



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国冷链物流产业 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国冷链物流产业调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44885.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国冷链物流产业概述	1
第一节 冷链物流产业基础	1
一 冷链物流定义	1
二 冷链物流基本特点	1
三 冷链物流的适用范围	2
四 冷链物流运作条件	2
五 冷链物流的发展历史	2
六 冷链物流的意义	3
第二节 运作环节及网络	4
一 冷链物流主要运作环节	4
二 冷链物流运作网络	5
第二章 中国冷链物流发展环境	7
第一节 产业市场环境	7
一 食品药品等需求规模不断增长	7
二 质量和安全性要求提高	8
三 物流社会化程度不断提高	9
第二节 产业政策环境	9
一 各部委开始支持冷链物流发展	9
二 冷链物流基础工作逐步推进	10
三 各地冷链物流规划开始进行	11
四 相关行业协会蓬勃发展	11
五 冷链物流会议成功举办	12
第三节 产业技术环境	13
一 冷藏冷冻技术	13
二 食品预冷技术	13
三 低温仓库与低温物流中心	13
四 冷链物流信息技术	14
第四节 物流市场运行分析	14

- 一 2007年中国物流市场规模分析 14
- 二 2007年社会经济发展对物流的依存度分析 16
- 三 2007年物流用固定资产投资加速分析 17
- 四 2007年物流总费用占GDP的比例分析 18

第三章 中国冷链物流市场需求分析 19

研究说明 21

一 不同行业物流成本分析 21

二 物流成本结构分析 21

第一节 食品冷链物流需求分析 23

一 冷饮产品市场需求分析 23

二 肉制品市场需求分析 24

三 速冻食品市场需求 27

四 乳制品市场需求 28

五 奥运食品物流需求 29

第二节 果蔬冷链物流需求分析 30

一 蔬菜产品市场需求 30

二 水果产品市场需求 31

第三节 药品冷链物流需求分析 34

一 生物制药市场分析 35

二 中国疫苗产业分析 36

三 血液制品市场分析 37

四 诊断试剂市场分析 39

第四章 中国冷链物流企业分析 41

第一节 冷链物流企业总体概况 41

一 冷链物流企业发展现状 41

二 专业的冷链物流企业发展 41

三 冷链物流联盟开始出现 42

四 冷链物流项目建设分析 42

第二节 冷链物流竞争力企业 44

一 山东荣庆物流有限公司 44

二 中外运裕和冷链物流	47
第五章 冷链物流冷库市场分析	48
第一节 冷库的定义及分类	48
一 冷库定义	48
二 冷库的分类	48
第二节 中国冷库合计容量	49
一 全国冷库市场容量分析	49
二 重点城市上海地区分析	51
三 重点城市北京地区分析	53
第三节 水产冷库市场分析	53
一 全国水产冷库容量分析	53
二 水产冷库国内布局	54
三 中国水产冷库技术发展	55
第四节 重要港口冷库容量分析	56
一 大连港	56
二 连云港	56
三 宁波港	57
四 青岛港	57
第五节 冷库运营竞争对手分析	58
一 锦江低温物流	58
二 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂	60
三 北京市东方友谊食品配送公司	61
第六章 冷链物流运输市场分析	61
第一节 冷藏保温车定义及分类	61
一 定义	61
二 冷藏保温车分类	61
第二节 国外冷藏汽车发展现状	62
一 国外冷藏车发展现状分析	62
二 各国冷藏车规模分析	62
第三节 中国冷藏保温车产业现状	63

一 中国冷藏车发展历史阶段	63
二 中国冷藏保温车保有量分析	63
三 中国冷藏保温车产量分析	64
四 冷藏保温汽车行业存在的问题	65
第四节 冷藏车竞争现状分析	66
一 冷藏车生产企业数量分析	66
二 冷藏车竞争格局分析	66
第五节 中国冷藏车产品特点	67
一 我国冷藏车制冷方式	67
二 冷藏设备应用分析	67
三 冷藏企业引进技术动态	67
四 国内冷藏车生产同国外产品差距	68
五 冷藏保温汽车的新技术	69
第六节 行业未来发展方向	70
一 冷藏车行业发展方向	70
二 冷藏车生产发展方向	70
三 冷藏车技术发展方向	71
第七节 行业机遇和挑战分析	71
一 冷藏车发展机遇分析	71
二 未来行业发展挑战分析	73
第八节 领先企业竞争力分析	73
一 济南考格尔	73
二 河南冰熊	74
第七章 冷链物流前景及投资机会	76
第一节 冷链物流发展模式分析	76
一 与生产商结盟	76
二 与同业进行合作整合	76
三 与连锁商业业态的流通商结盟	77
第二节 国内冷链物流存在问题	77
一 基础设施建设仍然薄弱	77
二 封闭冷藏供应链尚未形成	79

