



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国方便面市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国方便面市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

敬告广告用户，《2006年版中国方便面市场研究报告》版本为方面市场研究报告第三次更新，报告共计405页，图表750个，如购买与该目录相同的报告，发现页码与图表数量不符，均为假冒。

第一章 方便面行业投资特性分析 31

1.1 方便食品及方便面行业的定义及分类 31

1.1.1 方便食品的定义 31

1.1.2 方便食品的主要特点 31

1.1.3 方便食品行业分类 31

1.1.3 方便面的定义及分类 34

1.1.3.1 方便面行业的定义 34

1.1.3.2 方便面的分类 35

1.2 中国方便面行业的发展特点 35

1.2.1 生产发展迅猛 35

1.2.2 消费市场容量大 36

1.2.3 布局趋于集中 36

1.2.4 市场潜力巨大 36

1.2.5 市场竞争将更加激烈 37

1.3 2005年方便面行业集中度分析 37

1.3.1 2005年方便面行业企业集中度 37

1.3.2 2005年方便面行业地区集中度 44

1.4 2005年方便面行业盈利能力分析 48

1.5 2005年方便面行业偿债能力分析 52

第二章 2005年全球方便面市场分析及2006年预测 57

2.1 全球方便面市场发展状况分析 57

2.1.1 全球方便面发展的历程 57

2.1.2 全球方便面消费状况 58

- 2.2 全球方便面市场规模及销售预测 60
 - 2.2.1 2000-2005年全球方便面市场规模分析 60
 - 2.2.2 全球方便面销售主要集中在亚太地区 62
 - 2.2.3 全球知名方便面企业市场份额 63
 - 2.2.4 2006-2010全球方便市场规模预测 64
- 2.3 美国方便面市场分析 66
 - 2.3.1 2000-2005美国方便面市场销售规模分析 66
 - 2.3.2 美国方便面企业及主要方便面品牌市场占有率 67
 - 2.3.3 美国方便面市场主要口味排名 69
 - 2.3.4 2006-2010美国方便面市场规模预测 69
- 2.4 日本方便面市场分析 71
 - 2.4.1 2000-2005日本方便面市场销售规模分析 71
 - 2.4.2 日本方便面企业及主要方便面品牌市场占有率 72
 - 2.4.3 日本方便面市场主要口味排名 74
 - 2.4.4 2006-2010日本方便面市场规模预测 74
- 2.5 韩国方便面市场分析 75
 - 2.5.1 1999-2004韩国方便面市场销售规模分析 75
 - 2.5.2 韩国方便面企业及主要方便面品牌市场占有率 77
 - 2.5.3 2005-2009韩国方便面市场规模预测 78

第三章 中国方便面行业现状分析 80

- 3.1 1992-2003年我国方便面市场发展分析 80
 - 3.1.1 1992年 - 1996年 81
 - 3.1.2 1997年 - 1999年 84
 - 3.1.3 2000年 - 2002年 86
 - 3.1.4 1992-2002年行业发展总结 88
 - 3.1.5 2003年方便面发展现状分析 94
- 3.2 2004年方便面行业市场分析 99
 - 3.2.1 2004年方便面市场基本情况 99
 - 3.2.2 2004年方便面行业的发展特征 101
 - 3.2.3 2004年方便面业内主要板块动向分析 102
- 3.3 2005年方便面行业市场分析 107

- 3.3.1 2005年方便面行业主要经济指标 107
- 3.3.2 2005年方便面行业产量 108
- 3.3.3 2005年方便面行业销售收入 111
- 3.3.4 2005年方便行业利润总额 114
- 3.3.5 2005年方便面行业大中型企业主要经济指标统计 116
- 3.3.6 2005年方便面行业出口统计 117
- 3.4 2005年方便面市场重要资讯分析 119
 - 3.4.1 2005年中国方便面行业投资动态 119
 - 3.4.2 2005年中国方便面市场负面信息 121
 - 3.4.3 2005年中国方便面业最大"联姻"生变 122
 - 3.4.4 华龙日清进入饮料和中式快餐领域 122
 - 3.4.5 2005年河南省方便面协会成立并公布"十一五"发展目标 123
 - 3.4.5 2005年方便面“油炸”之争 124
 - 3.4.6 面制品发布诚信宣言 125

第四章 方便面相关行业及主要原材料市场现状 127

- 4.1 方便面面机设备 127
- 4.2 调味料 129
 - 4.2.1 中国方便面调味料的发展阶段 129
 - 4.2.2 方便面调味料中新技术的应用 130
 - 4.2.3 方便面调味料的发展趋势 132
 - 4.2.4 方便面调料包国家标准缺位 133
 - 4.2.5 2005年方便面调味料发展现状 134
- 4.3 面粉市场现状分析 137
 - 4.3.1 中国面粉行业的现状 137
 - 4.3.2 2003-2006年面粉价格走势分析 139
 - 4.3.3 2006年度中国小麦市场供需和价格走势分析 143
- 4.4 棕榈油市场现状分析 144
 - 4.4.1 2005年棕榈油进口概况 144
 - 4.4.2 2005-2006年棕榈油价格变动趋势分析 144
 - 4.4.3 2006年度中国棕榈油产品进口预测 146

