



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国物流市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国物流市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在2007年，给中国物流业带来的有喜悦，也有痛苦。喜悦来自中国物流行业呈现新的面貌，产业政策和市场环境不断改善；痛苦来自高油价、人力等成本压力，及升级发展的艰难等。

不过，即便是有高油价等问题，2007年的中国物流业依然呈现蓬勃发展的势头，尤其是在港口、航运等领域的发展，逐步实现了从量向质的转变，推动中国由物流大国向物流强国转变。

2007年我国物流业持续快速发展，物流需求规模进一步扩大，物流业增加值较快增长，社会物流总费用增速加快，与GDP比率略有上升。

2007年，全国社会物流总费用为45406亿元，同比增长18.2%，增幅比2006年提高4.7个百分点。受油价上涨、劳动力成本提高等因素影响，社会物流总费用与GDP的比率由2006年的18.3%提高到18.4%，上升0.1个百分点。

2007年，全国物流业增加值为16981亿元，同比增长20.3%，增幅比2006年提高5.2个百分点，占全国服务业增加值的17.6%，比2006年上升0.5个百分点，占GDP的6.9%，比2006年上升0.2个百分点，反映出物流业发展对服务业与国民经济的贡献进一步增大。

2008年，是中国的“奥运年”，也是中国物流发展的关键一年。如何继往开来更值得我们探索。中国物流与采购联合会刚刚揭晓的“2007年中国物流与采购行业十件大事”。

2008年上半年，虽然受低温雨雪冰冻灾害和四川特大地震灾害的影响，但我国物流运行仍保持较快增长的态势。

从社会物流总额构成看，上半年工业品物流总额38.47万亿元，比上年同期增长29.2%，增幅同比提高1.8个百分点，占社会物流总额的比重为88.9%，同比上升0.8个百分点，是带动社会物流总额较快增长的主要因素；上半年进口货物物流总额3.97万亿元，比上年同期增长18.4%，增幅同比提高4.8个百分点；农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额分别比上年同期增长22.3%、42.9%和20%。

本报告依据国家统计局、国家发改委、中国铁道部、中国民航总局、物流行业协会、交通部等机关提供的大量资料，对我国物流市场的相关产业、物流市场需求、区域市场、细分市场等重点企业、发展趋势进行了深入剖析并且对世界物流物流市场运输整体走势预测；本报告还运用定性、定量分析方法对我国物流运输业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

【 目 录 】

第一章 世界物流业发展分析

第一节 国外物流发展特点及启示

第二节 国外物流市场运作模式

一、物流服务商的基本类型

二、物流服务的方式与内容

三、物流服务关系的建立与管理

四、物流发展的启示

第三节 美国物流业发展分析

一、美国物流成本的分析

（一）美国物流成本计算方法的主要特点

（二）美国物流成本演变的阶段性

（三）美国物流成本变化原因分析

二、美国物流业形成模式

三、美国物流与信息化状况及其启示

（一）美国物流发展状况

（二）美国物流信息化状况

（三）美国发展物流业分析

（四）美国推进物流信息化的分析

四、从物流到供应链：美国物流发展趋势对中国物流的影响

第四节 日本物流业发展分析

一、日本物流业的发展现状

（一）日本政府的物流政策

(二) 日本物流业发展概况

(三) 日本物流面临的问题

二、日本物流政策分析

三、日本现代物流的新发展及对我国的启示

(一) 日本现代物流的突出特点

(二) 当前日本发展现代物流的战略重点

(三) 日本物流业对我国发展物流的启示

四、日本物流园区的规划与运营管理

(一) 日本政府对物流与物流园区的定位

(二) 日本政府对物流体系建设的规划和园区规模控制、空间布局

(三) 日本物流园区的开发和经营

(四) 对我国物流园区建设政策的建议

五、日本构建物流体系的政策措施

六、“宅配便”物流模式

七、日本物流发展战略

(一) 确定新世纪物流技术战略

(二) 重振造船业发展海洋运输

(三) 用先进的IT技术装备物流市场

第五节 欧洲物流业的发展分析

一、欧洲物流业发展概述

二、欧洲物流业发展的经验

三、欧洲物流业经验的理论分析

四、欧洲物流产业的特点

五、欧洲物流业的最新发展动态

第二章 2007—2008年物流业发展分析

第一节 2007年全国物流业发展分析

一、2007年我国物流行业运行情况

二、2007年我国现代物流将保持快速发展

三、2007年中国物流业分析

四、中国区域物流的新进展

第二节 2008年上半年我国物流行业运行状况

- 一、2008年我国上半年物流业运行情况
- 二、2008上半年我国物流总额分析
- 三、2008年上半年我国物流运行较快增长
- 四、2008年上半年中国口岸物流增长情况
- 第三节 “十一五”物流业发展新趋势分析