三 冷链物流市场化程度低	80
四 发展政策需要加快制定与落实	81
第三节 冷链物流发展趋势	81
一 基础设施投资加快	81
二 第三方冷链物流企业快速发展	82
三 建立和完善冷链物流技术标准与管理规范	82
四 进一步加大冷链物流政府监管力度	82
第四节 行业投资机会分析	84
一 行业资本投资	84
二 投资潜在风险	84
三 产业链机会分析	85

图表目录

图表 1 冷链物流的流程	4
图表 2 食品物流冷链产业结构图	5
图表 3 产、供、销一体化网络	6
图表 4 区域内的冷链物流网络	6
图表 5 跨区域的冷链物流网络	6
图表 6 2005年我国各类食品产量增长速度一览	7
图表 7 1991 - 2007年中国物流总额及增长率一览表	14
图表 8 1997 - 2007年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元	15
图表 9 1991 - 2007年中国物流规模增长趋势图	15
图表 10 1991-2007年单位GDP物流需求系数	16
图表 11 1992-2007年中国物流用投资增长率一览表	17
图表 12 1992-2007年中国物流用投资增长率变化趋势图	18
图表 13 1991-2007年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势图	19
图表 14 运输成本、物流成本与销售收入之关系	21
图表 15 物流成本项目之比例	21
图表 16 不同产品之运输成本占售价之比例	22
图表 17 2002-2007年中国冷冻饮品产量一览表 单位:吨	23
图表 18 2002-2007年中国冷冻饮品产量变化图 单位:吨	24
图表 19 2000 - 2007年我国按人口平均的猪牛羊肉产量	24

图表 20	2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量一览表	单位:吨	26
图表 21	2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量变化图	单位:吨	26
图表 22	2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表	单位:吨	27
图表 23	2005-2007年中国速冻米面食品产量变化图	单位:吨	27
图表 24	2002-2007年中国液体乳产量一览表	单位:吨	28
图表 25	2002-2007年中国液体乳产量变化图	单位:吨	28
图表 26	雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量		29
图表 27	奥运食品冷链物流模式		29
图表 28	1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积		30
图表 29	2002—2006年我国水果产量和果园面积		31
图表 30	2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例		32
图表 31	中国水果流通渠道示意图		33
图表 32	水果冷链流程图		33
图表 33	2003 - 2007年生物制药行业运行情况图		35
图表 34	中国计划免疫内疫苗现产量与市场需求量		36
图表 35	2002-2006年中国血液制品销售收入及投浆量变化趋势图		37
图表 36	2000-2005年16个大城市亿元血液系统用药金额排名前五位药物(亿元)		37
图表 37	血液制品产品市场容量及企业竞争一览表		38
图表 38	2005年中国诊断试剂市场结构一览表		39
图表 39	中国诊断试剂市场规模及增长	单位:亿美元	40
图表 40	2004年中国诊断试剂市场构成	单位:亿美元	40
图表 41	国内主要几个低温物流及食品配送中心		42
图表 42	国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较		43
图表 43	荣庆集团组织架构图		44
图表 44	荣庆部分合作的重要客户		45
图表 45	2004 - 2010年中国冷库容量变化一览表	单位:万吨	50
图表 46	2004 - 2010年中国冷库容量变化趋势图	单位:万吨	50
图表 47	上海重点冷库容量统计一览表		51
图表 48	中国水产冷库容量变化趋势图		54
图表 49	2005年中国水产冷库容量区域比例图		54
图表 50	公司物流仓储业务资源及运营平台		58
图表 51	公司低温物流发展战略、业务资源与运营平台		60

- 图表 52 中国冷藏保温汽车保有量一览表 64
- 图表 53 2005年公路冷藏车辆产量的主要构成图 64
- 图表 54 国内外冷藏供应链现状对比 77
- 图表 55 国内外冷藏供应链现状对比 77
- 图表 56 2005年冷藏库容量2万吨以上企业名单一览表 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44885.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。