



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国社保行业信息化建设 与IT应用趋势市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国社保行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44714.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

社保安邦利民，金保投入持续增长 中国的社会保障体系包括社会保险、社会福利、优抚安置、社会救助和住房保障等。其中社会保险是社保的核心部分，且社保行业的信息化主要集中在社会保险行业。 社会保障体系的建设是一个长期的工程，金保工程作为支持社会保障体系的信息工程其发展历程也必然是一个不断发展、不断建设和完善的过程。围绕建设和谐社会的中心工作国家、政府与社会对社保体系的关注程度越来越高，从而金保工程的建设投入也会保持持续增长的势头。 金保第一阶段建设顺利完成 2005年中国社保行业建设重点是社保全国网络的建设。32个省级单位（含新疆生产建设兵团）全部实现了与劳动保障部联网，68%的地市级以上城市实现了与本省数据中心的联网，在全部地级以上城市中，城域网已经覆盖到65%的经办机构，有条件的地区网络已延伸到街道、社区；养老保险监测上传数据已经覆盖到50%以上的参保人员；有近180个地级以上城市建立了数据中心；超过50个地级以上城市开通了12333专用服务号码；1800多万参保人员持有社会保障卡。 2005年中国社保行业信息化建设呈现稳中有升的发展态势。研究中心的数据显示，2005年社保行业IT投资总规模比2004年增长了10.0%，达到了20.87亿元。具体看，软件投资增长速度最快，为19.9%，规模达到了4.22亿元。其次服务的增长速度为11.1%，规模达到了1.91亿元。而硬件的增长速度低于总体规模的增长速度，仅有7.0%，规模达到了14.74亿元，比去年增加了1.0亿元。由此可以看出，与2004年相比，社保行业IT投资中，软件的增量虽然不高，但是增长速度最快；硬件的增量最多，但增长速度最慢；而服务的潜力较大，增长速度也较快。 应用深度开发成为未来金保重点 社保信息化建设是一个全国范围的、长年的工程。社会保障体系是支撑“建设和谐社会”的最关键体系之一，而金保工程就是支撑中国社会保障体系的信息化工程。随着社会保障体系面向领域的扩张、保障人群的范围扩大，社保信息化建设也成为长期发展和不断改进的建设过程。2006年中国金保工程的重点是市、县级业务网络的建设、数据中心建设和业务系统的建设与完善。

2006年仍然是中国社保行业IT集中投资的一年，也是社保行业全国联网建设的最后一年，要全部实现省内地级以上城市的社保部门的联网，同时系统功能的增进和网络优化工作也进入关键阶段。研究中心研究发现：虽然2006年金保工程的建设资金中，中央投入的金额会大幅度的减少，但是因为整个社保体系的发展要求，预计2006年社保信息化总投资会达到22.82亿元，比2005年增长9.4%。 就硬件、软件和服务的投资规模而言，2006年软件的投资规模仍大幅度增加，从2005年的4.22亿元增加到5.02亿元，增长率为18.9%。其次，服务的规模有了较大增长，从2005年的1.91亿元增加到2.10亿元，增长率为10.0%。最后，2006年硬件的投资规模虽然仍有增加，但是从增长率看，低于年度整体增长。其规模从2004年的14.74亿元增加

到15.70亿元，增长率仅为6.5%。 2006年中国社保行业安全产品、存储设备等产品增长迅速

2006年中国社保行业信息化建设普遍进入到第二阶段，本阶段的核心是安全与应用系统，因此IT硬件产品中增长最快的是安全产品，其增长速度达到19%以上；存储产品主要用于个省市社保部门统一数据库的建设，其增长速度在17%左右。 金保工程在2005年结束后已经完成了网络建设，而加强业务应用，提高业务的安全性是2006年中国社保行业信息化的核心。软件产品中应用软件、数据库和中间件是主要投资对象，并且主要集中在省市级的社保部门。预计2005年它们将分别实现19.0%、16.0%和26%的增长率。

【 目录 】 现状篇
第一章 2005年中国社保行业市场概况 1、2005年中国社保行业总体状况 2、2005年中国社保行业发展特点 第二章 2005年中国社保行业IT建设状况 1、中国社保行业信息化建设总体规划 2、中国社保行业信息化建设历程 3、中国社保行业信息化总体水平 4、中国社保行业信息化系统建设情况 第三章 2005年中国社保行业IT投资状况 1、2005年中国社保行业信息化投资总体状况 1.1 投资规模变化分析 1.2 投资结构变化分析 1.3 资金来源结构变化分析 2、2005年中国社保行业信息化硬件投资状况 3、2005年中国社保行业软件产品投资状况 4、2005年中国社保行业IT服务投资状况 第四章 2005年中国社保行业IT系统建设状况 1、2005年中国社保行业主要系统投资状况 2、2005年中国社保行业信息化特点及问题 3、各厂商在2005年金保市场的表现 趋势篇 第一章 2006年中国社保行业发展趋势 1、2006年中国社保行业发展趋势 2、2006年中国社保行业发展特点 3、2006年影响中国社保行业信息化的因素 第二章 2006年中国社保行业IT投资趋势 1、2006年社保行业IT投资总体状况 1.1 投资规模变化分析 1.2 投资结构变化分析 1.3 资金来源结构变化分析 2、2006年社保行业IT硬件投资状况 3、2006年社保行业信息化软件投资状况 4、2006年社保行业信息化服务投资状况 第三章 2006年中国社保行业IT系统建设 1、2006年社保行业主要系统建设情况 2、2006年社保行业信息化特点 第三章 社保行业信息化采购特征分析 1、中国社保行业IT采购的决策模式分析 2、中国社保行业IT产品采购方式分析 3、中国社保行业对IT合作伙伴的要求 4、中国社保行业对IT合作伙伴的期望与建议 附录 研究背景及相关定义 1．研究背景 2．相关定义

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44714.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。