



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国港口建设与运营行业市场研究与发展预测

# 一、调研说明

《2006-2007年中国港口建设与运营行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2006年上半年中国国民经济继续保持高位平稳运行，在外贸和国内水路运输旺盛需求拉动下，港口生产继续保持快速增长，全国规模以上港口累计完成货物吞吐量219625万吨，同比增长18.4%。其中沿海港口完成164092万吨，同比增长17.6%；内河港口完成55533万吨，同比增长20.9%。

通过计算1991 - 2005年的港口行业扩张系数，港口行业近年的扩张系数也将大于1。也就是说，在行业增长性方面，港口行业处于1990年以来的最佳扩张时期，行业相关投资风险较小。但自2005年以后，随着近年来港口建设规模的迅速扩大，2006-2007年港口竞争逐渐转移到运营水平上来。

《2006-2007年中国港口建设与运营行业市场研究及发展预测》是在中心《中国港口投资分析》系列报告和中心“十一五”交通运输研究组课题研究成果上，结合目前港口企业竞争发展面临的主要问题的基础上撰写而成。报告从行业运行现状、2006-2007年港口建设投资机会、2006-2007年港口运营与竞争策略和港口投资要点与风险规避择四大部分，报告尽量对我国港口规划、建设、运营、投资与竞争等方面进行详细论述，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。

本研究报告依据交通部、中国海关总局、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对港口行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国港口行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到交通部的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向港口投资与经营机构、港口管理部门港口及港口研究单位，同时报告对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

(报告共二十章303页，20余万字，其中图表120个，2006年11月份出品，)

