



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国社保行业信息化建设 及IT应用趋势报告

一、调研说明

《2005年中国社保行业信息化建设及IT应用趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44794.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地方投资推动2005年社保信息化建设 2004年，全国绝大多数省区市基本完成辖区内各城市的城市数据库和网络建设任务，建立起省级数据中心，并基本实现养老保险的全国联网。研究表明：2004年中国社保行业的信息化总投资达到29.2亿元，比2003年增长8.6%。

2005年是中国社保行业实现全国联网的重要年份，其信息化建设将继续保持较快的增长的势头，预计IT总投资会达到32.4亿元，比2004年增长11.0%。其中软件增长速度最快，达到20.9%。

由于劳动保障部的各项系统建设在2004年已基本趋于成熟，2005年要重点建设各省级社保部门与省内各市级社保部门之间的联网，因此，预测，2005年中国社保行业来自中央的投资将大幅度减少，而来自地方各级社保部门的投入会迅速增长。 2005年社保行业IT投资中，来自中央的资金仅有1.1亿元，来自地方的投资多达31.3亿元。与2004年相比，中央资金大幅度下降，降幅高达47.5%；而地方资金则增长了15.7%。由于中央资金在社保行业IT总投资中的比重很小，因此中央投资的大幅度下降对社保行业IT投资的影响不大，而地方资金在总投资的比重已经达到了96.5%，在地方投入不断增加的推动下，2005年行业IT投资呈现较快增长态势。

中国社保行业信息化的存在显著的行政级别差异和地域差异认为：从行政级别差异来看，政府级别越高，信息化应用水平越高。全国所有的省级社保部门都已经实现了计算机的局部应用和子信息系统分散建设，而且63.9%的省级社保部门已经进入了社保机构、社会间的简单信息互动阶段，这与劳动和社会保障部要求今明两年省级部门必须与部里联网有关。对于市级社保部门来说，信息化水平就要相对差一些。有13.9%的部门处于单机应用阶段，处于简单信息互动阶段的仅有36.1%，处于简单的单向信息发布阶段的市级社保部门占50.0%。对于县级社保部门来说，处于单机应用阶段的占了45.5%，处于简单的单向信息发布阶段的有36.4%，而处于简单信息互动阶段的只有18.2%。由此可见，市级社保部门的主流是处于简单的单向信息发布阶段，而省级社保部门的主流是处在简单信息互动阶段。而县级社保部门的主流是处在单机应用阶段。

2005年社保行业的建设重点是失业保险系统和医疗保险系统 2005年社保行业IT系统建设主要集中在以下几个系统：

(1) 2005年中国社保行业的IT系统的建设主要集中在失业保险系统和工伤保险系统，二者在系统总投资的比重分别为14.4%和8.9%，养老保险系统的投资减少较快。另外，虽然设备基金管理系统比重不高，但其增长速度非常快，将达到16.67%。

(2) 基础信息库。全国联网的目的就是实现全国的信息收集、整理和传输，为决策提供支持。目前的信息库还远远不能满足需要，很多省级的社保部门都没有完成统一数据库的建设。因此2005年基础信息库仍然是社保IT系统建设的重点，而且在未来的几年内也始终是建设的重点。

(3) 办公自动化系统。办公自动化系统将是2005年社保IT信息系统建设的另一个重点。 安全产品、

存储设备、应用软件投资增长快 2005年中国社保行业IT硬件产品中增长最快的是安全产品，存储产品，其中存储产品主要用于个省市社保部门统一数据库的建设，其增长速度在20%左右。 2005年中国社保行业软件产品中应用软件和数据库是主要投资对象，分别占软件总投资的42.55%和9.42%，并且主要集中在省市级的社保部门。预计2005年它们将分别实现21.0%和28.0%的增长率。

研究背景及相关定义 研究结论及主要观点 第一部分 现状篇 第一章 2004年中国社保行业总体市场概况 1. 社保行业总体结构及基本状况 1.1. 2004年社保行业总体结构分析 1.2. 2004年社保行业基本状况分析 2. 影响社保行业发展的因素分析 第二章 2004年中国社保行业信息化状况分析 1、 社保行业信息化建设总体目标与规划 1.1. 近期系统建设目标 1.2. 远期系统建设目标 2、 2004年中国社保行业信息化总体应用水平 3、 2004年中国社保行业信息化主要应用特点 第三章 2004年中国社保行业IT系统建设重点 1、 2004年中国社保行业IT系统建设的重点 2、 2004年中国社保行业IT产品采购的重点 第四章 2004年中国社保行业IT投资状况分析 1、 2004年社保行业IT投资规模及结构 2、 硬件投资结构 3、 软件投资结构 第二部分 趋势篇 第一章 2005年中国社保行业IT投资趋势分析 1、 2005年社保行业信息化需求趋势分析 2、 2005年社保行业IT系统建设趋势分析 3、 2005年社保行业IT投资规模及结构预测 3.1. 硬件产品投资规模预测 3.2. 软件产品投资规模预测 3.3. IT服务投资规模预测 3.4. 硬件、软件及IT服务的投资结构预测 第二章 2005年中国社保行业信息化建设重点分析 1、 2005年社保行业信息化建设重点分析 2、 2005年社保行业IT系统建设重点分析 第三章 2005年中国社保行业IT产品采购趋势预测 1、 硬件产品采购需求趋势分析 2、 软件产品采购需求趋势分析 3、 IT服务采购需求趋势分析 第四章 中国社保行业企业IT采购行为分析 1、 中国社保行业IT采购的决策模式分析 2、 中国社保行业企业IT产品采购方式和特点 3、 中国社保行业企业IT项目实施对合作伙伴的要求 4、 中国社保行业企业对合作伙伴的期望与建议 第五章 2005年中国社保行业IT市场预测 1、 2005年社保行业IT市场机会分析 2、 2005年社保行业主要企业IT市场机会分析 第六章 中国社保行业主要单位IT应用及需求趋势案例分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44794.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。