



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国移动存储市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国移动存储市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44752.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一．闪存盘市场趋于成熟，移动硬盘方兴未艾 2004年中国闪存盘市场销售量达

到576.6万片，比2003年同期增长37.1%。刺激闪存盘市场增长的原因主要有：（1）受上游厂商Flash芯片供应紧张状况初步缓解的影响，核心部件供需失调的状况得到改善；（2）由于生产成本下降以及市场竞争激烈的影响，产品价格大幅度下降，刺激了消费者的潜在需求；（3）闪存盘作为重要的礼品，通过捆绑和礼品的方式销售更加普遍；（4）移动存储已经逐渐成为PC的标准配置。在联想推出的系列电脑中，废弃软驱转而以闪存盘为标准配置的已占到产品总量的七成以上。DELL公司也表示，闪存盘将在其PC产品中代替软驱。但与此同时，附加移动存储功能的MP3播放机产品种类增多以及价格下降阻碍了个人闪存盘市场的销售。新兴市场 and 用户的开拓滞后也造成了闪存盘市场的发展放缓。与此对比，国内移动硬盘市场仍然保持了高速增长。2004年移动硬盘市场保持平稳的发展态势，销售量88.7万。

与2003年上半年相比，销售量增长了74.5%。人们对大容量影音存储的需求是导致移动硬盘市场快速发展的主要原因。

二．产品同质化严重，小品牌重新抬头 2003年由于生产成本的提高和品牌厂商的大力打压，小品牌厂商的利润空间大幅度缩小，市场上的厂商数量减少到百家以内。尤其是2004年夏季市场上竞争的主流品牌一度减少到10多家。但是2004年下半年以来，闪存价格不断降低，又给了小品牌生存空间。下半年开始，市场上的品牌数量不断增多。

造成市场竞争混乱的原因除了价格因素之外，产品的同质化也是主要原因。虽然厂商也在产品设计上下了很大的功夫，但从消费者的角度没有感到明显不同。厂商宣传的各种概念并没有从消费端得到很好的响应。

三．大容量和轻巧是产品发展的两个主流

2004年256M闪存价格大幅度下降，爱国者等品牌厂商甚至将部分产品价格下调到400元以下，促进了256M闪存的快速普及。移动存储正在朝着大容量、小体积、时尚外观、安全、兼容性强、功能丰富的方向发展。而当安全、大容量已成为移动存储产品的基本功能后，超薄超小、功能强大，引领市场发展潮流的新一代U盘开始逐渐成为市场的新宠。尤其是超薄超小，可以放进钱包、名片夹随身带的新一代存储器智慧棒，在2004年得到了迅速的发展。

四．数码应用和行业应用是移动存储的发展方向 随着人们生活水平的提高，对移动存储的应用要求也越来越高。单纯的数据存储已经不能满足人们的需求。与现有数码产品相匹配的存储产品更加受到大家的青睐。MP3播放机、掌上电脑、数码相机和数码摄录机等产品的发展都对移动存储产品产生了巨大的市场需求。

以往的移动存储一直以个人作为发展的主要方向。但行业市场尤其是中小企业用户对大容量的移动存储产品也有很大的需求。当然与个人用户相比，行业用户对移动存储产品的安全性要求更高。防震、抗电磁、抗潮以及良好的数据恢复功能都是行业应用不可缺少的功能。

五．2005年移动存储市场面临三大挑

战，产品将继续变脸。PC的标配地位以及价格的进一步下调意味着移动存储将保持稳定的增长。但2005年移动存储市场仍将面临三大挑战。（1）国内宽带网络发展迅速，人们传递文件的方式更加丰富。与此同时，一些大的邮件服务商不断扩充自己的邮箱容量，同时附件容量也不断扩大，这都在很大程度上影响了小容量移动存储产品的需求；（2）MP3、手机都已经具备了存储的功能，虽然在单位价格的容量上还有一定差距，但已经可以满足普通用户的存储需求；（3）用户群的相对饱和也限制了移动存储市场的发展。目前移动存储的客户主要还集中在商务人群和学生。普通家庭由于没有移动存储的需求，对产品缺乏兴趣。开拓新的客户群体已经成为厂商面临的主要课题。2005年移动存储市场将面临替代品更严峻的挑战。为了适应竞争需要，移动存储在产品功能和外观上也会继续变脸。功能将更加趋于多样化和多媒体化，而外观也会朝小巧、轻薄方面发展。

六、售后服务是未来厂商竞争的重点。以往由于移动存储产品价格较低，同时品牌层次不齐，因此售后服务几乎被所有的厂商所抛弃。但随着用户对移动存储产品的要求不断提高，售后服务的好与坏已经成为用户对品牌评价的重要标准。华旗资讯等厂商目前都已经加大了对售后服务方面的投入，相信不久其他厂商就会跟进，从而在价格战的基础上增加服务战。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44752.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。