第五章 中国方便面行业供给分析 148

5.1 2002-2005年方面行业生产状况分析 148

5.2 2002-2005年中国方便面区域产量统计数据 151

一、华北地区 151

(一)、2002-2005年北京市方便面产量统计 151

(二)、2002-2005年天津市方便面产量统计 151

(三)、2002-2005年河北省方便面产量统计 152

二、东北地区 153

(一)、2002-2005年黑龙江省方便面产量统计 153

(二)、2002-2005年吉林省方便面产量统计 153

(三)、2002-2005年辽宁省方便面产量统计 154

三、华东地区 155

(一)、2002-2005年上海市方便面产量统计 155

(二)、2002-2005年山东省方便面产量统计 156

(三)、2002-2005年安徽省方便面产量统计 157

(四)、2002-2005年浙江省方便面产量统计 157

(五)、2002-2005年福建省方便面产量统计 158

(六)、2002-2005年江苏省方便面产量统计 159

(七)、2002-2005年江西省方便面产量统计 159

四、华中地区 160

(一)、2002-2005年河南省方便面产量统计 160

(二)、2002-2005年湖北省方便面产量统计 161

(三)、2004-2005年湖南省方便面产量统计 161

五、华南地区 162

(一)、2002-2005年广东省方便面产量统计 162

(二)、2005年广西方便面产量统计 163

(三)、2002-2005年海南省方便面产量统计 163

六、西南地区 164

(一)、2002-2005年重庆市方便面产量统计 164

(二)、2002-2005年四川省方便面产量统计 165

(三)、2002-2005年云南省方便面产量统计 165

(四)、2004-2005年贵州省方便面产量统计 166

七、西北地区 167

(一)、2002-2005年陕西省方便面产量统计 167

(二)、2002-2005年甘肃省方便面产量统计 167

(三)、2002-2005年新疆方便面产量统计 168

第六章 中国方便面市场消费状况调查分析 169

6.1 总体分析 169

6.2 北京方便面消费者调查分析 171

一、北京不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 171

二、北京消费者最常食用的方便面品牌排名 172

三、北京不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 173

四、北京消费者选择方便面的考虑因素 174

五、北京不同性别、年龄、收入消费者最常食用的方便面口味种类 174

六、北京不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 175

七、北京不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 176

八、重度消费者分析 177

6.3 上海方便面消费者调查分析 180

一、上海不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 180

二、上海消费者常食用方便面的品牌排名 181

三、上海不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 182

四、上海消费者选择方便面的考虑因素 183

五、上海不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 184

六、上海不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 185

七、上海不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 186

八、重度消费者分析 187

6.4 广州方便面消费调查为分析 189

一、广州不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 189

二、广州消费者常食用的方便面品牌排名 190

三、广州不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 191

四、广州消费者选择方便面的考虑因素 192

五、广州不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 192

六、广州不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 193

七、广州不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 194

八、重度消费者分析 195

6.5 深圳方便面消费者调查分析 198

一、深圳不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 198

二、深圳消费者常食用的方便面品牌排名 199

三、深圳不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 200

四、深圳消费者选择方便面的考虑因素 201

五、深圳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 201

六、深圳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 202

七、深圳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 203

八、重度消费者分析 204

6.6 成都方便面消费者调查分析 207

一、成都不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 207

二、成都消费者常食用方便面的品牌排名 208

三、成都不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 208

四、成都消费者选择方便面的考虑因素 209

五、成都不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 210

六、成都不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 211

七、成都不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 212

八、重度消费者分析 213

6.7 重庆方便面消费者调查分析 215

一、重庆不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 215

二、重庆消费者最常食用方便面的品牌排名 216

三、重庆不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 216

四、重庆消费者选择方便面的考虑因素 217

五、重庆不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 218

六、重庆不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 219

七、重庆不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 220

八、重度消费者分析 221

6.8 武汉方便面消费者调查分析 223

一、武汉不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 223

二、武汉消费者最常食用的方便面品牌排名 224

- 三、武汉不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 225
- 四、武汉消费者选择方便面的考虑因素 226
- 五、武汉不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 226
- 六、武汉不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 227
- 七、武汉不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 228
- 八、重度消费者分析 229
- 6.9 西安消费者行为分析 231
 - 一、西安不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 231
 - 二、西安消费者最常食用的方便面品牌排名 232
 - 三、西安不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 233
 - 四、西安消费者选择方便面的考虑因素 234
 - 五、西安不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 234
 - 六、西安不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 235
 - 七、西安不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 236
 - 八、重度消费者分析 237
- 6.10 沈阳方便面消费者调查分析 240
 - 一、沈阳不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 240
 - 二、沈阳消费者最常食用的方便面品牌排名 241
 - 三、沈阳不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 242
 - 四、沈阳消费者选择方便面的考虑因素 243
 - 五、沈阳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 244
 - 六、沈阳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 245
 - 七、沈阳不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 246
 - 八、重度消费者分析 247
- 6.11 南京消费者行为分析 249
 - 一、南京不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的频率 249
 - 二、南京消费者最常食用的方便面品牌排名 250
 - 三、南京不同性别、年龄、收入消费者食用方便面的品牌习惯 251
 - 四、南京消费者选择方便面的考虑因素 252
 - 五、南京不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的口味种类 252
 - 六、南京不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的包装形式 253
 - 七、南京不同性别、年龄、收入消费者最常食用方便面的场合 254

