



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国调味品行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国调味品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国调味品的研制和食用历史非常悠久，品种也较丰富，既包括东方传统的调味品，也有从其他国家引进的调味品和新兴的调味品品种。目前对于调味品的分类尚没有一个明确的规定和标准，但从不同角度对调味品可以进行不同的分类…… 据中国调味品行业协会数据显示，我国调味品市场年产量在450吨左右，年销售额上百亿元，但我国调味品市场的集中度却较低…… 近年来，我国调味品、发酵制品制造业行业的发展速度基本保持在15-20%的增长，整体发展比较平稳，但各个细分行业的发展却有较大的差异。在调味品、发酵制品制造行业中，酱油、食醋及类似制品制造业发展相对平稳，味精制造业则有所萎缩，但其它调味品、发酵制品制造行业增长却相对较快。国家统计局相关资料显示：2005年1-9月，我国调味品、发酵制品制造累计产品销售收入为…… 目前，随着居民消费水平的日益提高，我国居民对于调味品的认识也日益增加，国内调味品生产企业为了进一步扩大企业的生产规模及品牌的知名度，不断推出新产品；国际资本瞄上我国调味品市场，纷纷联姻我国本土……

第一部分 行业篇 第一章 调味品相关概念及行业特点 第一节 调味品的概念及分类 一、调味品的概念 二、调味品的分类 三、调味品的品质与特性 第二节 我国调味品行业基本特点 第二章 调味品行业法规政策 一、食醋卫生标准 二、食醋生产许可证审查细则 三、工业污染物排放标准 四、食品QS认证 五、鸡精调味料行业标准 第三章 调味品行业大事记 第四章 我国调味品行业发展现状分析 一、中国调味品行业发展现状 1.产品产量呈持续增长 2.产品结构调整较快 3.生产工艺、技术条件不断提高 4.实施名牌战略，形成企业集团 5.我国调味品业的竞争格局 二、调味品制造业经营数据分析 第二部分 市场篇 第五章 调味品原料市场分析 第一节 2005年我国大豆市场分析 一、2004年大豆市场发生价格“地震” 二、2005年影响大豆市场的政策经济因素 1.2005年我国经济维持较高增长 2.物价走势影响大豆价格 三、2005年超产因素将制约豆价的上涨空间 四、2005年国内大豆需求分析 五、影响2005年大豆价格的其他因素 1.亚洲锈病 2.人民币升值、加息 3.各地油厂采购态度 4.CBOT大豆价格 第二节 2005年小麦市场分析 一、2005年国内小麦市场 二、2006年国内小麦市场预测 第三节 2004年中国油菜籽及其相关产品市场供需分析 一、2004年中国油菜籽播种面积、单产和产量 二、2004年中国油菜籽及其相关产品进出口情况 一、2004年中国菜粕市场供需情况 第六章 中国调味品行业细分市场分析 第一节 酱油市场发展分析 一、酱油市场概况 二、地区生产分析 三、跨国公司进入酱油市场 四、高档酱油生产分析 五、补铁酱油及其影响 第二节 味精市场发展分析 第三节 食醋市场发展分析 第四节 鸡精市场发展分析 第五节 复合调味品市场发展分析 第七章 2004年餐饮市场运行状况分析及2005年餐饮市场分析 第一节 2004年餐饮市场情况及特点分析 一、2004年餐饮市场情况分析 （一）总体运行状况分析 （二）分区域运行状况分析 （三）分省份运行状况分析 二、2004

年餐饮市场主要特点分析（一）居民可支配收入提高，人均餐饮消费水平快速增长（二）商务活动促进餐饮消费成效显著，黄金周拉动作用逐步减弱（三）餐饮行业管理体系初步建立

第二节 2005年餐饮市场分析 一、餐饮市场运行稳定性增强，经济增长质量不断提高 二、餐饮市场潜力巨大，市场规模进一步扩张

第八章 中国调味品业消费者分析 第一节 经济环境分析 一、2005年我国经济总体运行状况分析 二、2006年我国经济发展走势预测 第二节 消费者收入分析 第三节 调味品消费分析 第三部分 竞争篇 第九章 调味品及其关联产业销售渠道分析 第一节 调味品家庭消费销售渠道分析 一、渠道模式 二、经销商的管理策略 三、终端策略 四、超市策略 五、零售业变化趋势 第二节 餐饮业市场渠道分析 一、渠道特点 二、渠道策略 三、调味品专卖店 第三节 其他营销组合分析 一、产品策略 二、促销策略 三、包装策略 四、价格策略

第十章 调味品市场竞争格局分析 第一节 典型区域市场分析 一、北京市场 二、上海市场 三、重庆市场 四、郑州市场 第二节 调味品竞争格局分析 第四部分 企业篇 第十一章 调味品行业优势企业分析 第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司 第二节 河南莲花味精股份有限公司 第三节 佛山市海天调味食品有限公司 第四节 北京王致和食品集团有限公司 第五节 石家庄珍极酿造集团 第六节 上海太太乐调味品有限公司 第五部分 预测篇 第十二章 行业发展趋势 附图表（45个）：表1：2005年2-6月味精产量全国统计 表2：2005年2-6月味精产量天津市统计 表3：2005年2-6月味精产量辽宁省统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。