



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国风险投资业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国风险投资业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年来，VC行业一直保持飞速发展。随着VC市场的发展，资金增多、分食市场的公司也更多，竞争压力陡增，市场面临洗牌。专家预计，由于市场的资金越来越多，VC行业将会出现泡沫。2008年我国创业投资市场呈现三个特点：一是延续2007年的趋势，有更多的投资从TMT行业转移到传统行业，传统行业将获得较多融资；二是进一步挖掘传统行业。以前主要关注消费行业，2008年有更多的项目去投资上游行业，比如工业、制造业、环保技术、能源等；三是从趋势上看，上半年创投的投资不错，下半年市场在估值方面带来压力，原因是全球股市从2007年底开始出现较大调整。

目前，新兴企业在清洁能源和生物技术产业中扮演着越来越重要的角色。在2009年，风险投资行业仍然希望在越来越少的融资渠道中得到足够多的资金来支持他们已经投资过的新兴企业。2008年遭受重创的半导体，媒体和无线通信产业2009年有望获得巨额投资。在金融风暴的经济环境下，风险投资关注的热门行业主要有医疗行业、教育行业、消费行业、清洁能源等。

然而我国在促进风险投资发展方面要关注和解决四个问题：树立市场化理念，重点关注让市场配置资源，调动民营企业和外资企业的积极性；继续推动资本市场发展完善，为风险投资创造灵活、有效、可行性强的退出机制；认真考虑对风险投资的税收政策优惠，重点关注政策的可操作性和实际作用，加大优惠力度和优惠范围；积极培养、吸收和储备风险投资人才，重点是以科学发展观和国际视野审视和改善当前的人才培养制度。

预测中国的并购交易活动2009年上半年料将维持较低水平，但随着买卖双方估值预期的趋同，有望于2009年下半年迎来一个高峰。经济危机下，2009年对风险投资家来说是个更为严峻的挑战，同时也考验着新兴企业和风投公司的生存技巧，但是也有可能从2010年从达到谷底的世界经济中产生一些大公司。根据本土创投企业的发展势头，未来三五年，本土机构投资必将大幅增长，但是超越外资份额尚需时日，因为本土投资资金量基础还较弱。但可以肯定的是，中国创投市场的竞争正白热化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家科技部、国务院发展研究中心、中国风险投资协会、中国风险投资研究院

、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国风险投资行业发展现状、投资领域、国际化进程与外资进入、融资渠道、如何运作风险投资、退出机制及发展趋势等进行了系统的分析，并重点分析了我国风险投资业的主要现存问题、相应对策以及新形势下面临的机遇与挑战和企业的应对策略等。报告还着重分析了金融风暴环境下风险投资重点关注的热门行业，且还对我国风险投资业的投资策略与新的投资领域进行了研究，是风险投资公司、研究机构及相关企业从业人员准确了解目前我国风险投资业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 风险投资相关定义及特性 1

