



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国香料香精行业 市场深度调查及发展预测咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国香料香精行业市场深度调查及发展预测咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

香料、香精制造是指具有香气和香味，用于调配香精的物质--香料的生产；以及以多种天然香料和合成香料为主要原料，并与其他辅料一起按合理的配方和工艺调配制得的具有一定香型的复杂混合物，主要用于各类加香产品中的香精的生产。根据用途可分为日用香料、香精和食用香料香精两大类。

随着世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断提高，人们对食品、日用品品质要求愈来愈，工业的发展，消费品的抖动，加速了世界香料工业的发展。目前世界上香料品种约6000种，中国生产的香料就有1000种，我国也是世界上最大的天然香精香料生产国。

机构统计数据显示，截至2007年底，中国共有规模以上香料香精企业351家，实现产品销售收入257亿元，同比增长14.84%；截至2008年8月底，我国规模以上香料香精企业实现工业总产值为199亿元，同比增长29.24%。2003-2007年间中国香料香精行业产值年均复合增长率（CAGR）为26.3%。目前我国香料香精企业主要为三资企业、民营企业和国有企业。三资企业以其技术和经济实力优势，在中国香料香精行业具有巨大潜力；民营企业在当前国家政策的鼓励下，发展十分迅猛，凭借其灵活的经营机制和周到的服务赢得了用户的好评，其市场份额正在不断扩大，占主导地位；国有老牌企业由于其历史悠久，品牌知名度高，质量稳定，价格低廉而受到用户的青睐。

机构发布的《2009-2012年中国香料香精行业市场深度调查及发展预测咨询报告》主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、机构、相关协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及香料香精专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍了香料香精的定义、分类及相关的发展历史，接着分析了香料香精行业的国内外发展概况、子行业发展情况，并对国内香料香精行业工业统计数据做了细致的分析。随后，报告对香料香精做了产品产量的分析、技术发展分析、区域分析、进出口分析和重点的国内外企业运营状况及竞争策略分析，最后分析了香料香精行业的发展前景及未来趋势。是香料香精生产及其原料、设备、包装企业及相关科研单位、销售企业了解香料香精的发展动态，把握市场机会，做出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目 录 】

第一章 香料香精行业概述	16
1.1 香料香精行业的基本概念	16
1.1.1 香料香精行业的定义	16
1.1.2 香精香料的分类	17
1.1.3 食用香料的分类及其特点	18
1.2 香料发展的历史	19
1.2.1 古代国外香料发展的历史	20
1.2.2 古代中国香料发展的历史	20
1.3 香精香料行业在国民经济中的地位	21
第二章 香料香精产业政策环境分析	23
2.1 世界各国香料香精立法和管理概况	23
2.1.1 食用香料立法管理的特殊性	23
2.1.2 日用香料的立法和管理	26
2.1.3 世界各国香料香精立法的总体情况	27
2.2 食用香精香料产品的质量控制和管理	27
2.2.1 建立符合生产实际的质量管理体系	28
2.2.2 加强原材料的质量管理	29
2.2.3 加强产品质量控制和管理	31
2.2.4 加强过程监督和卫生条件控制	32
2.3 中国香料香精行业政策分析	32
2.3.1 香料香精卫生许可的决策	32
2.3.2 中国香料香精业将提高行业准入和监管门槛	34
2.3.3 婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定	34
2.3.4 上海拟订食用香精香料暂管法	35
第三章 2008年香料香精行业发展分析	36
3.1 国际香料香精行业发展情况分析	36
3.1.1 2007年国际香料香精行业发展分析	36

3.1.2	2007年冬季精油与合成香料市场报告	38
3.1.3	2008年国际丁香市场分析	40
3.1.4	2008年全球薄荷的产销形势	41
3.1.5	2008年全球天然香荚兰市场报告	42
3.1.6	2008年全球檀香油市场分析	44
3.1.7	2008年世界广藿香油市场走势	46
3.2	国际香精香料行业部分地区发展情况	46
3.2.1	2008年伦敦国际天然香料价格情况	46
3.2.2	埃及香叶油产量及走势分析	48
3.2.3	印度计划建立香料园区增加香料出口	49
3.2.4	澳洲茶树油走势分析	49
3.2.5	RIFM数据库面向香料香精行业开放	50
3.2.6	2008年保加利亚玫瑰油产量分析	50
3.3	中国香精香料工业发展现状	51
3.3.1	中国香料香精发展的基本情况	52
3.3.2	南方雪灾对中国香料产品的影响	53
3.3.3	香料香精企业面临减产价升压力	54
3.3.4	中国香精利润增长多元化分析	55
3.4	中国香精香料市场发展情况	56
3.4.1	外资香料企业在中国投资情况分析	56
3.4.2	中国对印度薄荷脑的需求	56
3.4.3	中保两国香料合作	58
3.4.4	华宝国际投资厦门香料公司	58