八、重度消费者分析 255

第七章 中国方便面市场竞争状况分析 264

7.1 当前方便面市场竞争特点 264

7.1.1 方便面市场品牌竞争格局的总体状况 264

7.1.2 市场集中度比较高 265

7.1.3 市场趋于饱和，发展空间有限 266

7.1.4 方便行业从竞争走向竞合 267

7.2 中国方便面市场品牌竞争格局 269

7.2.1 全国48个方面品牌市场占有率、忠诚度、渗透率统计 269

7.2.2 2001-2005主要方便面品牌市场占有率(商业信息中心) 274

7.2.3 2001-2004年3方便面品牌市场销量和销售额占有率（AC Nielsen） 277

7.3 2006年方便面行业竞争趋势预测 278

7.3.1 三大企业竞争分析 278

7.3.2 行业增速将放慢 279

7.3.3 中原市场成争夺焦点 280

7.3.4 方便面行业新一轮的竞争方式 282

7.3.5 “四大板块”未来走向剖析 283

7.3.6 方便面市场制胜关键是“风味” 286

第八章 替代品对方便面行业的影响分析 288

8.1 方便米粉对方便面市场影响分析 288

8.1.1 方便米粉的市场现状 288

8.1.2 方便米粉的发展趋势 290

8.1.3 方便米粉对方便市场的影响 292

8.2 方便粉丝对方便面市场的影响分析 293

8.2.1 方便粉丝市场发展现状分析 293

8.2.2 方便粉丝企业发展现状 294

8.2.3 方便粉丝行业SWOT分析 297

8.2.4 2003-2004年主要方便粉丝企业经营分析 297

一、2003-2004年四川雅士食品有限公司经营分析 297

二、2003-2005四川国基实业有限公司经营分析 298

- 三、2003-2005年四川光友薯业有限公司经营分析 299
- 8.2.5 方便粉丝行业发展方向 300
- 8.3 方便米饭市场发展现状分析 301
- 8.3.1 方便面米饭市场现状分析 301
- 8.3.1 我国方便米饭研发取得重大突破 301
- 8.3.3 2003-2005年主要方便米饭生产企业经营分析 302
- 一、2003-2005年吉林省香辰食品有限公司经营分析 302
- 二、贵州领先食品股份有限公司 303

第九章 方便面行业优势企业分析 305

9.1 顶新国际集团 305

一、集团概况 305

二、杭州顶益国际食品有限公司 307

1、2005企业整体发展状况 308

2、2005企业偿债能力分析 308

3、2005企业盈利能力分析 308

三、天津顶益国际食品有限公司 309

1、2005企业整体发展状况 309

2、2005企业偿债能力分析 309

3、2005企业盈利能力分析 309

四、广州顶益国际食品有限公司 310

1、2005企业整体发展状况 310

2、2005企业偿债能力分析 310

3、2005企业盈利能力分析 311

五、重庆顶益国际食品有限公司 311

1、2005企业整体发展状况 311

2、2005企业偿债能力分析 312

3、2005企业盈利能力分析 312

六、武汉顶益国际食品有限公司 312

1、2005企业整体发展状况 312

2、2005企业偿债能力分析 313

3、2005企业盈利能力分析 313

- 七、西安顶益国际食品有限公司 314
 - 1、2005企业整体发展状况 314
 - 2、2005企业偿债能力分析 314
 - 3、2005企业盈利能力分析 315
- 八、福建顶益国际食品有限公司 315
 - 1、2005企业整体发展状况 315
 - 2、2005企业偿债能力分析 316
 - 3、2005企业盈利能力分析 316
- 九、沈阳顶益国际食品有限公司 316
 - 1、2005企业整体发展状况 316
 - 2、2005企业偿债能力分析 317
 - 3、2005企业盈利能力分析 317
- 十、昆明顶益国际食品有限公司 317
 - 1、2005企业整体发展状况 318
 - 2、2005企业偿债能力分析 318
 - 3、2005企业盈利能力分析 318
- 十一、哈尔滨顶益国际食品有限公司 319
 - 1、2005企业整体发展状况 319
 - 2、2005企业偿债能力分析 319
 - 3、2005企业盈利能力分析 319
- 十二、康师傅（新疆）方便面食品有限公司 320
 - 1、2005企业整体发展状况 320
 - 2、2005企业偿债能力分析 320
 - 3、企业产品成本费用分析 321
- 9.2 统一集团 322
 - 一、集团概况 322
 - 二、昆山统一企业食品有限公司 324
 - 1、2005企业整体发展状况 324
 - 2、2005企业偿债能力分析 324
 - 3、2005企业盈利能力分析 324
 - 三、成都统一企业食品有限公司 325
 - 1、2005企业整体发展状况 325

- 2、2005企业偿债能力分析 325
- 3、2005企业盈利能力分析 326
- 四、武汉统一企业食品有限公司 326
 - 1、2005企业整体发展状况 326
 - 2、2005企业偿债能力分析 327
 - 3、2005企业盈利能力分析 327
- 五、广州统一企业食品有限公司 327
 - 1、2005企业整体发展状况 328
 - 2、2005企业偿债能力分析 328
 - 3、2005企业盈利能力分析 328
- 六、合肥统一企业食品有限公司 329
 - 1、2005企业整体发展状况 329
 - 2、2005企业偿债能力分析 329
 - 3、2005企业盈利能力分析 330
- 七、福州统一企业食品有限公司 330
 - 1、2005企业整体发展状况 330
 - 2、2005企业偿债能力分析 330
 - 3、2005企业盈利能力分析 331
- 八、南昌统一企业食品有限公司 331
 - 1、2005企业整体发展状况 331
 - 2、2005企业偿债能力分析 332
 - 3、2005企业盈利能力分析 332
- 九、沈阳统一企业食品有限公司 332
 - 1、2005企业整体发展状况 333
 - 2、2005企业偿债能力分析 333
 - 3、2005企业盈利能力分析 333
- 十、郑州统一企业有限公司 334
 - 1、2005企业整体发展状况 334
 - 2、2005企业偿债能力分析 334
 - 3、2005企业盈利能力分析 334
- 十一、哈尔滨统一企业食品有限公司 335
 - 1、2005企业整体发展状况 335

- 2、2005企业偿债能力分析 335
- 3、2005企业盈利能力分析 336
- 十二、北京统一企业食品有限公司 336
 - 1、2005企业整体发展状况 336
 - 2、2005企业偿债能力分析 336
 - 3、2005企业盈利能力分析 337
- 9.3 华龙日清 338
 - 一、集团概况 338
 - 二、河北省邢台市隆尧县华龙日清食品有限公司 343
 - 1、2005企业整体发展状况 344
 - 2、2005企业偿债能力分析 344
 - 3、2005企业盈利能力分析 344
 - 三、河北华龙集团长春食品有限公司 345
 - 1、2005企业整体发展状况 345
 - 2、2005企业偿债能力分析 345
 - 3、2005企业盈利能力分析 345
 - 四、华龙集团兖州食品有限公司 346
 - 1、2005企业整体发展状况 346
 - 2、2005企业偿债能力分析 346
 - 3、2005企业盈利能力分析 347
 - 五、华龙集团许昌食品有限公司 347
 - 1、2005企业整体发展状况 347
 - 2、2005企业偿债能力分析 347
 - 3、2005企业盈利能力分析 348
 - 六、华龙集团秦皇岛食品有限公司 348
 - 1、2005企业整体发展状况 348
 - 2、2005企业偿债能力分析 349
 - 3、2005企业盈利能力分析 349
 - 七、华龙方便面平江分公司（新） 349
 - 1、2005企业整体发展状况 349
 - 2、2005企业偿债能力分析 350
 - 3、2005企业盈利能力分析 350

