



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 金融危机冲击下中国经济和产业发展趋势以及银行授信策略市场分析及发展趋势研

## 一、调研说明

《金融危机冲击下中国经济和产业发展趋势以及银行授信策略市场分析及发展趋势研》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究背景

目前美国次贷危机已全面爆发，不仅引发了全球金融动荡，而且开始对实体经济产生影响。随着股市暴跌和信贷收缩，投资者信心崩溃，许多发达国家和一些新兴市场国家纷纷陷入衰退，世界经济步入停滞甚至衰退的风险明显上升。

中国作为世界经济发展中的一支重要力量，金融危机及其所带来的经济衰退必然会对国内经济及相关行业产生不同程度的负面影响，尤其是对出口导向型产业、周期性行业和耐用消费类产业造成较大的负面冲击。

在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析我国各类行业的发展现状及经营趋势，是商业银行在金融危机形势下十分关注的课题。

针对广大银行客户的实际需求，银联信将于近期推出《金融危机冲击下中国经济和产业发展趋势以及银行授信策略研究报告》，该报告将通过对金融危机的详细解读，对我国当前经济形势、产业发展的深度分析，为商业银行制订信贷业务策略和行业授信方案提供最具价值的决策参考。

### 报告卖点及客户价值

- 1、本研究报告以金融危机的发生为背景，运用定性与定量的研究方法，对金融危机产生的原因，以及对中国实体经济的影响等进行了全面剖析，并提出了相应的授信策略和建议，以最大限度帮助国内商业银行应对此次全球性的金融危机，最大程度的规避风险；
- 2、报告紧扣当前热点，时效性、前瞻性强；
- 3、报告内容全面，见解深刻、切合实际、具实际指导意义。

## 目标客户

1、本报告对商业银行总行、分行公司业务部、投资银行部、信贷管理部、风险管理部，办公室、行长办、产品研发部、战略发展等都具有极高的参考价值；

2、担保机构、和关注中国经济发展的各类金融机构。

## 【 目录 】

### 第一部分 世界金融危机形成的原因和过程

#### 第一章 目前的金融危机形成的原因和过程

##### 一、美国次债机制的形成

（一）什么是次贷

（二）次贷的形成、传递及放大

##### 二、美国次债形成的根源

（一）宽松的货币政策

（二）从全球经济失衡的角度看次贷危机

（三）金融创新带来的大量衍生产品

##### 三、美国次贷危机的成因和根源

（一）美国房市的调整

（二）贷款风险的产生

##### 四、世界金融危机的形成

（一）次贷危机向全球的传导和蔓延

（二）世界各国的救市政策和成效

（三）当前危机的严重性和发展趋势

### 第二部分 金融危机下的全球经济2009年走势分析

#### 第一章 美国经济2009年走势分析

##### 一、美国经济现状分析

（一）房地产市场雪上加霜

（二）消费下滑，经济增长放缓

(三) 通货膨胀 (CPI、PPI高涨, 大宗商品价格飙升)

(四) 出现信贷紧缩现象

(五) 美元持续走弱

(六) 就业状况有恶化趋势

(七) 资本市场遇到冲击

(八) 金融机构清盘

## 二、美国经济2009年发展趋势预测

## 第二章 欧盟经济2009年走势分析

### 一、欧盟经济现状分析

(一) 房地产

(二) 经济增长情况

(三) 物价情况

(四) 信贷情况

(五) 汇率情况

(六) 就业状况

(七) 资本市场情况

(八) 金融机构情况

### 二、欧盟经济2009年发展趋势预测

## 第三章 日本经济2009年走势分析

### 一、日本经济现状分析

(一) 房地产

(二) 经济增长情况

(三) 物价情况

(四) 信贷情况

(五) 汇率情况

(六) 就业状况

(七) 资本市场情况

(八) 金融机构情况

### 二、日本经济2009年发展趋势预测

## 第四章 亚洲经济2009年走势分析

### 一、亚洲经济现状分析

- (一) 房地产
- (二) 经济增长情况
- (三) 物价情况
- (四) 信贷情况
- (五) 汇率情况
- (六) 就业状况
- (七) 资本市场情况
- (八) 金融机构情况

