



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国港口行业市场 运行及投资预测分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国港口行业市场运行及投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年前三季度，港口行业总体进入稳定增长期，吞吐量保持了平稳增长，但增幅有所下降。1—8月份，全国规模以上港口完成货物吞吐量34.47亿吨，同比增长15.7%；完成集装箱吞吐量7197.06万TEU，同比增长23.1%；我们预计，全年我国集装箱吞吐量将突破1亿TEU，这将成为我国发展集装箱运输历程上一个重要的里程碑。

行业吞吐量平稳增长

外贸进出口继续快速增长，但8月份增速环比下降明显。国家从6月开始通过采取加征出口关税、取消或降低出口退税、扩大加工贸易限制产品目录等手段连续对外贸政策进行调整。随着政策的落实到位，8月份我国出口速增明显回落，外贸领域的宏观调控措施效果开始显现。

港口吞吐量增长平稳，增速小幅下降。1 - 8月份全国规模以上港口完成货物吞吐量34.47亿吨，同比增长15.7%。其中沿海港口完成25.53万吨，同比增长14.6%；内河港口完成8.94亿吨，同比增长18.9%。受基数相对较低和散杂货增加迅速因素推动，北方港口的吞吐量增速明显高于东南沿海港口，营口、秦皇岛、天津等环渤海港口的吞吐量增速都在20%以上，高于全国平均水平；而上海、宁波、广州等都低于全国平均增速，不到15%。

集装箱吞吐量继续高位运行。8 - 11月份是集装箱装卸的传统旺季，我们认为其绝对量的增长将会保持较高水平。但考虑到外贸出口增速下滑的影响，集装箱吞吐量的增速或将有所下滑，预计将保持在22%左右。今年以来，内河港口吞吐量增幅尽管仍保持在30%以上，但较去年开始呈现趋缓态势。我们认为，这是受集装箱化率提高速度减慢的影响。从长期来看，预计内河集装箱吞吐量增幅仍将快于全国平均水平。

煤炭发运量需求旺盛，再创历史新高。1 - 8月份，全国港口累计发运煤炭3.1亿吨，增长16%，其中内贸2.7亿吨，增长22.4%；外贸3506万吨，下降17.4%。我们认为，由于国民经济快速发展，对煤炭等能源的需求依然强劲，因此煤炭吞吐量也将继续在高位运行。但外贸煤出口下降的趋势不会改变。

整合或将持续深入

港口整合不但提升了港口自身的形象和地位，也为区域经济的发展和城市的发展注入了强大的动力。去年厦门港、大连港和天津港发展相继在香港上市，获得市场热烈追捧，形成了一轮港口企业上市高峰。而今年以来仅有连云港一家在上海证券交易所上市。

根据“十一五”计划，我国沿海港口将新增吞吐能力80%以上。由于港口投资规模巨大，这一轮扩建热潮的资金，难以全部通过港口自筹来实现，因此充分利用资产市场的融资功能筹措建设资金是港口企业的必然选择之一，通过资产市场将企业做大做强。所以未来将可能有更多港口选择上市融资。

费率仍存在上涨空间

我们认为，费率提升是提高码头经营业绩的最有效手段之一。我国港口集装箱装卸费率多年来实施双轨制。国有控股集装箱码头遵照交通部统一费率执行；中外合资码头可自定费率，报交通部备案。

目前，我国绝大多数港口都是参照原有的交通部费率实施收费，费率水平与国际平均水平相比还不到一半。对船公司来说，选择港口首先考虑的是其经济腹地和港口能力及效率，装卸费率并不是其优先考虑因素。我们认为，在目前船公司运费价格不断上涨的外部环境下，并且港口装卸费用本身在船公司的成本中所占比例低，船公司对此并不敏感，因此港口运营商有较大的调价空间。而且，枢纽港由于其地位的特殊性，港口运营商与船公司相比往往处于强势地位，所以其定价权更强。

我们认为，2008年上海港、天津港等枢纽港的集装箱费率有望上调，但由于港口行业主要为外贸行业服务，考虑到对宏观经济的影响，费率上涨的幅度应该不会很大，我们预计在10%左右。根据以往集装箱码头费率上调的经验数据来看，费率上调10%，集装箱码头的净利润提高7%左右。

我国装卸费率偏低的一个重要原因是由于行政性收费过多，导致我国港口总体费率与国外港口相比并不低。随着加入WTO后，我国港口当局不断转变行政职能，行政性收费逐渐减少，此消彼长下为码头装卸费率的上涨留出了更多的空间。我们判断，未来国内集装箱费率

的上涨将是一个趋势。费率的上调将会促进港口行业盈利状况进一步提升。

【 目录 】

第一章港口码头行业发展环境分析

第一节政策环境分析

- 一、当前出口退税政策对港口业影响分析
- 二、《国际船舶和港口设施保安规则》影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第二节经济环境分析

