



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年港口行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年港口行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44497.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年我国港口行业继续保持了旺盛的增长态势，港口货物吞吐量、外贸货物吞吐量和集装箱吞吐量均再创历史新高，我国的港口货物吞吐量和集装箱吞吐量已连续三年位居世界第一。全年港口货物吞吐量达到55.7亿吨，比上年增长14.8%，其中：沿海规模以上港口货物吞吐量累计完成34.2亿吨，同比增长17%。全国港口完成国际集装箱吞吐量9360万标准箱，同比增长23%。预计2010年我国港口吞吐量将达到80亿吨，按照规划我国沿海港口到2010年总体供需状况才能实现基本平衡，但在诸多港口的投资冲动下，尤其是“十一五”期间投资额巨大的广东和环渤海湾地区，港口产能的结构性过剩局面可能会提前到来。

受宏观调控政策影响，2006年高耗能产业的过热增长得到抑制，煤、矿、油等大宗散货运输需求增幅有所下降，加之港口通过能力的快速增加及运输组织效率的提高，油、煤、矿等重点物资水路运输紧张的状况明显改变，形势较上年更加平稳。2006年我国沿海规模以上港口货物吞吐量增幅较2005年约下降2个百分点，表明沿海港口生产在增长速度上已经越过了顶点，增速开始逐渐趋缓，港口发展开始进入由速度的快速增长向服务质量和效益的逐渐提高转变的轨迹。

2006年我国港口投资放量增长，全年沿海港口完成投资约600亿元人民币，是过去五年投资总额的45.4%，全年沿海新增泊位144个，2006-2010全国港口将新增吞吐能力80%。中国港口无论是在港口货物吞吐量总量上，还是在亿吨大港个数上，都继续保持世界第一。受港口建设步伐加快、产能激增的影响，行业竞争日益激烈，加上我国港口内贸价格逐步放开，某些地区港口之间出现了价格无序竞争现象。

受中国港口集装箱吞吐量快速增长的拉动，2006年全球港口完成集装箱吞吐量4.18亿标准箱，比上年增长10.9%。世界港口发展的重心继续加快向亚洲转移；中国效应激发欧洲港口建设，2006年西北欧港口的集装箱吞吐量平均增长率达8.5%，其中，鹿特丹港口的平均货量增幅已达20%；在亚洲港口与航运繁荣的带动下，近年来美洲港口货量超出预期，不少港口整体运输系统超出负荷，运力不足、港口挤塞成了北美港口的普遍情况。

预计2007年全球港口集装箱吞吐量预计将达4.58亿标准箱，比2006年增长9.6%。而在中国，受众多利好因素影响，港口集装箱将继续保持高速增长的基本态势，全年港口集装箱

