



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国物流行业市场研究与 发展预测

一、调研说明

《2008年中国物流行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是我国物流业持续快速发展的一年，也是物流业发展发生深刻变化，取得实质性进展的一年。党中央、国务院更加重视物流业，行业发展环境进一步改善。物流业与各行业，特别是制造业的融合进程加快。现代物流业发展开始由珠三角、长三角地区，迅速向环渤海和中西部地区延伸。农村物流服务体系正在逐步形成，物流业发展对于提高国民经济增长的质量和效益的作用越来越明显。

2008年，是全面贯彻落实党的“十七大”作出的战略部署的第一年，是实施“十一五”规划承上启下的一年，也是举世瞩目的“奥运年”。我国物流业发展面临新的机遇和挑战，机遇大于挑战，平稳快速发展的势头不会改变。因此，物流行业要重点做好以下六项工作：认真贯彻“十七大”精神，全面落实“十一五”规划；引导社会化物流需求，发展专业化物流服务；选择适合国情的物流运行模式，发展中国特色的现代物流；落实有关政策，营造行业良性发展的环境；深化完善行业基础性工作，夯实行业发展的基础；研究国际物流新动向，迎接国际化竞争的挑战。

《2008年中国物流行业市场研究与发展预测》是在中心“十一五”行业研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2007年中国物流业发展概况、2007年物流子行业细分分析、2008年我国物流行业发展预测、2008年我国物流业竞争格局及企业发展对策分析四大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国物流协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对物流企业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

【目录】

第一章 2007年中国物流行业总体运行情况

第一节 2007年物流行业总体运行情况

第二节 中国物流产业发展的现状和主要特征

第三节 中国物流运行中存在的主要问题

第二章 航空物流

第一节 航空运输行业概况

一、我国航空货运发展的回顾

二、我国国内航空运输业竞争格局

第二节 2007年航空运输业运行数据分析

一、2007年民航机场主要生产指标

二、2007年航空货运量分析

三、2007年航空旅客运量分析

第三节 航空物流发展分析

一、航空货运禁运物品

二、中国航空物流业发展现状

三、我国航空快运与物流业发展

四、中国已成世界航空货运重要推力

第四节 航空快运与第三方物流

第三章 公路物流

第一节 中国公路运输概况

第二节 2007年公路运输行业运行数据分析

一、公路运输货运运输情况

二、公路运输客运情况

第三节 公路运输与物流

第四节 中国公路物流的发展趋势

一、运输车辆的专业化趋势

二、设施建设的合理化趋势

三、物流组织的智能化趋势

四、交通技术的环保化趋势

第四章 港口物流

第一节 港口运输的发展现状

- 一、内河航道
- 二、港口码头泊位
- 三、水路运输船舶

第二节 2007年水路运输行业运行数据分析

第三节 中国港口物流业概况

- 一、现代港口发展呈现新趋势
- 二、现代港口是国际物流不可或缺的节点
- 三、发展我国现代港口物流业的有效方略

第四节 港口物流与中国经济的发展

- 一、中国港口物流发展的现状
- 二、国内主要港口物流发展概况
- 三、我国港口物流发展策略
- 四、我国港口成为全球物流的热点

第五章 铁路物流

第一节 中国铁路运输概况

- 一、铁路运输的主要优点
- 二、铁路货物运输种类
- 三、铁路货物运输的基本条件

第二节 2007年铁路运输行业运行数据分析

- 一、铁路客运运输情况
- 二、2007铁路货运运输情况

第三节 铁路货运与现代物流

- 一、铁路货运代理转向现代物流的必要性
- 二、铁路货运代理发展物流的优势
- 三、铁路货运代理发展现代物流存在的问题
- 四、铁路货运代理向现代物流发展的对策