第四章 中国香料香精行业细分市场分析 60

4.1	食用香料香精的现状分析	60
4.1.1	食用香精香料市场分析	60
4.1.2	有机食品香精市场分析	60
4.1.3	中国食用香料香精行业存在问题及对策	62
4.2	食用咸味香精香料行业的发展分析	63
4.2.1	中国咸味香精的发展历史回顾	64
4.2.2	2007年中国咸味香精的发展状况	66

4.3 中国天然香料市场发展情况	69
4.3.1 中国天然香料和香料植物的资源现状	69
4.3.2 中国天然香料开发存在的问题	70
4.4 中国日化香精市场的分析	74
4.5 中国其它香精香料市场分析	76
4.5.1 小茴香市场分析	76
4.5.2 中国主要香辛料状况	76

第五章 2008年中国香料香精行业经济运行状况分析 78

5.1 2008年中国香料香精行业整体运行状况	78
5.1.1 2007-2008年中国香料香精行业总体经济运行情况	78
5.1.2 2008年中国香料香精行业产值状况	85
5.1.3 2008年中国香料香精行业成本费用构成	85
5.1.4 2008年中国香料香精行业资产状况	87
5.1.5 2008年中国香料香精行业销售情况	88
5.1.6 2008年中国香料香精行业利润情况	89
5.2 2008年中国香料香精行业偿债能力分析	90
5.3 2008年中国香料香精行业盈利能力分析	93
5.4 2007-2008年不同规模的香料香精企业发展分析	96
5.4.1 2008年不同规模的香料香精企业运行基本情况	96
5.4.2 2008年不同规模的香料香精企业资产情况	97
5.4.3 2008年不同规模香料香精企业成本费用情况	98
5.4.4 2008年不同规模香料香精企业盈利情况	99
5.5 2007-2008年不同经济类型的香料香精企业发展分析	100
5.5.1 2008年不同经济类型的香料香精企业运行基本情况	100
5.5.2 2008年不同经济类型的香料香精企业资产情况	102
5.5.3 2008年不同经济类型的香料香精企业成本费用情况	103
5.5.4 2008年不同经济类型的香料香精企业盈利情况	104
5.6 2007-2008年中国香料香精行业地区运行状况	106
5.6.1 2008年中国香料香精行业地区运行基本情况	106
5.6.2 2008年中国香料香精行业地区资产状况	110
5.6.3 2008年中国香料香精行业地区盈利状况	114

第六章 2008年中国香料香精产品供给分析	118
6.1 2008年中国香精产品产量分析	118
6.1.1 2002-2008年中国香精产品产量总体情况	118
6.1.2 2007-2008年中国香精区域产量分析	119
6.2 华北地区香精产品产量统计	122
6.2.1 2002-2008年北京市香精产量统计	123
6.2.2 2002-2008年天津市香精产量统计	124
6.2.3 2002-2008年河北省香精产量统计	124
6.2.4 2007-2008年内蒙古香精产量统计	125
6.3 东北地区香精产品产量统计	126
6.3.1 2002-2008年辽宁省香精产量统计	127
6.3.2 2002-2008年吉林省香精产量统计	128
6.4 华东地区香精产品产量统计	128
6.4.1 2002-2008年上海市香精产量统计	129
6.4.2 2002-2008年江苏省香精产量统计	130
6.4.3 2002-2008年浙江省香精产量统计	131
6.4.4 2002-2008年安徽省香精产量统计	132
6.4.5 2002-2008年福建省香精产量统计	133
6.4.6 2007-2008年江西省香精产量统计	134
6.4.7 2002-2008年山东省香精产量统计	135
6.5 华中地区香精产品产量统计	136
6.5.1 2002-2008年河南省香精产量统计	137
6.5.2 2002-2008年湖南省香精产量统计	138
6.6 华南地区香精产品产量统计	139
6.6.1 2002-2008年广东省香精产量统计	140
6.6.2 2002-2008年广西区香精产量统计	141
6.6.3 2002-2008年海南省香精产量统计	142
6.7 西南地区香精产品产量统计	143
6.7.1 2007-2008年重庆市香精产量统计	144
6.7.2 2002-2008年四川省香精产量统计	145
6.7.3 2004-2008年贵州省香精产量统计	146