吞吐量预计可达1.1亿标准箱，同比增长约17.5%。

## 【 目 录 】

### 第一章 2006年港口行业供需分析及预测2

#### 第一节 2006年港口行业需求分析及预测2

##### 一、港口行业需求总体状况分析2

##### 二、2006年港口行业需求特点分析5

##### 三、2006年港口行业需求结构分析与预测5

###### （一）干散货市场港口需求分析与预测5

###### （二）集装箱运输市场港口需求分析与预测7

###### （三）油品需求分析与预测7

#### 第二节 2006年港口行业供给分析及预测8

##### 一、我国港口行业供给总体状况分析8

###### （一）港口发展现状8

###### （二）港口码头泊位现状8

###### （三）水路运输船舶现状9

##### 二、2006年港口行业供给特点分析10

###### （一）港口生产快速增长，世界注目10

###### （二）港口建设步伐加快，成果显著11

###### （三）保税港区出台运作，迎接挑战11

###### （四）港口岸线资源整合，紧锣密鼓12

###### （五）港口规划出台亮相，指导发展12

###### （六）港口价格竞争激烈，难以自律13

##### 三、2006年港口行业供给结构分析与预测13

###### （一）港口分类型供给结构分析与预测13

###### （二）航道供给结构分析与预测15

#### 第三节 2006年供需平衡分析17

##### 一、供需平衡分析17

##### 二、供需平衡预测17

## 第二章 2006年港口行业市场竞争分析及预测18

### 第一节 港口行业竞争特点分析及预测18

#### 一、不同运输方式间竞争分析18

##### (一) 多种运输方式特点分析18

##### (二) 港口优势分析20

#### 二、三大区域港口群竞争分析22

##### (一) 区域整体竞争分析22

##### (二) 环渤海地区港口竞争24

##### (三) 长三角地区港口竞争25

##### (四) 珠三角地区港口竞争27

#### 三、港口行业发展阶段评价28

#### 四、我国航运业竞争力分析28

### 第二节 港口企业竞争趋势分析30

#### 一、运输方式竞争趋势30

#### 二、区域竞争趋势30

### 第三节 港口行业市场竞争综合评价32

#### 一、港口竞争力的主要影响因素评价32

#### 二、港口行业市场竞争总体评价33

## 第三章 2006年港口行业投资与效益分析34

### 第一节 港口行业在国民经济中的地位分析34

### 第二节 港口行业对腹地贡献水平分析36

### 第三节 港口行业投资状况分析及预测37

#### 一、港口行业投资总体状况分析37

#### 二、“十一五”投资项目及资金需求分析38

##### (一) 环渤海地区港口“十一五”规划投资项目及资金需求40

##### (二) 长三角地区港口“十一五”规划投资项目及资金需求40

##### (三) 泛珠三角地区港口“十一五”规划投资项目及资金需求41

### 第四节 港口行业效益分析及预测44

#### 一、港口自身总体运行效益分析及预测44

#### 二、港口行业总体运行效益分析及预测44

##### (一) 外贸进出口结构略有调整45

- (二) 生产经营保持稳定发展46
- (三) 重点海运货物情况46
- (四) 机电产品和传统大宗商品出口增长稳定46
- 三、港口行业发展的新特征分析47
  - (一) “十一五”期间沿海港口将新增通过能力21亿吨48
  - (二) 新增吞吐能力的快速释放使行业景气度下降48
  - (三) 资产重组成为行业发展新特征48
  - (四) 外资大量涌入中国港口49
- 四、港口行业效益预测50
- 第五节 港口行业投资价值分析51
  - 一、港口类上市公司增长进入平稳阶段51
  - 二、部分港口的投资价值优于行业整体价值51
  - 三、关注资产整合概念52

#### 第四章 2006年港口行业发展环境分析及预测53

##### 第一节 我国港口行业发展环境分析53

- 一、世界经济社会环境对我国港口业发展影响分析53
- 二、国家宏观经济社会环境对港口业发展影响分析54
  - (一) 国民经济对港口业的影响54
  - (二) 产业结构对港口业的影响56
  - (三) 对外贸易对港口业的影响56

##### 第二节 港口行业政策环境分析62

- 一、港口业体制改革增添活力62
- 二、加大对外开放力度63
- 三、港口收费政策改革64
- 四、港口体制改革动态分析64
  - (一) “十一五”水运建设目标64
  - (二) 《全国沿海港口布局规划》65

