



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国快运快递市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国快运快递市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44878.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2006年我国快递业实现快递业务收入299.6亿元，同比增长25%。快递业需求旺盛，发展速度明显高于国民经济及第三产业。2007年我国快递行业的业务收入达380亿元，增长速度超过25%。目前，较大规模的快递企业已有2000多家，从业人员24万以上，年产值在400亿元以上。2008年上半年，全国规模以上快递企业业务量完成6.9亿件，同比增长26%，收入完成196亿元，同比增长23%。目前，国有、民营、外资三类快递企业的市场占有率分别为55%、27%和18%。……

竞争格局中国快递业每年以30%的速度增长，已经形成了上百亿元的市场。目前，该市场主要由以EMS为代表的国有快递企业，以“宅急送”为代表的民营快递企业，以及以UPS为代表的国际快递巨头三股势力争夺。快递市场的全面放开，意味着国际快递巨头可以摆脱政策束缚，在中国设立独资企业，全面开展快递业务，这势必对本土快递业造成不小的冲击。而随着外资快递企业进军中国步伐的加快，中国快递业也必将呈现新的竞争格局。……

市场前景据专家预测，到2010年，中国物流市场规模将达到11972亿元，并将每年保持20%的增长速度。而随着中国物流市场的全面开放，中国快递业正迎来最佳的发展时期。这也使得各大快递公司不断加大在中国的投入，包括不断开发创新的产品和服务，以满足不断增长的市场需求，引领中国快递市场的发展。……

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

第一章 2009年全球化的中国快运快递市场 1

第一节 2009全球化对中国快运快递市场影响 1

一、中国快运快递市场在全球市场的地位	1
二、全球化对中国快运快递市场影响	1
三、全球化对中国快运快递行业影响	2
四、全球化对中国整体经济影响	3
第二节 中国快运快递企业参与全球化竞争分析	6
一、中国快运快递企业参与全球化竞争现状	6
二、中国快运快递企业全球化竞争优势劣势分析	7
三、中国快运快递企业全球化竞争趋势	8
第三节 外资快运快递参与中国市场竞争分析	9
一、外资快运快递参与中国市场竞争现状	9
二、外资快运快递参与中国市场优劣势分析	14
三、外资快运快递参与中国市场竞争趋势分析	14
第四节 中国快运快递行业应对全球化发展策略	15
第二章 2009全球化中的快运快递国际市场分析	19
第一节 国外物流发展特点及启示	19
一、美国物流发展特点	19
二、日本物流发展特点	20
二、国外物流发展的启示	21
第二节 国际物流企业运作模式和盈利分析	23
一、运作模式	23
二、赢利模式	23
第三节 美国物流业发展分析	25
一、2007年美国物流发展的特点	25
二、美国物流业全球地位分析	32
三、美国物流信息化发展现状	32
第四节 日本物流业发展分析	35
一、发达的日本物流业	35
二、值得借鉴的经验	35
第五节 国际快递转型分析	37
一、延伸服务	37
二、专一优势	40

第三章 中国快运快递行业发展分析	42
第一节 中国快运速递行业发展概况	42
第二节 快递行业的发展现状	45
一、快递行业的发展法则	45
二、中国快递业的发展模式	48
三、中国快递行业的发展分析	51
四、我国快递行业发展潜力	55
五、我国快递行业服务标准	56
第三节 中国国际速递业发展分析	57
一、中国国际速递业发展	57
二、跨国公司在我国速递市场的竞争战略	59
三、中国EMS存在的主要问题	61
四、中国邮政面临的挑战	63
五、中国国际快递行业发展前景	65
第四节 中国快运快递市场分析	66
一、2008中国快递市场	66
二、中国国内快递市场规模分析	68
三、影响快递市场发展的因素	70
四、2009-2010年快递市场发展预测	72
第四章 快运快递子行业分析	73
第一节 航空快递	73
一、航空快运速递业分析	73
二、我国航空快运速递业竞争分析	74
三、我国航空快运速递市场形势分析	76
四、“十一五”我国民航业发展策略	82
第二节 公路快运	85
一、中国公路快运的外部环境分析	85
二、公路快运的优势	88
三、公路快运的市场规模	88
四、公路快运的相关性分析	90