- 一、面临机遇与挑战
- 二、呈现新趋势新特点

第四节 我国物流业发展中存在问题的分析

- 一、物流突出“新”重点
- 二、物流的运作主体和能力要求
- 三、物流集成的障碍分析
- 四、实现物流业整合的方向和途径

第五节 我国物流基础设施分析

- 一、物流基础设施含义和功能
- 二、推进物流基础设施发展的途径与方式
- 三、当前物流基础设施建设和发展存在的问题
 - (一) 当前在物流基础设施发展中存在的争议
 - (二) 关于物流基础设施的认识问题
 - (三) 关于物流基础设施的规划与布局问题
 - (四) 关于资源整合与土地合理利用问题
 - (五) 关于物流基础设施的投资、效益与成本问题
 - (六) 关于物流基础设施的交通、运输组织问题
 - (七) 关于物流基础设施发展的相关政策建议

第六节 我国虚拟物流发展分析

- 一、虚拟物流概述
- 二、虚拟物流业的策略分析
- 三、虚拟物流风险管理研究及其发展
- 四、城市虚拟物流体系建设面临的问题
- 五、城市虚拟物流体系的发展对策

第七节 我国逆向物流发展分析

- 一、逆向物流形成原因和特点
- 二、逆向物流的作用

- 三、逆向物流流程分析
- 四、逆向物流中的渠道分流决策分析
- 五、企业逆向物流外包的风险及其对策分析
- 六、循环经济模式的逆向物流推进策略
- 七、我国中小企业发展逆向物流存在问题及对策
- 八、我国大型企业实施逆向物流困难的原因及对策
- 九、集装箱逆向物流渠道管理方法分析
- 十、逆向物流的发展趋势

第八节 我国绿色物流发展分析

- 一、绿色物流的产生背景及发展对策分析
- 二、基于环保化的绿色物流产业发展对策
- 三、企业发展绿色物流战略与措施分析
 - (一) 我国企业绿色物流与国外的差距
 - (二) 我国企业绿色物流的发展战略
 - (三) 我国企业绿色物流管理措施
- 四、推行绿色物流的必要性及其策略

第三章 第三方物流与第四方物流分析

第一节 第三方物流的优势分析

第二节 从供应链角度对第三方物流管理信息系统的规划设计

- 一、从供应链角度对第三方物流管理信息系统的再造分析
- 二、供应链角度下第三方物流业务运作模式分析
- 三、第三方物流管理信息系统总体规划设计

第三节 我国第三方物流信用规制体系的构建分析

- 一、合同规制
- 二、物流企业内控
- 三、政府行政管制
- 四、行业协会自律
- 五、社会公众监督

第四节 我国第三方物流企业的运作模式分析

- 一、我国传统物流转化为第三方物流的障碍
- 二、不当的第三方物流运作模式的负面影响

三、第三方物流企业运作模式分类的界定依据

四、我国第三方物流企业可行的几种主要运作模式

第五节 第三方物流企业的病症分析

一、思想观念僵化、滞后

二、凸显市场需求困境

三、服务领域拓展遭遇自身能力限制的“尴尬”