6.7.4 2002-2008年云南省香精产量统计 147

第七章 中国香料香精行业技术及其应用分析 148

7.1 生物技术在香精香料中的应用 148

7.1.1 生物工程开辟天然香精香料新天地 148

7.1.2 发酵工程在香精香料中的应用 149

7.1.3 酶工程在香精香料中的应用 150

7.1.4 细胞工程在香精香料中的应用 151

7.1.5 基因工程在香精香料中的应用 152

7.2 天然肉味香料和香精制备新工艺 153

7.2.1 天然肉味香料香精制备工艺概况 153

7.2.2 天然肉味香料香精制备的材料与方法 154

7.2.3 天然肉味香料香精制备的结果与结论 156

7.3 香料生产的几种新方法 & 原理介绍 158

7.4 食用香料香精的应用现状 159

第八章 中国香料香精产业区域发展分析 164

8.1 新疆天然香料的产业化发展分析 164

8.1.1 新疆发展天然香料产业的优势 164

8.1.2 新疆天然香料产业化发展存在的问题 169

8.2 新疆天然香料产业的整合策略 170

8.2.1 新疆天然香料产业整合的思路 170

8.2.2 新疆天然香料产业整合过程中政府的作用 171

8.2.3 新疆天然香料产业整合过程中各种农业合作组织及其作用 173

8.2.4 新疆天然香料产业整合过程中可能出现的问题 178

8.2.5 新疆天然香料产业化的展望 180

8.3 广西香料香精产业的发展分析 182

8.3.1 广西香料香精产业发展基本情况 182

8.3.2 2008年广西地区香料价格情况 183

8.4 中国其它地区香料香精发展情况 184

8.4.1 云南建设我国最大香料生产基地 184

8.4.2 兰州红古区欲建国内最大香料生态旅游基地 185

8.4.3 浙江食用香精香料行业发展分析 185

第九章 2008年香料香精产品进出口分析 187

9.1 世界香料香精进出口情况 187

9.1.1 2007年英国香料油进口统计 187

9.1.2 2007年印度香料进出口分析 188

9.2 2007-2008年中国香料进出口分析 189

9.2.1 2007年中国天然香料进出口情况 189

9.2.2 2008年上半年我国主要香料出口情况 190

9.2.3 2007-2008年中国合成香料进出口情况 191

9.3 2007-2008年中国精油进出口状况 202

9.2.1 2007-2008年中国精油进出口情况 202

9.3.2 2008年一季度中国精油出口分析 207

第十章 2007年度香料香精行业主要企业经营分析 209

10.1 全球香料香精行业主要竞争企业分析 209

10.1.1 2007年全球香料香精行业主要竞争对手总体情况 209

10.1.2 2007年5家大香料香精公司发展分析 210

10.1.3 2008年一季度2家大香料香精公司发展分析 212

10.1.4 2007-2008年中国香料香精企业产品价格对比 213

10.2 嘉兴市中华化工有限责任公司 215

10.2.1 企业基本情况 215

10.2.2 2007年企业偿债能力分析 216

10.2.3 2007年企业盈利能力分析 217

10.2.4 2007年企业成本费用分析 217

10.2.5 企业发展战略 218

10.3 中核建中核燃料元件公司 219

10.3.1 企业基本情况 219

10.3.2 2007年企业偿债能力分析 220

10.3.3 2007年企业盈利能力分析 220

10.3.4 2007年企业成本费用分析 221

10.3.5 企业发展战略 222

10.4 华宝食用香精香料(上海)有限公司	223
10.4.1 企业基本情况	223
10.4.2 2007年企业偿债能力分析	224
10.4.3 2007年企业盈利能力分析	224
10.4.4 2007年企业成本费用分析	225
10.5 芬美意香料(中国)有限公司	226
10.5.1 企业基本情况	226
10.5.2 2007年企业偿债能力分析	226
10.5.3 2007年企业盈利能力分析	227
10.5.4 2007年企业成本费用分析	228
10.6 国际香料(中国)有限公司	229
10.6.1 企业基本情况	229
10.6.2 2007年企业偿债能力分析	229
10.6.3 2007年企业盈利能力分析	230
10.6.4 2007年企业成本费用分析	231
10.7 德之馨(上海)有限公司	232
10.7.1 企业基本情况	232
10.7.2 2007年企业偿债能力分析	232
10.7.3 2007年企业盈利能力分析	233
10.7.4 2007年企业成本费用分析	234
10.8 国际香料香精(杭州)有限公司	235
10.8.1 企业基本情况	235
10.8.2 2007年企业偿债能力分析	236
10.8.3 2007年企业盈利能力分析	236
10.8.4 2007年企业成本费用分析	237
10.9 上海奇华顿有限公司	238
10.9.1 企业基本情况	238
10.9.2 2007年企业偿债能力分析	239
10.9.3 2007年企业盈利能力分析	239
10.9.4 2007年企业成本费用分析	240
10.10 德信行(珠海)香精香料有限公司	241
10.10.1 企业基本情况	241

