



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国机房产品 市场研究年度总报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国机房产品市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国机房产品市场发展迅速，国际大品牌相互并购进行融合创新；本土品牌继续做深做细行业市场。品牌格局随着市场发展而发生了较大的变动，主要体现在中国机房产品市场主要由国际大品牌把持，中国本土品牌进一步向多元化方向发展。经济的快速良好发展也成为了机房市场发展的主要推动力。

从产品结构来看，UPS、机房空调、电池等成为机房产品的主要组成部分，高效节能成为行业发展源动力，绿色环保成为产品研发重要推手，销售渠道多元化趋势明显，终端能力的重要性进一步凸显……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国机房产品市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国机房产品市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 -

更加深入、翔实的市场研究数据。通过对机房产品市场全面的描述，奠定企业对于用户全局与细分把握的程度和基础；

更加全面、深刻的市场竞争分析。描绘中国机房产品市场规模与特征、重点厂商分析、中国机房产品用户需求研究、中国机房产品市场发展趋势分析与预测等厂商关注的部分；

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球机房产品市场概述

##### (一) 市场规模与增长

##### 1、市场规模与增长

## 2、新技术应用

### (二) 基本特点

### (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

## 二、2007年中国机房产品市场概述

### (一) 市场规模与增长

- 1、2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、价格走势

### (二) 基本特点

### (三) 市场结构分析

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

### (四) 品牌市场份额分析

- 1、2006 - 2007年整体份额
- 2、2007年渠道份额
- 3、2007年区域份额
- 4、2007年垂直份额
- 5、2007年平行份额

## 三、2008 - 2012年中国机房产品市场发展预测

### (一) 2008 - 2012年中国机房产品市场规模预测

### (二) 2008 - 2012年中国机房产品市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

#### 四、2008 - 2012年中国机房产品市场趋势分析

(一) 产品

(二) 技术

(三) 渠道

(四) 服务

#### 五、细分市场研究

(一) 外资品牌

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 本土品牌

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

#### 六、中国机房产品市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、APC - MGE

2、.....

#### 七、中国机房产品用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 促销推广

(四) 购买渠道

## (五) 服务体验

## 八、建议

### 表目录

- &#61548; 2005 - 2007年中国机房产品市场规模
- &#61548; 2007年1 - 4季度中国机房产品市场规模
- &#61548; 2007年中国机房产品垂直市场段销售额情况
- &#61548; 2007年中国机房产品平行市场段销售额情况
- &#61548; 2007年中国机房产品区域市场段销售额情况

.....

### 图目录

- &#61548; 2005 - 2007年全球机房产品市场规模
- &#61548; 2005 - 2007年美国机房产品市场发展
- &#61548; 2005 - 2007年日本机房产品市场发展
- &#61548; 2005 - 2007年欧洲机房产品市场发展
- &#61548; 2005 - 2007年亚太机房产品市场发展
- &#61548; 2005 - 2007年中国机房产品市场规模与增长
- &#61548; 2007年1 - 4季度中国机房产品销售额环比增长情况

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44584.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。