八、华龙面业集团天长食品有限公司 351

1、2005企业整体发展状况 351

2、2005企业偿债能力分析 351

3、2005企业盈利能力分析 351

九、华龙日清(沈阳)食品有限公司 352

1、2005企业整体发展状况 352

2、2005企业偿债能力分析 352

3、2005企业盈利能力分析 352

9.4 白象集团 354

一、集团概况 354

二、河南省正龙食品有限公司 355

1、2005企业整体发展状况 355

2、2005企业偿债能力分析 355

3、2005企业盈利能力分析 356

三、河南省正龙食品有限公司山西分公司 356

1、2005企业整体发展状况 356

2、2005企业偿债能力分析 356

3、2005企业盈利能力分析 357

四、河南省正龙食品有限公司岳阳分公司 357

1、2005企业整体发展状况 357

2、2005企业偿债能力分析 357

3、2005企业盈利能力分析 358

五、河南正龙食品有限公司兖州分公司 358

1、2005企业整体发展状况 358

2、2005企业偿债能力分析 358

3、2005企业盈利能力分析 359

六、河南省正龙食品有限公司吉林分公司 359

1、2005企业整体发展状况 359

2、2005企业偿债能力分析 359

3、2005企业盈利能力分析 360

七、山东白象食品有限公司 360

1、2005企业整体发展状况 360

- 2、2005企业偿债能力分析 360
- 3、2005企业盈利能力分析 361
- 八、南京白象食品有限公司 361
 - 1、2005企业整体发展状况 361
 - 2、2005企业偿债能力分析 362
 - 3、2005企业盈利能力分析 362
- 9.5 华丰集团 363
 - 一、集团概况 363
 - 二、华丰食品工业股份有限公司阜新分公司 363
 - 1、2005企业整体发展状况 363
 - 2、2005企业偿债能力分析 364
 - 3、2005企业盈利能力分析 364
 - 三、华丰食品工业公司兖州分公司 364
 - 1、2005企业整体发展状况 364
 - 2、2005企业偿债能力分析 365
 - 3、2005企业盈利能力分析 365
 - 四、珠海华丰食品工业（集团）有限公司 366
 - 1、2005企业整体发展状况 366
 - 2、2005企业偿债能力分析 366
 - 3、2005企业盈利能力分析 366
 - 五、珠海市华丰食品工业集团武汉分公司 367
 - 1、2005企业整体发展状况 367
 - 2、2005企业偿债能力分析 367
 - 3、2005企业盈利能力分析 367
- 9.6 农心集团 369
 - 一、集团概况 369
 - 二、上海农心食品有限公司 370
 - 1、2005企业整体发展状况 370
 - 2、2005企业偿债能力分析 370
 - 3、2005企业盈利能力分析 370
 - 三、沈阳农心食品有限公司 371
 - 1、2005企业整体发展状况 371

- 2、2005企业偿债能力分析 371
- 3、2005企业盈利能力分析 372
- 9.7 山东鲁宝食品集团 373
 - 一、集团概况 373
 - 二、山东鲁宝食品有限公司 376
 - 1、2005企业整体发展状况 376
 - 2、2005企业偿债能力分析 376
 - 3、2005企业盈利能力分析 377
- 9.8 河南省南街村有限公司 378
 - 一、企业简介 378
 - 二、南街村集团麻城食品有限公司 379
 - 1、2005企业整体发展状况 379
 - 2、2005企业偿债能力分析 379
 - 3、2005企业盈利能力分析 379
 - 三、河南省南街村有限公司营运分析 380
 - 1、2005企业整体发展状况 380
 - 2、2005企业偿债能力分析 380
 - 3、2005企业盈利能力分析 381
- 9.9 上海日清食品有限公司 382
 - 一、企业简介 382
 - 二、上海日清食品有限公司营运分析 382
 - 1、2005企业整体发展状况 382
 - 2、2005企业偿债能力分析 383
 - 3、2005企业盈利能力分析 383
 - 三、广东顺德日清食品有限公司 383
 - 1、2005企业整体发展状况 383
 - 2、2005企业偿债能力分析 384
 - 3、2005企业盈利能力分析 384
- 9.10 河南斯美特食品有限公司 385
 - 一、企业简介 385
 - 二、河南斯美特食品有限公司营运分析 385
 - 1、2005企业整体发展状况 385

- 2、2005企业偿债能力分析 385
- 3、2005企业盈利能力分析 386
- 9.11 河北三太子实业集团有限公司 387
 - 一、企业简介 387
 - 二、河北三太子实业集团有限公司营运分析 387
 - 1、2005企业整体发展状况 387
 - 2、2005企业偿债能力分析 388
 - 3、2005企业盈利能力分析 388

第十章 2006年中国方便市场发展趋势预测 389

- 10.1 方便面市场发展趋势 389
 - 10.1.1 中国方便面市场发展潜力大 389
 - 10.1.2 我国方便面行业进入转型期 390
 - 10.1.3 方便面企业向高端发力 391
 - 10.1.4 油炸方便面与非油炸方便面的市场博弈 391
 - 10.1.5 杂粮方便面市场日趋红火 394
 - 10.1.6 中国方便面竞争从价格竞争走向价值竞争 395
- 10.2 方便面行业投资分析 396
 - 10.2.1 方便面市场前景分析 396
 - 10.2.2 方便面行业壁垒分析 396
 - 10.2.3 方便面行业投资建议 396
 - 10.2.4 中国方便面企业的发展策略 397
- 10.3 2006中国方便面市场规模预测 404

