



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国食用油行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国食用油行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，相应带动了对生活必需消费品质量要求的全面提升，最终引导着中国的食用油市场向安全、卫生、健康、营养的方向过渡和发展。食用植物油是关系国计民生的重要产品，随着我国市场经济制度的建立和完善，粮油市场的逐步开放，食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为我国的朝阳行业，市场前景广阔。从食用油市场来看，目前我国国产油增长缓慢，进口油增长迅速，精炼油消费增长很快，占据了75%城市食用油市场，其中有15%是小包装食用油，并逐渐向农村市场渗透。随着城乡居民、特别是大中城市居民生活水平的不断提高，中国的小包装食用油目前正处于高速增长阶段，消费量以平均每年25%的速度增长。根据国家粮油信息中心的数据，2005年我国食用油消费量已经达到1850万吨，较2002年的1350万吨增加500万吨，增幅达到37%。预计2006年度国内植物油新增供应总量达2200万吨左右。人们的消费习惯正由散装油向小包装精致油方向发展，造就了一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。

我国食用油对进口依赖程度较高。预计2006年度全球食用油需求将继续增长，平均增幅约为3-4%。2006年我国取消植物油关税配额，植物油进口环境将更加趋于宽松，没有配额的限制，有条件进口植物油的企业数量会明显增多，进口数量的不确定性也会明显增强。2006年我国植物油进口有以下两点值得关注：一是进口总量很可能会进一步增加，棕榈油进口对进口总量的带动会十分明显。二是豆油进口不稳定性增大，国内产量、国际市场与国内豆油价格、不同企业对价格的不同判断均将会对进口量形成影响。

目前，我国食用油市场寡头垄断的竞争格局已经形成、区域消费差异明显。食用油市场上有着两种不同的营销模式：一种为金龙鱼模式，以经销商为主；另一种为直销模式，以鲁花为代表。经销商的选择、经销政策的制定、价格政策、经销商的管理是分销管理中最重要的内容。在食用油这样的消费品行业中，终端推广是核心，随着市场竞争越来越剧烈，进入精耕细作的规范市场竞争之后，终端的争夺将成为营销竞争中的焦点。面对激烈的市场竞争，我国食用油企业如何选择经销商？如何开拓市场？而2006年食用油市场又将会出现哪些新热点？今后将面临怎样的机遇与考验？又将呈现出哪些新趋势呢？最为重要的，我国食用油行业8又该如何应对、如何发展呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、轻工业统计局、国家粮食局、全国商业信息中心、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国贸促会粮食分会、中国粮油学会、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对食用油相关企业和科研单位等的实地调查，对我国食用油行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化等进行了分析，并重点分析了主要食用油品牌的销售状况，以及面对WTO时代，中国食用油行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告分析了食用油市场的竞争格局，分析了行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是粮油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前食用油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目录 】

### 第一部分 相关定义与世界食用油发展现状

#### 第一章 食用油的定义、分类及特性分析 1

##### 第一节 食用油的定义 1

##### 第二节 食用油的分类 2

###### 一、按原料来源分类 2

###### 二、按加工方式分类 8

##### 第三节 中国食用油行业投资特性分析 10

###### 一、赢利性分析 10

###### 二、发展速度分析 11

###### 三、投资壁垒分析 11

### 第二章 世界食用油市场发展现状分析 13

#### 第一节 世界食用油市场现状分析 13

##### 一、世界食用油的原料来源分析 13

##### 二、世界食用油生产现状分析 14

##### 三、世界食用油消费现状分析 18

##### 四、世界食用油的贸易概况 23

#### 第二节 2005/06年度世界食用油市场发展预测 24

- 一、2005/06年度世界食用油需求分析 24
- 二、2005/06年度世界食用油产量分析 24
- 三、2005/06年度食用油市场供需状况展望 25

## 第二部分 我国食用油发展现状

### 第三章 我国食用油主要原料及加工状况分析 27

#### 第一节 大豆 27

- 一、大豆油市场状况分析 28
- 二、2004/05年度大豆进口情况 31
- 三、2006年国内外大豆市场形势分析 33

#### 第二节 菜籽 37

- 一、我国油菜籽生产及市场形势分析 37
- 二、国内油菜籽的供需分析 43
- 三、2006年国内油菜籽产量预计 44

#### 第三节 花生 45

- 一、我国花生生产及市场形势分析 45
- 二、2006年我国花生市场前景分析 47

#### 第四节 我国油脂加工业发展状况分析 48

### 第四章 我国食用油市场现状分析 56

#### 第一节 我国食用油行业的发展概述 56

#### 第二节 2005年我国食用油市场运行情况 56

- 一、2004/05年度我国食用油供给量稳定增长 56
- 二、2005年国内外食用油市场相关性明显减弱 69

#### 第三节 我国食用油市场现状分析 72

- 一、我国食用油供给状况 73
- 二、我国食用油需求状况 75
- 三、2005年我国食用油供需状况对价格的影响 78
- 四、食用油存在的问题 79
- 五、我国食用油供给对国际市场的依赖程度 80