第一节 风险投资概述 1

一、风险投资释义 1

二、风险投资的特征 2

三、风险投资与一般投资的区别 3

第二节 风险投资因素分析 4

一、风险资本 4

二、风险投资人 4

三、投资目的 5

四、投资期限 5

五、投资对象 6

六、投资方式 6

第三节 风险投资在开放式创新中的地位和作用 6

一、美国高新技术行业开放式创新的组织模式 6

二、风险投资是开放式创新的关键环节 9

三、风险投资在企业创新模式的作用 10

四、风险投资支持创新的优点及其局限性 11

五、政策建议 12

第二章 中国风险投资行业投资特性	13
第一节 风险投资行业特性	13
一、高风险性	13
二、高收益性	13
三、低流动性	13
四、风险投资大都投向高技术领域	14
五、风险投资具有很强的参与性	14
六、风险投资有其明显的周期性	14
第二节 中国风险投资相关情况分析	15
一、风险投资基地形成的条件及启示	15
二、我国风险投资中的政府作用	22
三、风险投资选择的重要条件	24
第三章 国外风险投资发展状况	25
第一节 国外风险投资市场分析	25
一、国外风险投资市场发展概况	25
二、走向全球投资新时代的风险防范	34
三、2008年海外风险投资资金涉足农牧产业	37
第二节 美国风险投资发展现状	38
一、美国风险投资的特点	38
二、2008年美国Web2.0投资现状	40
三、美国清洁能源市场发展及风险投资	47
第三节 德国对外贸易和对外投资风险管理	49
一、德国的风险控制服务相关机构	49
二、德国企业应对对外贸易和对外投资风险措施	52
三、德国政府对外投资风险管理部门及相关管理办法	53
四、德国对外贸易和对外投资相关法律、法规	62
第四节 风险投资模式的国际比较分析	63
一、组织模式的国际比较	63
二、风险投资资金来源的国际比较	65
三、投资对象与投资方式的国际比较	66

第二部分 行业发展现状分析

第四章 2008年中国风险投资业分析 71

第一节 2008年中国风险投资业发展分析 71

- 一、2008年创投行业景气分析 71
- 二、2008年二三线市场投资风险发展分析 74
- 三、风险投资青睐的企业分析 75
- 四、创业投资企业的风险管理分析 76
- 五、2008年风险投资发展困境分析 79
- 六、2008年中国创业投资机构50强 81

第二节 2008年中国市场创业投资研究 82

- 一、2008年中国创业投资市场发展态势 82
- 二、2008年中国创投市场新募分析 90
- 三、2008年中国创投市场表现分析 91

第三节 中国天使投资发展情况分析 92

- 一、天使投资行业发展概况 92
- 二、天使投资的特点 95
- 三、发达国家的天使投资 96
- 四、中国天使投资业的发展 96

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策 99

- 一、风险投资存在的主要问题 99
- 二、发展我国风险投资的对策分析 102

第五章 2008年中国创业投资市场研究分析 110

第一节 2008年中国创业投资市场投资规模分析 110

- 一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析 110
- 二、中国创业投资市场单笔投资金额分布 110
- 三、中国创业投资市场投资案例数量分析 112

第二节 2008年中国创业投资市场投资行业分析 112

- 一、TMT行业和非TMT行业投资分析 112
- 二、热点行业投资分析 113

三、热点细分行业投资分析	118
四、投资阶段分析	121
五、投资轮次	122
六、投资地区	123
七、中外资投资	123
第三节 2008年创投及私募股权投资市场募资研究	125
一、2008年中国投资市场基金募集规模分析	125
二、2008年中国投资市场基金募集类型分析	128
三、2008年中国投资市场基金中外资投资分析	133
四、2008年中国投资市场政策法规	140

第三部分 投资领域发展分析

第六章 金融风暴下风投关注热门行业分析 145

第一节 医疗行业 145

一、2008年医疗行业受风投的青睐	145
二、2008年医疗行业投资发展优势	148
三、2008年医疗行业投资焦点	149
四、2008年医疗行业投资弊端	152

第二节 教育行业 156

一、2008年教育行业投资发展优势	156
二、2008年教育行业投资焦点	159
三、2008年教育行业投资发展方向	165
四、2008年教育行业投资发展弊端	167

第三节 消费行业 169

一、2008年消费行业投资发展前景	169
二、2008年消费行业投资发展焦点	170
三、2008年消费行业投资发展弊端	171
四、2008年消费企业投资发展态势	174

