



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国教育行业信息化建设 及IT应用趋势报告

## 一、调研说明

《2005年中国教育行业信息化建设及IT应用趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004年的教育信息化，正处于向应用转型的关键时期。目前我国教育信息化建设虽取得了很大的成绩，但信息化程度远未成熟，并不是高投入就一定有高回报，教育用户对教育信息化的内容有了本质的认识，从而推动了教育信息化建设向更高的层次发展。教育行业整体市场走势平稳，信息化建设开始向应用转型。2004年教育信息化总投资突破250亿元人民币，同比增长10.6%。预测2005-2008年教育信息化增长率将保持在7%左右。教育信息化建设初期，基础设施的投入所占比重很大，采购是以硬件投入为重点，需求旺盛。但是随着用户对教育信息理解的加深，如何将校园网应用起来已成为教育信息化建设一个重点问题。可以说2004年更多的学校用户开始考虑应用的问题，在资金投入、投资结构、采购标准上日趋理性，回归务实，教育行业信息化投资已从快速成长增长期进入平稳成长期，而投资增速放缓，再次证明了教育信息化盲目投资、重复建设等现象的减退，是教育信息化建设健康、有序发展的开端。以东部发达地区为中心的教育信息化建设已形成稳定增长规模，并已经转向应用阶段；未来几年教育信息化建设将转向处于起步阶段的二三线城市和中西部地区，基础建设仍是重点，但投资规模对整个教育行业市场拉动作用并不十分明显。

政府主导、财政支持是加快教育信息化建设的助推器。教育行业是公益性机构，政府的政策导向对推动教育信息化建设起到了举足轻重的作用。近年来，在政府的积极推动下，我国教育信息化已经开始进入全面普及的发展期；然而从拉动市场需求的角度来看，增加信息化资金投入才是发展的关键，政府必须在解决资金的关键问题上发挥主导作用。目前教育信息化投资模式主要是以学校自筹、政府拨款和企业赞助三种方式为主。而在经济欠发达的西部边远地区，教育信息化投资完全是依靠政府专项资金。因此，教育信息化投资政府财政支持是必不可少的。教育信息化应用水平差异化明显。从总体水平来看，教育信息化表现为基础网络环境正在不断完善，设备闲置现象有所改观，但网上信息内容陈旧，信息无法共享，信息有效管理水平很低；教育信息化应用水平距离成熟应用还有相当大差距。

从基础设施和资源建设上看，则表现为信息化应用水平发展极不平衡：在大中城市和经济条件较好的地区，各高校和中小学信息化发展得很快，基本建起了校园网、局域网和城域网；而在中西部地区和欠发达地区，由于教育经费的短缺，信息化的投入明显不足，信息技术教育设备和资源与发达地区相比存在巨大的差距，这不仅严重制约该地区教育信息化的普及，而且成为制约我国教育信息化整体水平提高的“主要地区”。从用户校园网应用水平来看，高校总体应用水平比较接近，校园网建设以业务重组阶段所占比例较高；而城域网应用水平差异化明显，基础设施建设仍是城域网投资重点，而城域网业务重组的用户所占比例最低。教育行业急需专业服务。教育信息化建设中虽然硬件所占比例最高，但

是IT服务的增长速度很快。而在教育行业，由于专业信息技术人才的缺乏，已经严重地影响教育信息化的发展，因此，用户在系统建设中急需从事教育信息化的专业服务提供商，以解决信息化建设过程中技术力量薄弱，尤其是校园网建成后的长期规范化运营和维护升级等问题；同时还可以根据每个用户的实际需求，有重点的提供支持和服务。然而从事教育信息化的厂商，许多在很大程度上还停留在“各自为本”的怪圈之中，各种软硬件厂商出于自身规模和实力等原因，只能参与教育信息化的某一个环节，而对整体的系统需求分析、咨询、实施服务等角色，则是一片空白；在服务提供上，更多的是表现为单一产品的提供，缺乏整体适合的解决方案，即使有一些厂商意识到“方案服务化”的重要性，但其最终效果还是差强人意。因此，随着用户应用需求的增加，专业服务的增长将会更为明显。 中西部农村仍是教育信息化投资重点 为了尽快提高中西部农村教育信息化建设进程，教育部针对目前农村教育的具体实情，主要采取三个措施：一、使用光盘播放教学；二、提高硬件设施建设；三、通过卫星教学宽带网。中西部地区是中小学最集中的地区，也是经济和教育水平相对落后地区。而西部地区则有国家扶持，政策的倾斜使得每年都会有较为稳定的资金来源；而中部地区则需要以自给自足的投资方式加速信息化建设。 研究背景及相关定义 研究结论及主要观点 第一部分 现状篇 第一章 2004年中国教育行业总体市场概况 1、教育行业总体结构及基本状况 2、影响教育行业发展的因素分析 第二章 2004年中国教育行业信息化状况分析 1、教育行业信息化建设总体目标与规划 2、2004年中国教育行业信息化总体应用水平 3、2004年中国教育行业信息化主要应用特点 4、2004中国教育行业主要院校信息化应用状况 第三章 2004年中国教育行业IT系统建设重点 1、2004年中国教育行业IT系统建设重点 2、2004年中国教育行业IT产品采购重点 第四章 2004年中国教育行业信息化投资状况分析 1、2004年教育行业总体投资规模 2、2004年教育行业IT投资规模与结构 第二部分 趋势篇 第一章 2005年中国教育行业趋势分析 1、2005年教育行业信息化需求趋势分析 2、2005年教育行业IT投资规模及结构预测 第二章 2005年中国教育行业信息化建设重点分析 1、2005年教育行业信息化建设重点分析 2、2005年教育行业IT系统建设重点分析 第三章 2005年中国教育行业IT应用趋势预测 1、2005年教育行业IT产品采购需求趋势分析 2、2005年教育行业IT服务需求趋势分析 第四章 中国教育行业IT采购行为分析 1、中国教育行业IT采购的决策模式分析 2、中国教育行业IT产品采购方式和特点 3、中国教育行业IT项目实施对合作伙伴的要求 4、中国教育行业对合作伙伴的期望与建议 第五章 2005年中国教育行业IT市场机会分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。