



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国港口行业分析预测报告 告

一、调研说明

《2007年中国港口行业分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44510.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

中国港口行业目前正处于历史上规模最大、时间持续最长的一段高速成长期。数据显示，在2001年至2005年的5年时间里，我国沿海港口新增通过能力达到10.4亿吨，几乎相当于20世纪最后20年里我国沿海港口新增的通过能力。2006年，中国港口行业继续高速发展，全年完成货物吞吐量56亿吨，同比增长15.4%，完成集装箱吞吐量9300万标箱，同比增长26%。截至2006年末，我国内地亿吨大港已增至12个，是世界上拥有亿吨大港最多的国家，也是世界上港口吞吐量和集装箱吞吐量最大的国家。

在经历了自2003年以来近4年的高速增长后，中国港口目前还存在通过能力不足、大型专业码头不足和进港航道水深不足三大主要问题，港口建设落后已成为中国积极参与全球经济活动和经济持续发展的瓶颈。预计今后一段时间到“十一五”末，我国港口建设经营仍将保持大规模高速增长态势，中国正迎来港口发展的黄金期。

根据国务院通过的《全国沿海港口布局规划》，到2010年，中国沿海港口通过能力与完成吞吐量之比将达到1：1，港口发展速度与国民经济发展速度基本适应；到2020年中国沿海港口通过能力与完成吞吐量之比将达到1.1：1，港口发展速度适当超前于国民经济的发展速度。同时，该规划还对各大港口的功能进行了明确定位，给投资港口指明了方向和重点，有利于防止投资结构的不合理或者过度投资。

虽然中国港口行业在“十一五”期间将得到国家重点投资，拥有良好的发展环境，但持续扩大的吞吐能力和外贸的结构性调整将使行业的盈利能力难以维系持续的高增长，导致行业景气度的下降。同时，新增产能的快速释放也加剧了港口之间的竞争，这将有力地推动未来我国港口资源的整合。

就2007年来看，虽然全球经济增速趋向回落，但整体上仍处于景气周期，预计我国进出口增长仍将维持高位。在良好宏观环境的支持下，中国港口行业将延续平稳增长的长期趋势，港口能力供需将进一步趋于平衡。

《2007年中国港口行业分析预测报告》根据中华人民共和国交通部、中国港口协会、国家

统计局、国家发改委等权威机构提供的最新数据资料撰写而成。报告全面、深入分析了我国港口行业的供求状况、竞争格局、产业政策及发展趋势等，对于各港口企业及相关机构全面了解中国港口行业发展现状，准确把握中国港口行业发展趋势，正确制定经营和投资策略具有极高的参考价值。