四、多头管理制约资源有效整合

五、“劣质”物流企业扰乱整体市场秩序

第六节 第三方物流与第四方物流的比较分析

一、第三方物流与第四方物流发展比较

二、第三方物流与第四方物流产生的背景和发展

三、第四方物流对物流理论和实践的影响

第七节 第四方物流中的资本作用分析

一、资本在铝产业供应链和价值链中显现出的作用及功

二、物流与资金流在时空转换及功能效应方面具有不对称性

三、效率与投入产出的正比例关系是物流与资本的共同追求

四、物流与资金流在运作过程中存在效率差异

第八节 发展第四方物流的风险及其防范

一、我国发展第四方物流的内部风险

二、我国发展第四方物流的外部风险

三、第四方物流的风险防范策略

第四章 物流市场需求分析

第一节 国内物流市场需求调查与分析

一、我国企业物流运作现状

二、物流市场需求结构分析

三、企业对现行物流的满意度

四、企业对新物流商的选择

五、需求市场期望新的物流服务内容

六、各类型企业的物流设施设备需求

第二节 物流需求存在问题和系统分析

第三节 产业经济发展与区域间物流需求相关分析

- 一、现代物流业在国民经济中的产业地位和功能价值
- 二、物流需求的产业依托
- 三、区域间投入产出方面的物流需求分析

第四节 长江航运物流需求分析

- 一、物流需求的影响因素分析
- 二、长江航运物流需求分析

第五章 物流行业细分市场分析

第一节 快递行业发展分析

- 一、我国快递业现状分析
- 二、中国快递服务统计调查结果分析
- 三、国际快递巨头的“中国战略”
- 四、我国快递业面临的机遇和挑战
- 五、邮改后快递行业新战局

第二节 邮政物流发展分析

- 一、邮政物流系统分析
- 二、邮政物流企业发展的策略
- 三、对省级邮政物流经营“货运代理”业务的分析
- 四、邮政物流信息系统的设计分析
- 五、邮政物流竞争战略分析
- 六、对中国邮政物流标准化的若干思考

第三节 公路水运物流市场发展分析

- 一、公路物流市场分析
 - (一) 2007年公路货运量分析
 - (二) 2008年1-5月公路货运量分析
 - (三) 公路物流运输中的汽车利用效率问题分析
 - (四) 物流的发展与公路货运企业经营战略的转变
 - (五) 加速公路运输业向物流的发展和融合
 - (六) 我国公路物流发展趋势及对策

- 二、水运物流状况分析
- 三、水运物流：海铁联运寻路

第四节 铁路物流市场分析

- 一、2007年铁路货运量分析
- 二、2008年1-5月铁路货运量分析
- 三、2008年上半年铁路客货运量实现了新增长
- 四、我国铁路货物运输业向现代物流拓展的策略
- 五、铁路发展现代物流的对策
- 六、我国铁路货场开展现代物流业务分析
- 七、物流系统的铁路货运经营模式改革分析
- 八、基于项目的铁路多经物流企业动态联盟
- 九、铁路多经企业发展现代物流业
- 十、国外铁路发展现代物流的典型举措与启示

第五节 航空物流市场分析

- 一、2007年民用航空货运量分析
- 二、2008年上半年民用航空货运量分析
- 三、我国航空物流发展现状及促进措施
- 四、现代物流与航空城发展的关系分析
 - (一) 现代物流是航空城发展必要的基础保障
 - (二) 现代物流是航空城发展强有力的运行支撑
 - (三) 现代物流是航空城发展重要的价值体现
- 五、构建我国航空物流体系的设想
 - (一) 航空物流体系及其构成
 - (二) 发达国家航空物流体系的建设
 - (三) 构建我国航空物流体系的设想

第六节 港口物流市场分析

- 一、2007年港口货物及集装箱吞吐量分析
- 二、2008年1-5月港口货物吞吐量分析
- 三、国外港口物流的发展与借鉴
- 四、港口物流业务流程再造及产业链重构
- 五、现代物流业是港口运行的主体
- 六、我国港口物流市场结构优化策略
- 七、新经济背景下港口物流发展对策

第六章 中国物流配送行业市场细分

第一节 粮食农产品物流配送

- 一、粮食物流发展现状及对策
- 二、中外农产品物流发展比较分析

第二节 连锁零售业物流配送

- 一、连锁超市物流发展现状及模式分析
- 二、连锁超市物流管理分析
- 三、连锁超市物流配送控制新方法分析
- 四、零售业建立高效的物流管理体系分析

第三节 家电物流配送

- 一、三大家电巨头豪赌物流
- 二、家电企业逆向物流回收模式分析
- 三、中国家电企业物流供应链变革的分析
- 四、家电物流现状分析

第四节 钢铁物流配送

- 一、国外钢铁物流的四大特点
- 二、中国钢铁物流的分析
- 三、钢铁物流企业盈利模式分析
- 四、钢铁物流业何以告别高成本
- 五、提升钢铁物流产业的竞争力
- 六、钢铁物流现状分析
- 七、钢铁物流发展的建议
- 八、钢铁物流整合分析

