2004-2005-2006各种经济类型企业产值比较	111
5.7.5	2004-2005-2006各种经济类型企业销售收入比较	112

- 5.7.6 2004-2005-2006各种经济类型企业利润总额比较 112
- 5.8 中国食用油产业规模效应分析 113
- 5.9 中国食用植物油市场供应量预测 115
- 5.9.1 2005-2006年国内食用植物油需求形势及展望 115
- 5.9.2 2005-2006年各类食用油市场预测 116

第六章 中国食用油市场进出口分析 119

- 6.1 2004年中国食用植物油市场进出口分析 119
- 6.1.1 整体进出口状况分析 119
- 6.1.2 我国食用植物油进口快速增长的原因 120
- 6.2 2005年我国食用植物油进出口贸易分析 121
- 6.3 2005年下半年我国食用植物油配额使用分析 124

第七章 中国食用油加工业投资状况分析 125

- 7.1 跨国公司在中国投资食用植物油特点分析 125
- 7.2 食用植物油加工业投资建议 126

第三部分 市场细分 128

第八章 2004-2006中国豆油市场分析 129

- 8.1 大豆及制品市场分析 129
- 8.1.1 2004-2006大豆种植面积 129
- 8.1.2 2004-2006年大豆及制品行情 129
- 8.1.2.1 消费量 129
- 8.1.2.1 价格 129
- 8.1.3 2004-2006大豆进出口情况分析 134
- 8.1.4 2006年大豆市场分析 139
- 8.1.4.1 2006年大豆市场分析预测 139
- 8.1.4.2 2006年豆粕供给分析预测 139
- 8.1.4.3 2006年豆油供给分析预测 139
- 8.2 我国大豆及制品市场面临的问题及解决对策 139
- 8.2.1 我国大豆压榨产能过剩情况具体分析 140
- 8.2.2 破解我国大豆压榨产能过剩的思路 141

8.2.3 解决对策 144

第九章 2004-2006中国花生油市场分析 146

- 9.1 2004-2006年花生及花生油市场 146
 - 9.1.1 国内花生种植面积 146
 - 9.1.2 2004-2006年国内花生/花生油市场行情 146
 - 9.1.2.1 价格分析 146
 - 9.1.2.2 供求情况 148
- 9.2 2004-2006中国花生油进出口情况分析 151
- 9.3 中国花生油价格及竞争力分析 152
 - 9.3.1 中国花生油脂价格与竞争力 152
 - 9.3.2 提高中国花生油脂产业竞争力的策略 153

第十章 2004-2006中国菜籽及菜籽油市场分析 155

- 10.1 2004-2006年国内菜籽种植面积 155
- 10.2 2004-2006年菜籽及菜籽油市场 155
 - 10.2.1 价格分析 155
 - 10.2.2 供求情况 158
- 10.3 2004-2006我国菜籽油进口出口情况分析 159
- 10.4 油菜籽购销和加工企业面临的机遇与挑战 162
- 10.5 2006年预测 163
 - 10.5.1 2006油菜籽产量预测 163
 - 10.5.2 2006油菜籽价格预测 163

第十一章 2004-2006中国橄榄油市场分析 165

- 11.1 2004-2006年橄榄油市场分析 165
 - 11.1.1 消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度 165
 - 11.1.2 市场竞争日趋激烈 165
 - 11.1.3 消费者购买橄榄油习惯调查 166
 - 11.1.4 目前的营销渠道多元但集中 166
 - 11.1.5 各品牌营销攻略大比武 167
- 11.2 橄榄油进出口情况分析 168

