



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国制造业IT应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国制造业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44762.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年中国制造业IT应用市场发展环境

3 (一) 行业政策环境

3 1、新一轮重工业化兴起

3 2、水利建设为制造业提供重大发展机遇

4 3、中国制造业企业积极应对反倾销

5 4、良好的对外贸易形式促进制造业发展

5 5、发改委鼓励外商投资制造业

6 (二) 行业业务发展

6 1、重工业快于轻工业，利润增长高于增加值

7 2、制造业发展新格局：长三角对东三省

7 3、主导产业带动作用加强

8 (三) 行业投资状况

8 1、行业总体投资规模

9 2、外商投资状况 二、2004年中国制造业IT产品应用状况分析

10 (一) IT产品应用整体状况

10 1、市场规模

10 2、投资结构

11 (二) 硬件产品应用状况

11 1、投资规模与结构

15 2、重点产品品牌分布

17 3、应用特征

18 (三) 软件产品应用状况

18 1、投资规模与结构

22 2、重点产品品牌分布

24 3、应用特征

24 (四) 信息服务应用状况

24 1、投资规模与结构

25 2、专业服务应用状况

26	2、服务市场重点厂商分析
27	3、应用特征 三、2004年中国制造业IT应用系统建设状况分析
28	(一) 建设总体状况
28	1、建设总体状况
28	2、建设特征
30	(二) 钢铁制造企业系统建设总体状况
30	1、系统建设规模
31	2、系统建设现状
35	3、系统建设特点
36	(三) 烟草制造企业系统建设总体状况
36	1、系统建设规模
37	2、系统建设现状
44	3、系统建设特点
45	(四) 纺织服装企业系统建设总体状况
45	1、系统建设规模
46	2、系统建设现状
48	3、系统建设特点
49	(五) 机械电子制造企业系统建设总体状况
49	1、系统建设规模
49	2、系统建设现状
50	3、系统建设特点
50	(六) 石油化工企业系统建设总体状况
50	1、系统建设规模
51	2、系统建设现状
53	3、系统建设特点 四、2004年中国制造业IT应用市场重点厂商市场竞争力评价 54 (一)
	主力厂商市场竞争格局
54	(二) 主力厂商竞争力评价
54	1、用友
56	2、金蝶
57	3、浪潮通软
58	4、Oracle
59	5、SAP

60	6、IBM
62	7、主力厂商竞争力综合评价
64	(三) 成长性厂商市场竞争力评价
64	1、神州数码
65	2、东软金算盘
66	3、博科
67	4、创智
68	5、成长性厂商竞争力综合评价 五、影响2005 - 2009年中国制造业IT应用市场发展因素
70	(一) 有利因素
70	1、制造业IT应用市场空间极大
70	2、制造业信息化政策全面铺开
72	3、国内IT企业产品和技术快速进步推动市场发展
72	4、制造行业外商投资拉动IT应用
73	5、制造业自身发展带动IT投资持续增长
73	(二) 不利因素
73	1、IT应用缺乏系统规划
74	2、制造业IT市场利润空间缩小
74	3、中小制造企业主动性不足
75	4、国内IT企业面临国外IT公司强势竞争 六、2005 - 2009年中国制造业IT应用市场趋势分析
76	(一) IT应用市场趋势
76	1、IT应用持续增长是实现从制造大国向制造强国转变的关键
76	2、大型制造企业一直是IT应用的主力军
76	3、中小企业信息化市场成为未来的高速增长点
77	(二) 产品应用趋势
77	1、信息系统的普及应用带动PC类产品旺盛需求
78	2、主动需求驱动，加速对软件的投资步伐
79	3、IT投资理性化趋势带动信息服务需求增长
80	(三) IT系统建设趋势
80	1、IT系统建设总体趋势
80	2、重点行业IT系统建设趋势 七、2005 - 2009年中国制造业IT应用市场发展预测
90	(一) 市场规模预测
91	(二) 市场结构预测