### 第五章 我国食用油行业进出口分析 81

## 第一节 加入WTO对中国食用油市场的影响 81

### 一、加入WTO对中国食用油市场的影响 81

### 二、"入世后过渡期"中国食用油产业经营态势述评 84

### 三、如何减轻WTO对我国食用油市场的冲击 87

## 第二节 我国食用油行业进口状况分析 89

### 一、近几年我国食用油进口状况 89

### 二、2005年我国食用油进口由升转降 91

### 三、2005年我国进口食用油七成来自东盟 92

### 四、2006年取消植物油进口关税配额对植物油进口数量的影响 94

### 五、2006年1月植物油进口情况分析 95

### 六、2006年2月植物油进口情况分析 96

## 第三节 我国食用油行业出口状况分析 97

## 第四节 2006年食用油及原料进口预测 97

### 一、2005/06年度国内大豆进口预测 97

### 二、2006年国内菜籽进口预测 97

### 三、2006年国内菜油进口预测 98

### 四、2005/06年度我国棕榈油进口预测 98

## 第六章 我国小包装食用油市场分析 100

### 第一节 小包装食用油市场发展概述 101

### 第二节 小包装食用油市场现状分析 103

#### 一、小包装食用油企业生产基地分析 103

#### 二、小包装食用油市场现状分析 109

#### 三、小包装油团购市场分析 111

### 第三节 小包装食用油市场的特点与前景分析 114

#### 一、市场结构特点分析 114

#### 二、市场发展前景分析 116

## 第七章 我国食用油行业主要细分市场分析 119

### 第一节 我国食用油行业大豆油市场分析 119

#### 一、我国大豆油市场状况分析 120

#### 二、国际大豆油市场状况分析 128

- 三、2005年我国大豆加工能力情况 132
- 四、影响大豆油消费的主要因素分析 132
- 五、入世对国内大豆油市场的影响及应对措施 133
- 六、豆油期货加大了市场的舞台空间 135
- 七、我国豆油市场供需状况 137
- 八、2006年豆油市场预测 142
- 第二节 我国食用油行业菜籽油市场分析 149
  - 一、国内菜籽油市场分析 149
  - 二、国内菜籽加工行业普遍遭遇寒流 153
  - 三、2006年菜籽油市场展望 156
- 第三节 我国食用油行业花生油市场分析 157
  - 一、2005年国内花生油市场回顾 157
  - 二、我国花生仁和花生油在国际市场状况 160
  - 三、2006年花生及花生油市场展望 161
- 第四节 我国食用油行业棕榈油市场分析 162
  - 一、世界棕榈油市场分析 162
  - 二、中国棕榈油市场分析 169
  - 三、2006年棕榈油市场分析预测 170

### 第三部分 市场需求与营销策略分析

#### 第八章 我国食用油行业市场需求分析 173

##### 第一节 我国食用油行业消费需求分析 173

- 一、需求现状分析 173
- 二、市场需求空间分析 174
- 三、市场需求趋势分析 176

##### 第二节 我国食用油行业消费市场分析 177

- 一、消费市场分析 177
- 二、我国食用油行业消费特点分析 183

##### 第三节 我国食用油行业城市消费者调查分析 184

- 一、区域分析 184
- 二、消费者决策因素分析 185

##### 第四节 我国食用油行业农村消费市场分析 188

- 一、农村市场特点 188
- 二、如何开拓农村市场 188
- 第五节 2006年我国食用油需求预测 191
- 一、2006年1-2月食用油市场分析 191
- 二、2005/06年度国内植物油新增供应总量预测 197
- 三、2005/06年度国内植物油消费总量预测 198
- 四、2006年全国食用油市场走势预测 199

## 第九章 我国食用油行业营销策略分析 200

### 第一节 我国食用油基本营销策略分析 200

- 一、营销模式分析 200
- 二、经销商策略分析 201
- 三、渠道策略分析 202
- 四、终端促销推广策略分析 205
- 五、广告竞争策略 208

### 第二节 我国食用油主要品牌营销策略剖析 210

- 一、金龙鱼的营销防御战 210
- 二、鲁花平民化策略制胜 214

### 第三节 营销案例分析 215

- 一、金龙鱼、福临门两大巨头对决 215
- 二、金龙鱼营销探析 225

## 第四部分 竞争格局及主要企业分析

## 第十章 我国食用油行业竞争格局分析 235

### 第一节 我国食用油行业竞争状况分析 235

- 一、竞争状况和主要品牌 235
- 二、两大食用油巨头之争 235
- 三、食用油企业竞争行为分析 245
- 四、食用油区域竞争分析 249
- 五、影响食用油行业竞争重要因素分析 251