11.2.1出口情况 168

11.2.2进口情况 168

第十二章 2004-2006棕榈油市场分析 170

12.1棕榈油市场分析 170

12.1.12003年棕榈油市场分析 170

12.1.22004年棕榈油市场分析 171

12.1.32005年棕榈油市场分析 172

12.2棕榈油进出口情况 174

第四部分 消费者分析 176

第十三章 全球食用油消费市场 177

13.1全球食用油的消费现状 177

13.2国际棕榈油的生产消费情况分析 177

第十四章 中国食用油消费市场 180

14.1近年来我国食用油消费量分析 180

14.2食用油市场消费规模分析 181

14.3中国食用油消费的发展趋势 183

第十五章 中国小包装食用油市场 184

15.1中国小包装食用油市场现状与发展潜力 184

15.1.1小包装食用油市场的独特地位和特点 184

15.1.2小包装食用油市场前景 185

15.2小包装食用油团购市场的发展方向 186

15.2.1小包装油在团购市场中的现状 186

15.2.2目前存在着对团购市场的一些直观认识 186

15.2.3建议 187

15.3小包装食用油经销商的管理 188

第十六章 消费者分析 192

16.1消费者基本状况 192

16.1.1居民收入与消费 192

16.1.2	消费者购买食用油习惯调查	194
16.2	消费者行为分析	194
16.2.1	消费者细分	194
16.1.2	消费者购买食用油心理分析	195
16.3	中国食用油加工业城市消费者调查分析	197
16.3.1	区域消费分析	197
16.3.2	各主要城市食用油消费情况分析	198
16.4	中国食用油行业农村消费市场分析	202
16.4.1	农村食用油市场特点	202
16.4.2	如何开拓农村市场	202

第五部分 竞争格局 205

第十七章 中国食用油市场竞争格局 206

17.1	食用油品牌与品类竞争分析	206
17.1.1	食用油品牌竞争分析	206
17.1.2	食用油品类竞争分析	207
17.2	食用油市场竞争三大集团分析	209
17.2.1	金龙鱼华南布阵 食用油市场起硝烟	209
17.2.3	德鲁花高举革命大旗 三巨头对决概念	212
17.2.4	其他食用油生产巨头的对决	214
17.3	油脂生产巨头的实力较量	215
17.3.1	资本战	215
17.3.2	价格战	216
17.4	新标准对食用油格局影响	217
17.4.1	新标准规范市场竞争	217
17.4.2	新标准加剧竞争	217

第十八章 中国食用油加工业重点企业分析 219

18.1	嘉里粮油(中国)有限公司	219
18.1.1	企业基本状况	219
18.1.2	主要成员企业及经营情况	220
18.1.3	品牌战略分析	224

18.1.4企业动态分析	225
18.2中国粮油国际有限公司	226
18.2.1企业基本状况	226
18.2.2主要成员企业及经营情况	227
18.2.3福临门：产业链锻造顶级品牌	230
18.3山东鲁花集团有限公司	232
18.3.1企业基本状况	232
18.3.2品牌诞生过程	233
18.3.3企业动态分析	234
18.4深圳南顺油脂	236
18.4.1企业基本情况	236
18.4.2经营情况分析	237
18.5番禺合兴油脂	239
18.5.1企业基本情况	239
18.5.1品牌经营情况	239
18.6上海良友海狮油脂	240
18.6.1企业基本情况	240
18.6.2品牌经营情况	240
18.7三河汇福粮油	240
18.7.1企业基本状况	240

第十九章 食用油企业渠道营销策略分析 242

19.1 食用油加工业销售渠道分析	242
19.1.1 食用油行业渠道管理	242
19.1.2 小包装食用油经销商的选择	243
19.2 中国食用油企业内部营销案例研究	245
19.2.1 案例分析	245
19.2.2 如何做好企业内部营销	246
19.3 小包装食用油市场营销研究	248
19.3.1 销售主渠道分析	248
19.3.2 宣传促销手段	249
19.2.3 淡旺季的资本运筹	250

19.4中国食用油主要品牌营销策略剖析	250
19.4.1金龙鱼--防御战	250
19.4.2鲁花--平民化策略	253
19.5西班牙白叶橄榄油营销案例分析	254
19.5.1市场背景	255
19.5.2竞争分析	256
19.5.3战略定位	256
19.5.4营销策略	257

第二十章 中国食用油加工业面临的危机及解决对策 262

20.1油脂压榨企业怎样防范市场风险	262
20.2食用油加工企业运作中存在的危机	264
20.2.1品牌战略运作中的弊端	264
20.2.2管理模式存在的隐患	265
20.2.3销售及相关策略不明确	266
20.2.4缺乏危机公关能力	269
20.3食用油企业危机公关策略	270