第四节 清洁能源 178

一、2008年清洁能源行业投资发展前景	178
二、2008年清洁能源行业投资发展现状	180
三、2008年清洁能源行业投资发展弊端	187

第七章 我国互联网发展现状及投资分析	196
第一节 我国互联网发展现状	196
一、中国互联网企业的特殊性分析	196
二、2008年中国互联网仍具投资价值	198
三、2008年互联网投资规模分析	204
第二节 网络游戏发展分析	207
一、2008年网络游戏行业的收购态势分析	207
二、2008年中国网络游戏行业规模分析	209
三、2008年金融危机对网游企业的影响	211
第三节 web2.0发展分析	213
一、2008年Web2.0发展分析	213
二、Web2.0网站发展势态	215
第四节 电子商务发展分析	217
一、2008年电子商务发展状况调查分析	217
二、2008年我国电子商务发展趋势与特点	224
三、2008-2010年电子商务投资趋势	230
第五节 网络视频发展分析	232
一、2008年中国网络视频市场发展现状	232
二、网络视频发展新趋势	234
第八章 中国风险投资其他领域分析	238
第一节 中国电子信息产业发展及风险投资分析	238
一、电子信息产业融资需求特征分析	238
二、2008年软件行业发展态势	246
三、2008年管理软件产业链整合并购分析	253
第二节 中国生物医药产业发展现状及投资分析	255
一、生物医药产业风险投资特性研究	255
二、2009年生物医药及新药领域投资预测	263
第三节 中国能源环保行业发展现状及风险投资分析	266
一、可再生能源渐成投资主战场	266
二、2008年能源环保业成为风投新投资热点	267

三、2008年能源革命中的风险投资机会	268
第四节 连锁行业风险投资分析	270
一、风投机构投资连锁企业发展分析	270
二、高成长连锁行业将引发资本热投	276
第五节 风险投资对于我国保险中介业的影响	276
一、风险投资进入保险中介业的现状分析	277
二、风险资本投资泛华保险服务集团的模式分析	279
三、风险投资进入保险中介业的障碍、作用与挑战	283
四、前景展望	284
第六节 跨国石油投资的风险管理	285
一、跨国石油投资的主要风险	285
二、跨国石油投资的风险管理	287
第七节 其他行业风险投资动态	289
一、2008年汽车零部件业风险投资机会分析	289
二、2008-2010年风险投资对民营物流企业的影响	290

第四部分 融资渠道、运作及退出机制分析

第九章 风险投资的融资渠道分析	293
第一节 融资的主要来源介绍	293
一、创业投资基金	293
二、中小企业科技创新基金	294
三、投资银行	295
四、企业附属投资机构	296
五、政府贷款	296
六、私人投资者	297
第二节 风险投资的融资渠道分析	297
一、国外风险投资资金的来源渠道	298
二、我国风险投资资金来源渠道现状	298
三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式	299
四、培育多元化的风险投资民间投资主体	300
第十章 风险投资运作分析	303