### 第二节 我国食用油行业竞争特点分析 252

- 一、从品牌到品类之争 252



- 二、包散之争 256
- 三、竞争发展策略 257
- 第三节 我国食用油行业竞争格局分析 259
  - 一、市场基本格局分析 259
  - 二、新标准对食用油格局影响 262
  - 三、调和油新国标出台过半油脂企业面临退市 264

## 第十一章 我国食用油行业主要企业分析 266

### 第一节 嘉里粮油（中国）有限公司 267

- 一、企业基本状况 267
- 二、主要成员企业 268
- 三、营销战略分析 269
- 四、综合竞争力分析 273
- 五、企业动态分析 274

### 第二节 中国粮油国际有限公司 278

- 一、企业基本状况 278
- 二、主要成员企业 278
- 三、竞争战略分析 282
- 四、企业动态分析 283
- 五、福临门：产业链锻造顶级品牌 286

### 第三节 莱阳鲁花浓香花生油有限公司 287

- 一、企业基本状况 287
- 二、营销策略分析 288
- 三、综合竞争力分析 289

## 第五部分 发展趋势与投资建议

## 第十二章 我国食用油发展趋势 291

### 第一节 我国食用油产品发展趋势 291

- 一、追求营养和健康的食用油 291
- 二、食用油产业倡导膳食平衡 291
- 三、食用油的品种更加多样化 293
- 四、小包装油逐渐成主流 294

五、产品系列化趋势 295

六、调和油是未来食用油的发展方向 295

第二节 我国食用油市场发展趋势 296

一、我国各品种食用油市场份额趋势 296

二、食用油价格将进一步下降 296

三、城市市场空间有限，农村将成主要战场 297

四、行业发展走向标准化 297

五、市场细分要求越来越高 298

第三节 我国食用油企业发展趋势 302

一、行业整合趋势明显，外资充当主要角色 302

二、技术质量不断提升，高档食用油大战将至 303

三、两极分化更明显 303

四、改组并购，汰弱留强 304

第十三章 我国食用油行业投资方向与对策 305

第一节 我国食用油行业重要投资方向推荐 305

一、橄榄油市场 305

二、核桃油市场 308

三、葵花籽油市场 308

四、葡萄籽油市场 310

第二节 我国食用油行业发展对策探讨 311

一、实施资本运营，规模化生产 311

二、加强企业创新，以科技带动企业发展 312

三、细分市场，整合行销 312

附录

附录一 商务部2005年第93号公告 314

附录二 食用植物油生产许可证实施细则 316

一、申证单元 316

二、环境条件要求 316

三、生产设备条件 316

四、原料要求 317

- 五、产品要求 317
- 六、人员要求 317
- 七、储运要求 317
- 八、检验要求 317
- 九、质量管理要求 318
- 十、包装要求 318
- 十一、分装企业要求 318
- 十二、现场审查 318
- 十三、抽样 318
- 十四、检验 319
- 十五、委托检验 319
- 十六、加严检验 319
- 十七、严重质量问题 320

## 图表目录

- 图表：大豆油的脂肪酸组成 2
- 图表：棕榈油的脂肪酸组成 3
- 图表：菜籽油的脂肪酸组成 4
- 图表：葵花籽油的脂肪酸组成 5
- 图表：花生油的脂肪酸组成 5
- 图表：棉籽油的脂肪酸组成 6
- 图表：椰子油的脂肪酸组成 6
- 图表：棕榈仁油的脂肪酸组成 6
- 图表：橄榄油的脂肪酸组成 7
- 图表：玉米油的脂肪酸组成 7
- 图表：2005-2020年度世界主要食用油产量预测分析表 18
- 图表：世界主要国家的植物油消费的顺序 18
- 图表：世界国民人均植物油消费量排序表 19
- 图表：世界单一性食用油消费国家消费品种构成比例表 20
- 图表：世界均衡性食用油消费国家消费品种构成表 20
- 图表：世界中间性国家食用油消费国家消费品种构成表 20
- 图表：2005/2006年度全球大豆市场供需平衡分析 26