## 【 目录 】

### 第一部分 2006-2007年港口建设和运营现状

#### 第一章 2005-2006年上半年中国港口运行分析

##### 第一节 2005-2006年上半年我国港口经济运行分析

##### 第二节 中国港口行业成熟度分析

###### 一、港口行业的成熟度分析

###### 二、港口行业的垄断程度分析

##### 第三节 中国港口行业周期性分析

###### 一、港口行业自身经济周期分析

###### 二、港口行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

###### 三、港口行业增长性与波动性分析

##### 第四节 2006-2007年我国港口建设展望

### 第二章 2006-2007年我国港口建设资本投资渠道分析

#### 第一节 我国现有港口建设投融资模式

##### 一、股份合作

##### 二、国际合作

##### 三、国内合作

##### 四、部分合作

#### 第二节 国外资本参与我国港口建设现状及影响分析

#### 第三节 我国港口企业上市融资分析

##### 一、目前国内外港口企业常用融资方式分析

##### 二、港口企业利用股票市场融资的必要性

##### 三、我国港口类上市公司融资状况分析

##### 四、资本市场融资建议

#### 第四节 港口民营化发展分析

##### 一、港口民营化现状

##### 二、港口民营化的动因

##### 三、港口民营化的主要方式

##### 四、我国港口民营化改革应采取的措施

### 第三章 2006-2007年我国港口业发展政策环境分析

#### 第一节 我国港口行业行政体制和行政管理的基本内容

#### 第二节 当前港口行政管理体制改革现状

#### 第三节 《中华人民共和国港口法》及《港口经营管理规定》

#### 第四节 港口产业政策及结构调整方向

##### 一、港口建设行业重点发展领域和结构调整方向

##### 二、港口建设行业外商投资指导政策

##### 三、港口区域政策

### 第四章 2006-2007年世界港口业发展状况和特征分析

#### 第一节 世界主要港口分布

#### 第二节 世界港口的竞争态势及发展趋势

#### 第三节 未来世界港口建设发展的特点

### 第二部分 2006-2007年中国港口建设投资机会

#### 第五章 2006-2007年中国港口总体建设投资机会

#### 第一节 “十一五”期间我国经济发展过程及对港口影响

##### 一、“十一五”时期经济社会发展的主要目标

##### 二、实现“十一五”时期经济社会发展的主要目标及对港口的影响

#### 第二节 2006年我国港口业供给预测

##### 一、港口建设的影响因素

##### 二、我国港口建设历程及现状

##### 三、“十一五”期间我国港口建设规划分析

##### 四、2006-2007年我国港口新增吞吐能力和码头泊位预测

##### 五、2005年全国主要港口货种吞吐量运行状况分析

##### 六、2006年全国主要港口吞吐量情况分析

#### 第三节 2006-2007年上半年我国港口建设需求分析

##### 一、港口运量与需求影响因素分析

##### 二、我国主要港口与需求“十一五”预测

##### 三、“十一五”中国港口发展的总体思路

#### 第四节 2006-2007年我国港口建设投资策略

##### 一、竞争选址分析

- 二、我国港口建设投资现状分析
- 三、2006-2007年我国港口建设供给缺口分析
- 四、对我国港口建设的总体评价
- 五、我国港口建设发展趋势分析

## 第六章 2005-2006年上半年沿海港口建设投资分析

### 第一节 我国沿海港口建设情况分析

- 一、总体情况
- 二、泊位结构
- 三、主要货种布局规划
- 四、分区域布局规划

### 第二节 沿海港口主要产品吞吐分析

### 第三节 主要沿海港口的市场份额与增长率

### 第四节 2006-2007年沿海港口建设趋势与机会分析

- 一、新建和改造相辅相成
- 二、政府企业各归其位
- 三、资金约束逐渐淡出
- 四、港口资源整合向纵深发展

## 第七章 2005-2006年上半年年内河港口建设投资分析

### 第一节 我国内河港口建设情况分析

- 一、总体情况
- 二、我国内河港口建设面临的问题

### 第二节 2005-2006年上半年我国内河港口运行现状

- 一、煤炭吞吐量情况
- 二、石油及其制品吞吐量情况
- 三、矿石吞吐量情况
- 四、旅客运输情况

### 第三节 我国内河港口的发展趋势

### 第四节 沿海港口与内河港口的比较分析

## 第八章 2006-2007年集装箱港口建设投资分析

## 第一节 世界集装箱港口业概述

## 第二节 我国内河集装箱港口业分析

## 第三节 我国沿海集装箱港口业分析

### 一、现状分析

### 二、集装箱港口业务分析

## 第四节 2005-2006年上半年我国集装箱港口建设投资分析

### 一、2005年我国集装箱港口建设现状

### 二、2006-2007年我国集装箱港口的供需预测

## 第九章 2006-2007年我国重点港区规划分析

### 第一节 2006-2007年上海港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第二节 2006-2007年天津港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第三节 2006-2007年深圳港建设分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第四节 广州港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第五节 宁波港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第六节 青岛港