第六章 快运快递发展分析

第一节 市场发展概况

- 一、我国快运快递业整体发展现状

二、国内快递公司基本格局

三、民营快递公司发展现状特点

四、跨国快递公司在华概况

第二节 我国快运快递业的发展特征

一、东中西部物流产业的发展差距

二、南北快运快递产业的发展差距分析

三、城乡快运快递业发展比较分析

第三节 我国快递行业发展面临的问题

第四节 快递企业策略分析

一、国际快递巨头竞争策略

二、国营快递企业竞争策略

三、民营快递企业竞争策略

四、我国快递业今后的发展策略

第七章 第三方物流研究

第一节 第三方物流的定义及特点

一、第三方物流的定义

二、第三方物流的基本特征

三、第三方物流的优势

四、第三方物流的分类

第二节 第三方物流发展现状

一、第三方物流在欧美日的发展情况

二、中国第三方物流的发展

三、第三方物流的发展方向

四、企业拓展第三方物流市场的建议

第三节 中国第三方物流发展现状调查

第四节 中国第三方物流市场潜力分析

第五节 2007年第三方物流发展回顾

一、第三方物流市场在增长中细分

二、第三方物流企业在竞争中整合

三、第三方物流市场环境进一步改善

四、2008年第三方物流市场展望

第六节 第三方物流产业发展中存在问题分析

第八章 重点地区物流

第一节 长三角物流现状和未来分析

第二节 珠三角物流现状和未来分析

第三节 环渤海湾物流现状和未来分析

第九章 重点行业物流分析

第一节 工业行业物流总体特点分析

第二节 煤炭开采和洗选业企业物流状况

第三节 钢铁行业企业物流状况

第四节 石油加工、炼焦及核燃料加工行业企业物流状况

第五节 化学原料企业物流状况

第六节 机械制造企业物流状况

第七节 交通运输设备制造企业物流状况

第八节 有色行业企业物流状况

第九节 纺织行业企业物流状况

第十节 烟草制品行业企业物流状况

第十一节 非金属矿物制品行业企业物流状况

第十二节 医药制造行业企业物流状况

第十三节 金属制品行业企业物流状况

第十四节 化学纤维制造行业企业物流状况

第十五节 饮料制造行业企业物流状况

第十六节 皮革等及其制品行业企业物流状况

第十七节 农副加工行业企业物流状况

第十八节 印刷业和记录媒介复制行业企业物流状况

第十九节 造纸及纸品行业企业物流状况

第二十节 家具制造行业企业物流状况

第二十一节 橡胶制品行业企业物流状况

第二十二节 塑料制品行业企业物流状况

第十章 2007年中国重点物流企业调查统计分析

第一节 2007年重点物流企业汇总结果分析

第二节 2007年主营业务收入前50名物流企业

第十一章 业内代表企业分析

第一节 联邦快递 (FEDEX)

第二节 TNT

第三节 中远集团 (COSCO)

第四节 中国外运

第五节 中储发展

第十二章 国际物流市场纵览

第一节 国际物流状况

一、国际物流发展的状况

二、国际物流的发展趋势

第二节 美国物流市场分析

第三节 日本物流市场分析

第四节 德国物流市场分析

第五节 法国物流市场分析

第十三章 2008年中国物流装备业发展现状及未来预测

第一节 2007年中国物流装备发展现状

一、2007年中国物流装备业发展的宏观环境分析

二、2007年中国物流装备业发展特点

第二节 2008年物流装备业发展展望

一、2008年中国物流技术装备业发展速度将开始趋缓

二、物流装备企业竞争加剧，企业开始优胜劣汰

三、特殊的物流装备发展得到重视

四、中国物流装备业品牌建设加快步伐。

五、物流装备租赁业在2008年将有大发展

六、物流单元化技术装备体系将得到关注

七、RFID应用开始在军事物流与应急物流及特殊行业给企业内部物流系统中得到实质的进展

八、中国物流技术装备企业开始关注技术创新

第十四章 物流相关概念与特性

第一节 物流的基本概念

- 一、物流的概念
- 二、物流的性质
- 三、现代物流与传统物流
- 四、现代物流系统三大要素
- 五、物流系统评价五要素

第二节 物流的分类

- 一、社会物流
- 二、企业物流

第三节 物流的基本业务

- 一、包装
- 二、装卸
- 三、运输
- 四、储存
- 五、配送

第十五章 物流行业发展策略分析

第一节 物流企业的品牌战略分析

- 一、强化品牌意识，树立正确的品牌理念
- 二、确定准确且个性化的品牌定位
- 三、确立品牌的名称和符号
- 四、策划品牌，向经营管理要效益
- 五、提高服务质量，管理服务内容
- 六、重视人才与技术创新

