



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国IT产品设计发展趋势的市 场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《中国IT产品设计发展趋势的市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44743.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着大多数产品的技术、制造、市场和分销的逐步同化,设计正慢慢成为进行产品划分的唯一附加价值,并促使产品参与全球范围的市场竞争。作为工业设计的一种十分重要的表现形式的产品设计,在整个企业设计活动中占据主导地位。产品作为企业的经营活动的最后成果,直接面对市场,能否对消费者形成足够吸引力,让他体验到产品所带来的特性价值,是企业生存与发展的关键。中国IT业需要的不仅仅是生产能力,还包括更上一层的设计能力,实现“DESIGN IN CHINA”。伴随着消费者强调自我和个性,市场日益转向多样化、细分化、复杂化。产品除了满足消费者基本的功能性需求外,还必须满足消费者视觉、心理上的感受,产品的竞争对象已由“物”过渡到了“精神”的层面,开始追求精神上的审美与人性化的关怀。因此,产品设计的目的不仅仅是设计“美丽的外壳”,还需要满足消费者的个性化追求,且使用舒适,亲切宜人。随着市场的逐渐完善,产品设计作为一个竞争手段,一项资源与战略手段而存在。在企业的运作中,工业设计扮演了联结技术与市场的桥梁的角色:将大量的新技术、新材料、新发明转化为可在市场销售的商品,即使之形式化,成为“艺术与科学的桥梁”,通过工业设计突出自身的品牌。

在商品“... 【目录】第一章绪论 8-12 1.1 课题研究意义 8-9 1.2 研究拟解决的关键问题 9 1.3 采取的研究方法、技术路线 9-10 1.3.1 促进科学理论的基础研究 9-10 1.3.2 预期的研究成果和创新点 10 1.4 研究方法 10-12 1.4.1 资料收集整理法 10 1.4.2 范例法 10-11 1.4.3 比较分析法 11 1.4.4 系统方法 11-12 第二章 IT产品的基本发展方向 12-31 2.1 计算机发展的过去与未来 12-21 2.2 扑朔迷离的芯片技术影响着IT的造型 21-31 2.2.1 现在是用沙子制作芯片 21-22 2.2.2 困难重重的光子计算机 22-23 2.2.3 量子计算机:原子尺寸的超高速计算 23-25 2.2.4 碳纳米管:最有希望的下一代计算机 25-27 2.2.5 前景暗淡的超导计算机 27-28 2.2.6 生物计算机:生命科学与计算科学的结合 28-31 第三章 IT产品造型设计的发展历程 31-43 3.1 ID是设计的灵魂 31-33 3.2 IT各大品牌设计之ID理念 33-40 3.2.1 SONY——“VAIO”彰显个性的系列标志 33-34 3.2.2 华硕 ASUS缔造工艺之美 34-36 3.2.3 BenQ:享受快乐科技 36-37 3.2.4 IBM:成熟内敛的商务品牌 37-38 3.2.5 苹果:为富有创意的人们设计的计算机 38-40 3.3 IT设计的风格与材料趋势 40-43 3.3.1 设计风格 40-41 3.3.2 复古趋势 41 3.3.3 新自然主义 41 3.3.4 塑胶的复苏 41-42 3.3.5 色彩趋势 42-43 第四章我国IT产品造型设计现状与问题 43-53 4.1 我国IT产品设计的差距 43-47 4.1.1 缺乏独特的品牌个性 43-45 4.1.2 缺少设计的制造业虽然“多子”却无缘多福 45-46 4.1.3 本地化人才的全球化 46-47 4.2 中国的IT工业设计的苏醒 47-53 第五章 IT产品设计在需求中成长 53-63 5.1 市场竞争促使设计的成长 53-54 5.2 市场对工业设计的

要求 54-55    5.3 工业设计的具体实施阶段 55-57    5.3.1 设计流程 55-56    5.3.2 设计师的自我定位 56-57    5.4 IT设计文化和环境的培育 57-61    5.4.1 对设计领域、内容、方向拓展视野 58-59    5.4.2 设计意识的重要性将日益显现 59-60    5.4.3 IT设计将更多表达日常生活多样性和细微含义的形态 60    5.4.4 环境问题要求重视人类、社会、环境的彼此和谐 60-61    5.5 IT设计的成熟需要发展设计教育 61-63    参考书目 63-66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44743.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。