图表目录

- 图表 1 2005年方便面行业分企业性质数量统计 25
- 图表 2 2004-2005年方便面行业企业数量变动情况 26
- 图表 3 2005年方便面行业的企业性质比例 26
- 图表 4 2005年方便面行业不同企业性质企业所占的市场份额 27
- 图表 5 2004-2005年方便面行业不同企业性质的企业所占市场份额比较 27
- 图表 6 2005年不同企业性质的方便企业利润分布情况 28
- 图表 7 2005年方便面行业各类型企业数量所占比例 28

- 图表 8 2005年方便面行业不同类型企业数量统计 29
- 图表 9 2005年方便面行业不同性质的大型企业个数 29
- 图表 10 2005年方便面行业不同企业规模的方便面企业所占市场份额 29
- 图表 11 2005年方便面行业不同企业规模的方便面企业利润分布图 30
- 图表 12 2004年不同类型企业利润总额分布 31
- 图表 13 2005年方便面行业企业集中度 31
- 图表 14 2004-2005年方便面行业企业集中度比较图 31
- 图表 15 2005年全国各省区方便面企业主要经济数据统计 32
- 图表 16 2004年方便面行业企业地区分布 33
- 图表 17 2005年全国各大区方便面企业数量分布图 33
- 图表 18 2005年方便面行业全国各大区企业总体状况 33
- 图表 19 2005年全国各大区方便面企业资产分布图 34
- 图表 20 2005年全国各大区方便面企业销售收入分布图 34
- 图表 21 2005年全国各大区方便面企业利润分布图 34
- 图表 22 2005年方便面行业前5省销售收入占全行业销售比例 35
- 图表 23 2005年方便面行业前5省区资产排名 35
- 图表 24 2005年方便面行业前5省区销售收入排名 35
- 图表 25 2005年方便面行业前5省区利润排名 36
- 图表 26 2003-2005年方便面行业产品的成本费用（单位：千元） 36
- 图表 27 2003-2005年方便面行业盈利能力变化趋势图 37
- 图表 28 2005年方便面行业不同企业规模的企业的成本费用（单位：千元） 37
- 图表 29 2005年不同企业规模的方便面企业盈利能力比较图 37
- 图表 30 2004-2005不同企业规模的方便面企业盈利能力对比图 38
- 图表 31 2005年不同企业性质方便面企业成本费用统计 38
- 图表 32 2005年不同企业性质方便面企业盈利能力比较图 39
- 图表 33 2003-2005年我国方便面行业资产负债状况 40
- 图表 34 2003-2005年方便面行业偿债能力变化趋势图 40
- 图表 35 2005年不同企业规模方便面企业资产负债状况 40
- 图表 36 2005年不同企业规模方便面企业偿债能力比较图 41
- 图表 37 2005年不同企业性质方便面企业资产负债状况 41
- 图表 38 2005年不同企业性质方便面企业偿债能力比较图 41
- 图表 39 2005年方便面行业销售收入排名前50位企业资产负债状况及资产负债率 42

- 图表 40 2004年全国及各省市方便面行业资产负债率统计 43
- 图表 41 亚洲各国人均消费方便面数量 47
- 图表 42 全球方便面消费量超过10亿份的国家和地区 47
- 图表 43 2000-2005年全球方便面（速食面）销售量及增长变化趋势图 48
- 图表 44 1999-2004年全球各类面条所占的销售比例（按销量） 48
- 图表 45 2000-2005年全球方便面（速食面）销售规模及增长变化趋势图 49
- 图表 46 1999-2004年全球各类面条所占的销售比例（按销售额） 49
- 图表 47 1999-2004年全球各大洲方便面销售所占比例（按销量） 50
- 图表 48 1999-2004年全球各大洲方便面销售所占比例（按销售额） 50
- 图表 49 全球知名方便面企业市场占有率统计 51
- 图表 50 2006-2010全球方便面市场规模预测数据 52
- 图表 51 2005年美国方便面销量占其面条市场销售比例 54
- 图表 52 2000-2005年美国方便面市场销量统计 54
- 图表 53 2005年美国方便面销售增长速度（按销量） 55
- 图表 54 2000-2005年美国方便面市场销售规模 55
- 图表 55 2005年美国方便面销售增长速度（按销售额） 55
- 图表 56 2005年美国方便面市场袋装面和杯/碗装面销售比例图 55
- 图表 57 2001-2004年美国主要方便面制造企业所占市场份额比例 56
- 图表 58 2001-2004年美国主要方便面品牌的市场占有率 56
- 图表 59 2005年美国方便面市场主要口味排名 57
- 图表 60 2006-2010美国方便面市场销售规模预测（销量预测） 58
- 图表 61 2006-2010美国方便面市场销售规模预测（销售额预测） 58
- 图表 62 2006-2010美国方便面市场增长率预测（销量预测） 58
- 图表 63 2006-2010美国方便面市场增长率预测（销售额预测） 58
- 图表 64 2005年日本方便面销量占其面条市场销售比例 59
- 图表 65 2000-2005年日本方便面市场销量统计 59
- 图表 66 2000-2005年日本方便面市场增长率（销量计算） 60
- 图表 67 2000-2005年日本方便面市场销售规模统计 60
- 图表 68 2000-2005年日本方便面市场增长率（销量计算） 60
- 图表 69 2005年日本方便面市场袋装面和杯/碗装面销售比例图 60
- 图表 70 日本方便市场主要方便企业市场份额 61
- 图表 71 2001-2004年日本主要方便面品牌的市场占有率 61