第二节 我国物流业发展的对策

- 一、我国物流业加速发展的新思路
- 二、促进我国物流业发展的政策选择
- 三、中国绿色物流的发展对策
- 四、我国物流业的发展建议

第十六章 中国物流业的发展前景

第一节 中国物流需求将进入高速增长期

一、口岸物流发展势头迅猛

二、区域通关促进资源流动

三、现代物流迎来快速发展

第二节 中国物流行业的发展方向

第三节 物流的发展前景及其对国民经济的主要贡献

一、物流产业的发展将成为经济发展的一个重要产业部门和新的经济增长点

二、物流产业的发展将整体改善国民经济的运行效率，提高全社会经济效益

三、物流产业发展将促进国民经济各产业部门的健康发展

四、中国物流产业发展对提高我国的国际竞争能力有极其重要的影响

附表

表1.1 2007年物流统计信息表

表2.1 2006年与2007年航空货运增长情况

表2.2 2007年民航各运输机场飞机起降架次情况表

表2.3 2007年民航各运输机场货邮吞吐量情况表

表2.4 2007年1-12月民用航空货运量总计

表2.5 2007年民航各运输机场旅客吞吐量情况表

表2.6 2007年1-12月民用航空客运量总计

表3.1 2007年11月中国各省市公路货物运输量

表3.2 2007年各月公路货运量情况表

表3.3 2007年11月公路旅客运输量

表3.4 2007年1-12月我国公路客运量总计累计

表4.1 2006年底我国内河主要港口码头泊位数

表4.2 2006年底沿海主要港口码头泊位数

表4.3 2010年我国不同吨级沿海码头泊位构成

表4.4 我国水运运输量、船舶拥有量数据

表4.5 2007年1-12月全国水路货运量统计

表4.6 2007年1-12月全国水路货物周转量

表4.7 2007年1-12月水运客运量总计累计

表4.8 中美从事物流业人才专业、学历比较

表4.9 2000年-2007年我国港口行业吞吐量前八家垄断程度表

表4.10 2007年1-11月我国前八位港口吞吐量

表9.1 煤炭开采和洗选行业物流有关指标汇总情况

表9.2 钢铁行业物流有关指标汇总情况

表9.3 石油加工、炼焦及核燃料加工行业物流有关指标汇总情况

表9.4 化学原料及化学制品行业物流有关指标汇总情况

表9.5 机械行业物流有关指标汇总情况

表9.6 交通运输设备制造行业物流有关指标汇总情况

表9.7 有色行业物流有关指标汇总情况

表9.8 纺织行业物流有关指标汇总情况

表9.9 烟草制品行业物流有关指标汇总情况

表9.10 非金属矿物制品行业物流有关指标汇总情况

表9.11 医药制造行业物流有关指标汇总情况

表9.12 金属制品行业物流有关指标汇总情况

表9.13 化学纤维制造行业物流有关指标汇总情况

表9.14 饮料制造行业物流有关指标汇总情况

表9.15 皮革等及其制品行业物流有关指标汇总情况

表9.16 农副加工行业物流有关指标汇总情况

表9.17 印刷业和记录媒介复制行业物流有关指标汇总情况

表9.18 造纸及纸品行业物流有关指标汇总情况

表9.19 家具制造行业物流有关指标汇总情况

表9.20 橡胶制品行业物流有关指标汇总情况

表9.21 塑料制品行业物流有关指标汇总情况

表10.1 2007年主营业务收入前50名物流企业名单

附图

图4.1 我国主要内河港口分布图

图4.2 2006年底我国内河各水系万吨港口分布情况

图4.3 1995-2006年我国内河主要港口码头长度

图4.4 1995-2006年我国内河主要港口码头个数

图4.5 1995-2006年我国内河主要港口万吨级码头个数

图4.6 1995-2006年我国内河港口万吨级码头比重变化图

图4.7我国沿海主要港口分布图

图4.8 1995-2006年我国沿海主要港口码头长度

图4.9 1995-2006年我国沿海主要港口码头个数

图4.10 1995-2006年我国沿海主要港口万吨级码头个数

图4.11 1995-2006年我国沿海主要港口万吨级码头比重变化图

图4.12 2006年底沿海万吨级以上港口泊位规模结构

图4.13 2005-2007年各月水路货运量及累计同比增长率比较

图4.14 2005-2007年各月水路货物周转量及累计同比增长率比较

图4.15 2000-2007年我国沿海主要港口吞吐量变化图

图4.16 2007年货物吞吐量超过1亿吨的14个“亿吨大港”

图4.17 2007年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图5.1 2003年—2007年全国铁路货运总发送量

图5.2 2003年—2007年全国铁路货运总周转量

图5.3 2003年—2007年全国铁路旅客发送量

图5.4 2003年—2007年全国铁路旅客周转量

图6.1 快递业市场份额

图6.2我国三大地带物流产值变化示意图

图6.3 我国三大地带物流产值构成示意图

图6.4 我国南北部物流产值变化示意图

图9.1 2006年煤炭开采和洗选行业物流费用构成

图9.2 2006年钢铁行业物流费用构成

图9.3 2006年石油加工、炼焦及核燃料加工行业物流费用支出构成

图9.4 2006年化学原料行业物流费用支出构成

图9.5 2005年机械制造业物流费用构成

图9.6 2005年交通运输设备制造业物流费用构成

图9.7 2006年有色行业企业物流费用支出构成

图9.8 2005年纺织行业物流费用支出构成

图9.9 2006年烟草制品行业物流费用构成

图9.10 2006年非金属矿物制品行业物流费用构成

图9.11 2006年医药制造行业物流费用构成

图9.12 2006年金属制品行业物流费用构成

图9.13 2006年化学纤维制造行业物流费用构成

图9.14 2006年饮料制造行业物流费用构成

图9.15 2006年皮革等及其制品行业物流费用构成

图9.16 2006年农副加工行业物流费用构成

图9.17 2006年印刷业和记录媒介复制行业物流费用构成

图9.18 2006年造纸及纸品行业物流费用构成

图9.19 2006年家具制造行业物流费用构成

图9.20 2006年橡胶制品行业物流费用构成

图9.21 2006年塑料制品行业物流费用构成

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。