



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国制糖行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国制糖行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 世界制糖行业的发展分析 5

第一节 世界食糖市场概况分析 5

一、概述 5

二、世界食糖生产 5

三、世界食糖消费情况 6

四、世界食糖贸易与储备 9

五、国际食糖价格波动情况 10

第二节 世界部分国家制糖行业发展分析 12

一、澳大利亚制糖业 12

二、泰国糖业政策及生产基本情况 24

三、越南食糖市场状况及走势 30

四、巴西糖业概况 32

第三节 国际糖价上涨的主要因素分析 34

一、食糖VS燃料酒精 34

二、欧盟糖业改革带来的冲击 34

三、国际市场供求关系影响 35

第四节 国际糖期货概述 35

一、国际糖期货期权市场概貌 35

二、美国食糖期货市场基本情况概述 39

三、英国食糖期货市场基本情况概述 43

第五节 2005世界食糖行业运行分析 47

一、04/05榨季全球产量将在03/04榨季下降约5%基础上继续轻微下降 47

二、全球需求保持稳步增长 53

三、未来两年全球产量产消差将继续下降 57

四、总进口有所增加而总出口轻微下降 61

五、全球库存未来两年将持续下降 88

六、世界糖价仍有上升空间 91

第二章 我国食糖行业的相关概述 92

第一节 我国食糖储备管理运行体制分析 92

第二节 我国食糖流通体制及基本特征分析 94

第三节 我国食糖流通体制改革的主要内容及影响分析 97

第四节 我国食糖市场宏观调控的重要举措及效果 98

第五节 我国食糖行业体制改革后的产业发展情况 100

第三章 我国制糖行业的发展现状分析 102

第一节 中国糖业发展回顾 102

一、中国食糖短缺时期（1949-1978年） 102

二、中国糖业快速发展时期(1979-1990年) 103

三、中国糖业发展的调整期(1991年至今) 104

第二节 我国制糖行业现状分析 105

一、竞争劣势明显，行业结构调整和国家政策支持力度在加大 105

二、产区地域性明显，六大产区中广西占据半壁江山 106

三、糖业发展面临三大制约 107

四、供应和消费的扭曲将支撑国内糖市长期的牛市格局 108

五、产供销存在局部环节失衡的现象 108

六、国内糖市未来的博弈将日趋复杂 109

七、对于糖价的重估认识缺乏统一衡量的标准 109

第三节 行业产品介绍 110

一、食糖的种类——白砂糖中的硫化糖为主要品种 110

二、食糖的原料——甘蔗占原料来源的80%以上 111

三、替代产品成本较高，替代性较差 112

第四节 2005年中国含糖饮料等副食品市场现状及未来趋势分析 113

第五节 2005年我国糖业运行分析 116

一、2005年我国食糖行业盈利达9.2亿 116

二、2005年我国糖业产销情况 117

第六节 我国糖业发展分析 118

第七节 不公平竞争环境压榨中国糖业 120

一、糖业出现明显转机 120

二、症结没得到明显改善，受到严重冲击不可避免 120

三、不公平的竞争环境亟待改善 121

第八节 2006年我国食糖缺口将超过200万吨 122

第四章 2005年中国制糖行业主要经营数据分析 124

第一节 2005年1-12月中国制糖行业分经济类型经济指标分析 124

一、2005年1-12月中国制糖行业国有企业主要经济指标 124

二、2005年1-12月中国制糖行业集体企业主要经济指标 125

三、2005年1-12月中国制糖行业股份合作企业主要经济指标 127

四、2005年1-12月中国制糖行业股份制企业主要经济指标 128

五、2005年1-12月中国制糖行业私营企业主要经济指标 129

六、2005年1-12月中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标 131

第二节 2005年销售收入前十家企业分析 132

第三节 2005年1-12月中国制糖业行业规模分析 137

一、工业总产值 137

二、企业单位数 138

三、全部从业人员平均人数 138

四、资产总计 139

五、负债总计 140

第四节 2005年1-12月中国制糖业行业效益分析 141

一、产品销售收入 141

二、利润总额 142

三、产值利税率 142

四、资本负债率 143

五、资金利润率 144

六、成本费用利润率 145

七、产成品资金占用率 146

第五节 2005年1-12月中国制糖行业其他数据分析 147

一、产成品 147

二、产品销售成本 147

三、产品销售费用 148

四、管理费用 149

- 五、财务费用 150
- 六、亏损企业单位数 151
- 七、亏损企业亏损总额 151
- 八、人均销售率 152

第五章 2005年中国制糖行业进出口分析 154

第一节 2005年食糖进出口贸易保持增长势头 154

第二节 2005年我国食糖进口量增价扬 155

第三节 2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进出口量 156

- 一、2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口量统计（按来源地） 156
- 二、2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口量统计（按关别） 157
- 三、2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口量统计（按目的地） 158
- 四、2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口量统计（按关别） 160