图表：2004/05年度中国大豆供需平衡分析	28
图表：2005年1-10月我国大豆进出口数据	32
图表：1992-2004世界大豆主产国产量表	33
图表：1992-2005年中国油菜籽供需平衡表	40
图表：1992-2004年中国油菜籽供需平衡示意图	40
图表：1992-2005年世界菜籽供需平衡表	41
图表：1992-2004年世界油菜籽供需平衡示意图	41
图表：1992-2005年美国油菜籽供需平衡表	42
图表：1992-2005年印度油菜籽供需平衡表	42
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量全国合计	57
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量河北省合计	57
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量吉林省合计	58
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量江苏省合计	58
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量福建省合计	59
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量河南省合计	59
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量广东省合计	59
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量新疆区合计	60
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量黑龙江合计	60
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量浙江省合计	61
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量湖北省合计	61
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量广西省合计	61
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量辽宁省合计	62
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量上海市合计	62
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量山东省合计	63
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量重庆市合计	63
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量云南省合计	63
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量青海省合计	64
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量北京市合计	64
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量山西省合计	65
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量江西省合计	65
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量四川省合计	65
图表：2005年2-12月食用植物油产品产量陕西省合计	66

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量宁夏区合计 66

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量天津市合计 67

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量安徽省合计 67

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量湖南省合计 67

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量贵州省合计 68

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量甘肃省合计 68

图表：2005年2-12月食用植物油产品产量内蒙古合计 69

图表：2005年1-10月我国油料进出口数据 81

图表：我国加入WTO后植物食用油关税配额表 82

图表：我国人均粮食、食油消费量 85

图表：2000-2004年全国油料产量和居民消费水平对照 86

图表：2002-2005食用油进口情况 87

图表：2005/2006年度我国棕榈油进口预计 99

图表：我国小包装食用油市场规模变化预测图 102

图表：中国小包装食用油品牌市场占有率排名表 115

图表：我国小包装食用油品种构成图 115

图表：我国食用油行业供给结构情况图 119

图表：中国大豆榨油能力区域分布图 121

图表：1992-2004年世界豆油产量图 131

图表：1993-2004年世界豆油进口情况图 131

图表：1993-2004年世界豆油出口情况图 132

图表：2000 - 2005年油菜籽油世界供应和分配主要国家目前市场年度数据 150

图表：1992-2005年世界菜籽油供需平衡表 152

图表：1992-2004年世界菜籽油供需平衡示意图 153

图表：2000-2005年花生油世界供应和分配主要国家目前市场年度数据 159

图表：2005年我国花生出口情况统计表 160

图表：2000-2005年棕榈油世界供应和分配主要国家的目前市场年度数据 166

图表：1993-2004年世界棕榈油供需平衡表 168

图表：1993-2004年马来西亚棕榈油供需平衡表 169

图表：1993-2004年印度尼西亚棕榈油供需平衡表 169

图表：中国各类食用植物油消费结构图 174

图表：四大城市消费者对不同品种食用油偏好比较图 178

图表：我国食用油市场消费者购买渠道比较图 182

图表：影响消费者购买食用油的主要因素比较图 183

图表：不同区域居民家庭食用油消费比例 184

图表：居民家庭不同种类食用油每月平均消费量分析表 185

图表：不同地区居民家庭对食用油品牌偏好度情况表 186

图表：2006年2月食用植物油产品产量全国合计 193

图表：2006年2月食用植物油产品产量河北省合计 193

图表：2006年2月食用植物油产品产量吉林省合计 193

图表：2006年2月食用植物油产品产量江苏省合计 193

图表：2006年2月食用植物油产品产量福建省合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量河南省合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量广东省合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量新疆区合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量黑龙江合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量浙江省合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量湖北省合计 194

图表：2006年2月食用植物油产品产量广西省合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量辽宁省合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量上海市合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量山东省合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量重庆市合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量云南省合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量青海省合计 195

图表：2006年2月食用植物油产品产量北京市合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量山西省合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量江西省合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量四川省合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量陕西省合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量宁夏区合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量天津市合计 196

图表：2006年2月食用植物油产品产量安徽省合计 197

图表：2006年2月食用植物油产品产量湖南省合计 197

图表：2006年2月食用植物油产品产量贵州省合计 197  
图表：2006年2月食用植物油产品产量甘肃省合计 197  
图表：2006年2月食用植物油产品产量内蒙古合计 197  
图表：2005/2006年度国内植物油供应总量预计 198  
图表：我国小包装食用油市场品种结构图 226  
图表：我国植物食用油脂主要品牌 235  
图表：影响食用油行业竞争的重要因素分析图 252  
图表：我国食用油主要品牌市场销售份额、覆盖面情况表 260  
图表：我国食用油主要品牌市场综合占有率情况图 260  
图表：我国食用油主要品牌市场销售份额、覆盖面情况表 261  
图表：我国食用油主要品牌市场综合占有率情况图 261  
图表：2004年度总产量10万吨以上大型食用油加工企业名单 266

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44465.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数



名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。