- 一、经济全球化对港口发展影响分析
- 二、两翼港口带动腹地经济发展分析

第三节投资环境分析

- 一、我国港口发展规划对港口行业的影响
- 二、进出口对港口行业的影响

第二章世界港口发展分析

第一节世界港口的发展动态

- 一.港口生产的市场化
- 二.港口服务的多样化
- 三.港口运作的高效化
- 四.港口规模的大型化

第二节世界主要港口营运的启示

- 一、鹿特丹
- 二、新加坡
- 三、香港
- 四、休斯敦

第三节世界港口未来发展趋势

第四节国际港口民营化趋势分析

- 一世界港口的民营化
- 二港口民营化不同方式比较

三国际上港口民营化的实践

四港口民营化的经验启示

第三章中国港口现状及规划分析

第一节中国沿海港口现状

一全国沿海港口基础设施情况

二全国沿海港口货物吞吐量

第二节未来沿海港口规划分析

一环渤海地区港口群

二长江三角洲地区港口群

三东南沿海地区港口群

四珠江三角洲地区港口群

五西南沿海地区港口群

六沿海港口八大运输系统规划

第三节全国内河航道与港口布局规划

一中国内河航道发展现状分析

二全国内河高等级航道规划布局

三全国内河主要港口规划布局

四未来规划影响分析

第四章2007年中国港口现状发展分析

第一节2007年中国港口码头泊位

一港口码头规模分析

二港口码头规模结构分析

第二节2007年中国水运运输装备

一水上运输装备规模分析

二水上运输装备结构分析

第三节2007年中国水路运输量现状

一水路运输规模分析

二水路运输结构分析

第四节2007年港口吞吐量现状

一港口吞吐规模分析

二港口吞吐结构分析

第五章国内外集装箱港口趋势预测

第一节国际集装箱港口行业分析

第二节中国集装箱港口行业分析

一、中国十大集装箱港口排名

二、中国集装箱港口现状分析

三、中国集装箱港口发展态势

第三节集装箱港口的发展前景与趋势

一、国际集装箱港口吞吐量发展前景

二、2008-2010年中国集装箱港口吞吐量预测

第六章2007 - 2008年港口供需能力分析

第一节港口需求影响因素分析

一中国经济持续快速增长

二交通运输是中国经济增长充分受益行业

三制造业向中国转移，中国成为世界制造业中心

四中国进入重化工业时代：世界工地

第二节2006 - 2007年中国港口需求现状

一.港口货物与集装箱吞吐量保持平稳增长

二出口退税无碍行业长期平稳增长趋势

三.港口现有吞吐能力仍然不足

第三节重点货种港口需求分析

一.集装箱：“十一五”将是黄金期

二.铁矿石、煤炭、原油

第四节2001 - 2007年港口供给分析

一2001-2007港口建设分析

二2008年港口供给分析

第七章中国港口行业融资渠道分析

第一节国际港口建设资金筹措

一政府资助

二港口自有财力

三借款和发行股票

四合资

五港口用户投资

六新兴的“地主港”模式

第二节中国港口建设资金筹措方式

一中国港口建设资金的筹措渠道历史

二中国港口投融资模式存在的问题

第三节港口股票市场融资分析

一必要性及合理性分析

二中国港口类上市公司融资结构分析

三上市融资建议

第四节中国港口建设的项目融资

一.项目融资的概念

二.项目融资有利于提高融资效率

三.港口建设需要也适于项目融资

四项目融资在港口建设中应用的建议

第八章中国港口竞争格局及特点分析

第一节中国十大集装箱港口

一上海港全球夺冠为期不远

二广州港增幅居十大港口之首

三“两深工程”重塑厦门港

四“宁波-舟山港”一体化优势明显

第二节2006中国港口综合竞争力指数

一研究方法说明

二港口综合竞争力指数排行分析

三港口竞争力格局分析

四各港口特点分析

第九章中国港口行业标杆企业盈利分析

第一节上海港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第二节营口港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第三节芜湖港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第四节天津港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第五节锦州港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第六节日照港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第七节盐田港