第四节 中国将成为食糖进口大国 161

第五节 我国糖精出口现状及存在的问题分析 163

- 一、产业状况 163
- 二、出口情况 163
- 三、市场结构 165
- 四、贸易摩擦 166
- 五、存在的问题 166
- 六、相关工作 167

第六节 2006年食糖进口交易风险增大 167

- 一、2006年国际食糖市场形势复杂 167
- 二、进口食糖需把握时机，控制风险 168

第六章 2005年中国糖业价格分析 169

第一节 食糖价格影响因素分析 169

- 一、食糖价格上涨原因分析 169
- 二、人民币升值对糖价的影响 169

第二节 国内糖价“高开高走”原因分析 171

- 一、糖价的利益构筑主体发生了变化 171
- 二、利益变通渠道发生了变化 171

三、国内食糖产量的循环周期开始处于卖方市场与买方市场的周期性转换阶段 172

四、国际糖价走势对国内行业的影响 172

第三节 高糖价是食糖产销大国多方“博弈”的经济信号 173

第七章 广西制糖市场分析 176

第一节 2004/05广西榨季基本情况分析 176

一、生产能力 176

二、糖料蔗种植面积和蔗糖产量 176

三、生产技术指标 176

四、经济效益指标 177

五、企业集团效益显著 177

六、农民种蔗收入提高 177

第二节 广西制糖工业企业经济实力比较分析 178

一、广西制糖工业企业生产经营总体规模和实力长期名列全国各省区第一 178

二、广西制糖工业企业管理水平进一步提高 179

三、广西制糖业企业盈利水平比较高 179

四、广西制糖业企业营运状况比较好 180

五、广西制糖企业发展能力明显较强 180

六、广西制糖业企业景气状况达到较高水平 181

七、广西制糖业企业综合利用水平较高 182

八、存在问题 182

第三节 广西糖业十大景气指数分析 182

第四节 多道因素制约广西制糖业发展 184

第五节 发展广西蔗糖业循环经济 184

第六节 广西有能力引导全国糖业市场 188

第八章 我国白糖期货分析 190

第一节 白糖期货带来中国期货市场新机遇 190

第二节 白糖期市与批发市场的区别 195

第三节 白糖期价面临新抉择 197

第四节 上市白糖期货是我国糖业健康发展的必由之路 198

一、上市白糖期货具有重要的现实意义 198

二、我国上市白糖期货的条件已经具备、时机已经成熟 202

图表目录

图表1 世界部分国家人均食糖消费量与人均GDP关系图

图表2 世界部分国家、地区人均年消费食糖量

图表3 主要出口国（地区）在世界食糖市场所占份额

图表4 2002-2004年澳大利亚甘蔗种植面积和产量一览表

图表5 2002-2004年澳大利亚食糖产、供、销一览表

图表6 泰国甘蔗种植面积和产量一览表

图表7 2001-2005年泰国食糖产供销一览表

图表8 1995-2004年泰国食糖进口配额数量表

图表9 全球糖期权交易统计

图表10 糖期货在全球各大交易所交易概况

图表11 纽约商业交易所糖期权交易统计

图表12 LIFFE交易所糖期权、期货交易统计表

图表13 LIFFE交易所糖期货、期权交易统计图

图表14 近5个榨季美国食糖产、供、销一览表

图表15 LIFFE白砂糖期货合约保证金收取标准

图表16 1999-2005全球各地区糖产量

图表17 2000-2005全球糖产量柱状图

图表18 1999-2005全球各地区糖产量占比

图表19 1999-2005各国糖产量情况

图表20 1999-2005各主要国家糖产量占比

图表21 1999-2005全球各地区糖消费

图表22 1999-2005全球糖消费情况

图表23 1999-2005全球各地区糖消费占比

图表24 1999-2005全球各国糖消费

图表25 1999-2005主要国家糖消费占比

图表26 1999-2005各地区糖产消差（产量 - 消费）

图表27 1999-2005全球糖产消差

图表28 1999-2005各地区糖产消差

图表29 1999-2005各国家糖产消差（产量 - 消费）

图表30 1999-2005各主要国家糖产消差

图表31 1999-2005年各地区糖进口

图表32 1999-2005年全球糖进口

图表33 1999-2005年各地区糖进口占比

图表34 1999-2005年各国糖进口

图表35 1999-2005年各主要国家糖进口占比

图表36 1999-2005年各地区糖出口

图表37 1999-2005年全球糖出口

图表38 1999-2005年各地区糖出口占比

图表39 1999-2005年各国糖出口

图表40 1999-2005年各主要国家糖出口占比

图表41 1999-2005年各地区糖净进口

图表42 1999-2005年全球糖净进口

图表43 1999-2005年各地区糖净进口情况

图表44 1999-2005年各国糖净进口

图表45 1999-2005年主要国家糖净进口情况

图表46 1999-2005年各地区糖进口占消费比例

图表47 1999-2005年全球糖进口占消费比例

图表48 1999-2005年各地区糖进口占消费比例

图表49 1999-2005年各国糖进口占消费比例

图表50 1999-2005年各主要国家糖进口占消费比例

图表51 1999-2005年各地区糖出口占产量比例