10.10.2	2007年企业偿债能力分析	243
10.10.3	2007年企业盈利能力分析	243
10.10.4	2007年企业成本费用分析	244
10.11	上海爱普香料有限公司	245
10.11.1	企业基本情况	245
10.11.2	2007年企业偿债能力分析	247
10.11.3	2007年企业盈利能力分析	248
10.11.4	2007年企业成本费用分析	248
10.12	深圳冠利达波顿香料有限公司	249
10.12.1	企业基本情况	249
10.12.2	2007年企业偿债能力分析	251
10.12.3	2007年企业盈利能力分析	251
10.12.4	2007年企业成本费用分析	252
10.13	上海新华香料有限公司	253
10.13.1	企业基本情况	253
10.13.2	2007年企业偿债能力分析	253
10.13.3	2007年企业盈利能力分析	254
10.13.4	2007年企业成本费用分析	255
10.14	云南天宏香精香料有限公司	256
10.14.1	企业基本情况	256
10.14.2	2007年企业偿债能力分析	256
10.14.3	2007年企业盈利能力分析	257
10.14.4	2007年企业成本费用分析	258
10.15	瀛海(沧州)香料有限公司	258
10.15.1	企业基本情况	258
10.15.2	2007年企业偿债能力分析	260
10.15.3	2007年企业盈利能力分析	260
10.15.4	2007年企业成本费用分析	261
10.16	安徽丰乐香料有限责任公司	262
10.16.1	企业基本情况	262
10.16.2	2007年企业偿债能力分析	263
10.16.3	2007年企业盈利能力分析	264

10.16.4	2007年企业成本费用分析	265
10.17	天津汇宇实业有限公司	266
10.17.1	企业基本情况	266
10.17.2	2007年企业偿债能力分析	267
10.17.3	2007年企业盈利能力分析	268
10.17.4	2007年企业成本费用分析	268
10.18	雅歌丹(厦门)薰香有限公司	269
10.18.1	企业基本情况	269
10.18.2	2007年企业偿债能力分析	270
10.18.3	2007年企业盈利能力分析	270
10.18.4	2007年企业成本费用分析	271

第十一章 中国香料香精行业经营策略分析 273

11.1	中国香料香精产业发展环境分析	273
11.1.1	市场因素分析评价	274
11.1.2	产业结构分析	276
11.2	中国香料香精产业竞争力分析	278
11.2.1	内部竞争者的对抗强度	278
11.2.2	潜在进入者的进入威胁	279
11.2.3	总体评价与机遇、威胁甄别	282
11.3	中国香精香料行业与企业对策	283
11.3.1	中国香精香料行业对策	284
11.3.2	中国香精香料企业对策	285
11.4	香料香精企业要抓住机遇	285

第十二章 2008-2013年香料香精行业发展前景与趋势分析 288

12.1	全球香料香精市场发展前景	288
12.1.1	香精香料市场的利润激增机会	288
12.1.2	2008年全球香料香精行业需求预测	291
12.1.3	亚太地区香精香料增速预测	292
12.2	国际香料香精行业发展趋势	293
12.2.1	香料香精产业的发展趋势	293

12.2.2 香料香精行业产品发展趋势	293
12.2.3 香料香精行业市场发展趋势	293
12.3 中国香料香精行业发展前景	295
12.3.1 中国香料香精行业发展的展望	295
12.3.2 天然香料潜力发展前景	296
12.3.3 缩醛缩酮类香料发展迅速成香料研究热点	297
12.4 中国香精香料工业发展趋势	298
12.4.1 中国香精香料工业发展走势	298
12.4.2 2008-2013年中国香精香料行业产值预测	299
12.4.3 2008-2013年中国香精香料行业销售收入预测	300
12.5 香料香精细分市场发展趋势	301
12.5.1 食用香料香精市场的展望	301
12.5.2 食用香精香料行业发展趋势	302
12.5.3 咸味香精香料行业突破方向	304
12.5.4 中国咸味香精未来发展展望	307
附录：报告说明	309

图表目录

图表 1 1998-2007年中国规模以上工业企业经济指标统计	21
图表 2 2003-2007年香精香料行业销售在工业企业中的地位趋势图	22
图表 3 2003-2007年香精香料行业产值和GDP增长率比较	22
图表 4 2000-2007全球香精香料市场规模趋势图	36
图表 5 2002-2007年全球香精香料市场企业集中度趋势图	37
图表 6 2008年8月伦敦国际市场天然香料最新行情	46
图表 7 2008年8-9月份印度薄荷类产品行情	57
图表 8 2005-2007年美国有机食品销售与增长表	62
图表 9 中国主要香料植物资源及其分布	70
图表 10 2007年中国香精香料行业经济指标统计	78
图表 11 2007年中国香精香料行业前5省区企业数量排名	79
图表 12 2007年中国香精香料行业前5省区工业总产值排名	80
图表 13 2007年中国香精香料行业前5省区总资产排名	80
图表 14 2007年中国香精香料行业前5省区销售规模排名	80