##### 五、港口保税区转型分析68

- (一) 制约保税区发展的因素68
- (二) 保税区的改革目标68
- (三) 功能转型所需68

## 六、自由港方案发展分析69

### (一) 自由贸易区的一般规定69

### (二) 自由港方案发展现状70

## 第三节 港口经济对区域发展反作用力分析71

### 一、港口经济的特征71

### 二、港口经济的作用分析71

### 三、港口经济存在的问题分析72

### 四、发展港口经济，促进区域发展战略72

## 第四节 港口关联行业发展及影响分析74

### 一、水运行业发展变化及影响74

### 二、船舶行业发展变化及影响74

### 三、航运业发展变化及影响76

## 第五章 2006年港口行业行政重点区域分析80

### 第一节 三大区域港口对比分析80

一、全国港口吞吐量增长放缓，但仍维持较高水平，北方港口增速快于南方港口。82

二、预计港口吞吐量未来5年仍可维持15%左右的增速。82

三、泊位扩张迅速，港口产能利用率呈下降趋势。82

### 第二节 环渤海地区港口行业发展状况分析及预测83

#### 一、环渤海地区港口发展环境分析83

##### (一) 发展腹地分析83

##### (二) 港口群分析84

#### 二、区域供需市场分析及预测87

#### 三、区域行业经济运行分析及预测89

#### 四、区域行业发展趋势分析及预测89

### 第三节 长三角地区港口行业发展状况分析及预测91

#### 一、长三角地区港口发展环境分析91

##### (一) 发展腹地分析91

##### (二) 港口群分析92

#### 二、区域供需市场分析及预测95

#### 三、区域行业经济运行分析及预测96

#### 四、区域行业发展趋势分析及预测97

#### 第四节 泛珠三角地区港口行业发展状况分析及预测99

##### 一、泛珠三角地区港口发展环境分析99

(一) 发展腹地分析99

(二) 港口群分析100

##### 二、区域供需市场分析及预测104

##### 三、区域行业经济运行分析及预测105

##### 四、区域行业发展趋势分析及预测106

#### 第六章 港口行业企业综合分析108

##### 一、港口企业总体运行特点108

(一) 行业增速平缓，业绩缺乏惊喜108

(二) 资产重组成为行业企业发展新特征108

(三) 需求继续增长，增幅将有回落108

(四) 投资策略及重点公司108

##### 二、港口行业主要企业总体分析108

#### 第七章 港口行业典型企业分析111

##### 第一节 盐田港111

###### 一、企业概述111

###### 二、经营状况分析111

(一) 公司报告期内总体经营情况111

(二) 公司主营业务及其经营状况112

(三) 主要控股及参股公司经营情况及业绩分析113

###### 三、财务状况分析114

###### 四、2006年公司重大事项116

###### 五、公司未来发展规划117

(一) 公司所处行业的发展趋势117

(二) 公司面临的市场竞争格局117

(三) 公司2007年度经营计划117

(四) 未来发展的资金需求、来源及使用118

(五) 2007年公司面临的风险因素分析118

##### 第二节 上港集团119



- 一、企业概况119
- 二、公司经营及财务情况分析119
  - (一) 公司总体经营情况119
  - (二) 主营业务及其经营情况120
  - (三) 财务状况分析120
- 三、2006年公司重大事项121
- 四、公司未来发展展望122
  - (一) 公司所处行业的发展趋势和面临的竞争格局122
  - (二) 2007年经营计划123
  - (三) 实现经营计划的资金来源124

### 第三节 天津港125

- 一、企业概述125
- 二、经营情况分析126
  - (一) 公司总体经营情况126
  - (二) 公司主营业务及经营情况126
- 三、财务状况及投资情况分析127
  - (一) 财务状况分析127
  - (二) 2006年公司投资情况129
- 四、2006年公司重大事项130
- 五、公司未来发展的展望131
  - (一) 行业发展趋势131
  - (二) 公司面临的竞争格局131
  - (三) 公司未来发展机遇131
  - (四) 2007年度经营计划132
  - (五) 资金需求和使用计划132
  - (六) 公司面临的风险因素的分析133

