



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国休闲食品行业 市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国休闲食品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2005年，随着宏观调控政策效应进一步释放，经济运行中不稳定、不健康因素得到进一步遏制，宏观经济发展的国内外环境继续趋好，给食品行业的发展提供了很好的条件。2005年上半年，食品制造业运行状况良好，销售收入达到1562.06亿元，同比增长30.1%。随着城乡居民收入大幅度提高及消费结构的升级，在各项刺激消费增长的政策作用下，我国整体消费结构稳定增长的局面正在形成，同时，通货膨胀压力有所缓解。

但消费需求增长幅度变缓，在一定程度上影响了行业发展。巨大的利润空间下，产品的同质化现象比2004年更为明显。食品安全事件频出，带来食品信任危机。由于食品安全事件的影响，消费者预期消费指数和信心指数一路下滑。居民消费预期和信心是影响未来消费增长的关键性因素，这两项指数持续下降预示着06年消费持续回升的可能不大。

中国休闲食品制造业属于开放程度较高的行业。外资企业数量不多，却占据我国休闲食品市场超过半数的销售收入和利润总额。国有企业表现较差，亏损较多。由于休闲食品种类繁多，休闲食品行业市场集中度不高，全行业前十强企业只占据三成销售份额.....

2005年2-10月份全国糖果产量约57.49万吨，同比增长28.37%；9、10月产量较高，说明企业.....

2005年2-8月罐头产品产量.....2005年2-8月累计产量超过10万吨的区域有：山东（19.09万吨）、湖南（15.06万吨）.....

从FMCG研究中心对上海市场1-7月份的统计显示，巧克力是甜食市场的“老大”，占到了整个市场41%的份额，其次分别是糖果.....

### 【 目录 】

#### 行业篇

##### 第一章：经济环境对行业的影响分析

##### 第二章：产业政策对行业的影响分析

##### 一、新果冻国标将在年内出台

二、“代脂巧克力”标准将出台

三、凉果产品标准将被修改

第三章：行业生产状况分析

第一节 供应状况分析

一、焙烤食品

二、糖果制品

三、方便食品

第二节 需求状况分析

市场篇

第四章：行业市场状况分析

第一节 市场状况概述

一、焙烤食品

二、糖果制品

三、方便食品

四、其他休闲食品

第二节 市场特性分析

一、烘焙食品

高端市场成为竞争重点

品牌竞争不断加剧

市场空间有待进一步挖掘

二、糖果制品

国内市场竞争激烈

行业“外敌”大肆入侵

产品定位趋向多元化

产品包装逐渐个性化

三、方便食品

市场竞争升级为品牌竞争

中档市场成为竞争主战场

第三节 国际市场状况分析

第五章：行业区域市场分析

第一节 重点区域市场分析

广东区域市场分析

山东区域市场分析

河南区域市场分析

福建区域市场分析

上海区域市场分析

第二节 分类市场典型区域分析

一、烘焙食品

河南饼干市场分析

苏南饼干市场分析

河北饼干市场分析

二、糖果制品

江西糖果市场分析

上海糖果市场分析

第六章：消费者分析

第一节 消费者需求分析

第二节 消费者购买行为分析

竞争篇

第七章：行业竞争状况分析

第一节 行业竞争格局分析

一、焙烤食品

二、糖果制品

附：上海糖果市场竞争格局分析

三、方便食品

第二节 行业竞争趋势发展

企业篇

第八章：领先企业状况分析

第一节 旺旺集团状况分析

第二节 顶新集团状况分析

第三节 华龙集团状况分析

第四节 其他领先企业状况分析

营销篇

第九章：行业营销状况分析

第一节 产品策略分析

第二节 广告策略分析

第三节 渠道策略分析

第四节 促销策略分析

第十章：行业热点事件

乐之饼干转基因问题

非油炸方便面遭围攻

龙头企业方便面铅超标

第十一章 行业热点新品

预测篇

第十二章：2006年行业发展趋势预测

创新将是2006发展主题

营养性是产品开发的主流

品牌成为竞争关键

终端竞争趋于白热化

国内本土品牌开始崛起

附：相关统计图表目录

附1：膨化食品分类

附2：饼干的分类

附3：糖果分类SB10346—2001

附图表（43个）：

表1：2005年2-11月糖果产量北京统计

表2：2005年2-11月糖果产量上海市统计

表3：2005年2-11月糖果产量湖北省统计

表4：2005年2-11月糖果产量福建省统计

表5：2005年2-11月糖果产量广东省统计

表6：2005年2-11月糖果产量贵州省统计

表7：2005年2-11月糖果产量山西省统计

表8：2005年2-11月糖果产量黑龙江省统计

表9：2005年2-11月糖果产量浙江省统计

表10：2005年2-11月糖果产量四川省统计

表11：2005年2-11月糖果产量江苏省统计

表12：2005年2-11月糖果产量河南省统计

表13：2005年2-11月糖果产量重庆省统计

表14：2005年2-11月糖果产量天津省统计

表15：2005年2-11月糖果产量辽宁省统计

表16：2005年2-11月糖果产量安徽省统计

表17：2005年2-11月糖果产量江西省统计

表18：2005年2-11月糖果产量广西省统计

表19：2005年2-11月糖果产量河北省统计

表20：2005年2-11月糖果产量云南省统计

表21：2005年2-11月罐头产量辽宁省统计

表22：2005年2-11月罐头产量安徽省统计

表23：2005年2-11月罐头产量湖南省统计

表24：2005年2-11月罐头产量贵州省统计

表25：2005年2-11月罐头产量内蒙古省统计

表26：2005年2-11月罐头产量黑龙江省统计

表27：2005年2-11月罐头产量四川省统计

表28：2005年2-11月罐头产量河北省统计

表29：2005年2-11月罐头产量福建省统计

表30：2005年2-11月罐头产量广东省统计

表31：2005年2-11月罐头产量云南省统计

表32：2005年2-11月罐头产量天津市统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44479.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。