图表 15	2007年中国香精香料行业前5省区利润排名	81
图表 16	2008年中国香精香料行业经济指标统计	81
图表 17	2008年中国香精香料行业前5省区企业数量排名	83
图表 18	2008年中国香精香料行业前5省区工业总产值排名	83
图表 19	2008年中国香精香料行业前5省区总资产排名	84
图表 20	2008年中国香精香料行业前5省区销售规模排名	84
图表 21	2008年中国香精香料行业前5省区利润排名	84
图表 22	2003-2008年中国香料香精行业产值统计	85
图表 23	2003-2008年中国香料香精行业产值增长走势图	85
图表 24	2008年中国香料香精行业成本费用结构图	86
图表 25	2003-2008年中国香料香精行业销售成本统计	86
图表 26	2003-2008年中国香料香精行业销售费用统计	86
图表 27	2003-2008年中国香料香精行业管理费用统计	87
图表 28	2003-2008年中国香料香精行业财务费用统计	87
图表 29	2003-2008年中国香料香精行业总资产统计	87
图表 30	2003-2008年中国香料香精行业总资产增长走势图	88
图表 31	2003-2008年中国香料香精行业总负债统计	88
图表 32	2003-2008年中国香料香精行业销售规模统计	88
图表 33	2003-2008年中国香料香精行业销售规模增长走势图	89
图表 34	2003-2008年中国香料香精行业利润统计	89
图表 35	2003-2008年中国香料香精行业利润增长走势图	90
图表 36	2003-2008年中国香精香料行业资产负债率	91
图表 37	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业偿债能力比较	91
图表 38	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业偿债能力比较	91
图表 39	2008年中国各省区的香精香料企业偿债能力比较	91
图表 40	2007年中国各省区的香精香料企业偿债能力比较	92
图表 41	2003-2008年中国香精香料行业成本费用利润率	93
图表 42	2003-2008年中国香精香料行业销售毛利率	93
图表 43	2003-2008年中国香精香料行业销售利润率	94
图表 44	2003-2008年中国香精香料行业资产利润率	94
图表 45	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业盈利能力比较	94
图表 46	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业盈利能力比较	94

图表 47	2008年中国各省区的香精香料企业盈利能力比较	94
图表 48	2007年中国各省区的香精香料企业盈利能力比较	95
图表 49	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业数量比较	96
图表 50	2008年中国不同规模的香精香料企业数量所占份额图	96
图表 51	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业产值比较	97
图表 52	2008年中国不同规模的香精香料企业产值所占份额图	97
图表 53	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业总资产比较	97
图表 54	2008年中国不同规模的香精香料企业总资产所占份额图	98
图表 55	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业总负债比较	98
图表 56	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业销售成本比较	98
图表 57	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业销售费用比较	98
图表 58	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业管理费用比较	99
图表 59	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业财务费用比较	99
图表 60	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业销售收入比较	99
图表 61	2008年中国不同规模的香精香料企业销售收入所占份额图	99
图表 62	2006-2008年中国不同规模的香精香料企业利润总额比较	100
图表 63	2008年中国不同规模的香精香料企业利润总额所占份额图	100
图表 64	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业数量比较	100
图表 65	2008年中国不同性质的香精香料企业数量所占份额图	101
图表 66	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业产值比较	101
图表 67	2008年中国不同性质的香精香料企业产值所占份额图	101
图表 68	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业总资产比较	102
图表 69	2008年中国不同性质的香精香料企业总资产所占份额图	102
图表 70	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业总负债比较	102
图表 71	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业销售成本比较	103
图表 72	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业销售费用比较	103
图表 73	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业管理费用比较	103
图表 74	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业财务费用比较	104
图表 75	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业销售收入比较	104
图表 76	2008年中国不同性质的香精香料企业销售收入所占份额图	105
图表 77	2006-2008年中国不同性质的香精香料企业利润总额比较	105
图表 78	2008年中国不同性质的香精香料企业利润总额所占份额图	105