## 第八章 2007年授信风险提示及总结135

### 第一节 市场风险135

- 一、外贸依存度过高风险135
- 二、贸易摩擦带来的需求风险135
- 三、港口布局风险136

## 第二节 港口业竞争风险分析137

### 一、中外港口竞争力分析137

(一) 东南亚：香港与新加坡之争138

(二) 东北亚：中韩之争138

### 二、港口行业进入退出壁垒分析138

### 三、港口的替代品的竞争威胁139

## 第三节 港口投资风险140

### 一、港口建设周期过长以及所带来的风险分析140

### 二、港口建设投资高资本成本所带来的风险分析140

### 三、资本回收程度不充分所带来风险分析140

## 第九章 2007年港口行业信贷建议141

### 第一节 2007年港口行业经济发展建议141

#### 一、宏观港口管理体制改革的建议141

(一) 构建良好的外部环境141

(二) 充分发挥政府宏观职能141

#### 二、企业内部经营机制改革的建议141

(一) 要赢得市场竞争优势141

(二) 建立资产经营的保值增值机制和风险防范机制142

(三) 建立合理的人才激励机制142

#### 三、提高港口核心竞争力建议142

### 第二节 2007年港口行业区域授信建议143

### 第三节 2007年港口业不同领域信贷建议144

#### 一、集装箱码头信贷建议144

#### 二、原油与干散货码头及深水航道领域信贷建议144

#### 三、港口信息化和网络化建设信贷建议144

## 附表

表1 2006年全国港口泊位统计 9

表2 几种运输方式SWOT分析 20

表3 各种运输的主导方式分析 20

表4 长三角、珠三角、环渤海港口群地域环境比较分析 24

表5 环渤海区域港口环境资源分析	25
表6 长三角区域港口环境资源分析	26
表7 珠三角区域港口环境资源分析	27
表8 近20年来我国经济 and 港口发展情况一览表	34
表9 2006年部分港口集装箱运输对腹地的贡献水平	36
表10 我国沿海港口投资及吞吐量供求关系变化	37
表11 2002-2006年我国进出口贸易及其增长速度	57
表12 2006年对主要国家和地区的进出口总额及其增长速度	57
表13 部分新船价格比较	74
表14 2002-2005年日、韩、中、欧手持船舶订单	75
表15 环渤海地区进出口情况	83
表16 2001-2005年环渤海主要城市累计利用外资情况	84
表17 环渤海地区港口群布局规划重点	86
表18 2006年环渤海区域货物及集装箱吞吐量	88
表19 2006年长三角地区进出口情况	92
表20 长三角地区港口群布局规划重点	94
表21 2006年长三角地区港口货物及集装箱吞吐量	96
表22 2006年泛珠三角地区对外贸易统计	99
表23 珠三角地区港口布局规划重点	103
表24 西南地区沿海港口群布局规划重点	103
表25 东南地区沿海港口群布局规划重点	104
表26 泛珠三角地区主要港口货物吞吐量统计	105
表27 主营业务分行业经营情况统计表	112
表28 2004-2006年公司主要财务指标	115
表29 公司盈利能力分析指标历年变化情况	115
表30 公司偿债能力分析指标历年变化情况	116
表31 主要会计数据统计表	120
表32 2006年公司主营业务分行业、产品经营情况表	120
表33 公司资产构成变化情况表	121
表34 公司财务指标变化情况表	121
表35 2004-2006年公司生产数据变化情况	127
表36 2006年公司主营业务分行业经营情况	127

表37	2004-2006年主要财务指标统计	128
表38	公司盈利能力分析指标按季度变化情况	129
表39	公司偿债能力分析指标按季度变化情况	129
表40	公司成长能力分析指标按季度变化情况	129
表41	公司2007年资金使用计划	133
表42	2005-2006年世界集装箱吞吐量前20名统计表	137

## 附图

图1	全国港口外贸货物吞吐量及增长率	2
图2	历年港口吞吐量趋势	3
图3	2006年全国货物吞吐量达到亿吨的港口	3
图4	2006年我国港口集装箱吞吐量(单位:万TEU)	4
图5	历年港口集装箱吞吐量增长趋势	4
图6	我国能源和基础材料对外依存度	6
图7	我国港口金属矿物质和煤炭吞吐量	7
图8	2006年底各等级航道里程数	15
图9	我国港口三大区域港口群分布	23
图10	环渤海地区港口群地理位置示意图	25
图11	长三角港口群分布地理位置示意图	26
图12	泛珠三角地区港口群分布情况图	27
图13	近20年来我国经济发展和港口发展相关性对数分析图	35
图14	沿海主要省市2006-2010年港口投资建设计划投资额(亿元)	38
图15	我国港口集装箱码头建设情况	39
图16	各省市“十一五”港口规划投资额	39
图17	2001-2006年港口行业EPS	47
图18	2001-2006年港口行业ROE	47
图19	1993年—2006年中国GDP增长率曲线图	54
图20	我国经济增长速度和对外贸易增长速度	56
图21	2006年中国出口主要目的国总额	58
图22	2006年出口亚洲主要国家及中国台湾省贸易额	60
图23	2006年进口亚洲国家及中国台湾省贸易额	60
图24	1996年到2006年新船价格变化	75

图25	过去20年的克拉克新船成交价格指数	75
图26	2006年上半年度全球新增订单量	76
图27	2006年三大区域港口吞吐量统计	80
图28	2006年三大区域主要港口集装箱吞吐量统计	81
图29	2007年1月全国主要港口集装箱吞吐量对比	81
图30	公司盈利能力变化情况	116
图31	港口行业企业进出壁垒分析	139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44497.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。