### 二、亚洲经济2009年发展趋势预测

## 第五章 金融危机对全球经济的影响及2009年发展预测

- 一、次贷危机对全球经济的影响综述
- 二、2009年全球经济走势预测

## 第三部分 金融危机对中国的影响和启示

### 第一章 金融危机对中国经济造成的损失

- 一、金融危机对中国金融机构已经造成的损失
- 二、中国出口持续下滑所受到的损失
- 三、中国金融市场动荡加剧带来的损失
- 四、对宏观调控构成压力
- 五、中国企业在金融危机中遭受较大损失（几十个案例）

### 第二章 金融危机对中国的启示

- 一、中国如何保证不会发生次贷危机？
- 二、金融危机对中国房屋抵押贷款市场的启示
- 三、金融危机对中国金融衍生品市场的启示
- 四、金融危机对中国金融监管的启示

## 第四部分 金融危机对中国企业的影响分析

### 第一章 金融危机影响中国企业的途径

- 一、外需减少导致销量降低
- 二、人民币升值带来汇兑损失
- 三、海外资产缩水
- 四、外汇投资损失

## 第二章 金融危机引发中国部分行业出现调整

- 一、部分行业显现出产能潜在过剩风险
- 二、出口导向型产业遭受重大冲击
- 三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累
- 四、耐用消费类产业出现负增长

## 第三章 金融危机引发中国产业格局变化

- 一、金融危机有利于西方制造业向中国转移
- 二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力
- 三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程

## 第五部分 危机对中国主要行业的冲击及2009年前景分析

### 第一章 钢铁行业分析

#### 一、2008年中国钢铁行业经营情况分析

- (一) 目前行业的景气周期
- (二) 行业经营现状及影响因素分析
- (三) 2009年趋势判断

#### 二、金融危机对中国钢铁市场的影响

##### (一) 对国内市场的影响

- 1. 政策方面的影响
- 2. 需求方面的影响
- 3. 成本方面的影响
- 4. 价格方面的影响
- 5. 2009年发展趋势

##### (二) 对出口市场的影响

- 1. 政策方面的影响
- 2. 需求方面的影响

3. 汇率方面的影响

4. 价格方面的影响

5. 2009年发展趋势

### 三、金融危机对中国钢铁企业的影响

（一）对大型企业的影响

（二）对中小型企业的影响

### 四、钢铁产业链状况分析

（一）铁矿石行业分析

1. 中国钢铁企业的铁矿石来源结构

2. 铁矿石的供应情况及2009年趋势分析

3. 铁矿石的采购价格及2009年趋势分析

（二）焦炭行业分析

1. 中国钢铁企业的焦炭来源结构

2. 焦炭的供应情况及2009年趋势分析

3. 焦炭的采购价格及2009年趋势分析

（三）建筑钢材产品分析

1. 下游行业需求分析

2. 存在的主要问题及原因

3. 2009年趋势判断

（四）汽车钢材产品分析

1. 下游行业需求分析

2. 存在的主要问题及原因

3. 2009年趋势判断

（五）家电钢材产品分析

1. 下游行业需求分析

2. 存在的主要问题及原因

3. 2009年趋势判断

（六）钢材经销行业分析

1. 下游行业需求分析

2. 存在的主要问题及原因

3. 2009年趋势判断

### 五、2009年钢铁行业授信风险预测

- (一) 价格风险
- (二) 市场风险
- (三) 政策风险
- (四) 其他风险

## 第二章 有色金属行业分析

### 一、2008年中国有色金属行业经营情况分析

- (一) 目前行业的景气周期
- (二) 行业经营现状及影响因素分析
- (三) 2009年趋势判断

### 二、金融危机对中国有色金属市场的影响

- (一) 对国内市场的影响
- (二) 对出口市场的影响

### 三、金融危机对中国有色金属企业的影响

- (一) 对铝冶炼加工企业的影响
- (二) 对铜冶炼加工企业的影响
- (三) 对铅锌冶炼加工企业的影响
- (四) 对其他有色金属冶炼加工企业的影响

### 四、有色金属产业链状况分析

- (一) 采矿业分析
- (二) 冶炼业分析
- (三) 加工业分析
- (四) 煤炭行业分析
- (五) 电力行业分析
- (六) 下游行业(如电池制造行业、机械制造行业等)需求分析

