



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国海运业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国海运业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】

### 内容简介

2007年极可能是世界经济增长向下调整的拐点。世界经济和贸易增长速度将显著放慢，世界经济将步入周期性调整期。预测2007年世界经济增长率将为4.7%，亚洲发展中国家和地区的平均经济增长速度为7.1%，中国为9.5%。中国入世5年来我国的对外贸易在入世的巨大推动下加速增长的迅猛态势。2001-2006年，进出口总额以25.56%的平均增幅高速增长。其中，出口的平均增速达30.2%；进口的平均增速达28.65%。2006年中国对外贸易总额有望超过16000亿美元。2007年中国对外贸易将增长约15%，进出口总额有望达到2万亿美元。到2010年我国年进口铁矿石将从2005年的2.75亿吨增加到5.4亿吨，对进口铁矿石的依存度将从52.5%提高到62.9%。

“中国机会”造就世界海运繁荣。2006年上半年，全球“好望角型”、“巴拿马型”和“超大灵便型”船下水共达139艘，新增加运力1270万载重吨，而且没有超龄船舶退役拆船。但全球海运市场在运量需求、运价、运力3个方面呈现“前低后高”的趋势，目前已经有运力过剩的隐忧。截至到2006年，全球25年船龄以上的好望角型船58艘，巴拿马型船179艘，超大灵便型船122艘。在未来的几年内，随着这些超龄船舶的陆续退出，又将给航运市场腾出2600万载重吨的运输空间。世界海运市场份额逐渐向排名靠前的大公司集中，世界超大型船公司挟其大型船舶、运费决定权等优势与近海支线航运公司展开竞争，具有明显的优势，以近海支线业务为主的航运公司面临激烈竞争，困难重重。未来三年的航运价格将在平稳中逐步下降，并不会有大起大落的波动，皆因国际贸易不断发展，国际航运仍有很大的需求。预测国际航运价格在2007年会跌至谷底。到目前为止，我国从事国际航运的船公司已达231家，总运力达到2210多万载重吨，居世界第九位。然而，全球国际海运货运量52亿吨，船舶运力7.9亿吨，我国海运量占货物贸易总量的85%，我国船舶运力仅占世界海运总运力的2%，加上我国资本的外国籍船舶运力也仅占世界海运总运力的4.5%，我国的国际海运发展存在严重深层次问题。

中国经济和对外贸易的快速发展，使得中国海运业面临着诸多“利好”的发展机遇。处于

工业化进程中的中国，在未来较长时期内以石油、煤炭、矿石为主要货种的重点物资运输必将大幅攀升。而以制造加工业为依托、特别是其中适箱产业为依托的内外集装箱运量更将快步进入全面起飞的新阶段。初步预测，未来15年内的中国集装箱运输市场发展潜力巨大，到2010年中国集装箱吞吐量将达到1.4亿TEU。“十一五”我国港口建设将进入新一轮高潮，海运业的国内外航线布局、水运周转量与运输量、船舶的大型化与专业化等，必将得到更为坚实的承载基础，从而登上一个时代新台阶。目前中国正在实施“国油国运”计划，到2010年将建成运输7500万吨进口原油的船队，2020年建成运输1.3亿吨进口原油的船队。这将极大的推动中国海运的发展。

本报告资料来源于国家统计局、国家海关总署、中国交通部、中国商务部、中国行业研究网、国际货币基金组织(IMF)、国际航运经济与物流研究所(ISL)、德国造船与海洋技术协会(VSM)、英国劳氏船级社(国际数据)等机构，以及《中国航运公报》、《航运交易公报》、《海运情报》、《集装箱化》、《中国船检》、《船舶经济贸易》、《中国水运》、《中国港口》、《中国交通报》、《中国航运发展报告》、《世界海运》、《港口经济》等公开出版物。本报告对我国海运业的供给与需求状况、竞争格局、国际海运市场及进入WTO以来中国海运市场变化等方面进行了深入探讨。并对中国海运业主要细分产业、重点企业予以了重点分析。结合新时期各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国海运业发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是相关企事业单位准确了解目前中国海运市场动态，把握行业发展趋势，制定企业战略的重要参考依据。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业环境与国际海运发展分析