第一节 风险投资机构的运作分析 303

一、风险投资及风险投资机构 303

二、风险投资机构的特点 304

三、风险投资机构的投资准则 305

四、风险投资机构的投资策略 306

五、风险投资机构的运作过程 308

六、风险投资机构的退出机制 310

第二节 风险投资财务运作分析 313

一、风险资本筹集 314

二、风险投资决策 315

三、风险投资管理 318

四、风险投资退出 320

第十一章 风险投资的退出机制 322

第一节 风险投资退出机制发展分析 322

一、退出机制在风险投资中的作用和意义 322

二、风险投资的退出方式 324

三、风险投资退出机制分析 325

四、我国风险投资退出机制的建立 326

第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析 328

一、买壳或借壳上市 328

二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场 329

三、在国外二板市场或香港创业板上市 329

四、企业并购与企业回购 329

五、清算退出 330

第三节 风险投资退出方式的选择 330

一、风险投资退出渠道之出售 330

二、风险投资退出渠道之IPO 331

三、风险投资退出机制并购模式探析 332

四、风险投资退出之股权转让/产权交易 336

五、风险投资退出之管理层回购 336

六、风险投资退出之清盘 337

七、我国风险投资退出渠道的合理选择 337

第五部分 国际风投在华投资情况及企业分析

第十二章 国际风险投资在华投资情况分析 341

第一节 国际风险资本在中国发展现状分析 341

一、2008年国际VC青睐中国美容连锁 341

二、外商直接投资的特征分析及引导 342

第二节 国际风险资本在中国的投资特点 344

一、国际VC在中国的运作模式 344

二、国外风险投资在中国获暴利 345

第三节 国际VC中国化的要素分析 346

一、VC的优势 346

二、VC的本土化进程 347

三、VC的作用 348

四、VC的利益 348

第四节 国际风险资本在中国的投资策略探析 349

一、国际风险资本进入中国的现状分析 349

二、国际风险资本在中国的投资策略 349

三、对国际风险资本在中国投资的思考 353

第十三章 中国风险投资业领先企业分析 356

第一节 IDG技术创业投资基金 356

一、公司概况 356

二、公司投资理念 357

三、2008年公司动态 358

第二节 软银赛富投资顾问有限公司 361

一、公司概况 361

二、公司的投资方式 362

三、2008年公司投资行为分析 363

第三节 红杉资本中国基金 364

一、公司概况 364

二、2008年公司动态 364

三、2008年公司投资行为分析	365
第四节 联想投资有限公司	368
一、公司概况	368
二、2008年公司动态	368
三、2008年公司投资行为分析	370
第五节 深圳市创新投资集团有限公司	372
一、公司概况	372
二、公司投资及退出策略	374
三、2008年公司投资行为分析	375
第六节 智基创投	381
一、公司概况	381
二、2008年公司投资行为分析	382
第七节 鼎晖创业投资中心	383
一、公司概况	383
二、公司投资发展分析	384
第八节 海纳亚洲创投基金	397
一、公司概况	397
二、2008年公司投资行为分析	399
第九节 英特尔投资	400
一、公司概况	400
二、2008年公司投资行为分析	401
第十节 上海华盈创业投资基金管理有限公司	403
一、公司概况	403
二、2008年公司投资行为分析	404
第六部分 行业发展政策及趋势分析	
第十四章 风险投资相关政策分析	407
第一节 风险投资激励机制的税收环境分析	407
一、风险投资机制与税收环境	407
二、风险投资的税收效应	408
三、分期设计营造风险投资的税收环境	410
第二节 风险投资政策趋向	413

一、中国不再鼓励外商投资介入部分重要矿产开采	413
二、残疾人创业的优惠政策	415
三、2008年创业享受税惠分析	416
第三节 促进风险投资政策的思考	417
一、风险投资需要政府支持	418
二、政府扶持风险投资的适当方式	419
三、完善我国风险投资税收优惠政策的设想	420

第十五章 中国风险投资行业发展趋势 424

第一节 2009年VC市场前景 424

一、2009年VC生产和消费需求预测	424
二、2009年VC周期预测	424
三、2009年中国VC企业的生产优势及市场地位预测	424

第二节 2009-2011年中国风投发展趋势 425

一、2009年风险投资发展预测	425
二、2009年-2010年风险投资形势预测	427
三、2009-2011年VC投资和退出预测	428

附录

附录一：《创业投资企业管理暂行办法》 430

附录二：《中华人民共和国合伙企业法》(修订后) 436

图表目录

图表：风险投资的特点	2
图表：2003-2007年投资担保情况	61
图表：2007年德对外投资担保行业分布情况	62
图表：2007年德国对外投资担保项目和金额区域分配	62
图表：2008年中国创业投资机构50强	81
图表：2008年1-9月中国创投市场资本募集分析图	83
图表：2008年9月中国创投市场新基金来源分析表	84
图表：2008年9月中国创投市场投资分析图	84
图表：2008年9月中国创投市场TMT与非TMT行业投资分析图	85

