



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国邮政物流发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

一、调研说明

《中国邮政物流发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国邮政作为一个有百年发展史的行业,一直保持着传统的经营方式,固定的客户群,模式化的服务。然而,随着经济全球化、贸易自由化浪潮的不断涌起,邮政内外环境发生了很大的变化。自从1998年邮政独立营运以后,邮政感受到了前所未有的压力,依靠国家的支持扶持和财政补贴,全国邮政才实现了全行业的扭亏,因此基础很不牢固。物流产业是一种聚合型或复合型的产业,是把分散在多个领域的物流资源进行整合而形成的一个服务的新领域。把这种多产业进行整合的目的是产生1+1>2的效果。随着物流产业已成为我国本世纪国民经济新的增长点,中国邮政这样传统的物流企业面临着新的挑战。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【 目 录 】

1. 导言

1.1 本报告研究的动机

1.2 相关研究综述

1.3 数据来源

1.4 相关指标/术语解释

1.5 研究方法

1.6 本报告研究的支撑理论

1.6.1 物流相关概念及理论

1.6.2 战略相关概念及战略管理相关理论

2. 中国物流及邮政物流发展分析

2.1 中国物流发展分析

2.1.1 中国物流发展现状分析

2.1.2 中国物流发展趋势分析

2.2 中国邮政物流发展分析

2.2.1 中国邮政物流发展现状分析

2.2.2中国邮政物流发展趋势分析

3.中国邮政物流的宏观环境分析

3.1中国邮政物流的政策环境分析

3.1.1中国物流业的政策取向

3.1.2中国邮政企业的政策环境

3.2中国邮政物流的经济环境分析

3.2.1中国经济和交通运输形势分析

3.2.2中国市场条件分析

3.3中国邮政物流的技术环境分析

3.3.1中国物流行业的技术环境分析

3.3.2中国邮政物流技术现状分析

4. 中国邮政物流发展的调查分析

4.1被调研企业概述

4.1.1主营业务

4.1.2资源介绍

4.1.3业务结构

4.1.4对外合作情况

4.2被调研企业存在的问题分析

4.2.1缺乏合力

4.2.2人力资源开发供给不足和培训机制落后

4.2.3市场定位不准

4.2.4质量、客户、利润关系处理不当

4.3市场竞争分析

4.3.1长线运输的对比分析

4.3.2域内配送的对比分析

4.3.3与新兴第三方物流公司的对比分析

4.3.4价格竞争

4.3.5道路交通分析

5.中国邮政物流的竞争能力分析

5.1物流行业的竞争力量分析

5.2中国邮政企业竞争力量分析

5.2.1现有竞争者分析

5.2.2潜在竞争者分析

5.2.3供应商的议价能力

5.2.4消费者的议价能力

5.2.5替代品的威胁

6.中国邮政物流的SWOT分析

6.1中国邮政发展现代物流的优势分析

6.2中国邮政发展现代物流的劣势分析

6.3中国邮政发展现代物流的机会分析

6.4中国邮政发展现代物流的挑战分析

6.5中国邮政发展现代物流的SWOT分析

6.5.1SWOT分析法的基本思路

6.5.2中国邮政物流SWOT分析法的应用

7.中国邮政物流发展战略及其对策

7.1调整对策目标

7.2邮政物流定位于第三方物流

7.2.1邮政物流发展第三方物流的效益

7.2.2创造第三方物流运行环境

7.3邮政第三方物流

7.3.1提供物流增值服务

7.4提升物流能力

7.4.1做其它第三方物流企业的合作伙伴

7.4.2避免第三方物流合作陷阱

7.5加快资源整合步伐

7.5.1要坚持两个原则

7.5.2管理体系整合

7.5.3客户资源和对外合作伙伴的整合

7.5.4实物资源整合

7.6坚持有所为有所不为原则

7.7现代物流营销体系建设

7.7.1制订大客户经理制度

7.7.2加强营销信息分析

7.7.3优化物流营销

8.中国邮政物流战略的评价和控制

8.1建立战略评价和控制小组

8.2确定物流战略绩效评价标准

8.3建立动态分析模型

8.4采取纠偏措施，制定权变计划

9.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。