#### 第一章 海运业经济环境分析 1

##### 第一节 世界经济发展与预测分析 1

##### 第二节 2007年亚太经济近期走势及未来前景分析 3

###### 一、亚太经济近期走势分析 3

###### 二、亚太经济未来前景展望 5

##### 第三节 2007年我国经济发展预测分析 9

###### 一、2006年我国经济运行情况 9

###### 二、2007年我国经济发展展望 10

#### 第四节 入世5年来我国对外贸易发展情况分析 12

### 第二章 海运业政策环境分析 33

#### 第一节 海洋运输政策研究 33

- 一、海洋运输政策调整的环境分析 33
  - 二、我国海运政策的沿革与现状 38
  - 三、我国海洋运输政策的国际比较与评价 41
  - 四、海洋运输政策制定的基本原则 45
  - 五、重要海洋运输政策说明 46
- #### 第二节 水路交通投融资政策研究 50
- 一、现行政策及其评价 50
  - 二、未来水路交通投融资政策制订趋势 56
  - 三、未来十年投融资政策的导向 57
  - 四、根据政策导向分析的政策走势 59
  - 五、现行水路交通投融资政策重点说明 61

### 第三章 国际海运市场 70

#### 第一节 国际海运市场现状分析 70

- 一、2005-2006年国际海运市场概况 70
- 二、国际航运市场供求情况 81

#### 第二节 国际海运市场发展趋势 95

- 一、国际海运市场总体趋势 95
- 二、国际集装箱航运市场趋势分析 97
- 三、国际班轮业未来趋势与对策 100

#### 第三节 中国经济发展对国际海运市场的影响 111

- 一、中国经济强劲增长为世界海运业带来的机遇 111
- 二、“中国机会”造就世界海运繁荣 111
- 三、中国海运市场的现状与机遇、面临的挑战与责任 113
- 四、中国经济的发展对国际海运市场的推动作用 114
- 五、对未来海运市场的判断 116

#### 第四节 部分国家海运业的发展 117

- 一、韩国海运业 117

二、日本海运业	121
三、欧洲海运业	123
四、希腊海运业	124
五、泰国海运业	135
六、印度海运业	141
第五节 国际海运市场前景与发展战略	142
一、2007年国际海运市场预测	142
二、亚太地区集装箱运输预测	143
三、欧洲海洋运输发展战略分析	145
第二部分 中国海运行业市场分析	
第四章 中国海运业发展现状	151
第一节 中国海运业发展分析	151
一、中国海运业在世界海运发展中的优势	151
二、中国海运业发展存在的主要问题	153
三、中国海运业发展的战略选择	153
第二节 中国海运业现状分析	156
一、全球竞争格局下的中国海运	156
二、2005-2006年中国海运数据分析	157
三、我国由航运大国迈向航运强国	220
四、中国海运业发展的新增长点	221
五、中日海运航线亟待形成更广泛的合作联盟	225
第三节 中国海运业的国际竞争力分析	227
一、海运生产要素状况	228
二、国内海运需求	230
三、海运相关及辅助产业的状况	231
四、海运业的战略结构和竞争状况	232
五、政府因素	233
第四节 中国航运业面临的发展机遇与战略选择	234
一、中国航运业面临的发展机遇	234
二、中国航运业应取的战略选择	238
第五节 中国海运业发展趋势分析	242

一、宏观经济支持航运业发展	242
二、行业形势	243
第五章 集装箱运输	246
第一节 国际集装箱市场发展概况	246
一、国际集装箱运输市场主要影响因素及其变化趋向	246
二、国际集装箱运输市场主要趋势和特点	247
第二节 2006年中国集装箱运输市场分析	248
一、“十五”期间我港口集装箱吞吐量	248
二、2005-2006年中国集装箱运输市场运行	252
三、2006年中国港口集装箱运输的特点	258
四、中国集装箱运输市场将进入稳定发展期	259
第三节 中国集装箱运输走势分析	260
一、集装箱班轮业走势分析	260
二、来集装箱海运发展展望	264
三、“十一五”中国港口集装箱吞吐量预测	264
第四节 中国集装箱海运的发展目标与对策	265
一、中国集装箱海运的发展目标	265
二、班轮公司主要的应对策略	267
三、珠三角集装箱运输竞争策略	270
第六章 干散货运输	275
第一节 国际干散货运输市场	275
一、2006年上半年国际干散货运输市场运行	275
二、2007-2008年国际干散货运输将面临调整	277
三、国际干散货海运价格分析	277
四、国际干散货市场供需分析	280
第二节 中国干散货船舶经营现状分析	285
一、干散货船舶经营的现状	285
二、干散货船舶经营面临的主要问题	286
三、干散货船舶经营的发展对策	289
第三节 干散货运输发展前景及风险	292