图表 79 2008年中国各地区香料香精企业数量比较	106
图表 80 2007年中国各地区香料香精企业数量比较	107
图表 81 2008年中国各地区香料香精行业产值比较	108
图表 82 2007年中国各地区香料香精行业产值比较	109
图表 83 2008年中国各地区香料香精行业总资产比较	110
图表 84 2007年中国各地区香料香精行业总资产比较	111
图表 85 2008年中国各地区香料香精行业总负债比较	112
图表 86 2007年中国各地区香料香精行业总负债比较	113
图表 87 2008年中国各地区香料香精行业销售收入比较	114
图表 88 2007年中国各地区香料香精行业销售收入比较	115
图表 89 2008年中国各地区香料香精行业利润总额比较	116
图表 90 2007年中国各地区香料香精行业利润总额比较	117
图表 91 2002-2008年Q3中国香精产量统计及增长情况	118
图表 92 2001-2008年中国香精产量增长趋势图	118
图表 93 2007年中国香精月度产量数据统计	119
图表 94 2008年中国香精月度产量数据统计	119
图表 95 2007-2008年中国香精产品产量省区集中度	120
图表 96 2008年中国各大区香精产量情况	120
图表 97 2008年中国各省区香精产量排名情况	120
图表 98 2007年中国各省区香精产量排名情况	121
图表 99 2002-2008年Q3华北地区香精产量统计及增长情况	122
图表 100 2001-2008年华北地区香精产量增长趋势图	122
图表 101 2002-2008年Q3北京市香精产量统计及增长情况	123
图表 102 2008年北京市香精月度产量数据统计	123
图表 103 2002-2008年Q3天津市香精产量统计及增长情况	124
图表 104 2008年天津市香精月度产量数据统计	124
图表 105 2002-2008年Q3河北省香精产量统计及增长情况	125
图表 106 2008年河北省香精月度产量数据统计	125
图表 107 2007-2008年Q3内蒙古香精产量统计及增长情况	125
图表 108 2008年内蒙古香精月度产量数据统计	126
图表 109 2002-2008年Q3东北地区香精产量统计及增长情况	126
图表 110 2001-2008年东北地区香精产量增长趋势图	127

图表 111 2002-2008年Q3辽宁省香精产量统计及增长情况	127
图表 112 2008年辽宁省香精月度产量数据统计	127
图表 113 2002-2008年Q3吉林省香精产量统计及增长情况	128
图表 114 2008年吉林省香精月度产量数据统计	128
图表 115 2002-2008年Q3华东地区香精产量统计及增长情况	129
图表 116 2001-2008年华东地区香精产量增长趋势图	129
图表 117 2002-2008年Q3上海市香精产量统计及增长情况	129
图表 118 2008年上海市香精月度产量数据统计	130
图表 119 2002-2008年Q3江苏省香精产量统计及增长情况	130
图表 120 2008年江苏省香精月度产量数据统计	131
图表 121 2002-2008年Q3浙江省香精产量统计及增长情况	131
图表 122 2008年浙江省香精月度产量数据统计	132
图表 123 2002-2008年Q3安徽省香精产量统计及增长情况	132
图表 124 2008年安徽省香精月度产量数据统计	133
图表 125 2002-2008年Q3福建省香精产量统计及增长情况	133
图表 126 2008年福建省香精月度产量数据统计	134
图表 127 2007-2008年Q3江西省香精产量统计及增长情况	134
图表 128 2008年江西省香精月度产量数据统计	134
图表 129 2002-2008年Q3山东省香精产量统计及增长情况	135
图表 130 2008年山东省香精月度产量数据统计	135
图表 131 2002-2008年Q3华中地区香精产量统计及增长情况	136
图表 132 2001-2008年华中地区香精产量增长趋势图	136
图表 133 2002-2008年Q3河南省香精产量统计及增长情况	137
图表 134 2008年河南省香精月度产量数据统计	137
图表 135 2002-2008年Q3湖南省香精产量统计及增长情况	138
图表 136 2008年湖南省香精月度产量数据统计	138
图表 137 2002-2008年Q3华南地区香精产量统计及增长情况	139
图表 138 2001-2008年华南地区香精产量增长趋势图	139
图表 139 2002-2008年Q3广东省香精产量统计及增长情况	140
图表 140 2008年广东省香精月度产量数据统计	140
图表 141 2002-2008年Q3广西区香精产量统计及增长情况	141
图表 142 2008年广西区香精月度产量数据统计	141

图表 143	2002-2008年Q3海南省香精产量统计及增长情况	142
图表 144	2008年海南省香精月度产量数据统计	142
图表 145	2002-2008年Q3西南地区香精产量统计及增长情况	143
图表 146	2001-2008年西南地区香精产量增长趋势图	143
图表 147	2007-2008年Q3重庆市香精产量统计及增长情况	144
图表 148	2008年重庆市香精月度产量数据统计	144
图表 149	2002-2008年Q3四川省香精产量统计及增长情况	145
图表 150	2008年四川省香精月度产量数据统计	145
图表 151	2004-2008年Q3贵州省香精产量统计及增长情况	146
图表 152	2008年贵州省香精月度产量数据统计	146
图表 153	2002-2008年Q3云南省香精产量统计及增长情况	147
图表 154	2008年云南省香精月度产量数据统计	147
图表 155	猪肉反应香料的制备	154
图表 156	猪肉增香基的配制	155
图表 157	猪肉香精的配制	155
图表 158	猪肉酶解增香工艺简图	156
图表 159	新疆主要野生香料植物资源	164
图表 160	新疆农民种植芳香草投入成本和利润统计表(亩费用)	180
图表 161	2008年8月底广西部分香料行情参考报价	184
图表 162	2007年1-12月中国合成香料进出口情况	191
图表 163	2008年1月中国合成香料进出口情况	192
图表 164	2008年2月中国合成香料进出口情况	194
图表 165	2008年3月中国合成香料进出口情况	195
图表 166	2008年4月中国合成香料进出口情况	196
图表 167	2008年5月中国合成香料进出口情况	198
图表 168	2008年6月中国合成香料进出口情况	199
图表 169	2008年7月中国合成香料进出口情况	200
图表 170	2007年1-12月中国精油进出口情况	202
图表 171	2008年1月中国精油进出口情况	202
图表 172	2008年2月中国精油进出口情况	203
图表 173	2008年3月中国精油进出口情况	204
图表 174	2008年4月中国精油进出口情况	205