图表目录

图表1-1 2005年中国国内生产总值	2
图表1-2 2003-2004年中国国内生产总值增长	2
图表1-3 2005年中国国内生产总值1-4季度增长	2
图表1-4 2005年中国第一产业/第二产业/第三产业增长	3
图表1-5 2005年中国粮食总产量增长统计	3
图表1-6 2005年中国规模以上工业企业完成增加值统计	3
图表1-7 2005年中国对外贸易统计	4
图表1-8 2005年以来投资增幅升降比较大的行业	4
图表1-9 2005年以来投资增幅比较大的行业	5
图表1-10 2005年中国人均国内生产总值	6
图表1-11 2005年我国城镇居民人均可支配收入	6
图表1-12 2005年我国农民人均纯收入	6
图表1-13 2005年我国居民消费价格	7

图表1-14	2005年我国生产资料价格	7
图表1-15	2005年我国固定资产投资	8
图表1-16	2006年一季度全国农产品生产价格同比	8
图表1-17	2006年一季度社会消费品零售总额	9
图表1-18	2006年一季度全国固定资产投资完成情况	10
图表1-19	2006年1季度)国内生产总值	11
图表1-20	2006年1季度全国主要农产品生产价格指数	11
图表1-21	2005-2006年固定资产投资增长预测情况	15
图表1-22	2005年1-12月农副食品加工业资产负债统计	21
图表1-23	2005年1-12月农副食品加工业销售收入/成本/费用统计	21
图表1-24	2005年1-12月农副食品加工业管理费用统计	21
图表1-25	2005年1-12月农副食品加工业总产值/利润总额统计	22
图表1-26	2005年1-12月农副食品加工业企业数量/从业人数统计	22
图表1-27	2005年1-12月农副食品加工业各项经营指标统计	22
图表1-28	2006年1-2月农副食品加工业资产负债统计	24
图表1-29	2006年1-2月农副食品加工业销销售情况统计	24
图表1-30	2006年1-2月农副食品加工业管理费用统计	24
图表1-31	2006年1-2月农副食品加工业工业总产值/利润总额统计	25
图表1-32	2006年1-2月农副食品加工业企业单位数/从业人员平均人数统计	25
图表1-33	2006年1-2月农副食品加工业各项经营指标增长统计	25
图表5-5	2002-2005年食用植物油制造业工业总产值(当年价)	55
图表5-6	2005年1-12月份食用植物油制造累计工业总产值	55
图表5-7	2005年1-12月食用植物油加工资本保值增值率	57
图表5-8	2005年1-12月食用植物油加工资本负债率	58
图表5-9	2005年1-12月食用植物油加工产值利税率	59
图表5-10	2005年1-12月食用植物油加工资金利润率	60
图表5-11	2005年1-12月食用植物油加工成本费用利润率	61
图表5-12	2005年1-12月乳制品制造业人均销售率	62
图表5-13	2005年1-12月食用植物油加工企业数量	64
图表5-14	2005年1-12月食用植物油加式企业数量变化趋势图	66
图表5-16	2002-2005年食用油加工业累计亏损企业数	66
图表5-17	2005年1-12月食用植物油加工业企业亏损单位数	67