一、世界干散货运输前景分析	292
二、世界干散货运输市场风险分析	293
第四节 铁矿石运输分析	294
一、全球铁矿石海上运输形势分析	294
二、2010年全球铁矿石海运贸易量预测	294
三、“十五”我国矿产品进出口情况	295
四、2006年我国铁矿石进口情况	296
五、中印铁矿石进出口形势分析	302
第七章 石油运输	306
第一节 世界石油市场总体走势分析	306
一、世界能源消费需求总体构成走势	306
二、世界石油产量峰值期预测	307
三、局部热点地区的石油地缘政治成为世界焦点	308
第二节 远洋油轮运价走势分析	312
一、远洋运价波动机制	312
二、国际油品运输市场	314
三、2007-2010年远洋油轮运价走势	317
四、远洋油轮行业监管	325
第三节 中国石油运输概况	328
一、中国石油生产与进口情况	328
二、中国石油海运供需分析	330
三、中国石油海运竞争分析	332
四、“国油国运”有实质性进展	333
第四节 原油运输市场投资分析	340
一、海上石油运输有望成为投资点	340
二、原油运输市场投资分析	341
第八章 天然气运输	346
第一节 海湾地区天然气情况简析	346
第二节 中国LNG的市场发展概况	348
一、我国天然气市场现状	348



二、2020年前全球天然气需求预测	350
三、2020年中国天然气进口规模预测	350
第三节 天然气运输市场的趋势	351
一、我国首支天然气运输船队将诞生	351
二、民营资本抢滩液化气海运市场	352
三、2020年LNG海运前景分析	353
第九章 重点企业分析	356
第一节 中海发展股份有限公司	356
一、中海发展简介	356
二、中海发展主要业务综述	358
三、2005-2006年中海财务分析	368
四、中海发展竞争优势分析	373
五、中海发展发展前景分析	375
第二节 中远航运股份有限公司	398
一、中远航运简介	398
二、2005-2006年中远航运财务分析	399
三、中远航运发展前景展望	402
第三节 中海(海南)海盛船务股份有限公司	405
一、中海海盛简介	405
二、2005-2006年中海海盛经营状况	405
第四节 宁波海运集团有限公司	409
一、宁波海运简介	409
二、2005-2006年宁波海运经营状况	409
第五节 中海集装箱运输股份有限公司	413
一、中海集运概况	413
二、2005-2006年中海集运财务分析	414
第六节 南京水运实业股份有限公司	415
一、南京水运概况	415
二、2005-2006年南京水运财务分析	417
第七节 东方海外(国际)有限公司	420
一、东方海外概况	420

二、2006年东方海外经营情况分析	421
第八节 招商局能源运输股份有限公司	423
一、招商轮船概况	423
二、招商轮船发展前景展望	431
第九节 A.P.穆勒-马士基集团	436
一、马士基集团概况	436
二、2006年马士基公司经营概况	438
三、马士基公司最新动态	438

### 第三部分 行业发展趋势与对策分析

#### 第十章 船舶制造业 447

第一节 世界船舶制造业概况	447
一、世界造船业现状	447
二、2006年上半年国际船市概况	449
第二节 中国船舶工业现状分析	453
一、2005年全国船舶工业经济运行情况	453
二、2006年前三季度全国船舶工业经济运行情况	463
三、2006年前三季度我国船舶出口情况	471
第三节 船舶制造业的发展前景与预测	474
一、2006年国际船市运行特点	474
二、国际船市场预测	475
三、中国造船工业的发展前景	477
第四节 船舶工业中长期发展规划解读	479
一、造船业准入门槛提高	479
二、未来十年是造船业发展关键期	482
三、优化“长三角”船舶工业结构	486
四、积极利用外资推动船舶制造业发展	490