- 图表 72 2005年日本方便面市场口味排名 62
- 图表 73 2006-2010日本方便面市场销售规模预测（销量预测） 62
- 图表 74 2006-2010日本方便面市场销售规模预测（销售额预测） 62
- 图表 75 2006-2010日本方便面市场增长预测（销量预测） 63
- 图表 76 2006-2010日本方便面市场增长预测（销售额预测） 63
- 图表 77 2004年韩国方便面销量占其面条市场销售比例 63
- 图表 78 1999-2004年韩国方便面市场销量统计 64
- 图表 79 1999-2004年韩国方便面市场增长状况（销量） 64
- 图表 80 1999-2004年韩国方便面市场销售规模统计 64
- 图表 81 1999-2004年韩国方便面市场增长状况（销售额） 64
- 图表 82 韩国方便面市场主要方便面企业市场份额 65
- 图表 83 韩国主要方便面品牌的市场占有率 65
- 图表 84 2005-2009年韩国方便面市场销售规模预测（销量预测） 66
- 图表 85 2005-2009年韩国方便面市场销售规模预测（销售额预测） 66
- 图表 86 1994-2001年方便面行业销售走势 77
- 图表 87 2002年方便面行业前15名企业情况 78
- 图表 88 1997-2002年各种档次方便面销售量所占比例 78
- 图表 89 1997-2002年各种档次方便面销售额所占比例 79
- 图表 90 1994-2001年中低档袋面销量走势 79
- 图表 91 中低档面各价格档次所占比例 80
- 图表 92 1994-2001高价袋面销量趋势 80
- 图表 93 高价袋面各类型所占比例 81
- 图表 94 1994-2001容器面销量趋势 81
- 图表 95 容器各类型销售所占比例 82
- 图表 96 1994-2001干脆面销量趋势 82
- 图表 97 2003年方便面企业设厂情况 84
- 图表 98 2003年度方便面及其他方便食品制造全国工业十佳企业 86
- 图表 99 1997—2004年方便面产销统计 87
- 图表 100 2002—2004年挂面销售统计 88
- 图表 101 2004年主要方便面企业产量、销售额统计 88
- 图表 102 2004年主要挂面企业产量、销售额 89
- 图表 103 方便面四大板块产量占总量比 92