第一章 2001-2005年中国港口行业发展回顾

第一节 中国港口行业发展历程及各阶段特点

一、建国初期（20世纪50~70年代初）

二、20世纪70年代

三、20世纪80年代

四、20世纪90年代

五、21世纪初至今

第二节 “十五”中国港口行业发展基本态势

一、港口行业取得了跨越式发展

二、构建了布局合理的港口体系

三、港口的功能得到进一步拓展

四、港口投资主体实现了多元化

五、港口法律体系建立，港口体制改革深化

第三节 “十五”中国港口行业经济运行状况

一、港口需求形势分析

二、港口生产指标分析

三、港口业务结构分析

第四节 近10年来中国港口建设发展特点

一、集装箱码头建设快速发展

二、深水航道、大型深水泊位和专业泊位建设成效显著

三、按现代物流的理念和标准规划港口建设

四、港城格局一体化趋势明显

五、港口管理信息化进展迅速

六、投资主体多元化成效显著

第二章 2006年中国港口行业发展环境分析及2007年前景展望

第一节 2006年经济形势回顾

- 一、主要宏观数据分析
- 二、中国经济持续高增长的原因

第二节 2007年经济前景展望

- 一、全球经济前景依然看好
- 二、出口仍将保持良好态势
- 三、国内需求前景依然旺盛
- 四、外部不平衡进一步加剧

第三节 2007年宏观政策展望

- 一、调整经济结构成为宏观政策主要着眼点
- 二、经济结构调整对外贸形势及结构的影响

第三章 2006年中国港口行业经济运行分析

第一节 2006年国内外航运市场分析

- 一、全球航运市场走势回顾
- 二、中国水运市场运行态势

第二节 2006年主要货种运输状况

- 一、集装箱运输
- 二、石油及其制品运输
- 三、干散货（铁矿石、煤炭等）运输

第三节 2006年港口生产三大指标分析

- 一、货物吞吐量
- 二、外贸货物吞吐量
- 三、集装箱吞吐量

第四节 2006年沿海港口建设情况

- 一、供给总量创历史新高，质量结构明显改善
- 二、主要运输系统码头建设进展明显，布局更趋合理
- 三、航道建设成效显著，通航条件继续改善

第四章 2007年中国港口行业运行趋势预测

第一节 航运业走势预测

一、影响航运业走势的关键要素分析

二、对2007年航运业总体形势的判断

第二节 主要货种运输市场预测

一、集装箱运输市场

二、干散货运输市场

三、油轮运输市场

第三节 港口行业运行趋势预测

第五章 中国港口行业竞争分析

第一节 中国港口行业竞争的全球背景

一、国际港口行业竞争格局特点

二、东北亚地区的港口竞争格局

第二节 中国港口行业竞争格局特点

一、三大港口群之间的竞争与合作

二、各港口群内部港口间竞争激烈

第三节 中国港口行业竞争趋势分析

第四节 对中国港口行业提高竞争力的建议

一、加快港口基础设施建设

二、以科技手段提高港口生产力

三、加强信息化建设

四、为船公司和客户提供差异化、个性化服务

五、制定合理的收费标准

第六章 中国港口行业重点区域发展及竞争分析

第一节 长三角港口群

一、长三角港口群发展与竞争状况

二、长三角港口规划与建设重点

三、长三角地区主要港口分析

(一) 上海港

(二) 宁波-舟山港

(三) 南通港

(四) 苏州港

（五）南京港

第二节 环渤海港口群

一、环渤海港口群发展与竞争状况

二、环渤海港口规划与建设重点

三、环渤海地区主要港口分析

（一）天津港

（二）大连港

（三）青岛港

（四）秦皇岛港

第三节 珠三角港口群

一、珠三角港口群发展与竞争状况

二、珠三角港口规划与建设重点

三、珠三角地区主要港口分析

（一）深圳港

（二）广州港

第四节 其他地区港口群

一、东南沿海地区港口群

二、西南沿海地区港口群

第七章 2007-2010年中国港口行业发展前景预测

第一节 港口行业发展趋势分析

一、港口发展的阶段划分及特点

二、现代世界港口行业发展趋势

三、中国港口行业发展趋势分析

第二节 2007-2010年中国港口行业需求预测

一、影响港口（吞吐量）需求的主要因素

二、对未来几年港口需求形势的基本判断

三、2007-2010年中国港口（吞吐量）需求预测

第三节 与港口行业发展相关的主要政策解读

一、“十一五”水运建设目标

二、《全国沿海港口布局规划》

（一）规划的背景和意义

(二) 规划内容要点

(三) 规划预期实施效果

第四节 未来几年中国港口行业发展面临的形势

第五节 2007-2010年中国港口行业发展前景预测

- 一、港口行业整体将进入平稳增长阶段
- 二、部分地区港口仍具备快速成长的机会
- 三、港口竞争将逐步加剧
- 四、竞争压力加大导致港口区域整合

第八章 2007-2010年中国港口码头及航道建设展望

第一节 集装箱港口码头

- 一、世界集装箱港口发展现状及趋势
- 二、中国集装箱港口发展现状及趋势
- 三、中国集装箱码头建设展望

第二节 油品港口码头

- 一、中国油品港口码头发展现状
- 二、中国油品港口码头发展趋势
