



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国网吧行业市场 调查与发展前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国网吧行业市场调查与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44543.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国的网吧行业已经走过十余年，在国家政策的调控下，经过几次调整秩序、规范经营，网吧行业已经由信息服务业转变成娱乐服务业。目前，几乎所有业内人士都清楚，网吧的暴利期已经过去，已经进入微利时期。近几年，网吧行业创造了平均年产值达256.8亿元的奇迹，并为国家带来年约1300亿元的间接经济收益。我国现有经政府许可后依法设立的网吧11万多家，从总体上看目前我国网吧的数量是可以满足市场需求的。目前，网吧行业的从业人员超过100万，是国内举足轻重的产业之一。大力发展连锁网吧，推进网吧向规模化、连锁化、集团化发展，发挥连锁网吧在网吧市场中的示范引导作用，扩大连锁网吧的影响力和主导地位，是我国未来一段时期互联网上网服务的发展方向。

2008年中国近65%的主流网吧电脑终端数量在50至200台左右，仅13.7%的网吧机器数量少于50台。有45%的网吧业主认为08年与07相比，收差异不大，29%的人认为比2007年赚得多，而表示收入少于07年的业主比例是26%。与07年相比网吧上网单价变化不大，最大的差异是08年有3%的网吧单价在1元以下，而在07年这数字为0。50-200台的中小型规模的网吧仍然是主流，占65%的比例。300台以上较大规模的网吧，只占了8.4%的比例。面对不确定的政策因素及上升的成本压力，网吧行业发展大型网吧仍需做一定的考量与调研。收入方面尽管在2008年经济环境不利的情况下，仍然有45%的网吧营利与往年持平，并且有29%的网吧营利比2007年好。只有26%，因为环境等因素营利低于往年，可见网吧行业同其他娱乐行业相比受经济影响更小。网吧的营利与否，很重要一部分取决于上网费，2008年首次出现3%的网吧上网费低于一元。51%的网吧每小时上网费在2-2.9元之间。26%的网吧上网费在1-1.9元之间。三元以上高额的上网费仍然是少部分VIP区的收费，仅占市场16%。在物价普遍上涨的时候，网吧的上网费似乎并没有太多的浮动，这也是网吧行业在08年总体收入仍然保证增涨的原因之一。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助网吧企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对网吧产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008-2009年世界网吧行业发展状况分析	10
第一节 2008-2009年世界网吧行业发展概况	10
第二节 2008-2009年世界网吧行业主要国家发展情况分析	10
一、美国	10
二、韩国	12
三、德国	13
四、英国	14
第三节 2008-2010年世界网吧行业发展趋势分析	15
第二章 2008-2009年中国网吧行业市场发展环境分析	16
第一节 2008-2009年中国网吧行业市场环境分析	16
一、网民规模分析	16
二、网民结构分析	18
第二节 2008-2009年中国网吧政策环境分析	23
一、国家整体政策环境	23
二、地方政策环境	24
第三节 2008-2009年中国网吧行业发展社会环境分析	26
一、网吧的行业存在的社会前提	26
二、网吧和网络文化	27
第四节 2008-2009年中国网吧行业发展经济环境分析	28
一、GDP增长情况分析	28
二、城乡居民恩格尔系数分析	31
三、网吧行业存在的商业华特征	32
第三章 2007-2008年中国网吧行业发展形势分析	35
第一节 2007-2008年中国网吧行业发展概况	35
一、当前网吧行业发展状况分析	35
二、网吧当前经营状况分析	36
三、网吧使用硬、软件的调查	40