图表 104 方便面四大板块销售额占总量比 92

图表 105 方便面四大板块平均价格对比（单位：元/份） 92

图表 106 方便面四大板块代表企业平均价格对比（单位：元/份） 94

图表 107 2005年方便面行业重要经济指标 95

图表 108 2002-2005年我国方便面产量及增长状况 96

图表 109 2005年前100名方便面企业产量统计 96

图表 110 2005年方便面产量前20名企业分别占全行业产量比例情况 99

图表 111 2003-2005年方便面行业市场销售及其增长状况 99

图表 112 2005年方便面企业销售收入前100排名 100

图表 113 2003-2005年方便面行业利润总额统计及其增长状况 102

图表 114 2005年方便行业企业利润前20排名 102

图表 115 2005年方便面行业前20名企业利润占全行业利润比例情况 103

图表 116 2005年方便面行业各大中型企业主要经济指标统计 104

图表 117 2003-2005年方便面行业出口交货值统计 105

图表 118 2005年部份方便面企业出口交货值统计（单位：千元） 105

图表 119 2004年国内4家方便面设备企业产量、销售额 115

图表 120 我国各省份面粉产量（1999/2000～2003/2004） 126

图表 121 总产量40万吨以上大型小麦粉加工业企业 127

图表 122 2004年产品涨价趋势图 127

图表 123 2003-2004专用粉价格变化表（单位：元/公斤） 128

图表 124 2003-2004年专用粉涨价幅度 129

图表 125 2004-2005标准粉价格指数统计 129

图表 126 2005-2006年全国部份地区粮油市场标准粉成交价格（元/公斤） 130

图表 127 2004-2005年中国进口棕榈油统计 132

图表 128 2003--2004年棕榈油价格变化表（单位：元/公斤） 132

图表 129 2003—2004年棕榈油价格涨价幅度 133

图表 130 2005-2006年2月国内棕榈油价格统计表 133

图表 131 2005-2006年2月国内棕榈油价格变化趋势图 134

图表 132 2005/2006年度我国棕榈油进口预计（万吨） 134

图表 133 2002-2005年中国方便面月度产量数据统计 136

图表 134 2002-2005年中国方便面月度产量趋势图 137

图表 135 2005年中国方便面月度产量趋势图 137

图表 136 2005年中国各大区方便面产量统计 137

图表 137 2004-2005中国各大区方便面产量所占比例统计 138

图表 138 2004年中国方便面产量前5名省区排名（单位：吨） 138

图表 139 2005年中国方便面产量前5名省区排名 138

图表 140 2005年北京市方便面产量月度统计 139

图表 141 2002-2005年北京市方便面产量统计 139

图表 142 2005年天津市方便面月度产量统计 139

图表 143 2002-2005年天津市方便面产量统计 140

图表 144 2005年河北省方便面月度产量统计 140

图表 145 2002-2005年河北省方便面产量统计 141

图表 146 2005年黑龙江省方便面月度产量统计 141

图表 147 2002-2005年黑龙江省方便面产量统计 141

图表 148 2005年吉林省方便面月度产量统计 141

图表 149 2002-2005年吉林省方便面产量统计 142

图表 150 2005年辽宁省方便面月度产量统计 142

图表 151 2002-2005年河北省方便面产量统计 143

图表 152 2005年上海市方便面月度产量统计 143

图表 153 2002-2005年上海市方便面产量统计 143

图表 154 2005年山东省方便面月度产量统计 144

图表 155 2002-2005年山东省方便面产量统计 144

图表 156 2005年安徽省方便面月度产量统计 145

图表 157 2002-2005年安徽省方便面产量统计 145

图表 158 2005年浙江省方便面月度产量统计 145

图表 159 2002-2005年浙江省方便面产量统计 146

图表 160 2005年福建省方便面月度产量统计 146

图表 161 2002-2005年福建省方便面产量统计 146

图表 162 2005年江苏省方便面月度产量统计 147

图表 163 2002-2005年江苏省方便面产量统计 147

图表 164 2005年江西省方便面月度产量统计 147

图表 165 2002-2005年江西省方便面产量统计 148

图表 166 2005年河南省方便面月度产量统计 148

图表 167 2002-2005年河南省方便面产量统计 148

图表 168 2005年湖北省方便面月度产量统计 149

图表 169 2002-2005年湖北省方便面产量统计 149

图表 170 2005年湖南省方便面月度产量统计 149

图表 171 2004-2005年湖南省方便面产量统计 150

图表 172 2005年广东省方便面月度产量统计 150

图表 173 2002-2005年广东省方便面产量统计 150

图表 174 2005年广西方便面月度产量统计 151

图表 175 2005年海南省方便面月度产量统计 151

图表 176 2002-2005年海南省方便面产量统计 152

图表 177 2005年重庆市方便面月度产量统计 152

图表 178 2002-2005年重庆市方便面产量统计 152

图表 179 2005年四川省方便面月度产量统计 153

图表 180 2002-2005年四川省方便面产量统计 153

图表 181 2005年云南省方便面月度产量统计 153

图表 182 2002-2005年云南省方便面产量统计 154

图表 183 2005年贵州省方便面月度产量统计 154

图表 184 2002-2005年贵州省方便面产量统计 154

图表 185 2005年陕西省方便面月度产量统计 155

图表 186 2002-2005年陕西省方便面产量统计 155

图表 187 2005年甘肃省方便面月度产量统计 155

图表 188 2002-2005年甘肃省方便面产量统计 156

图表 189 2005年新疆方便面月度产量统计 156

图表 190 2002-2005年新疆方便面产量统计 156

图表 191 消费者食用方便面的频率 158

图表 192 各城市消费者有无购买方便面的比例 158

图表 193 北京不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 159

图表 194 北京不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 159

图表 195 北京消费者最常食用的方便面品牌排名 160

图表 196 北京地区方便面品牌美誉度排名 160

图表 197 北京不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 161

图表 198 北京不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 161

图表 199 北京消费者选择方便面的考虑因素 162

图表 200 北京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 162

图表 201 北京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 163

图表 202 北京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 163

图表 203 北京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 164

图表 204 北京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 164

图表 205 北京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 165

图表 206 北京不同性别重度消费者的年龄分布 165

图表 207 北京重度消费者选择方便面的考虑因素 166

图表 208 北京重度消费者最常食用方便面的口味种类 166

图表 209 北京重度消费者最常食用方便面的包装形式 166

图表 210 北京重度消费者最常食用方便面的场合 167

图表 211 上海不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 168

图表 212 上海不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 168

图表 213 上海消费者最常食用的方便面品牌排名 169

图表 214 上海地区方便面品牌美誉度排名 169

图表 215 上海不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 170

图表 216 上海不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 171

图表 217 上海消费者选择方便面的考虑因素 171

图表 218 上海不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 172

图表 219 上海不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 172

图表 220 上海不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 173

图表 221 上海不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 173

图表 222 上海不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 174

图表 223 上海不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 174

图表 224 上海不同性别重度消费者的年龄分布 175

图表 225 上海重度消费者选择方便面的考虑因素 175

图表 226 上海重度消费者最常食用方便面的口味种类 176

图表 227 上海重度消费者最常食用方便面的包装形式 176

图表 228 上海重度消费者最常食用方便面的场合 176

图表 229 广州不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 177

图表 230 广州不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 177

图表 231 广州消费者最常食用的方便面品牌排名 178

图表 232 广州地区方便面品牌美誉度排名 178

图表 233 广州不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 179

图表 234 广州不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 179

图表 235 广州消费者选择方便面的考虑因素 180

图表 236 广州不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 180

图表 237 广州不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 181

图表 238 广州不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 181

图表 239 广州不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 182

图表 240 广州不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 182

图表 241 广州不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 183

图表 242 广州不同性别重度消费者的年龄分布 183

图表 243 广州重度消费者选择方便面的考虑因素 184

图表 244 广州重度消费者最常食用方便面的口味种类 184

图表 245 广州重度消费者最常食用方便面的包装形式 184

图表 246 广州重度消费者最常食用方便面的场合 185

图表 247 深圳不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 186

图表 248 深圳阳不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 186

图表 249 深圳消费者最常食用的方便面品牌排名 187

图表 250 深圳地区方便面品牌美誉度排名 187

图表 251 深圳不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 188

图表 252 深圳不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 188

图表 253 深圳消费者选择方便面的考虑因素 189

图表 254 深圳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 189

图表 255 深圳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 190

图表 256 深圳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 190

图表 257 深圳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 191

图表 258 深圳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 191

图表 259 深圳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 192

图表 260 深圳不同性别重度消费者的年龄分布 192

图表 261 深圳重度消费者选择方便面的考虑因素 193