91	(三) 细分产品预测
91	1、硬件市场
92	2、软件市场
93	3、服务市场 八、建议
95	(一) 针对细分子市场特色，确定选择性竞争策略
95	(二) IT系统宜采取模块化结构和灵活的定价策略
96	(三) 横纵联合成为趋势，稳定渠道势在必行
96	(四) 产品同质趋势下，服务成为提升竞争力的关键点 报告说明 表目录
6	表1 2003 - 2004年中国工业增加值与利润规模与增长
10	表2 2003 - 2004年中国制造业IT产品投资规模
11	表3 2003 - 2004年中国制造业硬件整体市场规模
12	表4 2003 - 2004年中国制造业PCs采购状况
13	表5 2003 - 2004年中国制造业外设产品采购状况
14	表6 2003 - 2004年中国制造业网络设备采购状况
18	表7 2003 - 2004年中国制造业软件采购状况
19	表8 2003 - 2004年中国制造业平台软件应用状况
20	表9 2003 - 2004年中国制造业中间软件应用状况
20	表10 2003 - 2004年中国制造业网络安全软件应用状况
21	表11 2003 - 2004年中国制造业应用软件整体应用状况
22	表12 2003 - 2004年中国制造业通用软件应用状况
25	表13 2003 - 2004年中国制造业IT服务应用状况
26	表14 2003 - 2004年中国制造业专业服务应用状况
29	表15 2004年中国制造业细分行业IT应用市场规模
30	表16 2004年钢铁业IT应用系统建设规模
32	表17 中国钢铁制造业IT应用的五个层次
33	表18 中国主要钢铁制造企业ERP系统建设情况
36	表19 2003 - 2004年中国烟草业IT应用系统建设规模
38	表20 中国烟草行业卫星通信网建设阶段
40	表21 中国烟草行业卷烟生产经营决策管理系统建设进展
40	表22 中国烟草行业卷烟生产经营决策管理系统二期实施内容
42	表23 中国烟草的电子商务建设情况
46	表24 2004年中国纺织服装业IT应用系统建设规模

- 48 表25 中国纺织服装业主要IT应用系统建设情况(不完全统计)
- 49 表26 2004年中国机械电子行业IT应用系统建设规模
- 51 表27 2004年中国石油化工行业IT应用系统建设规模
- 63 表28 中国制造业IT市场主力厂商竞争力指标评价得分
- 68 表29 中国制造业IT市场成长性厂商竞争力指标评价得分
- 90 表30 2005 - 2009年中国制造业IT应用市场规模预测
- 90 表31 2005 - 2009年中国制造业IT应用市场规模增长 92 表32 2005 - 2009年中国制造业重点硬件产品市场规模预测(
- 93 表33 2005 - 2009年中国制造业重点软件产品市场规模预测
- 93 表34 2005 - 2009年制造业重点软件产品市场规模增长预测
- 94 表35 2005 - 2009年中国制造业重点服务市场规模预测
- 94 表36 2005 - 2009年制造业服务市场规模增长预测 图目录
- 11 图1 2003 - 2004年中国制造业IT市场投资结构变化
- 12 图2 2004年中国制造业硬件产品市场投资结构
- 13 图3 2003 - 2004年中国制造业PCs采购规模与增长
- 14 图4 2003 - 2004年中国制造业重点外设采购规模与增长
- 15 图5 2004年中国制造业台式PC品牌分布
- 16 图6 2004年中国制造业笔记本品牌分布
- 17 图7 2004年中国制造业服务器品牌分布
- 18 图8 2004年中国制造业软件采购结构
- 19 图9 2004年中国制造业平台软件采购结构
- 21 图10 2004年中国制造业网络安全软件采购结构
- 22 图11 2004年中国制造业通用应用软件采购结构
- 23 图12 2004年中国制造业操作系统品牌分布
- 23 图13 2004年中国制造业数据库管理系统品牌分布
- 25 图14 2004年中国制造业IT服务应用结构
- 26 图15 2004年中国制造业专业服务应用结构
- 39 图16 中国烟草生产经营决策管理系统功能结构
- 44 图17 中国烟草行业MES与其他系统的接口结构
- 47 图18 中国纺织服装企业IT应用系统建设比例
- 63 图19 2004年中国制造业IT应用市场主力厂商综合竞争力排名
- 68 图20 2004年中国制造业IT应用市场成长性厂商综合竞争力排名

78 图21 2005 - 2009年中国制造业IT硬件产品需求指数 79 图22 2005 - 2009年中国制造业软件产品需求指数

79 图23 2005 - 2009年中国制造业信息服务需求指数

91 图24 2005 - 2009年中国制造业IT应用细分市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。