第三节 铁路快运	91
一、铁路快运产业外部环境分析	91
二、铁路快运的优势	92
三、中国铁路快运市场现状	93
四、铁路快运市场占有率下降原因分析	94
第四节 水运快运	95
一、水运快运产业外部环境分析	95
二、2007年水路交通行业发展	96
三、水运快运状况	101
第五章 快运快递的供给与需求状况	103
第一节 中国快运速递企业物流供给分析	103
一、物流供给及其特性分析	103
二、物流供给的影响因素分析	104
第二节 中国快运速递企业物流需求分析	106
一、物流需求及其特性	106
二、物流需求的影响因素分析	109
三、中国物流市场需求分析及预测	112
第三节 快运需求现状调查	115
一、物流运作现状	115
二、物流市场需求量分析	116
三、物流市场需求结构分析	117
四、现行物流的满意度	118
五、新物流商选择	121
第四节 物流市场需求分析——设施设备	124
一、物流设施满足程度分析	124
二、各类设施需求旺盛	126
第六章 中国快运快递市场竞争状况分析	128
第一节 中国快运速递业竞争格局分析	128
第二节 中国快运速递业竞争状况分析	130
第三节 中国快运速递企业竞争策略分析	133

一、国际快递巨头竞争策略	133
二、国营快递企业竞争策略	135
三、民营快递企业竞争策略	136
四、中国快递业今后的发展策略	138
第四节 外资进入对中国快运速递业的影响分析	139
一、经营理念的影响	139
二、通讯技术和管理手段的影响	140
三、服务方式的影响	140
第五节 中国快运快递业的地区发展	141
一、城乡快运快递业发展的不平衡	141
二、南北快运速递产业的发展差距分析	142
三、东中西部快运速递产业的发展差距分析	143
第七章 快运快递优势企业分析	145
第一节 中国邮政	145
一、邮政改革	145
二、行业地位	145
三、竞争优势	147
四、市场运营	148
第二节 中国国际航空股份有限公司	150
一、基本情况	150
二、经营状况	151
三、品牌竞争	157
四、企业发展	159
五、行业地位	162
六、竞争优势	163
第三节 东方航空集团公司	163
一、基本情况	163
二、经营状况	164
三、企业发展	169
四、行业地位	172
五、竞争优势	172

六、发展目标	173
第四节 中国南方航空公司	174
一、经营状况	174
二、企业发展	179
三、行业地位	180
四、竞争优势	180
第五节 中铁快运股份有限公司	181
一、基本情况	181
二、企业发展	183
三、发展战略	187
四、发展机遇	189
五、发展目标	190
第六节 中外运空运发展股份有限公司	190
一、经营状况	190
二、品牌竞争	195
三、企业发展	196
四、行业地位	196
五、竞争优势	196
第七节 民航快递有限责任公司	197
一、品牌竞争	197
二、行业地位	197
三、竞争优势	198
四、企业发展	198
第八节 北京宅急送快运股份有限公司	198
一、基本情况	199
二、行业地位	199
三、竞争优势	200
四、服务网络	200
五、信息技术	200
第九节 中远航运股份有限公司	200
一、基本情况	200
二、经营状况	201

三、竞争优势	206
第十节 国内其他快运快递企业	206
一、大通快递	206
二、上海佳吉快运	208
三、大田集团	210
第八章 跨国快运快递企业分析	212
第一节 FedEx	212
一、基本情况	212
二、品牌竞争	212
三、公司实力	213
四、业务拓展	214
五、2009年公司盈利预测	216
第二节 DHL	217
一、基本情况	217
二、业务拓展	218
三、服务网络	219
四、在华表现	220
五、盈利能力	220
第三节 UPS	221
一、基本情况	221
二、竞争优势	222
三、发展策略	222
四、业务拓展	223
第四节 TNT	224
一、基本情况	224
二、市场运营	225
三、公司发展	225
第五节 其他跨国快运快递企业	227
一、NIPPON EXPRESS	227
二、RYDER	227
三、TPG	227

四、EXPEDITORS 227

五、PANALPINA 228

六、CNF 228

七、EXEL 228

第九章 快运快递行业消费者调查分析 230

第一节 2007年快递服务消费者满意度调查 230

第二节 2007年中国民营快递企业发展状况调查 231

第十章 快运快递行业的投资分析 237

第一节 快递行业的投资前景 237

一、国际快递巨头中国市场投资分析 237

二、国内快递企业投资策略分析 238

第二节 我国快运快递业存在的问题分析 240

第三节 特许加盟连锁式民营快递的发展瓶颈与对策 242

一、特许加盟连锁式民营快递的发展分析 242

二、特许加盟连锁式民营快递发展的瓶颈 242

三、特许加盟连锁式民营快递发展的对策 247

第四节 快运快递企业的市场进入和发展策略 248

一、要走联合发展之路 248

二、实行快运快递专业化 249

三、快递市场需要正规化 250

第十一章 中国快递行业发展趋势及预测 251

第一节 快运快递行业发展前景与趋势 251

一、中国快递行业发展趋势 251

二、跨国快递企业发展趋势 252

三、城市快递业发展前景 254

第二节 2010年中国快递行业发展预测 255

一、2010年中国快递市场规模预测 255

二、2010年中国航空货运量预测 256

三、2010年我国货物运输需求总量预测 256

四、2010年我国航空快运速递业发展预测	257
第三节 快运快递企业未来发展的核心竞争力	258
一、未来快运快递企业发展的核心	258
二、快运快递企业未来发展的方向	261