#### 第十一章 港口码头业 491

第一节 国际港口码头业	491
一、全球著名港口概述	491
二、亚洲航运港口业发展迅速	493

第二节 中国港口码头发展概况	494
一、中国沿海主要港口状况	494
二、长三角港口成世界航运“引擎”	506
三、港口适应性将逐步提高	506
四、港口码头业面临的问题	510
五、2006-2007年港口行业分析	511
第三节 中国港口码头建设	512
一、中国沿海港口布局规划	512
二、“十一五”中国沿海港口建设	514
三、中国港口建设应避免恶性竞争	522
第四节 我国港口业发展趋势与战略	526
一、“十一五”港口码头业发展预测	526
二、集装箱港口未来前景展望	528
三、未来港口经营的新趋势	533
第十二章 海运发展趋势与发展战略选择	536
第一节 世界海运发展趋势分析	536
一、世界经济发展趋势	536
二、全球航运市场发展趋势	538
三、世界航运业发展空间	541
第二节 中国海运发展的战略选择	542
一、港口航运联合战略	542
二、发展全球物流战略	542
三、航运企业联盟、兼并策略	543
四、优化船队结构	544

## 图表目录

图表：亚洲在全球国内生产总值中的份额	2
图表：2007年全球和区域经济增长预测	3
图表：2005-2006年新兴亚洲GDP增长率	4
图表：新兴工业化经济体（NIEs）GDP增长率的贡献因素	4
图表：东盟4国（ASEAN-4）GDP增长率的贡献因素	5

图表：2007年亚洲实际GDP增长预测	6
图表：新兴亚洲出口流向	7
图表：2007年亚洲出口增长预测	7
图表：2007年亚洲低收入国家实际GDP增长预测	9
图表：我国入世前后商品进出口总额及增长情况	14
图表：入世5年来中国进出口增长状况及发展趋势预测	14
图表：2001年与2005年我国主要贸易伙伴占比情况对比	15
图表：2001年与2005年机电产品和高新技术产品在进出口中的比重变化	16
图表：2001年与2005年各类企业在进出口中的比重变化	16
图表：2006年前三季度中国对外贸易进出口情况	17
图表：2006年1-9月主要商品出口情况	18
图表：2006年1-9月主要商品进口情况	19
图表：2005-2006年月度进出口增长率	20
图表：2005-2006年月度出口增长率	20
图表：2005-2006年月度进口增长率	20
图表：我国前十位贸易伙伴	21
图表：我国前十位出口市场	21
图表：我国前十位进口来源地	21
图表：2006年1-9月进出口商品构成表	22
图表：2006年1-9月进出口商品国家(地区)总值表	22
图表：2006年前三季度地方出口情况	29
图表：2006年前三季度地方进口情况	30
图表：三大类水路交通项目包含的内容	58
图表：世界商船队船舶数量与构成	82
图表：油轮船队船舶数量与构成	83
图表：兼用船队船舶数量与构成	86
图表：散货船队船舶数量与构成	87
图表：集装箱船队船舶数量与构成	88
图表：近期大型集装箱船的订造状况(4000TEU以上)	90
图表：2000-2006年全球运力净增加	92
图表：部分集装箱船运营成本	100
图表：2004年1月到2009年1月全球集装箱船队运力结构	101

