



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国物流产业调研 及投资前景分析

一、调研说明

《2008-2010年中国物流产业调研及投资前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 物流产业基础及特性分析

第一节 物流基本概念

一 物流定义

二 物流的性质

三 现代物流与传统物流

第二节 物流分类分析

一 社会物流

二 企业物流

第三节 物流基本业务

一 包装

二 装卸

三 运输

四 储存

五 配送

六 物流加工

第二章 全球物流市场纵览

第一节 全球物流历史分析

一 20世纪初至50年代

二 20世纪60至70年代

三 20世纪70年代至80年代

四 90年代以来至今

第二节 全球物流发展特点分析

一 电子物流的兴起

二 物流范围扩大走向集约化与协同化

三 物流服务的优质化和全球化

四 第三方物流的快速发展

五 绿色物流是物流发展的又一趋势

六 新的科学技术改造物流装备和提高管理水平。

第三节 全球物流发展趋势分析

- 一 现代物流走向无国界时代
- 二 现代物流进入供应链管理阶段
- 三 现代物流向整个经济领域延伸
- 四 现代物流更注重消费者需求
- 五 现代物流把社会效益放在重要位置
- 六 现代物流追求附加价值
- 七 现代物流趋向信息化和高科技化

第三章 2007-2008年物流行业运行

第一节 物流市场运行分析

- 一 2007年中国物流市场规模分析
- 二 2007年社会经济发展对物流的依存度分析
- 三 2007年物流用固定资产投资加速分析
- 四 2007年物流总费用占GDP的比例分析

第二节 2008年1-6月物流运行分析

- 一 社会物流总额较快增长
- 二 物流业增加值增幅回落
- 三 社会物流总费用与 GDP比率持平
- 四 物流业固定资产投资增幅回落

第四章 物流专业领域—冷链市场

第一节 冷链物流产业基础

- 一 冷链物流定义
- 二 冷链物流基本特点
- 三 冷链物流的适用范围
- 四 冷链物流运作条件
- 五 冷链物流的发展历史
- 六 冷链物流的意义

第二节 运作环节及网络

- 一 冷链物流主要运作环节
- 二 冷链物流运作网络

第三节 产业政策环境

- 一 各部委开始支持冷链物流发展
- 二 冷链物流基础工作逐步推进
- 三 各地冷链物流规划开始进行
- 四 相关行业协会蓬勃发展
- 五 冷链物流会议成功举办

