



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# （预定）2007-2008年 中国数字出版发展报告

# 一、调研说明

《（预定）2007-2008年中国数字出版发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44574.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国数字出版行业正处于结构性调整期，数字期刊和电子图书正处于稳定的发展期；而互联网互动杂志则因为盈利模式尚不明确而遭遇了寒冬；与此同时，新兴的手机数字出版正由于移动运营商和SP的大力推广而处于井喷发展前期，此外，图书搜索的出现，对传统图书营销行业带来了新的思路。

展望2008年中国数字出版行业的发展，认为随着手机普及率的继续提高，手机平台数字出版市场将会保持蓬勃发展；而互联网互动杂志将进入行业调整期，探索与传统出版社甚至是传统企业相结合的方式。

### 【 目 录 】

#### I. 研究背景

#### II. 报告相关概念定义

#### III. 研究方法

#### IV. 报告摘要

#### V. 报告正文

#### 1. 数字出版概述

##### 1.1 数字出版的定义和类型

##### 1.2 数字出版产业结构和产业链

###### 1.2.1 数字期刊的产业链构成

###### 1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

###### 1.2.3 电子图书的产业链构成

###### 1.2.4 手机出版的产业链构成

###### 1.2.5 图书搜索的产业链构成

##### 1.3 数字出版产业的盈利模式

###### 1.2.1 数字期刊的盈利模式

###### 1.2.2 互联网互动杂志的盈利模式

### 1.2.3 电子图书的盈利模式

### 1.2.4 手机出版的盈利模式

### 1.2.5 图书搜索的盈利模式

## 2. 全球及各国/地区数字出版产业发展状况

## 3. 中国数字出版产业发展概况

### 3.1 中国数字出版产业的形成和发展历程

### 3.2 中国数字出版产业发展特点

### 3.3 2007-2008年中国数字出版产业发展的新亮点

### 3.4 中国数字出版产业发展规模分析

#### 3.4.1 中国数字出版市场规模

#### 3.4.2 中国数字出版用户规模

### 3.5 中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

## 4. 中国数字期刊产业发展研究

### 4.1 中国数字期刊产业的发展规模

#### 4.1.1 中国数字期刊产业的市场规模

#### 4.1.2 中国数字期刊产业的用户规模

### 4.2 中国数字期刊产业的竞争格局

#### 4.2.1 中国数字期刊产业的营收份额

#### 4.2.2 中国数字期刊产业的用户份额

### 4.3 中国数字期刊企业竞争力分析

#### 4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况

#### 4.3.2 中国知网的发展和盈利现状

#### 4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状

#### 4.3.4 万方数据的发展和盈利现状

#### 4.3.5 维普资讯的发展和盈利现状

### 4.4 中国数字期刊用户行为分析

#### 4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别

#### 4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径

#### 4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式

- 4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量
- 4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额
- 4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求
- 4.5 中国数字期刊产业的影响因素和发展趋势

## 5. 中国互联网互动杂志产业发展研究

- 5.1 中国互联网互动杂志的发展规模
  - 5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模
  - 5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模
- 5.2 中国互联网互动杂志产业的竞争格局
  - 5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额
  - 5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额
  - 5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额
- 5.3 中国互联网互动杂志企业竞争力分析
  - 5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况
  - 5.3.2 ZCOM的发展和盈利现状
  - 5.3.3 POCO的发展和盈利现状
  - 5.3.4 XPLUS的发展和盈利现状
  - 5.3.5 ZBOX的发展和盈利现状
  - 5.3.6 Somode的发展和盈利现状
- 5.4 中国互动杂志用户行为分析
  - 5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势
  - 5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因
  - 5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径
  - 5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况
  - 5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别
  - 5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度
  - 5.4.6 中国用户DIY互动杂志的情况
  - 5.4.7 中国互动杂志用户的月均阅读量
  - 5.4.8 中国互动杂志用户的月均消费额
  - 5.4.9 中国用户了解互动杂志的渠道
  - 5.4.10 中国用户对互动杂志内广告的认知情况

## 5.5 中国互动期刊产业的影响因素和发展趋势

## 6. 中国电子图书产业发展研究

### 6.1 中国电子图书产业的发展规模

#### 6.1.1 中国电子图书产业的市场规模

#### 6.1.2 中国电子图书产业的用户规模

### 6.2 中国电子图书产业的竞争格局

#### 6.2.1 中国电子图书产业的营收份额

#### 6.2.2 中国电子图书产业的用户份额

### 6.3 中国电子图书企业竞争力分析

#### 6.3.1 中国电子图书企业的发展概况

#### 6.3.2 方正阿帕比的发展和盈利现状

#### 6.3.3 超星的发展和盈利现状

#### 6.3.4 中文在线的发展和盈利现状

#### 6.3.5 书生之家的发展和盈利现状

### 6.4 中国电子图书用户行为分析

#### 6.4.1 中国用户获取电子图书的途径

#### 6.4.2 中国电子图书用户的付费方式

#### 6.4.3 中国电子图书用户的月均阅读量

#### 6.4.4 中国电子图书用户的月均消费额

#### 6.4.5 中国用户对电子图书的潜在需求

### 6.5 中国电子图书产业的影响因素和发展趋势

## 7. 中国手机出版产业发展研究

### 7.1 中国手机出版产业的发展规模

#### 7.1.1 中国手机出版产业的市场规模

#### 7.1.2 中国手机出版产业的用户规模

### 7.2 中国手机出版产业的竞争格局

#### 7.2.1 中国手机书刊的用户份额

#### 7.2.2 中国手机报的用户份额

### 7.3 中国手机出版企业竞争力分析

#### 7.3.1 中国手机出版企业的发展概况

- 7.3.2 “梦网书城”的发展现状
- 7.3.3 移动书城的发展现状
- 7.3.4 起点中文移动书库的发展现状
- 7.3.5 解放日报手机报的发展现状
- 7.4 中国手机出版用户行为分析
  - 7.4.1 中国用户获取手机出版物的途径
  - 7.4.2 中国手机书刊用户的月均阅读量
  - 7.4.3 中国手机书刊用户的单本消费额
  - 7.4.4 中国手机报用户的月均消费额
  - 7.4.5 中国用户对手机出版物的潜在需求
- 7.5 中国手机出版产业的影响因素和发展趋势

- 8. 中国图书搜索产业发展研究
  - 8.1 中国图书搜索的发展规模
    - 8.1.1 中国图书搜索的市场规模
    - 8.1.2 中国图书搜索的用户规模
  - 8.2 中国图书搜索的竞争格局
    - 8.2.1 中国图书搜索的用户份额
    - 8.2.2 中国图书搜索的合作伙伴拓展情况
  - 8.3 中国图书搜索企业竞争力分析
    - 8.3.1 中国图书搜索企业的发展概况
    - 8.3.2 Google中文图书搜索的发展和盈利现状
    - 8.3.3 百度图书搜索的发展和盈利现状
    - 8.3.4 腾讯SOSO图书搜索的发展现状
    - 8.3.5 方正爱读爱看的发展现状
  - 8.4 中国图书搜索用户行为分析
    - 8.4.1 中国用户使用图书搜索的原因
    - 8.4.2 中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
    - 8.4.3 中国用户对图书搜索的潜在需求
  - 8.5 中国图书搜索产业的发展趋势和未来的盈利模式
- 9. 中国数字出版产业发展趋势总结

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44574.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。