图表：1988年以来希腊船舶数量变化表	125
图表：希腊船只悬挂各国国旗情况（前10位）	126
图表：中国在手希腊新船订单情况	127
图表：希腊现有船舶平均船龄情况	128
图表：希腊船运公司船舶数量分类表	128
图表：希腊船运公司排名表（前46位，按载重吨位）	129
图表：希腊船运公司排名表（前45位，按拥有船舶数）	130
图表：希腊海运业2001-2003年创汇情况	134
图表：泰国廉差宛港进出口货物统计	136
图表：泰国曼谷港进出口货物统计	136
图表：泰国廉差宛港、曼谷港集装箱吞吐量	137
图表：泰国廉差宛港、曼谷港船舶停靠次数	137
图表：2006与2011年四大港吞吐量预测(高值)	144
图表：2006与2011年亚太需新增集装箱泊位数预测	144
图表：2005年1月规模以上港口货物吞吐量	157
图表：2005年2月规模以上港口货物吞吐量	160
图表：2005年3月规模以上港口货物吞吐量	163
图表：2005年4月规模以上港口货物吞吐量	166
图表：2005年5月规模以上港口货物吞吐量	169
图表：2005年6月规模以上港口货物吞吐量	172
图表：2005年7月规模以上港口货物吞吐量	176
图表：2005年8月规模以上港口货物吞吐量	179
图表：2005年9月规模以上港口货物吞吐量	182
图表：2005年10月规模以上港口货物吞吐量	185
图表：2005年11月规模以上港口货物吞吐量	188
图表：2006年1月规模以上港口货物吞吐量	191
图表：2006年2月规模以上港口货物吞吐量	193
图表：2006年3月规模以上港口货物吞吐量	196
图表：2006年4月规模以上港口货物吞吐量	199
图表：2006年5月规模以上港口货物吞吐量	202
图表：2006年6月规模以上港口货物吞吐量	205
图表：2006年7月规模以上港口货物吞吐量	208

图表：2006年8月规模以上港口货物吞吐量	211
图表：2006年9月规模以上港口货物吞吐量	214
图表：2006年10月规模以上港口货物吞吐量	217
图表：2010年中国不同吨级沿海码头泊位构成	237
图表：2003-2006年11月国际波罗的海干散货指数运行图	243
图表：全国港口集装箱吞吐2006年09月前十名	255
图表：2006年1-8月中国港口集装箱吞吐量10强	256
图表：波罗的海干散货运价指数近年来走势图	279
图表：波罗的海巴拿马型运价指数近期走势图	280
图表：1992-2006年波罗的海干散货运价指数	281
图表：波罗的海干散货运价指数月度平均	281
图表：干散货运输货物比较分散	282
图表：各货类货运量增量占总体干散货增量的比例	282
图表：中国铁矿石进口增长VS全球散货贸易增长量	283
图表：全球干散货运输总需求预测表	283
图表：全球干散货总运力预测表	284
图表：干散货船龄较老,尤其是小船型	284
图表：总需求与总供给的增速预测图	285
图表：2006年1-7月我国进口铁矿石总量对比图	297
图表：2006年6-7月国别铁矿石进口总量对比图	297
图表：2006年7月国别铁矿石进口对比图	298
图表：2006年6-7月铁矿石海关进口量对比图	299
图表：中国主要港口铁矿石库存统计	299
图表：我国23个主要港口铁矿石库存统计对比图	300
图表：2006年7-8月各主要港口进口铁矿石完成量对比表	301
图表：我国进口铁矿石印度海运费对比图	302
图表：我国铁矿石月度供应进口趋势图	303
图表：中国铁矿石进口和国内供应量	304
图表：分国家和地区中国铁矿石进口	304
图表：分国家和地区日本铁矿石进口	305
图表：供求变动导致运价波动	312
图表：运价波动的供求分析	313

图表：油轮闲置比例与WS指数	314
图表：干散货船舶闲置比例与波罗的海干散货运价指数	314
图表：全球石油海运量增速高于生产增速	315
图表：油品运输主要航线	316
图表：油轮独立船东分类表	317
图表：运价走势与供给和需求的增速差别关系	318
图表：过去三年运价走势	318
图表：全球GDP增长和石油运输量之间有较强的相关性	319
图表：石油出口地西移和进口地东移将增加石油运输需求	320
图表：油轮的订单量占当年运力的比例	321
图表：二手油轮交易量占油轮运力的比例	321
图表：油轮的单壳船比例较高	322
图表：未来五年运力增长和需求增长预测	323
图表：油轮船东的集中趋势有助于降低运价波动	324
图表：地缘政治因素对运价形成支撑	324
图表：严重油轮泄漏事故	325
图表：单壳油轮分类表	326
图表：单壳油轮强制淘汰时间表	326
图表：我国原油产量将进入稳定增长期	328
图表：2006年上半年我国净进口原油	329
图表：原油日需求量	330
图表：原油周转量表	331
图表：我国经济增长和原油消费比较	331
图表：油轮运力增长和需求比较	331
图表：我国天然气消费量大幅增长	348
图表：我国天然气市场发展趋势（消费量）	349
图表：LNG需求和生产比较	355
图表：中海发展的收入结构	357
图表：中海发展公司架构	357
图表：中海发展主要股东	358
图表：沿海煤运主要路线	359
图表：沿海煤炭运价指数与BDIYIndex比较	360