图表5-17	2005年1-12月食用植物油加工业企业亏损单位增减趋势图	68
图表5-18	2002-2005年食用油加工业累计亏损总额	68
图表5-19	2005年1-12月份食用植物油加工累计亏损企业亏损总额	69
图表5-20	2005年1-12月份食用植物油加工累计流动资产平均余额	70
图表5-22	2005年1-12月份食用植物油加工累计资产总计	72
图表5-23	2005年1-12月份食用植物油加工累计负债合计	73
图表5-24	2005年1-12月份食用植物油加工资本负债率	74
图表5-25	2002-2005年产品销售成本比较	75
图表5-26	2005年1-12月食用植物油加工累计产品销售成本	75
图表5-27	2002-2005年产品销售费用比较	77
图表5-28	2005年1-12月份食用植物油加工累计产品销售费用	77
图表5-29	2002-2005年产品销售税金及附加比较	79
图表5-30	2005年1-12月份食用植物油加工累计产品销售税金及附加	79
图表5-31	2002-2005年财务费用比较	80
图表5-32	2005年1-12月份食用植物油加工累计财务费用	81
图表5-33	2003-2005年北京食用植物油加工产值趋势图	82
图表5-33	2003-2005年北京食用植物油加工产值统计表	82
图表5-34	2003-2005年上海食用植物油加工产值趋势图	83
图表5-35	2003-2005年上海食用植物油加工产值统计表	83
图表5-36	2003-2005年广东省食用植物油加工产值趋势图	84
图表5-37	2003-2005年广东省食用植物油加工产值统计表	84
图表5-38	2003年食用植物油加工业各地区销售收入统计	85
图表5-39	2004年食用植物油加工业各地区销售收入统计	86
图表5-40	2005年食用植物油加工业各地区销售收入统计	87
图表5-41	2005年1-12月北京市食用植物油加工业各项经营指标统计	88
图表5-42	2005年1-12月上海市食用植物油加工业各项经营指标统计	89
图表5-43	2005年1-12月广东省食用植物油加工业各项经营指标统计	90
图表5-44	2003年食用植物油加工业各地区利润总额	91
图表5-45	2004年食用植物油加工业各地区利润总额	93
图表5-46	2005年食用植物油加工业各地区利润总额	94
图表5-47	2004年1-12月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	95
图表5-48	2004年1-12月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	96

图表5-49	2004年1-12月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计	97
图表5-50	2004年1-12月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	98
图表5-51	2004年1-12月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	99
图表5-52	2005年1-12月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	100
图表5-53	2005年1-12月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	101
图表5-54	2005年1-12月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计	102
图表5-55	2005年1-12月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	103
图表5-56	2005年1-12月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	104
图表5-57	2006年1-2月食用植物油加工业国有企业各项经营指标统计	105
图表5-58	2006年1-2月食用植物油加工业集体企业各项经营指标统计	106
图表5-59	2006年1-2月食用植物油加工业股份合作企业各项经营指标统计	106
图表5-60	2006年1-2月食用植物油加工业股份制企业各项经营指标统计	107
图表5-61	2006年1-2月食用植物油加工业私营企业各项经营指标统计	107
图表5-62	2004年各经济类型企业资产比较列表	108
图表5-63	2005年各经济类型企业资产比较列表	109
图表5-64	2006年1-2月各经济类型企业资产比较列表	109
图表5-65	2004年各种经济类型企业数量图表	110
图表5-66	2005年各种经济类型企业数量图表	110
图表5-67	2005年各种经济类型企业数量图表	110
图表5-68	2006年1-2各种经济类型企业数量图表	110
图表5-69	2004各种经济类型企业产值统计列表	111
图表5-68	2005各种经济类型企业产值统计列表	111
图表5-69	2006年1-2月各种经济类型企业产值统计列表	111
图表5-70	2004年各种经济类型企业销售收入比较	112
图表5-71	2005年各种经济类型企业销售收入比较	112
图表5-72	2006年1-2月各种经济类型企业销售收入比较	112
图表5-73	2004各种经济类型企业利润总额比较	112
图表5-74	2005各种经济类型企业利润总额比较	113
图表5-75	2006年1-2月各种经济类型企业利润总额比较	113
图表5-76	2005年中国食用植物油加工业大型企业产值/利润统计	113
图表5-77	2005年中国食用植物油加工业中型企业产值/利润统计	114
图表5-78	2005年中国食用植物油加工业小型企业产值/利润统计	115

