



艾凯咨询
ICAN Consulting

(预定) 2007-2008年 中国数字出版发展报告

一、调研说明

《（预定）2007-2008年中国数字出版发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44574.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国数字出版行业正处于结构性调整期，数字期刊和电子图书正处于稳定的发展期；而互联网互动杂志则因为盈利模式尚不明确而遭遇了寒冬；与此同时，新兴的手机数字出版正由于移动运营商和SP的大力推广而处于井喷发展前期，此外，图书搜索的出现，对传统图书营销行业带来了新的思路。

展望2008年中国数字出版行业的发展，认为随着手机普及率的继续提高，手机平台数字出版市场将会保持蓬勃发展；而互联网互动杂志将进入行业调整期，探索与传统出版社甚至是传统企业相结合的方式。

【 目录 】

I. 研究背景

II. 报告相关概念定义

III. 研究方法

IV. 报告摘要

V. 报告正文

1. 数字出版概述

1.1 数字出版的定义和类型

1.2 数字出版产业结构和产业链

1.2.1 数字期刊的产业链构成

1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

1.2.3 电子图书的产业链构成

1.2.4 手机出版的产业链构成

1.2.5 图书搜索的产业链构成

1.3 数字出版产业的盈利模式

1.2.1 数字期刊的盈利模式

1.2.2 互联网互动杂志的盈利模式

1.2.3 电子图书的盈利模式

1.2.4 手机出版的盈利模式

1.2.5 图书搜索的盈利模式

2. 全球及各国/地区数字出版产业发展状况

3. 中国数字出版产业发展概况

3.1 中国数字出版产业的形成和发展历程

3.2 中国数字出版产业发展特点

3.3 2007-2008年中国数字出版产业发展的新亮点

3.4 中国数字出版产业发展规模分析

3.4.1 中国数字出版市场规模

3.4.2 中国数字出版用户规模

3.5 中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

4. 中国数字期刊产业发展研究

4.1 中国数字期刊产业的发展规模

4.1.1 中国数字期刊产业的市场规模

4.1.2 中国数字期刊产业的用户规模

4.2 中国数字期刊产业的竞争格局

4.2.1 中国数字期刊产业的营收份额

4.2.2 中国数字期刊产业的用户份额

4.3 中国数字期刊企业竞争力分析

4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况

4.3.2 中国知网的发展和盈利现状

4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状

4.3.4 万方数据的发展和盈利现状

4.3.5 维普资讯的发展和盈利现状

4.4 中国数字期刊用户行为分析

4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别

4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径

4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式

- 4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量
- 4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额
- 4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求
- 4.5 中国数字期刊产业的影响因素和发展趋势

5. 中国互联网互动杂志产业发展研究

- 5.1 中国互联网互动杂志的发展规模
 - 5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模
 - 5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模
- 5.2 中国互联网互动杂志产业的竞争格局
 - 5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额
 - 5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额
 - 5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额
- 5.3 中国互联网互动杂志企业竞争力分析
 - 5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况
 - 5.3.2 ZCOM的发展和盈利现状
 - 5.3.3 POCO的发展和盈利现状
 - 5.3.4 XPLUS的发展和盈利现状
 - 5.3.5 ZBOX的发展和盈利现状
 - 5.3.6 Somode的发展和盈利现状
- 5.4 中国互动杂志用户行为分析
 - 5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势
 - 5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因
 - 5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径
 - 5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况
 - 5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别
 - 5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度
 - 5.4.6 中国用户DIY互动杂志的情况
 - 5.4.7 中国互动杂志用户的月均阅读量
 - 5.4.8 中国互动杂志用户的月均消费额
 - 5.4.9 中国用户了解互动杂志的渠道
 - 5.4.10 中国用户对互动杂志内广告的认知情况

5.5 中国互动期刊产业的影响因素和发展趋势

6. 中国电子图书产业发展研究

6.1 中国电子图书产业的发展规模

6.1.1 中国电子图书产业的市场规模

6.1.2 中国电子图书产业的用户规模

6.2 中国电子图书产业的竞争格局

6.2.1 中国电子图书产业的营收份额

6.2.2 中国电子图书产业的用户份额

6.3 中国电子图书企业竞争力分析

6.3.1 中国电子图书企业的发展概况

6.3.2 方正阿帕比的发展和盈利现状

6.3.3 超星的发展和盈利现状

6.3.4 中文在线的发展和盈利现状

6.3.5 书生之家的发展和盈利现状

6.4 中国电子图书用户行为分析

6.4.1 中国用户获取电子图书的途径

6.4.2 中国电子图书用户的付费方式

6.4.3 中国电子图书用户的月均阅读量

6.4.4 中国电子图书用户的月均消费额

6.4.5 中国用户对电子图书的潜在需求

6.5 中国电子图书产业的影响因素和发展趋势

7. 中国手机出版产业发展研究

7.1 中国手机出版产业的发展规模

7.1.1 中国手机出版产业的市场规模

7.1.2 中国手机出版产业的用户规模

7.2 中国手机出版产业的竞争格局

7.2.1 中国手机书刊的用户份额

7.2.2 中国手机报的用户份额

7.3 中国手机出版企业竞争力分析

7.3.1 中国手机出版企业的发展概况

- 7.3.2 “梦网书城”的发展现状
- 7.3.3 移动书城的发展现状
- 7.3.4 起点中文移动书库的发展现状
- 7.3.5 解放日报手机报的发展现状
- 7.4 中国手机出版用户行为分析
 - 7.4.1 中国用户获取手机出版物的途径
 - 7.4.2 中国手机书刊用户的月均阅读量
 - 7.4.3 中国手机书刊用户的单本消费额
 - 7.4.4 中国手机报用户的月均消费额
 - 7.4.5 中国用户对手机出版物的潜在需求
- 7.5 中国手机出版产业的影响因素和发展趋势

8. 中国图书搜索产业发展研究

- 8.1 中国图书搜索的发展规模
 - 8.1.1 中国图书搜索的市场规模
 - 8.1.2 中国图书搜索的用户规模
- 8.2 中国图书搜索的竞争格局
 - 8.2.1 中国图书搜索的用户份额
 - 8.2.2 中国图书搜索的合作伙伴拓展情况
- 8.3 中国图书搜索企业竞争力分析
 - 8.3.1 中国图书搜索企业的发展概况
 - 8.3.2 Google中文图书搜索的发展和盈利现状
 - 8.3.3 百度图书搜索的发展和盈利现状
 - 8.3.4 腾讯SOSO图书搜索的发展现状
 - 8.3.5 方正爱读爱看的发展现状
- 8.4 中国图书搜索用户行为分析
 - 8.4.1 中国用户使用图书搜索的原因
 - 8.4.2 中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间
 - 8.4.3 中国用户对图书搜索的潜在需求
- 8.5 中国图书搜索产业的发展趋势和未来的盈利模式

9. 中国数字出版产业发展趋势总结

法律声明

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44574.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。