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

## 第十章 我国主要地区港口建设需求预测

### 第一节 长三角、珠三角、环渤海区域港口群环境比较分析

### 第二节 “十一五”期间环渤海地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

一、环渤海地区港口优势分析

二、历年环渤海地区港口群吞吐量分析

三、“十一五”期间环渤海地区主要港口吞吐总量需求预测

第三节“十一五”期间长三角地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

一、长三角地区港口优势分析

二、长三角地区主要港口历年吞吐量分析

三、“十一五”长三角地区主要港口吞吐量预测

第四节“十一五”期间珠三角地区港口建设规划和主要港口吞吐量预测

一、珠三角地区港口优势分析

二、珠三角地区主要港口历年吞吐量分析

三、“十一五”期间珠三角地区主要港口吞吐量总量预测

第五节“十一五”期间三大港口群货物吞吐量增长速度比较

第十一章 世界产业转移与中国港口发展

第一节 世界产业转移趋势与港口运输及设备的发展

一、世界经济和世界贸易趋势

二、世界航运业现状与预测

第二节 中国成为世界工厂与港口经济发展

一、港口经济与制造业发展的关系

二、我国制造业发展与港口经济面临的机遇和挑战

三、港口经济加快发展的战略思路

第三节 世界港口中心正向中国转移

第三部分 2006-2007年中国港口运营及竞争策略

第十二章 2006-2007年我国港口竞争态势分析

第一节 国际航运新动态对港口发展的影响

第二节 港口功能的转化与变革

一、港口的功能

二、港口业正经历五大变化

三、我国国际航运中心的建设

第三节 竞争合作成为港口发展新趋势

第四节 我国三大港口群竞争格局



一、三大港口群鼎立

二、竞争格局渐变

### 第十三章 港口的标杆企业成本管理策略

#### 第一节 港口企业的标杆管理

一、标杆管理的概念

二、港口企业标杆管理的基本类型

三、实施标杆管理的步骤

#### 第二节 港口成本管理分析

### 第十四章 港口物流发展策略

#### 第一节 港口物流中心建设分析

一、国外港口物流中心的开发建设

二、港口物流中心功能分析

三、港口物流中心建设目标

四、港口物流中心的竞争发展

五、港口物流中心的信息化建设

#### 第二节 港口物流可操作途径分析

#### 第三节 我国港口物流竞争格局

一、中国港口物流的基础及评价

二、对中国港口物流的五个基本认识

三、中国经济发展离不开港口物流

#### 第四节 港口企业现代物流发展战略选择

一、联合战略

二、产品战略

三、客户服务战略

#### 第五节 港口物流发展趋势

### 第十五章 我国港口税政策策略分析

#### 第一节 当前出口退税政策对港口业的影响分析

一、出口退税政策调整的历史回顾

二、出口退税政策调整对外贸的影响分析

三、对我国海运、港口业影响分析

四、对策

第二节 港口保税区转型分析

一、制约保税区发展的因素

二、保税区的改革目标是向自由贸易区转型

三、功能转型所需政策配套

第三节 自由港方案分析

第十六章 我国港口国际化合作策略

第一节 港口行业国际竞争与合作

第二节 东北亚港口物流合作分析

第三节 沪港港口航运服务合作前景分析

第十七章 中国集装箱港口竞争发展策略

第一节 我国沿海集装箱港口层次布局分析

第二节 中国集装箱港口产业的发展与建议

第三节 我国集装箱码头中外合资发展趋势

第四节 近年来中国集装箱船队的发展

第四部分 2006-2007年港口投资要点与风险规避分析

第十八章 港口业投资要点分析

第一节 港口业供需平衡分析及产业总体投资机会的把握

第二节 港口业政策调整及相关投资机会

一、对港口业体制改革思路进行投资机会分析

二、对港口发展政策进行投资机会分析

第三节 我国港口建设业投融资渠道以及投资机会分析

第四节 各地区港口业投资机会

第五节 港口业投资特性及风险分析

一、港口建设周期过长以及所带来的风险分析

二、港口建设投资高资本成本所带来的风险分析

三、资本回收程度不充分所带来风险分析

四、行业发展受经济周期、区域经济影响的风险

五、高效的港口带来广泛的社会经济效益是港口投资特性之一

## 第十九章 港口业的风险规避

### 第一节 港口行业进入壁垒分析

### 第二节 港口建设行业的风险

### 第三节 港口运输行业的风险

### 第四节 港口业投资特性及风险

### 第五节 行业潜在投资风险

## 第二十章 2006-2007年产业经营策略建议

### 第一节 总体经营策略

### 第二节 我国港口企业的竞争策略选择

### 第三节 港口企业上市过程中的风险分析

#### 一、港口企业上市过程中系统性风险分析

#### 二、港口企业上市过程中非系统性风险分析

### 第四节 企业经营风险及防范策略

## 附录

附录一：《港口经营管理规定》

附录二：《港口法》为天津港提供新机遇

附录三：世界100大港口排名（2006年）附录四：中国主要港口集装箱码头公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44512.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。