



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国电子地图（eMAP）市场

# 一、调研说明

《2006年中国电子地图（eMAP）市场》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究摘要	7
研究方法	7
研究对象	8
相关定义	10
主要结论	13

### 一、2006年全球电子地图市场分析 15

#### 1.1 全球整体市场概况 15

##### 1.1.1 GDF、KIWI及NavTech等多种电子地图格式并存 15

##### 1.1.2 美国GPS、欧洲伽利略、俄罗斯Glonas及中国北斗等多种卫星导航系统并存 18

##### 1.1.3 全球导航系统市场持续发展 18

#### 1.2 主要国家和地区发展情况 18

##### 1.2.1 北美：车载导航及互联网LBS市场火爆 19

##### 1.2.2 欧洲：智能交通及伽利略计划是两大亮点 22

##### 1.2.3 日本：城市交通优化建设及汽车使用水平较高 23

##### 1.2.4 韩国：政府积极扶持车载导航市场 26

### 二、2006年中国电子地图市场规模与结构 29

#### 2.1 总体市场规模与增长 29

#### 2.2 中国电子地图产业链分析 31

#### 2.3 主要市场特点 33

##### 2.3.1 中国电子地图行业专业化程度较低 33

##### 2.3.2 中国电子地图厂商面临资金瓶颈 33

##### 2.3.3 电子地图产业面临非法地图及价格混乱的困扰 34

##### 2.3.4 国家对地图测绘采取严格的准入制度 34

##### 2.3.5 中国电子地图产业链初具雏形 36

##### 2.3.6 技术标准滞后制约中国电子地图产业发展 36

### 三、中国车载导航（GPS）市场分析 38

3.1 中国车载导航市场发展概况 38

3.2 中国汽车导航相关政策 39

3.3 主要运营服务提供商分析 40

3.3.1 中寰卫星 40

3.3.2 北斗星通 41

3.3.3 天泰雷兹 42

3.3.4 赛格车圣 43

四、便携式自导航系统（PND） 45

4.1 便携式自导航系统市场发展现状 45

4.2 便携式自主导航发展影响因素 45

4.3 主要PND厂商概况 46

4.3.1 多普达 46

4.3.2 神达电脑 49

4.3.3 纽曼数码 51

4.3.4 合众思壮（Garmin） 54

4.3.5 新科 55

五、互联网位置定位（LBS） 57

5.1 LBS行业发展概况 57

5.2 LBS行业运营模式 60

5.2.1 排名（如Google） 60

5.2.2 广告收入、标点收费（如微软） 60

5.2.3 地图网站（如图为先、搜狗） 60

5.2.4 收取加盟费（如图为先、搜狗） 60

5.3 主要厂商概况 61

5.3.1 Google地图 61

5.3.2 百度地图 62

5.3.3 我要地图（51地图） 63

5.3.4 图为先（Map Bar） 64

5.3.5 搜狗（Go2map） 66

5.3.6 图盟（mapabc） 66

## 六、运输物流 (GIS FLEET) 68

6.1 GIS是提高运输物流效率的必要手段 68

6.2 GIS与运输物流结合势在必行 69

6.3 中国物流行业GPS应用面临很大的挑战 70

## 七、主要电子地图厂商分析 71

7.1 中国电子地图厂商竞争格局 71

7.2 主力厂商竞争分析 74

7.2.1 四维 74

7.2.2 高德 76

7.2.3 灵图 78

7.2.4 瑞图 79

7.2.5 畅想 (已被北京瑞图收购) 80

7.2.6 易图通 81

7.2.7 凯立德 82

7.2.8 城际高科 84

## 八、未来几年中国电子地图市场发展前景分析 86

8.1 影响未来几年中国电子地图市场发展因素分析 86

8.1.1 中国导航电子地图的发展与政策分析 86

8.1.2 中国目前还存在多种电子地图标准并存 89

8.2 未来几年中国市场走势分析 91

8.2.1 中国电子地图产业面临洗牌 92

8.2.2 电子地图各类应用市场不断兴起 92

8.3 未来五年中国电子地图市场规模与结构预测 93

8.3.1 未来五年中国电子地图市场规模与增长速度预测 93

8.3.2 未来五年中国电子地图市场结构预测 94

## 九、相关建议 97

9.1 政府主管部门应加强对产业的引导,扶持国内GIS行业发展 97

9.2 上下游厂商通力合作,把电子地图市场做大做强 97

### 9.3 加强产业分工协作，推动电子地图专业化发展方向 98

版权声明 99

#### 表目录

- 表1 日本本土品牌汽车Telematics产业合作情况 24
- 表2 日本主要Telematics服务比较 25
- 表3 韩国Telematics服务情况一览 28
- 表4 2002~2006年中国电子地图市场规模与增长率(亿元) 29
- 表5 2006年中国电子地图应用结构 30
- 表7 导航电子地图制作资质单位一览表 34
- 表7 导航电子地图制作资质单位一览表 73
- 表8 2007~2011年中国电子地图市场规模与增长率预测 93
- 表9 2007~2011年中国电子地图应用市场结构预测(亿元) 95
- 表10 2007~2011年中国电子地图主要应用市场份额预测 95

#### 图目录

- 图1 主要国家和地区电子地图产业概况 19
- 图2 2002~2006年中国GPS市场销量与增长率 29
- 图3 2006年中国电子地图应用市场结构(亿元) 31
- 图4 中国电子地图及导航产业价值链 32
- 图5 多普达首款内置GPS手机P800 46
- 图6 多普达P800内置《灵图天行者5.0多普达专业版》 47
- 图7 多普达P800电子地图界面 49
- 图8 宇达电通主要PND产品 50
- 图9 纽曼首款PND——E666 51
- 图10 纽曼E666采用的导航软件及地图——深圳凯立德2.0导航系统 52
- 图11 GARMIN 任我游系列C320智能车载GPS导航仪 55
- 图12 我要地图网主页 63
- 图13 我要地图网搜索界面 63
- 图14 电子地图审图流程 72
- 图15 中国PND领域电子地图厂商市场地位分布 72
- 图16 六家可以合法提供地图数据的图商 74

图17 四维图新主要目标市场及客户	75
图18 高德软件主要目标市场及客户	77
图19 灵图软件主要目标市场及客户	79
图20 易图通科技主要目标市场及客户	82
图21 凯立德主要目标市场及客户	83
图22 城际高科主要产品及规格	85
图23 电子地图出版流程	88
图24 2007~2011年中国电子地图市场规模与增长率预测	94
图25 2007~2011年中国电子地图应用市场结构预测（亿元）	95
图26 2007~2011年中国电子地图主要应用市场比例预测	96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。