图表52 1999-2005年全球糖出口占产量比例

图表53 1999-2005年各地区糖出口占产量比例

图表54 1999-2005年各国糖出口占产量比例

图表55 1999-2005年主要国家糖出口占产量比例

图表56 1999-2005年各地区糖净进口占消费比例

图表57 1999-2005年全球糖净进口占消费比例

图表58 1999-2005年各地区糖净进口占消费比例

图表59 1999-2005年各国糖净进口占消费比例

图表60 1999-2005年主要国家糖净进口占消费比例

图表61 1999-2005年各地区糖净出口占产量比例

图表62 1999-2005年全球糖净出口占产量比例

图表63 1999-2005年各地区糖净出口占产量比例

图表64 1999-2005年各国家糖净出口占产量比例

图表65 1999-2005年主要国家糖净出口占产量比例

图表66 1999-2005年各地区糖库存

图表67 1999-2005年全球糖库存

图表68 1999-2005年各国家糖库存

图表69 1999-2005年主要国家糖库存量

图表70 1960-2004年国际糖价走势图

图表71 1998-2005年我国国储糖库存量统计

图表72 1991-2005年我国储备糖操作情况统计

图表73 我国和世界主要产糖国甘蔗糖业主要指标

图表74 2001-2003 年广西制糖工业全国市场占有率和利税占有率

图表75 白砂糖级别理化指标

图表76 甘蔗糖和甜菜糖原料生长环境及制造工艺介绍

图表77 甘蔗为食糖主要原料

图表78 2000 年世界甜味剂市场情况

图表79 2005年我国糖业产销情况

图表80 2005年1-12月中国制糖行业国有企业主要经济指标

图表81 2005年1-12月中国制糖行业集体企业主要经济指标

图表82 2005年1-12月中国制糖行业股份合作企业主要经济指标

图表83 2005年1-12月中国制糖行业股份制企业主要经济指标

图表84 2005年1-12月中国制糖行业私营企业主要经济指标

图表85 2005年1-12月中国制糖行业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表86 2005年2月销售收入前十家企业

图表87 2005年3月销售收入前十家企业

图表88 2005年4月销售收入前十家企业

图表89 2005年5月销售收入前十家企业

图表90 2005年6月销售收入前十家企业

图表91 2005年7月销售收入前十家企业

图表92 2005年8月销售收入前十家企业

图表93 2005年9月销售收入前十家企业

图表94 2005年10月销售收入前十家企业

图表95 2005年11月销售收入前十家企业

图表96 2005年12月销售收入前十家企业

图表97 2005年1-12月中国制糖业累计工业总产值（当年价格）

图表98 2005年1-12月中国制糖业累计企业单位数

图表99 2005年1-12月中国制糖业累计全部从业人员平均人数

图表100 2005年1-12月中国制糖业累计资产总计

图表101 2005年1-12月中国制糖业累计负债总计

图表102 2005年1-12月中国制糖业累计产品销售收入

图表103 2005年1-12月中国制糖业累计利润总额

图表104 2005年1-12月中国制糖业产值利税率

图表105 2005年1-12月中国制糖业资本负债率

图表106 2005年1-12月中国制糖业资金利润率

图表107 2005年1-12月中国制糖业成本费用利润率

图表108 2005年1-12月中国制糖业产成品资金占用率

图表109 2005年1-12月中国制糖业累计产成品

图表110 2005年1-12月中国制糖业累计产品销售成本

图表111 2005年1-12月中国制糖业累计产品销售费用

图表112 2005年1-12月中国制糖业累计管理费用

图表113 2005年1-12月中国制糖业累计财务费用

图表114 2005年1-12月中国制糖业累计亏损企业单位数

图表115 2005年1-12月中国制糖业累计亏损企业亏损总额

图表116 2005年1-12月中国制糖业人均销售率

图表117 2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口量统计（按来源地）

图表118 2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖进口量统计（按关别）

图表119 2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口量统计（按目的地）

图表120 2005年12月我国固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖出口量统计（按关别）

图表121 2000 -2004年中国糖精出口情况统计

图表122 2005年1-6月中国糖精出口前10名企业名单

图表123 2005年1-6月中国糖精出口十大贸易伙伴统计

图表124 国内曾经上市食糖品种的期货交易所

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44459.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。