图表：沿海煤炭运价指数与中海发展内贸煤运平均运价	360
图表：中海发展主要获利增长点	361
图表：中海发展货轮运力列表	362
图表：中海发展外贸油运主要路线和船型	363
图表：中海发展油轮运力列表	364
图表：内贸油运各业务所占周转量比例	365
图表：内贸油运业务平均运价和收入均比较稳定	366
图表：公司海洋油运量与中海油的产量密切相关	367
图表：2002-2005年中海发展毛利率情况	368
图表：2002-2005年中海发展管理费用率和财务费用率情况	368
图表：2003-2005年中海发展净利润收益率比较	369
图表：2003-2005年中海发展主营业务利润率比较	370
图表：2005-2006年中海发展获利能力分析	370
图表：2005-2006年中海发展经营能力分析	370
图表：2005-2006年中海发展偿债能力分析	371
图表：2005-2006年中海发展资本结构分析	371
图表：2005-2006年中海发展发展能力分析	371
图表：2005-2006年中海发展现金流量分析	371
图表：2005-2006年中海发展利润分配表	372
图表：未来十年中国的原油海运需求仍将维持较高增速	375
图表：中国原油运输的运距逐渐加长	376
图表：对中资船东的运力需求增长情况	377
图表：中国内航运公司油轮总载重增长情况	377
图表：中海发展内贸煤运业务依靠提高市场份额实现增长	378
图表：中海发展大客户的运输比例	379
图表：中海发展占大客户煤运量的比例	379
图表：中海发展合资公司列表	380
图表：基于现有订单的运力增长,中海发展未来盈利将稳定增长	381
图表：根据需求进行进一步运力扩张中海发展将会相应提高盈利	382
图表：中海发展净负债率权益比	383
图表：中海发展自由现金流、经营现金流、资本支出	383
图表：油轮市场二手船交易量	383



图表：注入中海发展货轮资产基本情况	384
图表：资产注入的影响分析	385
图表：油价和外贸油轮平均运价的敏感性分析	387
图表：中海发展的成本结构	388
图表：WTI年平均、新加坡CST380燃料价格图	388
图表：与中石化的运价协议有助降低运价波动	389
图表：波罗的海成品油运价指数与原油运价指数	390
图表：WS中东到日本运价指数	390
图表：单壳油轮的拆解将使得未来运力增长慢于需求增长	391
图表：中海发展近期造船计划	394
图表：中海发展未来运力增长情况	394
图表：2002年以来我国铁矿石进口量	395
图表：BDI指数	396
图表：中国沿海（散货）综合运价指数趋势图	396
图表：2002-2008年中海发展收入及预测	397
图表：2002-2008年中海发展利润和增长率预测	397
图表：中远航运主要股东	399
图表：2005-2006年中远航运获利能力分析	399
图表：2005-2006年中远航运经营能力分析	399
图表：2005-2006年中远航运偿债能力分析	400
图表：2005-2006年中远航运资本结构分析	400
图表：2005-2006年中远航运发展能力分析	400
图表：2005-2006年中远航运现金流量分析	400
图表：2005-2006年中远航运利润分配表	401
图表：中远航运财务指标变动	402
图表：干散货运力增速变化	403
图表：近年BDI均值变化	403
图表：BDI运价走势	404
图表：中远航运生产经营数据	404
图表：中海海盛主要股东	405
图表：2005-2006年中海海盛获利能力分析	406
图表：2005-2006年中海海盛经营能力分析	406