第二节 2007-2008年导致网吧发展现状不太理想的原因	53
一、家庭、办工场所上网人群迅速增加	53
二、国家政策问题	54
三、同行业间竞争剧烈	55
四、投入成本高、回报利率少	55
第三节 2008-2009年中国网吧行业如何走出目前的困境	56
一、大力发展连锁网吧,解决现时网吧品牌化、规模化的问题	56
二、推崇健康网吧,打造全新网吧形象	57
三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务	58
四、加强网吧全方位管理	59
第四章 2008-2009年中国网吧运营市场发展动态分析	60
第一节 2008-2009年中国网吧市场相关概况	60
一、网吧市场的形成	60
二、网吧市场的增值服务和增值业务	60
第二节 2008-2009年中国网吧规模状况分析	61
第三节 2008-2009年中国连锁网吧市场发展现状	61
一、连锁模式的特点与潜力	61
二、连锁网吧发展现状	63
第四节 2008-2009年中国网吧市场现存问题分析	64
一、中国网吧市场现存问题	64
二、网吧网络管理中存在的问题分析	65
第五章 2008-2009年中国网吧行业消费情况调查分析	67
第一节 2008-2009年中国网吧消费者调查分析	67
一、调查对象基本情况	67
二、实际用户的消费行为调查分析	67
三、潜在用户消费行为调查分析	68
第二节 2008-2009年中国网吧消费状况分析	69
一、消费者规模状况分析	69
二、消费者结构状况分析	69
三、消费者支出状况分析	71

第三节 2008-2009年中国网吧业经营模式分析	72
一、连锁经营模式的传奇	72
二、分区经营模式	74
三、差异化经营模式	74
第六章 2008-2009年中国网吧行业地区市场竞争格局分析	76
第一节 2008-2009年中国网吧行业区域结构状况	76
第二节 2008-2009年中国网吧行业特征城市发展分析	76
一、一级城市网吧发展分析	76
二、二三级城市网吧发展分析	77
三、四级以外城市网吧发展分析	77
第三节 2009-2010年中国网吧市场发展趋势与预测分析	77
第七章 2008-2009年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析	78
第一节 中国电信-绿色动力	78
一、企业基本概况	78
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	78
三、2008-2009年企业竞争优势分析	78
四、企业未来发展战略与规划	79
第二节 中国联通-联通网苑	80
一、企业基本概况	80
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	81
三、2008-2009年企业竞争优势分析	82
四、企业未来发展战略与规划	82
第三节 瑞得在线	82
一、企业基本概况	82
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	83
三、2008-2009年企业竞争优势分析	84
四、企业未来发展战略与规划	84
第四节 长城宽带网络服务有限公司	84
一、企业基本概况	85
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	85

三、2008-2009年企业竞争优势分析	85
四、企业未来发展战略与规划	85
第五节 中青网络家园	86
一、企业基本概况	86
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	86
三、2008-2009年企业竞争优势分析	87
四、企业未来发展战略与规划	87
第六节 中数网络家园	87
一、企业基本概况	88
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析	88
三、2008-2009年企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	89
第八章 2008-2009年中国网吧设备市场发展现状分析	90
第一节 2008-2009年中国整机设备市场分析	90
一、整机设备应用现状分析	90
二、整机设备采购状况分析	90
第二节 2008-2009年中国显示器设备市场分析	91
一、显示器应用现状分析	91
二、显示器采购状况分析	91
第三节 2008-2009年中国配件市场应用现状分析	92
一、网吧低耗能通风降温工程系统	92
二、网吧的组网与设备	93
第九章 2008-2010年中国网吧行业市场供需预测分析	97
第一节 2008-2010年网吧行业市场供给预测分析	97
一、网吧行业主要企业供给能力分析	97
二、影响网吧行业市场供给能力的主要因素	97
第二节 2008-2010年中国网吧行业市场需求预测	98
一、网吧行业市场消费影响因素	98
二、消费趋势预测	99
三、市场需求预测模型的方法与选择	99