### 五、2009年有色金属行业授信风险预测

- (一) 价格风险
- (二) 市场风险
- (三) 政策风险
- (四) 其他风险

## 第三章 煤炭行业分析

- 一、2008年中国煤炭行业经营现状分析
- 二、金融危机对中国煤炭市场的影响
- 三、金融危机对中国煤炭企业的影响
- 四、煤炭产业链状况分析
- 五、2009年煤炭行业授信风险预测

#### 第四章 火电行业分析

#### 第五章 农副食品加工业分析

#### 第六章 纺织服装行业分析

#### 第七章 造纸行业分析

#### 第八章 基础化工行业分析

#### 第九章 专业化工行业分析

#### 第十章 化肥制造行业分析

#### 第十一章 农药制造行业分析

#### 第十二章 医药制造行业分析

#### 第十三章 建材行业分析

#### 第十四章 通用机械制造行业分析

#### 第十五章 专用机械制造行业分析

#### 第十六章 汽车制造行业分析

## 第十七章 船舶制造业分析

## 第十八章 家电制造行业分析

## 第十九章 通讯设备制造行业分析

## 第二十章 计算机制造行业分析

## 第二十一章 电子元器件行业分析

## 第二十三章 建筑业分析

## 第二十四章 房地产业分析

## 第二十五章 航空业分析

## 第二十六章 港口航运业分析

## 第二十七章 铁路行业分析

## 第二十八章 银行业分析

## 第六部分 2009年中国宏观经济及实体经济走向分析

### 第一章 2009年中国经济走向预测

#### 一、2009年中国经济增长预测

#### 二、出口趋势及其影响预测

#### 三、投资趋势及其影响预测

#### 二、消费趋势及其影响预测

### 第二章 受金融危机负面影响的主要行业

#### 一、受到相关负面影响的行业分类及列表

##### （一）受外需下降，出口下滑负面影响的行业清单

- (二) 受行业产能过剩负面影响的行业清单
- (三) 受海外投资失败负面影响的行业清单
- (四) 受汇兑损失负面影响的行业清单
- (五) 受行业周期下探负面影响的行业清单
- (六) 受其他因素负面影响的行业清单

## 二、行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序

## 第三章 未受金融危机显著影响并保持行业景气的一些行业

### 一、医药制造业

- (一) 医药制造业与本次金融危机的关联性分析
- (二) 医药制造业目前的经营状况
- (三) 2009年中国医药制造业发展前景预测

### 二、食品制造业

- (一) 食品制造与本次金融危机的关联性分析
- (二) 食品制造目前的经营状况
- (三) 2009年中国食品制造业发展前景预测

### 三、其他行业

- (一) 与本次金融危机的关联性分析
- (二) 目前的经营状况
- (三) 2009年发展前景预测

## 第七部分 2009年中国商业银行授信业务策略调整建议

### 第一章 2009年中国商业银行授信业务区域策略调整建议

#### 一、目前中国商业银行授信业务的区域布局情况

- (一) 中国主要经济区域经济结构比较分析
- (二) 各区域机构数量比较分析
- (三) 各区域贷款余额比较分析

#### 二、中国商业银行授信业务的区域策略调整建议

##### (一) 综合调整思路

1. 区域授信策略调整的原因及背景
2. 区域授信集中度策略调整建议
3. 区域授信结构策略调整建议，等等

## （二）地区授信策略

- 1．珠三角地区授信策略
- 2．长三角地区授信策略
- 3．环渤海地区授信策略
- 4．东北地区授信策略
- 5．西部地区授信策略
- 6．中部地区授信策略，等等

## 第二章 2009年中国商业银行授信业务行业策略调整建议

### 一、目前中国商业银行授信业务的行业投向分析

#### （一）中国主要商业银行信贷资金行业投向比较分析

#### （二）2008年行业投向的特征及变动趋势

### 二、中国商业银行授信业务的行业策略调整建议

#### （一）综合调整思路

- 1．行业授信策略调整的原因及背景
- 2．行业授信集中度策略调整建议
- 3．行业授信业务策略调整建议，等等

#### （二）行业授信策略

- 1．稳定发展类行业及授信策略
- 2．高风险类行业及授信策略
- 3．需关注的重点行业（如市场波动、退出预警等）及授信策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44895.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。