



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年第3季度中国数据库市场 季度监测

一、调研说明

《2006年第3季度中国数据库市场季度监测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44682.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

关键发现

总体市场

中国商业数据库市场2006年第3季度整体规模达到4.63亿人民币，季度环比增长7.53%，增长平缓。

厂商格局

1. 国际软件巨头占据市场的绝大多数份额。Oracle、IBM、Microsoft和Sybase牢牢占据国内数据库软件市场前四位，拥有96%的市场份额。

2. 国产数据库的主要应用领域是具有国防和保密性质的部委、航空航天工业以及各地方政府。

3. Sybase的数据库产品份额下滑，其研发重点向着综合信息管理和移动解决方案转移。

4. 开源软件的挑战，迫使主流厂商推出免费版应对。以MySQL、PostgreSQL为代表的开源数据库正在被越来越多的企业用户所采用。目前的开源数据库还不能在功能和处理能力方面追上商业级产品，但其价格的侵蚀力无法回避。开源数据库迅速增长的市场份额使得Oracle、IBM、微软相继推出了免费数据库版本（对服务收费）。

技术趋势

1. 以IBM推出DB2的最新版本Viper为标志，大型商业数据库开始同时支持关系型和层次型数据。预计其他主流厂商将迅速跟进，增加类似功能。

2. 受SOA潮流拉动，元数据库市场成长迅速。元数据库是部署SOA的重要组成部分，它提供了可共享的空间，用来管理服务元数据、支配服务资产生命周期及评估结果。随着SOA/Web Service市场的增长，企业更加需要通过元数据库来提供服务的可见性，进而了解资产组合、优化资产重用。

用户需求

1. 由于主要应用行业的需求趋于饱和，数据库市场增长缓慢。DBMS的传统的主要客户集中于电信、金融、能源等行业的大客户，目前其需求接近饱和，增长缓慢。电子政务由于信息

整合平台建设的要求，还保持着平缓增长。

2. 一部分快速发展的中小企业，开始尝试使用大型商业数据库的简化版或免费版，并有对服务付费的意愿。

【 目录 】

Table of Contents

0 研究定义

1 关键发现

2 整体市场规模

3 厂商排名

4 产品功能

5 销售店面

6 价格

7 主要畅销机型

8 市场活动跟踪

List of Tables

2-1 国内移动通信用户规模（单位：万户）

2-2 国内手机市场销售规模（单位：万部）

2-3 国内手机市场销售规模的变化（单位：%）

2-4 国内手机的平均销售价格（单位：元/部）

3-1 2006Q3总体市场手机销售量（万部）和品牌市场份额

3-2 2006Q3 GSM手机销售量（万部）和品牌市场份额

3-3 2006Q3 CDMA手机销售量（万部）和品牌市场份额

4-1 2006Q3按功能细分手机销量（万部）

4-2 2006Q3按功能细分手机市场份额（万部）

5-1 2006Q3 不同手机店面销量（万部）

5-2 2006Q3 不同手机店面销量份额

6-1 2006Q3 GSM不同价格档次手机占总体市场的份额

6-2 2006Q3各厂商各不同价格档次GSM手机销量占该厂商总体销量的份额

6-3 2006Q3 CDMA不同价格档次手机占总体市场的份额

6-4 2006Q3各厂商各不同价格档次CDMA手机销量占该厂商总体销量的份额

7-1 2006Q3 GSM前十名畅销机型

7-2 2006Q3 GSM各主要厂商畅销机型

7-3 2006Q3 CDMA 前十名畅销机型

7-4 2006Q3 CDMA各主要厂商畅销机型

8-1 主要厂商市场活动跟踪

List of Figures

2-1 国内移动通信用户发展趋势（单位：万户）

2-2 国内手机市场销售量变化（单位：万部）

2-3 国内手机的平均销售价格（单位：元/部）

3-1 2006Q3中国手机市场的竞争格局

3-2 2006Q3 GSM手机市场的竞争格局3-3 2006Q3 CDMA手机市场的竞争格局

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44682.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。