图表 262 深圳重度消费者最常食用方便面的口味种类 193

图表 263 深圳重度消费者最常食用方便面的包装形式 193

图表 264 深圳重度消费者最常食用方便面的场合 193

图表 265 成都不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 195

图表 266 成都不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 195

图表 267 成都消费者最常食用的方便面品牌排名 196

图表 268 成都地区方便面品牌美誉度排名 196

图表 269 成都不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 196

图表 270 成都不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 197

图表 271 成都消费者选择方便面的考虑因素 197

图表 272 成都不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 198

图表 273 成都不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 198

图表 274 成都不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 199

图表 275 成都不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 199

图表 276 成都不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 200

图表 277 成都不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 200

图表 278 成都不同性别重度消费者的年龄分布 201

图表 279 成都重度消费者选择方便面的考虑因素 201

图表 280 成都重度消费者最常食用方便面的口味种类 202

图表 281 成都重度消费者最常食用方便面的包装形式 202

图表 282 成都重度消费者最常食用方便面的场合 202

图表 283 重庆不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 203

图表 284 重庆不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 203

图表 285 重庆消费者最常食用的方便面品牌排名 204

图表 286 重庆地区方便面品牌美誉度排名 204

图表 287 重庆不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 204

图表 288 重庆不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 205

图表 289 重庆消费者选择方便面的考虑因素 205

图表 290 重庆不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 206

图表 291 重庆不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 206

图表 292 重庆不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 207

图表 293 重庆不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 207

图表 294 重庆不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 208

图表 295 重庆不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 208

图表 296 重庆不同性别重度消费者的年龄分布 209

图表 297 重庆重度消费者选择方便面的考虑因素 209

图表 298 重庆重度消费者最常食用方便面的口味种类 210

图表 299 重庆重度消费者最常食用方便面的包装形式 210

图表 300 重庆重度消费者最常食用方便面的场合 210

图表 301 武汉不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 211

图表 302 武汉不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 211

图表 303 武汉消费者最常食用的方便面品牌排名 212

图表 304 武汉地区方便面品牌美誉度排名 212

图表 305 武汉不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 213

图表 306 武汉不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 213

图表 307 武汉消费者选择方便面的考虑因素 214

图表 308 武汉不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 214

图表 309 武汉不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 215

图表 310 武汉不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 215

图表 311 武汉不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 215

图表 312 武汉不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 216

图表 313 武汉不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 216

图表 314 武汉不同性别重度消费者的年龄分布 217

图表 315 武汉重度消费者选择方便面的考虑因素 217

图表 316 武汉重度消费者最常食用方便面的口味种类 218

图表 317 武汉重度消费者最常食用方便面的包装形式 218

图表 318 武汉重度消费者最常食用方便面的场合 218

图表 319 西安不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 219

图表 320 西安不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 219

图表 321 西安消费者最常食用的方便面品牌排名 220

图表 322 西安地区方便面品牌美誉度排名 220

图表 323 西安不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 221

图表 324 西安不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 221

图表 325 西安消费者选择方便面的考虑因素 222

图表 326 西安不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 222

图表 327 西安不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 223

图表 328 西安不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 223

图表 329 西安不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 224

图表 330 西安不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 224

图表 331 西安不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 225

图表 332 西安不同性别重度消费者的年龄分布 225

图表 333 西安重度消费者选择方便面的考虑因素 226

图表 334 西安重度消费者最常食用方便面的口味种类 227

图表 335 西安重度消费者最常食用方便面的包装形式 227

图表 336 西安重度消费者最常食用方便面的场合 227

图表 337 沈阳不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 228

图表 338 沈阳不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 228

图表 339 沈阳消费者最常食用的方便面品牌排名 229

图表 340 沈阳地区方便面品牌美誉度排名 229

图表 341 沈阳不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 230

图表 342 沈阳不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 231

图表 343 沈阳消费者选择方便面的考虑因素 231

图表 344 沈阳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 232

图表 345 沈阳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 232

图表 346 沈阳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 233

图表 347 沈阳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 233

图表 348 沈阳不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 234

图表 349 沈阳不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 234

图表 350 沈阳不同性别重度消费者的年龄分 235

图表 351 沈阳重度消费者选择方便面的考虑因素 235

图表 352 沈阳重度消费者最常食用方便面的口味种类 236

图表 353 沈阳重度消费者最常食用方便面的包装形式 236

图表 354 沈阳重度消费者最常食用方便面的场合 236

图表 355 南京不同性别、年龄层消费者食用方便面的频率 237

图表 356 南京阳不同性别、收入层消费者食用方便面的频率 237

图表 357 南京消费者最常食用的方便面品牌排名 238

图表 358 南京地区方便面品牌美誉度排名 238

图表 359 南京不同性别、年龄层消费者食用方便面的品牌习惯 239

图表 360 南京不同性别、收入层消费者食用方便面的品牌习惯 239

图表 361 南京消费者选择方便面的考虑因素 240

图表 362 南京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的口味种类 240

图表 363 南京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的口味种类 241

图表 364 南京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的包装形式 241

图表 365 南京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的包装形式 242

图表 366 南京不同性别、年龄层消费者最常食用方便面的场合 242

图表 367 南京不同性别、收入层消费者最常食用方便面的场合 242

图表 368 南京不同性别重度消费者的年龄分布 243

图表 369 南京重度消费者选择方便面的考虑因素 243

图表 370 南京重度消费者最常食用方便面的口味种类 244

图表 371 南京重度消费者最常食用方便面的包装形式 244

图表 372 南京重度消费者最常食用方便面的场合 244

图表 373 北京不同性别重度消费者的收入分布 246

图表 374 上海不同性别重度消费者的收入分布 246

图表 375 广州不同性别重度消费者的收入分布 247

图表 376 成都不同性别重度消费者的收入分布 247

图表 377 重庆不同性别重度消费者的收入分布 248

图表 378 武汉不同性别重度消费者的收入分布 248

图表 379 西安不同性别重度消费者的收入分布 249

图表 380 沈阳不同性别重度消费者的收入分布 249

图表 381 南京不同性别重度消费者的收入分布 250

图表 382 深圳不同性别重度消费者的收入分布 251

图表 383 方便面市场份额 253

图表 384 方便面行业集中度曲线 254

图表 385 2003年主要方便面品市场占有状况 254

图表 386 2004年主要方便面品市场占有状况 254

图表 387 全国48个方面品牌市场占有率、忠诚度、渗透率统计 257

图表 388 北京48个方面品牌市场占有率、忠诚度、渗透率统计 258

图表 389 上海48个方面品牌市场占有率、忠诚度、渗透率统计 260

图表 390 广州48个方面品牌市场占有率、忠诚度、渗透率统计 261

图表 391 2000中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 262

图表 392 2001中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 263

图表 393 2002中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 263

图表 394 2003中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 263

图表 395 2004中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 264

图表 396 2005中国方便面市场主要方便面品牌市场占有率 264

图表 397 2001-2004方便面市场前3品牌销量市场占有率 265

图表 398 2001-2004方便面市场前3品牌销售

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。