第三节 2008-2010年中国网吧行业需求变化分析	100
第十章 2008-2010年中国网吧企业发展战略与规划分析	102
第一节 2008-2010年中国网吧企业战略分析	102
一、核心竞争力	102
二、市场机会分析	104
三、市场威胁分析	105
四、竞争地位分析	105
第二节 2008-2010年中国网吧企业盈利模式及品牌管理	106
一、企业盈利模型	106
二、持久竞争优势分析	109
三、行业发展规律竞争策略	110
四、供应链一体化战略	111
五、品牌管理战略	112
第三节 2008-2010年中国网吧行业SWOT分析	113
一、优势 (Strengths)	113
二、劣势(Weaknesses)	114
三、机会(Opportunities)	115
四、风险(Threats)	115
第十一章 2008-2010年中国网吧行业市场投资机会与风险分析	117
第一节 2008-2010年中国网吧行业投资机会分析	117
一、中国网吧市场投资吸引力分析	117
二、网吧与其他上网方式比较优势	117
第二节 2008-2010年中国农村网吧市场投资吸引力分析	117
一、农村互联网发展现状	117
二、农村网民情况分析	118
三、农村网吧市场发展优势	118
第三节 2008-2010年中国网吧行业投资风险分析	119
一、税收和版权问题	119
二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低	120
三、增值业务模式难成规模导致的收益风险	120

第十二章 2008-2010年中国网吧行业投资策略与专家建议	121
第一节 2008-2010年中国网吧行业投资策略要点	121
一、投资居民小区	121
二、投资农村网吧市场	121
三、投资网吧市场设备供应	121
第二节 2008-2010年中国网吧行业投资建议与全文总结	122
一、中国网吧市场投资建议	122
二、全文总结	124
附1：文化部关于贯彻《互联网上网服务营业场所管理条例》的通知	125
附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知	128

图表目录

图表 1 2003年~2008年6月我国网民人数增长趋势	15
图表 2 2005年~2008年6月我国互联网普及率	15
图表 3 2008年6月全球部分国家互联网普及率比较	16
图表 4 2008年6月中国网民性别结构调查	17
图表 5 2008年6月和2007年12月分性别互联网普及率比较	17
图表 6 截至2008年6月底中国网民年龄结构	18
图表 7 2008年上半年各年龄段网民增长量	19
图表 8 我国网民学历结构	20
图表 9 网民职业结构	20
图表 10 网民收入结构	21
图表 11 学生网民与非学生网民个人月收入分布对比	22
图表 12 截至2008年6月我国网民上网地点	26
图表 13 2007年~2008年三季度我国GDP季度增幅比较	27
图表 14 2008年三季度我国三个产业GDP增加值比较	28
图表 15 2004年~2008年三季度我国GDP增长趋势图	29
图表 16 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图	30
图表 17 网络应用使用率和用户规模	32
图表 18 2008年6月和2007年12月网络应用使用率排名变化	32
图表 19 网吧注册资金比例情况	33

图表 20 中国网吧年营业额比例情况	34
图表 21 网吧电脑总台数比例情况	35
图表 22 2008年中国网吧业主收入变化情况	36
图表 23 网吧的总营业面积比例情况	37
图表 24 网吧正常利润比例情况	38
图表 25 网吧主要使用电脑类型情况	40
图表 26 网吧使用收费软件情况	43
图表 27 网吧使用游戏更新软件情况	44
图表 28 网吧使用还原方案情况	45
图表 29 网吧使用建站服务情况	46
图表 30 网吧最希望完善软件类型情况	47
图表 31 网吧日常维护的主要方式	48
图表 32 网吧不请网络维护公司维护的原因	49
图表 33 网吧可以接受网络公司的维护收费标准	50
图表 34 网吧希望网络维护公司提供的服务	51
图表 35 网民经常上网地点比例情况	52
图表 36 连锁网吧和非连锁网吧比例情况	55
图表 37 增值服务收入占网吧占网吧总营业额比率	59
图表 38 截至2008年6月我国网吧网民与总体网民年龄对比	65
图表 39 我国网民在网吧的消费行为调查	65
图表 40 我国网吧消费人群结构分析	67
图表 41 我国网吧网民的年龄结构分析	69
图表 42 网民在网吧的月均上网费用	69
图表 43 中国各区域网吧数量结构图	73
图表 44 绿色动力网吧联盟全国网点布局	77
图表 45 全国网吧整机采购首选品牌情况	88
图表 46 全国网吧显示器采购首选品牌情况	89
图表 47 波特五力模型分析	106
图表 48 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	130
图表 49 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	131
图表 50 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。