第十二章 中国快运快递业发展的政策环境	265
第一节 我国运输物流立法的现状与发展	265
一、国际运输法规的发展	265
二、中国运输业的立法现状	266
三、完善运输物流立法的关键	269
第二节 新《邮政法》草案对快运快递的影响	272
一、邮政法（草案）几次改稿分析	272
二、新《邮政法》的最快出台时间	275
三、新《邮政法》对民营快递的影响	276
第三节 2008年《快递市场管理办法》	278

图表目录

表1 国内主要快运速递公司情况简介	42
表2 居民接触的各类快递公司比例	43
表3 居民对各类快递公司的评价	43
表4 主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况	44
表5 截至2006年底我国快递行业企业数量、从业人员数量统计	55
表6 截至2006年底我国快递行业实现业务量、实现业务收入统计	55
表7 2007年我国快递服务主要集中地区分析	67
表8 2007年我国快递行业的业务收入统计	67
表9 2007年我国快递行业年产值统计	68
表10 2008年上半年国有、民营、外资三类快递企业的市场占有率情况	68
表11 2008年上半年全国规模以上快递企业业务量、业务收入完成情况	68
表12 2007年我国快递市场规模统计	70
表13 2007年我国民营快递企业市场运营情况	70
表14 2009-2010年我国快递市场发展预测	72
图1 2006年我国的航空货运市场货运增长速度比较	74

图2 2006年浦东国际机场国际货运航班比例	75
图3 航空运输市场面临的机遇与挑战	80
表15 截至2007年年底全国公路总里程分类别统计	85
表16 截至2007年年底全国等级公路里程统计	86
表17 公路快运的优势和适合货物分析	88
表18 2007年中国铁路营业里程统计	92
表19 2008年第一季度货物发送量完成情况	92
表20 铁路快运优劣势	92
表21 2007年全国拥有水上运输船舶统计	98
表22 2007年全国拥有内河运输船舶、沿海运输船舶、远洋运输船舶统计	99
表23 2007年全社会完成水路货运量、货物周转量统计	99
表24 2007年全国沿海及内河建设完成投资情况	100
图4 生产企业对物流的满意度	119
图5 商业企业对物流的满意度	119
表26 企业对3PL不满意的原因	119
表27 对物流自理不满意的原因	120
表28 不同行业物流满意度调查结果	120
图6 生产企业对第三方物流的需求意愿调查	121
图7 商业企业选择新3PL的意愿	121
表29 生产企业选择新的物流代理商的行业分析	122
图8 工业企业物流需求内容	123
图9 商业企业物流需求内容	123
表30 选择物流代理商的标准	124
表31 设施设备保有率调查结果	125
表32 运输设施设备状况	125
表33 搬运设施不满足作业要求原因	125
表34 仓库不能满足需求的原因	126
表35 各类设施需求旺盛	126
表36 仓库需求类型调查	127
表37 国内快运快递市场竞争格局	130
表38 四大跨国巨头中国市场份额排名	131
表39 三大航空公司排名	132

图10 我国西北部物流产值变化图	142
图11 我国三大地带物流产值变化图	144
表40 2008年7月中国邮政快递业务收入、业务量统计	148
表41 2008年7月东、中、西部地区快递业务收入、快递业务量占比	149
表42 2008年7月同城、异地、国际及港澳台快递业务收入、快递业务量占比	149
表43 2008年5月全国邮政业快递业务收入、快递业务总量统计	149
表44 中国国际航空公司基本情况	150
表45 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	152
表46 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	152
表47 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司获利能力分析	153
表48 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司经营能力分析	153
表49 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司偿债能力分析	153
表50 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司资本结构分析	154
表51 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司发展能力分析	154
表52 2007年1-12月中国国际航空股份有限公司现金流量分析	154
表53 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司获利能力分析	155
表54 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司经营能力分析	155
表55 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司偿债能力分析	156
表56 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司资本结构分析	156
表57 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司发展能力分析	156
表58 2008年1-6月中国国际航空股份有限公司现金流量分析	157
表59 东方航空集团公司基本情况	163
表60 2007年1-12月东方航空公司主营业务收入、利润总额统计	164
表61 2008年1-6月东方航空公司主营业务收入、利润总额统计	164
表62 2007年1-12月东方航空公司获利能力分析	165
表63 2007年1-12月东方航空公司经营能力分析	165
表64 2007年1-12月东方航空公司偿债能力分析	165
表65 2007年1-12月东方航空公司资本结构分析	166
表66 2007年1-12月东方航空公司发展能力分析	166
表67 2007年1-12月东方航空公司现金流量分析	167
表68 2008年1-6月东方航空公司获利能力分析	167
表69 2008年1-6月东方航空公司经营能力分析	167