第四节 产业技术环境

- 一 冷藏冷冻技术
- 二 食品预冷技术
- 三 低温仓库与低温物流中心
- 四 冷链物流信息技术

第五节 食品冷链物流需求分析

- 一 冷饮产品市场需求分析
- 二 肉制品市场需求分析
- 三 速冻食品市场需求
- 四 乳制品市场需求
- 五 奥运食品物流需求

第六节 冷链物流企业总体概况

- 一 冷链物流企业发展现状
- 二 专业的冷链物流企业发展
- 三 冷链物流联盟开始出现
- 四 冷链物流项目建设分析

第七节 冷链物流竞争力企业

- 一 山东荣庆物流有限公司
- 二 中外运裕和冷链物流

第五章 物流专业领域-医药物流

第一节 医药物流现状分析

- 一 医药物流市场潜力巨大
- 二 医药物流已经起步
- 三 面临日益激烈的跨国竞争

第二节 医药物流成本分析

一 医药物流成本的现状及问题

二 医药物流成本偏高的成因

第三节 产业发展制约因素

一 体制和政策障碍

二 技术障碍

三 观念障碍

第四节 医药物流发展的意义

第五节 医药物流的政策建议

第六节 医药物流竞争力企业

一 国药股份公司

二 九州通

第六章 物流专业领域-粮食物流

第一节 国外粮食物流分析

一 国外粮食物流体系建设现状

二 国外粮食物流发展趋势

第二节 国内粮食物流市场

一 中国粮食现代物流的现状和问题

二 中国粮食现代物流的目标和任务

三 中国粮食现代物流的主要政策

四 中国粮食现代物流的展望

第七章 物流专业领域-航空货运

第一节 全球航空运输市场分析

一 2007年全球航空货运现状

二 2008年全球航空运输业预测

第二节 2007年国内航空货运市场

一 2007年中国航空货运业特点

二 2007年民航货运量分析

三 民航货运量结构

四 2007年民航货物周转量

五 民航货物周转量结构

第三节 航空货运竞争特点分析

一 内外资竞争格局及动态

二 2007年机场货运格局分析

三 国内航空公司大幅增加运力。

四 服务模式发生显著变化

第四节 航空运输企业货运竞争力

一 国际航空

二 东方航空

三 上海航空

第八章 物流专业领域-IT金属物流

第一节 国内外金属物流业分析

一 国外金属物流市场分析

二 国内金属物流市场分析

第二节 IT领域金属物流产生原因

一 IT制造业区域集群的出现

二 竞争压力促使分工细化

三 社会化分工的必然结果

四 产业集群与专业物流良性互动

第三节 市场规模及预测分析

一 产品运用领域

二 IT制造业使用钢铁薄板情况分析

三 目前IT制造业使用铝合金板情况分析

四 未来IT金属物流业市场前景分析

第四节 IT 金属物流的竞争分析

一 钢铁薄板产品

二 铝合金板产品

三 IT钢铁薄板配送的主要企业

四 铝合金板加工配送的主要企业

第五节 行业影响因素分析

一 行业发展有利因素

二 行业发展不利因素

第六节 领先企业竞争力分析

一 深圳宝菱同利

二 江苏澳洋顺昌

图表目录

图表 1 1991 - 2007年中国物流总额及增长率一览表

图表 2 1997 - 2007年中国物流规模及变化趋势图 单位:亿元

图表 3 1991 - 2007年中国物流规模增长趋势图

图表 4 1991-2007年单位GDP物流需求系数

图表 5 1992-2007年中国物流用投资增长率一览表

图表 6 1992-2007年中国物流用投资增长率变化趋势图

图表 7 1991-2007年社会物流总费用占GDP的比例呈下降趋势图

图表 8 2008年上半年社会物流总额构成及增长变动情况 单位：亿元

图表 9 2008年上半年社会物流总费用构成图

图表 10 冷链物流的流程

图表 11 食品物流冷链产业结构图

图表 12 产、供、销一体化网络

图表 13 区域内的冷链物流网络

图表 14 跨区域的冷链物流网络

图表 15 2002-2007年中国冷冻饮品产量一览表 单位:吨

图表 16 2002-2007年中国冷冻饮品产量变化图 单位:吨

图表 17 2000 - 2007年我国按人口平均的猪牛羊肉产量

图表 18 2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量一览表 单位:吨

图表 19 2005-2007年中国鲜冷藏冻肉产量变化图 单位:吨

图表 20 2005-2007年中国速冻米面食品产量一览表 单位:吨

图表 21 2005-2007年中国速冻米面食品产量变化图 单位:吨

图表 22 2002-2007年中国液体乳产量一览表 单位:吨

图表 23 2002-2007年中国液体乳产量变化图 单位:吨

图表 24 雅典奥运村赛时每天的部分冷冻冷藏食品需求量

图表 25 奥运食品冷链物流模式

图表 26 国内主要几个低温物流及食品配送中心

图表 27 国内主要几个低温物流及食品配送中心优劣势比较

图表 28 荣庆集团组织架构图

图表 29 荣庆部分合作的重要客户

图表 30 1990-2007年中国民航货运量一览表

图表 31 1990-2007年中国民航货运量变化图

图表 32 2007年中国民航各类航线货运量一览表

图表 33 1990-2007年中国民航货邮周转量一览表

图表 34 1990-2007年中国民航货邮周转量变化图

图表 35 2007年中国民航各类航线货邮周转量一览表

图表 36 中国国际航空股份有限公司

图表 37 2006年-2007年中国国际航空股份有限公司货运能力一览表

图表 38 2007年中国国际航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 39 2006年中国国际航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 40 2006年-2007年中国东方航空集团公司货运能力一览表 单位：百万

图表 41 2004-2007年中国东方航空股份有限公司财务运行数据一览表

图表 42 2007年中国东方航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 43 2006年中国东方航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 44 2006年-2007年上海航空股份有限公司货运能力一览表

图表 45 2004-2007年上海航空股份有限公司财务运行数据一览表

图表 46 2007年上海航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 47 1999 - 2005年中国信息制造业吸引外资情况一览表 单位：万美元

图表 48 2004 - 2006年IT制造业全国钢铁薄板用量一览表

图表 49 2006年IT制造业主要产品使用钢铁薄板比例图

图表 50 2004 - 2006年IT制造业全国铝合金板用量一览表

图表 51 2006年IT制造业主要产品使用铝合金板比例图

图表 52 目前在珠三角和长三角从事IT制造业的金属物流企业一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。