一、主营业务分析

二、发展战略分析

三、经营业绩分析

第十章2008-2010年港口码头行业发展趋势分析

第一节国际港口码头行业前景与趋势

一、现代港口发展新趋势分析

二、世界航运业和港口业趋势

三、2010年世界各地货柜吞吐量预测

第二节中国港口行业增长动力因素分析

一、港口航运合作

二、港口的技术进步

三、中转运输推动国际集装箱港口发展

第三节中国港口行业发展展望

一、2010年中国港口吞吐能力预测

二、中国港口行业发展趋势

第十一章2008-2010年港口码头行业投资分析

第一节国际港口投资市场分析

第二节中国港口投资现状与前景分析

第三节港口投资主体多元化的发展分析

第四节中国港口投资潜在风险分析

第五节港口上市公司投资风险控制分析

一、市场风险

二、同业竞争风险

三、经营风险

图表目录

图表1英国主要港口类型的特征对比一览表

图表22005年底各区域沿海港口基础设施情况一览表

图表32005年中国各区域港口泊位数比例图

图表42005年中国各区域港口通过能力比例图

图表51980 - 2005年沿海港口货物吞吐量增长表

图表62000 - 2005年沿海港口分区域、分主要货种港口吞吐量表

图表72005年中国沿海港口外贸货物吞吐比例图

图表82005年中国沿海区域港口煤炭吞吐量比例图

图表92005年中国沿海区域港口原油卸载能力对比图

图表102005年中国沿海区域港口铁矿石卸载能力对比图

图表12环渤海地区港口群布局规划重点

图表132005 - 2010年环渤海地区主要港口吞吐量

图表14长江三角洲地区港口群布局规划重点

图表152005 - 2010年长江三角洲地区主要港口吞吐量

图表16 东南沿海地区港口群布局规划重点

图表172005 - 2010年东南沿海地区主要港口吞吐量

图表18 珠江三角洲地区港口群布局规划重点

图表192005 - 2010年珠江三角洲地区主要港口吞吐量

图表20西南沿海地区港口群布局规划重点

图表212005 - 2010年西南沿海地区主要港口吞吐量

图表221978 - 2006年世界及部分国家经济增长率变化趋势图

图表231990 - 2006年中国不同交通运输方式客货周转量变化趋势图

图表242006年1 - 10月中国进出口构成图

图表25中国部分指标和产品需求世界份额图

图表2607年1-4月全国规模以上港口集装箱吞吐量统计

图表271991 - 2006年中国主要港口货物吞吐量增长变化趋势图

图表282007年5月全国港口集装箱吞吐量 单位：万TEU

图表292007年5月全国港口货物吞吐量 单位：万吨

图表302007年5月全国港口外贸货物吞吐量 单位：万吨

图表312001 - 2005年中国GDP，外贸及港口货物吞吐量增速变化趋势图

图表322006年全国规模以上港口集装箱市场份额

图表332006年煤炭区域市场份额

图表342006年铁矿石区域市场份额

图表352006年原油区域市场份额

图表362001 - 2006年中国港口行业净利润增长率

图表37中国港口类上市公司概括和股本结构

图表38中国港口类型一览表

图表39中国港口综合竞争力指数排行榜

图表40中国港口阶梯格局分析

图表412004 - 2007年上海港财务运行数据一览表

图表422004 - 2007年上海港主营业务收入变化趋势图

图表432004 - 2007年上海港利润总额变化趋势图

图表442004 - 2007年上海港净利润总化趋势图

图表452004 - 2007年上海港盈利指标变化趋势图

图表462006年上海港主营收入及净利润季度一览表
图表472006年上海港主营收入业务结构比例图一览表
图表482004 - 2007年营口港财务运行数据一览表
图表492004 - 2007年营口港主营业务收入变化趋势图
图表502004 - 2007年营口港利润总额变化趋势图
图表512004 - 2007年营口港净利润总化趋势图
图表522004 - 2007年营口港盈利指标变化趋势图
图表532006年营口港主营收入及净利润季度一览表
图表542006年营口港主营收入业务结构比例图一览表
图表552004 - 2007年芜湖港财务运行数据一览表
图表562004 - 2007年芜湖港主营业务收入变化趋势图
图表572004 - 2007年芜湖港利润总额变化趋势图
图表582004 - 2007年芜湖港净利润总化趋势图
图表592004 - 2007年芜湖港盈利指标变化趋势图
图表602006年芜湖港主营收入及净利润季度一览表
图表612006年芜湖港主营收入业务结构比例图一览表
图表622004 - 2007年天津港财务运行数据一览表
图表632004 - 2007年天津港主营业务收入变化趋势图
图表642004 - 2007年天津港利润总额变化趋势图
图表652004 - 2007年天津港净利润总化趋势图
图表662004 - 2007年天津港盈利指标变化趋势图
图表672006年天津港主营收入及净利润季度一览表
图表682006年天津港主营收入业务结构比例图一览表
图表692004 - 2007年锦州港财务运行数据一览表
图表702004 - 2007年锦州港主营业务收入变化趋势图
图表712004 - 2007年锦州港利润总额变化趋势图
图表722004 - 2007年锦州港净利润总化趋势图
图表732004 - 2007年锦州港盈利指标变化趋势图
图表742006年锦州港主营收入及净利润季度一览表
图表752006年锦州港主营收入业务结构比例图一览表
图表762004 - 2007年日照港财务运行数据一览表
图表772004 - 2007年日照港主营业务收入变化趋势图

图表782004 - 2007年日照港利润总额变化趋势图

图表792004 - 2007年日照港净利润总化趋势图

图表802004 - 2007年日照港盈利指标变化趋势图

图表812006年日照港主营收入及净利润季度一览表

图表822006年日照港主营收入业务结构比例图一览表

图表832004 - 2007年盐田港财务运行数据一览表

图表842004 - 2007年盐田港主营业务收入变化趋势图

图表852004 - 2007年盐田港利润总额变化趋势图

图表862004 - 2007年盐田港净利润总化趋势图

图表872004 - 2007年盐田港盈利指标变化趋势图

图表882006年盐田港主营收入及净利润季度一览表

图表892006年盐田港主营收入业务结构比例图一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。