图表：2005-2006年中海海盛偿债能力分析	406
图表：2005-2006年中海海盛资本结构分析	407
图表：2005-2006年中海海盛发展能力分析	407
图表：2005-2006年中海海盛现金流量分析	407
图表：2005-2006年中海海盛利润分配表	407
图表：宁波海运主要股东	409
图表：2005-2006年宁波海运获利能力分析	410
图表：2005-2006年宁波海运经营能力分析	410
图表：2005-2006年宁波海运偿债能力分析	410
图表：2005-2006年宁波海运资本结构分析	410
图表：2005-2006年宁波海运发展能力分析	411
图表：2005-2006年宁波海运现金流量分析	411
图表：2005-2006年宁波海运利润分配表	411
图表：2006年上半年中海集运业绩与2005年比较	414
图表：2006年上半年中海集运主要市场表现与2005年比较	414
图表：2006年上半年中海集运分航线收入情况	415
图表：南京水运主要股东	417
图表：2005-2006年南京水运获利能力分析	417
图表：2005-2006年南京水运经营能力分析	417
图表：2005-2006年南京水运偿债能力分析	418
图表：2005-2006年南京水运资本结构分析	418
图表：2005-2006年南京水运发展能力分析	418
图表：2005-2006年南京水运现金流量分析	418
图表：2005-2006年南京水运利润分配表	419
图表：2006年前三季度东方海外经营情况	421
图表：2005年东方海外经营情况	422
图表：2006年上半年东方海外码头部门收入情况	422
图表：2006年上半年东方海外码头部门资产负债情况	422
图表：2006年上半年东方海外货柜航运与2005年同期比较	423
图表：股份公司成立前招商局系统股权结构	424
图表：公司发行后股权结构	424
图表：目前公司油轮船队现状	425

图表：目前公司散货船队现状	426
图表：目前已经落实的新船订单	427
图表：CLNG公司的股权结构	427
图表：对中资船东的运力需求增长迅速	429
图表：公司石油进口承运比例	429
图表：2006年全球航运前十	438
图表：中日韩造船三大指标世界市场份额	453
图表：2005年1-12月船舶制造主要经济指标统计	457
图表：2005年2月船舶制造收入前10家企业	458
图表：2005年3月船舶制造收入前10家企业	459
图表：2005年4月船舶制造收入前10家企业	459
图表：2005年5月船舶制造收入前10家企业	459
图表：2005年6月船舶制造收入前10家企业	460
图表：2005年7月船舶制造收入前10家企业	460
图表：2005年8月船舶制造收入前10家企业	461
图表：2005年9月船舶制造收入前10家企业	461
图表：2005年10月船舶制造收入前10家企业	461
图表：2005年11月船舶制造收入前10家企业	462
图表：2005年12月船舶制造收入前10家企业	462
图表：我国造船占世界市场份额	463
图表：2006年前三季度船舶工业利润及增长情况	464
图表：2006年1-9月船舶制造主要经济指标统计	467
图表：2006年2月船舶制造收入前10家企业	468
图表：2006年3月船舶制造收入前10家企业	469
图表：2006年4月船舶制造收入前10家企业	469
图表：2006年5月船舶制造收入前10家企业	469
图表：2006年6月船舶制造收入前10家企业	470
图表：2006年7月船舶制造收入前10家企业	470
图表：2006年8月船舶制造收入前10家企业	471
图表：2006年9月船舶制造收入前10家企业	471
图表：2006年前三季度全国主要船舶产品出口量值表（出口金额在5000万美元以上）	472
图表：2006年前三季度全国主要船舶产品进口量值表（进口金额在250万美元以上）	473

图表：2006年1-6月油船日租金变动趋势	475
图表：2006年上半年十二型船船价变化情况	475
图表：2006-2015年我国新船需求总量预测	478
图表：2005年主要造船国市场份额	478
图表：港口定义擅变与功能演进	493
图表：全国沿海港口布局图	512
图表：世界经济的发展趋势	536
图表：部分年份国际海运贸易量	538
图表：干散货海运量增长表	540
图表：干散货运力增长表	541

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。