- 三、中国油品港口码头建设展望

第三节 干散货（矿石、煤炭）港口码头

- 一、中国干散货港口码头发展现状
- 二、中国干散货港口码头发展趋势
- 三、中国干散货港口码头建设展望

第四节 港口航道建设

- 一、沿海港口航道建设展望
- 二、内河港口航道建设展望

第九章 中国港口行业企业经营趋势分析

第一节 中国港口经营现状及存在的问题

第二节 港口企业经营的新趋势

- 一、港口企业经营的发展方向
- 二、港口企业经营的主要发展模式
- 三、对中国港口企业经营的相关建议

第三节 未来中国港口企业竞争战略分析

一、着眼全球化发展港口业

二、发展现代物流，开展综合一体化的现代服务

三、以提供码头装卸作业为主业，以不同服务内容选择差异化竞争战略

四、企业应在竞争中寻求合作

附录：地主港模式在我国港口经营中的应用

第十章 中国港口行业投资机会与风险分析

第一节 中国港口行业投资现状

一、港口投资主体的多元化

二、民营资本在中国港口业的投资

三、外资在中国港口业的投资

第二节 中国港口企业经营效益分析（以上市公司为例）

一、港口板块上市公司总体情况

二、港口板块上市公司财务分析

（一）流动性与财务杠杆

（二）运营效率

（三）盈利性与成长性

第三节 中国港口行业投资机会分析

一、中国港口行业的投资价值

二、沿海港口发展重点

三、内河港口投资方向

四、港口物流发展空间巨大

（一）中国港口物流发展现状

（二）中国港口物流发展趋势

（三）国外港口物流模式分析与借鉴

第四节 中国港口行业投资风险分析

一、经济及贸易波动风险

二、市场供求变化风险

三、产业竞争风险

四、人民币升值风险

五、其他风险因素

图表目录

- 表：2001-2006年中国进出口增长情况
- 表：2001-2005年中国港口行业三大生产指标统计
- 表：“十五”期间主要港口煤炭发运情况
- 表：2001-2005年中国港口投资和港口吞吐能力统计
- 表：2004-2006年中国各季度宏观经济指标概况
- 表：2001-2006年全球主要干散货物海运增速
- 表：2003-2006年全球油品海运供需状况
- 表：1999-2006年中国规模以上港口生产指标完成情况
- 表：2006年中国沿海港口客货吞吐量统计
- 表：2006年长江干线主要港口企业客货吞吐量统计
- 表：2006年中国主要港口集装箱码头吞吐量统计
- 表：2006年沿海港口分类货物吞吐量情况
- 表：2004-2005年全球集装箱港口吞吐量前100位排名
- 表：长三角地区港口群基本情况一览
- 表：环渤海地区港口群基本情况一览
- 表：大连港、天津港和青岛港的吞吐量影响因素分析
- 表：珠三角地区港口群基本情况一览
- 表：深圳港各港区码头的控制情况
- 表：深圳港历年货物吞吐量与集装箱吞吐量
- 表：深圳港2007-2010年货物吞吐量和集装箱吞吐量预测
- 表：东南沿海地区港口群基本情况一览
- 表：西南沿海地区港口群基本情况一览
- 表：港口发展的阶段划分及特点
- 表：近年来中国出口产品结构的变化情况
- 表：部分港口“十一五”期间建设计划
- 表：各地区码头建设计划概况
- 表：2010年我国不同吨级沿海码头泊位构成
- 表：“十一五”我国主要港口集装箱运输能力预测
- 表：中小港口外商投资集装箱码头企业情况
- 表：2004-2006年港口板块上市公司偿债能力分析

表：2004-2006年港口板块上市公司运营效率分析

表：2004-2006年港口板块上市公司盈利能力分析

表：2004-2006年港口板块上市公司成长性分析

图：“十五”期间我国港口主要货物吞吐量增速

图：我国沿海港口吞吐量分货种构成情况（2005年）

图：2001-2005年港口固定资产投资占交通固定基础设施投入比重的变化

图：2001-2005年中国港口吞吐能力增长情况

图：2006年波罗的海原油运价走势

图：2006年波罗的海成品油运价走势

图：2006年波罗的海干散货指数走势

图：2006年中国沿海散货综合运价趋势图

图：2006年中国出口集装箱综合运价指数趋势图

图：2001-2006年全社会水路货运量增长情况

图：2001-2006年中国原油进口趋势图

图：2001-2006年中国铁矿石进口趋势图

图：1999-2006年港口货物吞吐量增长情况

图：1999-2006年港口外贸货物吞吐量增长情况

图：1999-2006年港口集装箱吞吐量增长情况

图：影响航运业走势的关键要素

图：全球原油价格与燃料油价格走势

图：环渤海三大枢纽港吞吐量增速比较

图：港口吞吐量与GDP的线性回归分析

图：港口外贸货物吞吐量与进出口的线性回归分析

图：港口集装箱吞吐量与进出口的线性回归分析

图：全国沿海港口分区域布局示意图图：“十一五”期间沿海港口吞吐能力增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44510.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。