表70	2008年1-6月东方航空公司偿债能力分析	168
表71	2008年1-6月东方航空公司资本结构分析	168
表72	2008年1-6月中东方航空公司发展能力分析	168
表73	2008年1-6月东方航空公司现金流量分析	169
表74	2007年1-12月南方航空公司主营业务收入、利润总额统计	174
表75	2008年1-6月南方航空公司主营业务收入、利润总额统计	174
表76	2007年1-12月南方航空公司获利能力分析	175
表77	2007年1-12月南方航空公司经营能力分析	175
表78	2007年1-12月南方航空公司偿债能力分析	175
表79	2007年1-12月南方航空公司资本结构分析	176
表80	2007年1-12月南方航空公司发展能力分析	176
表81	2007年1-12月南方航空公司现金流量分析	176
表82	2008年1-6月南方航空公司获利能力分析	177
表83	2008年1-6月南方航空公司经营能力分析	177
表84	2008年1-6月南方航空公司偿债能力分析	178
表85	2008年1-6月南方航空公司资本结构分析	178
表86	2008年1-6月中南方航空公司发展能力分析	178
表87	2008年1-6月南方航空公司现金流量分析	179
表88	中铁快运科技运用情况	182
表89	2007年1-12月外运发展公司主营业务收入、利润总额统计	190
表90	2008年1-6月外运发展公司主营业务收入、利润总额统计	190
表91	2007年1-12月外运发展公司获利能力分析	191
表92	2007年1-12月外运发展公司经营能力分析	191
表93	2007年1-12月外运发展公司偿债能力分析	191
表94	2007年1-12月外运发展公司资本结构分析	192
表95	2007年1-12月外运发展公司发展能力分析	192
表96	2007年1-12月外运发展公司现金流量分析	193
表97	2008年1-6月外运发展公司获利能力分析	193
表98	2008年1-6月外运发展公司经营能力分析	193
表99	2008年1-6月外运发展公司偿债能力分析	194
表100	2008年1-6月外运发展公司资本结构分析	194
表101	2008年1-6月外运发展公司发展能力分析	194

表102	2008年1-6月外运发展公司现金流量分析	195
表103	2007年1-12月中远航运公司主营业务收入、利润总额统计	201
表104	2008年1-3月中远航运公司主营业务收入、利润总额统计	201
表105	2007年1-12月中远航运公司获利能力分析	201
表106	2007年1-12月中远航运公司经营能力分析	202
表107	2007年1-12月中远航运公司偿债能力分析	202
表108	2007年1-12月中远航运公司资本结构分析	203
表109	2007年1-12月中远航运公司发展能力分析	203
表110	2007年1-12月中远航运公司现金流量分析	203
表111	2008年1-3月中远航运公司获利能力分析	204
表112	2008年1-3月中远航运公司经营能力分析	204
表113	2008年1-3月中远航运公司偿债能力分析	205
表114	2008年1-3月中远航运公司资本结构分析	205
表115	2008年1-3月中远航运公司发展能力分析	205
表116	2008年1-3月中远航运公司现金流量分析	206
表119	大田集团简介	210
表120	大田集团市场开发状况	211
表121	FedEx公司在我国业务开展情况	212
表122	FedEX公司实力	213
表123	联邦快递业务拓展情况	214
表124	FedEX陆路和航空快运业务	215
表125	联邦快递公司业务分布地区分析	215
表126	联邦快递公司按运输方式分业务收入情况	215
表127	截至2008年5月31日的季度联邦快递公司盈利分析	216
表128	截至2008年5月31日的季度联邦快递公司营业额分析	216
表129	DHL公司净收入地区分布	219
表130	DHL公司业务构成分析	219
表131	DHL全球快运网络	219
表132	联合包裹综合物流服务内容	221
表133	联合包裹的竞争优势	222
表134	联合包裹的战略策略	222
表135	UPS公司业务分布地区分析	224

表136 联邦快递公司按运输方式分业务收入情况	224
表137 TNT公司现状	224
图12 快递消费者背景比较	232
图13 居民选择快递的因素	233
图14 2007年中国快递投诉情况	235
图15 2007年中国快递企业投诉量情况	235
图16 2007年中国快递企业投诉来源的地区分布情况	236
表138 2010年货物运输需求总量预测	257
表139 2010年我国航空运输总周转量、货邮周转量、货邮运输量预测	258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44878.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。