图表：2008年9月中国创投市场财务投资对比图	86
图表：2008年9月中国创投市场财务投资事件统计	87
图表：2008年9月中国创投市场战略投资事件统计	88
图表：2008年9月中国创投市场兼并收购事件统计	89
图表：2008年9月中国创投市场企业上市事件统计	90
图表：2006年3季度-2008年3季度中国创投市场季度投资规模	110
图表：2006年3季度-2008年3季度中国创投市场季度平均单笔投资金额	111
图表：2008年3季度中国创投市场单笔投资金额分布	111
图表：2006年2季度-2008年3季度中国创投市场投资案例数量和中国企业景气指数比较	112
图表：2008年3季度中国创投市场TMT和非TMT行业投资规模	113
图表：2007-2008年3季度中国创投市场投资TMT和非TMT行业平均单笔投资金额	113
图表：2008年3季度中国创投市场行业投资规模	114
图表：2006年3季度-2008年3季度中国创投市场各行业投资案例数量比例	115
图表：2006年3季度-2008年3季度中国创投市场各行业投资金额比例	116
图表：2008年3季度中国创投市场行业投资案例数量比例	117
图表：2008年3季度中国创投市场行业投资金额比例	117
图表：2008年3季度中国创投市场热点行业投资金额分布	118
图表：2008年3季度中国创投市场互联网细分行业投资案例数量比例	119
图表：2008年3季度中国创投市场互联网细分行业投资金额比例	119
图表：2008年3季度中国创投市场医疗健康细分行业投资案例数量比例	120
图表：2008年3季度中国创投市场医疗健康细分行业投资金额比例	120
图表：2006年3季度-2008年3季度中国创投市场企业不同发展阶段投资案例数量比较	121
图表：2007-2008年3季度中国创投市场企业不同发展阶段融资金额	122
图表：2008年3季度中国创投市场各轮次投资规模	122
图表：2008年3季度中国创投市场地区投资规模	123
图表：2008年3季度中国创投市场中外投资规模	124
图表：2008年3季度中国创投市场中外投资案例数量比例	124
图表：2008年3季度中国创投市场中外投资金额比例	125
图表：2007年3季度-2008年3季度中国创投市场中外投资比例比较	125
图表：2008年1-2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模	126
图表：2008年1-3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模	126
图表：2008年1-3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金规模比较	127

图表：2008年2-3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集首轮完成基金规模	128
图表：2008年1-3季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集目标规模	128
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金规模	129
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成不同基金数量比例	130
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例	130
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模	131
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模	131
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模	132
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模	132
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金不同类型预计规模	133
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模	134
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较	134
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模	134
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比较	135
图表：2008年1-3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成外资基金规模	135
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例	136
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型数量比例	136
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资数量比例	137
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例	137
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资规模比例	138
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金不同类型规模比例	138
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模	139
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场募集完成基金中外资预计规模	139
图表：2008年2季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资预计规模	140
图表：2008年3季度中国创业投资及私募股权投资市场开始募集基金中外资目标规模	140
图表：2002-2011年中国网络购物市场交易规模	200
图表：2009-2011年中国网络购物市场规模终主要影响因素	201
图表：2002-2011年中国网络购物市场细分规模及增长率	201
图表：2004-2011年中国第三方电子支付交易额规模	202
图表：2003-2011年中国网上旅行预订市场规模	202
图表：2001-2010年中国搜索引擎市场规模	202
图表：2005-2010年中、美、日三国搜索引擎市场规模对比	203