图表5-79	2005-2006年国内油类产量百分比	116
图表6-1	1998-2004年中国油脂、油料进出口表 单位：万吨	119
图表6-2	1996-2004年中国食用油消费情况	120
图表6-3	2005年1-12月棕榈油及其分离品出口数量/金额统计	121
图表6-4	2005年1-12月葵花油、红花油、棉子油及其分离品出口数量/金额统计	122
图表6-5	2005年1-12月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品出口数量/金额统计	122
图表6-6	2005年1-12月菜子油或芥子油及其分离品(千克)出口数量/金额统计	122
图表6-7	2005年1-12月其他固定植物油、脂及其分离品出口数量/金额统计	123
图表6-8	2005年1-12月棕榈油及其分离品进口数量/金额统计	123
图表6-9	2005年1-12月葵花油、红花油、棉子油及其分离品进口数量/金额统计	123
图表6-10	2005年1-12月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品进口数量/金额统计	123
图表8-1	2002-2004年我国豆油市场价格变化情况图	132
图表8-2	2002-2006年进口毛豆油CNF价格趋势图	132
图表8-3	1999-2006年国内豆油CNF价格趋势图	133
图表8-4	1999-2006年国内市场大豆价格周图(大连港平仓价)	133
图表8-6	2004年我国进口豆油分国别百分比	135
图表8-7	2004-2005年世界各主要大豆生产国产量	136
图表8-8	2004-2005年各大豆生产国出口量百分比	136
图表8-9	2006年1-4月我国进口大豆统计	137
图表8-10	2005年1-12月豆油及其分离品出口数量/金额统计	137
图表8-11	2005年1-12月豆油及其分离品进口数量/金额统计	137
图表8-12	2004-2005年度美国大豆对中国出口检验对比	138
图表8-13	2004-2005年度美国大豆出口检验总量对比	138
图表8-16	2004/05年度世界豆粕进口汇总表	142
图表8-17	全球最主要的豆油出口国出口量	143
图表8-18	全球最主要的豆粕出口国出口量	144
图表9-1	2001-2005年我国花生产量	149
图表9-2	2002-2004年我国花生油市场价格变化情况图	149
图表9-3	2005年1-6月份我国花生油市场价格变化情况图	150
图表9-4	2005年1-12月花生油及其分离品进口数量/金额统计	151
图表9-5	2005年1-12月花生油及其分离品进口数量/金额统计	151

图表9-6	2004年1-12月花生油及其分离品进出口总数数量/金额统计	151
图表9-7	2006年度中国花生分国别出口数量月度统计	152
图表9-8	2006年度1-3月中国花生分国别出口数量月度累计	152
图表10-1	2001-2004年我国油菜籽产量	156
图表10-2	2004-2006中国四级菜油均价日图	157
图表10-3	2004-2006国内菜油均价周图	157
图表10-4	2002-2004年我国花生油市场价格变化情况图	158
图表10-5	2005年1-7月中国豆油、菜籽油及棕榈油进出口统计	160
图表10-7	2005年1-12月菜子油或芥子油及其分离品进口数量/金额统计	160
图表10-9	1999-2006进口油菜籽CNF价格月图	161
图表10-10	2005年1-12月低芥子酸菜籽粕出口数量/分国别	162
图表11-1	2005年1-12月油橄榄油及其分离品出口数量/金额统计	168
图表11-2	2005年1-12月其他橄榄油及其分离品出口数量/金额统计	168
图表11-3	2005年1-12月油橄榄油及其分离品进口数量/金额统计	168
图表11-4	2005年1-12月其他橄榄油及其分离品进口数量/金额统计	169
图表12-1	2005年1-12月棕榈油及其分离品出口数量/金额统计	174
图表12-2	2005年1-12月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品出口数量/金额统计	174
图表12-3	2005年1-12月棕榈油及其分离品进口数量/金额统计	174
图表12-4	2005年1-12月椰子油、棕榈油或巴巴苏棕榈果油及其分离品进口数量/金额统计	175
图表15-1	包装油销售通路及相应措施	189
图表15-2	经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示	190
图表15-3	经销商的考核表	191
图表16-1	1998-2003年中国居民可支配收入变化	192
图表16-2	1998-2003年中国城乡居民人均消费支出	193
图表16-3	1998-2003中国城乡居民家庭恩格尔系数	193
图表15-4	消费者购买食用油的地点所占百分比	196
图表16-5	北京家庭现食用的各品牌食用油分析	200
图表19-1	包装油销售通路的大概组成结构及相应销量占比量	244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。