图表 175	2008年5月中国精油进出口情况	205
图表 176	2008年6月中国精油进出口情况	206
图表 177	2008年7月中国精油进出口情况	207
图表 178	2007年全球香料香精龙头企业市场份额分配图	209
图表 179	2007-2008年中国九家香料香精企业产品价格对比	213
图表 180	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司资产负债统计	216
图表 181	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力情况	216
图表 182	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司销售及利润统计	217
图表 183	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司产值统计	217
图表 184	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利能力情况	217
图表 185	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司成本费用结构图	218
图表 186	2007年嘉兴市中华化工有限责任公司成本费用统计	218
图表 187	2007年中核建中核燃料元件公司资产负债统计	220
图表 188	2007年中核建中核燃料元件公司偿债能力情况	220
图表 189	2007年中核建中核燃料元件公司销售及利润统计	221
图表 190	2007年中核建中核燃料元件公司产值统计	221
图表 191	2007年中核建中核燃料元件公司盈利能力情况	221
图表 192	2007年中核建中核燃料元件公司成本费用结构图	222
图表 193	2007年中核建中核燃料元件公司成本费用统计	222
图表 194	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司资产负债统计	224
图表 195	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力情况	224
图表 196	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司销售及利润统计	224
图表 197	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司产值统计	225
图表 198	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利能力情况	225
图表 199	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司成本费用结构图	225
图表 200	2007年华宝食用香精香料(上海)有限公司成本费用统计	226
图表 201	2007年芬美意香料(中国)有限公司资产负债统计	227
图表 202	2007年芬美意香料(中国)有限公司偿债能力情况	227
图表 203	2007年芬美意香料(中国)有限公司销售及利润统计	227
图表 204	2007年芬美意香料(中国)有限公司产值统计	227
图表 205	2007年芬美意香料(中国)有限公司盈利能力情况	228
图表 206	2007年芬美意香料(中国)有限公司成本费用结构图	228

图表 207	2007年芬美意香料（中国）有限公司成本费用统计	228
图表 208	2007年国际香料（中国）有限公司资产负债统计	230
图表 209	2007年国际香料（中国）有限公司偿债能力情况	230
图表 210	2007年国际香料（中国）有限公司销售及利润统计	230
图表 211	2007年国际香料（中国）有限公司产值统计	230
图表 212	2007年国际香料（中国）有限公司盈利能力情况	231
图表 213	2007年国际香料（中国）有限公司成本费用结构图	231
图表 214	2007年国际香料（中国）有限公司成本费用统计	231
图表 215	2007年德之馨（上海）有限公司资产负债统计	233
图表 216	2007年德之馨（上海）有限公司偿债能力情况	233
图表 217	2007年德之馨（上海）有限公司销售及利润统计	233
图表 218	2007年德之馨（上海）有限公司产值统计	233
图表 219	2007年德之馨（上海）有限公司盈利能力情况	234
图表 220	2007年德之馨（上海）有限公司成本费用结构图	234
图表 221	2007年德之馨（上海）有限公司成本费用统计	234
图表 222	2007年国际香料香精（杭州）有限公司资产负债统计	236
图表 223	2007年国际香料香精（杭州）有限公司偿债能力情况	236
图表 224	2007年国际香料香精（杭州）有限公司销售及利润统计	237
图表 225	2007年国际香料香精（杭州）有限公司产值统计	237
图表 226	2007年国际香料香精（杭州）有限公司盈利能力情况	237
图表 227	2007年国际香料香精（杭州）有限公司成本费用结构图	238
图表 228	2007年国际香料香精（杭州）有限公司成本费用统计	238
图表 229	2007年上海奇华顿有限公司资产负债统计	239
图表 230	2007年上海奇华顿有限公司偿债能力情况	239
图表 231	2007年上海奇华顿有限公司销售及利润统计	240
图表 232	2007年上海奇华顿有限公司产值统计	240
图表 233	2007年上海奇华顿有限公司盈利能力情况	240
图表 234	2007年上海奇华顿有限公司成本费用结构图	241
图表 235	2007年上海奇华顿有限公司成本费用统计	241
图表 236	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司资产负债统计	243
图表 237	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司偿债能力情况	243
图表 238	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司销售及利润统计	244