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率	203
图表：2003-2011年中国网络游戏产业规模发展趋势	204
图表：2008年前三季度中国不同行业投融资情况	204
图表：2008年前三季度中国互联网投融资情况	206
图表：2008年3季度中国网络游戏市场主要厂商市场份额	210
图表：2008年3季度中国网络视频市场规模	233
图表：2008年3季度中国网络视频厂商市场份额	233
图表：2001-2007年全球软件产业增长情况	246
图表：2001-2008年10月中国软件产业销售增长情况	246
图表：IT消费企业对IT服务的认知	247
图表：软件行业价值链分析	247
图表：2007年10月-2008年9月中国软件行业收入情况	248
图表：2008年1-10月中国软件产业收入构成情况	249
图表：2007年中国软件行业收入结构	250
图表：2008年1-10月中国软件行业收入结构	250
图表：2008年1-10月中国软件行业地区收入结构	251
图表：2008年3-10月东、西、中部软件行业收入同比增长情况	251
图表：2008年3-10月中国软件出口状况	252
图表：2008年1-10月中国软件外包服务出口回落明显超过整体	252
图表：2001-2010年软件外包市场规模分析与预测	252
图表：风险资本投资于生物医药企业不同阶段的期望收益率和回报倍数	259
图表：泛华保险服务集团的发展历程	279
图表：泛华保险服务集团的创业计划流程	281
图表：泛华保险服务集团基于统一平台的销售模式的优势	281
图表：泛华保险服务集团的销售渠道	282
图表：截止2008年12月19日软银赛富投资顾问有限公司投资行业分布	363
图表：截止2008年12月19日软银赛富投资顾问有限公司投资企业商业状态	363
图表：截止2008年12月19日软银赛富投资顾问有限公司投资企业发展阶段	364
图表：截止2008年12月19日红杉资本中国基金投资行业分布	365
图表：截止2008年12月19日红杉资本中国基金投资企业商业状态	365
图表：截止2008年12月19日红杉资本中国基金投资企业发展阶段	366
图表：截止2008年12月19日红杉资本美国基金投资行业分布	366

图表：截止2008年12月19日红杉资本美国基金投资企业商业状态	367
图表：截止2008年12月19日红杉资本美国基金投资企业发展阶段	367
图表：截止2008年12月19日联想投资有限公司投资行业分布	370
图表：截止2008年12月19日联想投资有限公司投资企业商业状态	371
图表：截止2008年12月19日联想投资有限公司投资企业发展阶段	371
图表：1999-2008年10月深圳市创新投资集团投资项目分布	376
图表：1999-2008年10月深圳市创新投资集团项目投资额的分布	376
图表：深圳市创新投资集团投资项目数的行业分布	376
图表：深圳市创新投资集团项目投资额的行业分布	377
图表：深圳市创新投资集团投资项目数的地域分布	377
图表：深圳市创新投资集团项目投资额的地域分布	377
图表：深圳市创新投资集团投资项目数的阶段分布	378
图表：深圳市创新投资集团项目投资额的阶段分布	378
图表：深圳市创新投资集团投资项目数的本外币分布	378
图表：深圳市创新投资集团项目投资额的本外币分布	379
图表：截止2008年12月19日深圳市创新投资集团有限公司投资行业分布	379
图表：截止2008年12月19日深圳市创新投资集团有限公司投资企业商业状态	380
图表：截止2008年12月19日深圳市创新投资集团有限公司投资企业发展阶段	380
图表：截止2008年12月19日智基创投投资行业分布	382
图表：截止2008年12月19日智基创投投资企业商业状态	382
图表：截止2008年12月19日智基创投投资企业发展阶段	383
图表：鼎晖投资基金管理公司目前退出项目一览	386
图表：鼎晖投资基金管理公司投资项目一览	387
图表：鼎晖投资基金管理公司从中金公司直接投资部所接手的投资项目	388
图表：鼎晖投资基金管理公司的公司架构	389
图表：罗特克斯公司股权结构及控制关系结构	394
图表：鼎晖投资基金管理公司投资旗下基金一览	396
图表：截止2008年12月19日海纳亚洲创投基金投资行业分布	399
图表：截止2008年12月19日海纳亚洲创投基金投资企业商业状态	399
图表：截止2008年12月19日海纳亚洲创投基金投资企业发展阶段	400
图表：截止2008年12月19日英特尔投资行业分布	401
图表：截止2008年12月19日英特尔投资企业商业状态	402

图表：截止2008年12月19日英特尔投资企业发展阶段 402

图表：截止2008年12月19日上海华盈创业投资基金管理有限公司投资行业分布 404

图表：截止2008年12月19日上海华盈创业投资基金管理有限公司投资企业商业状态 404

图表：截止2008年12月19日上海华盈创业投资基金管理有限公司投资企业发展阶段 405

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。