图表 239	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司产值统计	244
图表 240	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司盈利能力情况	244
图表 241	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司成本费用结构图	244
图表 242	2007年德信行（珠海）香精香料有限公司成本费用统计	245
图表 243	2007年上海爱普香料有限公司资产负债统计	247
图表 244	2007年上海爱普香料有限公司偿债能力情况	247
图表 245	2007年上海爱普香料有限公司销售及利润统计	248
图表 246	2007年上海爱普香料有限公司产值统计	248
图表 247	2007年上海爱普香料有限公司盈利能力情况	248
图表 248	2007年上海爱普香料有限公司成本费用结构图	249
图表 249	2007年上海爱普香料有限公司成本费用统计	249
图表 250	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司资产负债统计	251
图表 251	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司偿债能力情况	251
图表 252	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司销售及利润统计	251
图表 253	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司产值统计	252
图表 254	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司盈利能力情况	252
图表 255	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司成本费用结构图	252
图表 256	2007年深圳冠利达波顿香料有限公司成本费用统计	253
图表 257	2007年上海新华香料有限公司资产负债统计	254
图表 258	2007年上海新华香料有限公司偿债能力情况	254
图表 259	2007年上海新华香料有限公司销售及利润统计	254
图表 260	2007年上海新华香料有限公司产值统计	254
图表 261	2007年上海新华香料有限公司盈利能力情况	255
图表 262	2007年上海新华香料有限公司成本费用结构图	255
图表 263	2007年上海新华香料有限公司成本费用统计	255
图表 264	2007年云南天宏香精香料有限公司资产负债统计	256
图表 265	2007年云南天宏香精香料有限公司偿债能力情况	257
图表 266	2007年云南天宏香精香料有限公司销售及利润统计	257
图表 267	2007年云南天宏香精香料有限公司产值统计	257
图表 268	2007年云南天宏香精香料有限公司盈利能力情况	257
图表 269	2007年云南天宏香精香料有限公司成本费用结构图	258
图表 270	2007年云南天宏香精香料有限公司成本费用统计	258

图表 271	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司资产负债统计	260
图表 272	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司偿债能力情况	260
图表 273	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司销售及利润统计	260
图表 274	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司产值统计	261
图表 275	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司盈利能力情况	261
图表 276	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司成本费用结构图	261
图表 277	2007年 瀛海(沧州)香料有限公司成本费用统计	262
图表 278	2007年安徽丰乐香料有限责任公司资产负债统计	264
图表 279	2007年安徽丰乐香料有限责任公司偿债能力情况	264
图表 280	2007年安徽丰乐香料有限责任公司销售及利润统计	264
图表 281	2007年安徽丰乐香料有限责任公司产值统计	264
图表 282	2007年安徽丰乐香料有限责任公司盈利能力情况	265
图表 283	2007年安徽丰乐香料有限责任公司成本费用结构图	265
图表 284	2007年安徽丰乐香料有限责任公司成本费用统计	265
图表 285	2007年天津汇宇实业有限公司资产负债统计	267
图表 286	2007年天津汇宇实业有限公司偿债能力情况	267
图表 287	2007年天津汇宇实业有限公司销售及利润统计	268
图表 288	2007年天津汇宇实业有限公司产值统计	268
图表 289	2007年天津汇宇实业有限公司盈利能力情况	268
图表 290	2007年天津汇宇实业有限公司成本费用结构图	269
图表 291	2007年天津汇宇实业有限公司成本费用统计	269
图表 292	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司资产负债统计	270
图表 293	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司偿债能力情况	270
图表 294	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司销售及利润统计	271
图表 295	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司产值统计	271
图表 296	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司盈利能力情况	271
图表 297	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司成本费用结构图	272
图表 298	2007年雅歌丹(厦门)薰香有限公司成本费用统计	272
图表 299	中国香料香精产业市场发展环境评价一览表	276
图表 300	波特的五种竞争力量分析模型	277
图表 301	中国香料香精产业外部竞争环境评价一览表	282
图表 302	中国香料香精产业整体运营环境评价表	282

图表 303 中国香料香精产业发展环境重要机遇、威胁示意表	283
图表 304 2008年全球香料香精市场需求量预测	291
图表 305 2009年全球香精香料需求预测	295
图表 306 各版标准中允许和暂允许使用的食用香料数目	298
图表 307 1997-2005年GB2760-996我国食品用香料名单增补品种	299
图表 308 2008-2013年中国香精香料行业产值预测	299
图表 309 2004-2013年中国香精香料行业产值增长趋势预测图	300
图表 310 2008-2013年中国香精香料行业销售收入预测	300
图表 311 2004-2013年中国香精香料行业销售收入增长趋势预测图	300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44783.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。