第五节 医药物流配送

- 一、中国医药物流现状分析
- 二、医药第三方物流的发展分析
- 三、我国医药物流发展的政策建议

第六节 其他行业物流配送

- 一、我国汽车物流业发展分析
- 二、我国汽车物流发展中的问题分析
- 三、机械物流业的发展分析

第七节 我国奥运物流发展分析

- 一、奥运物流现状分析

- 二、我国奥运物流：诱惑将与重压并存
- 三、奥运物流的需求特征分析
- 四、北京奥运物流运作模式分析
- 五、奥运物流的挑战与机遇
- 六、会展将成为奥运物流发展的主力

第七章 我国物流业区域市场分析

第一节 珠江三角洲物流发展分析

一、珠江三角洲物流特点分析

- (一) 珠江三角洲物流特点
- (二) 珠江三角洲物流资产构成模式分析
- (三) 珠江三角洲物流运营模式分析

二、深圳物流业发展优势

三、广东省现代物流业发展分析

第二节 长江三角洲物流发展分析

- 一、长江三角洲物流合作框架探讨
- 二、上海努力推动长三角物流联动发展
- 三、长三角快运促物流的设想

第三节 西部地区物流发展分析

- 一、西部物流发展的比较优势及政策选择
- 二、西部物流资源的优化配置分析
- 三、西部物流在博弈中渐入佳境
- 四、西部区域物流模式整合分析
- 五、成都物流规划分析
- 六、成都物流将要走向世界
- 七、四川省第三方物流需求的调查分析
- 八、四川省第三方物流稳步发展分析
- 九、重庆水运物流发展分析
- 十、西部物流发展四大对策

第四节 京津地区物流市场发展分析

- 一、京津冀物流业一体化发展前景
- 二、北京市物流发展的现状和思路

- 三、北京市发展大型物流枢纽可行性分析
- 四、北京物流布局分析
- 五、北京奥运需要的现代物流技术分析
- 六、天津开发区物流发展现状分析
- 七、创新发展天津保税区国际物流产业
- 八、建立天津区域物流中心的对策分析

第八章 物流园区发展分析

第一节 国外物流园区规划和建设

第二节 我国物流园现状分析

- 一、物流园区的定义及内涵
- 二、我国物流园区信息化现状
- 三、中美物流园区信息化的差距分析
- 四、建议

第三节 我国物流园区建设问题分析

- 一、现状
- 二、对策

第四节 多种业态下物流园区的运营与发展模式

- 一、实现多业态共同发展是我国物流业的当务之急
- 二、物流园区多业态运营和发展的模式分析
- 三、物流园区如何实现多业态共同发展

第五节 物流园区建设走向区域合作

- 一、物流园区建设依然如火如荼
- 二、部分园区空置资源浪费严重
- 三、区域合作建设未来园区模式

第九章 现代物流业发展分析

第一节 我国现代物流业发展现状与趋势分析

- 一、我国现代物流业发展的基本情况
- 二、我国现代物流业发展的趋势分析

第二节 现代物流企业的管理创新分析

第三节 现代物流业与国民经济发展关系的统计分析

- 一、国民经济发展需要现代物流业支持
- 二、现代物流业与国民经济发展高度正相关
- 三、“十一五”物流业发展有关指标预测

第四节 现代物流业的可持续发展分析

- 一、现代物流业与现代经济增长
- 二、现代物流业发展与政府商业定位
- 三、促进现代物流业发展的建议

第十章 中国物流业竞争格局分析

第一节 物流企业核心竞争力分析

- 一、中国物流企业核心竞争力途径
- 二、中国物流企业核心竞争力分析
- 三、中国物流企业核心竞争力构建

第二节 物流企业竞争能力评价体系构建

- 一、物流企业竞争能力的实践指标体系设计原则
- 二、物流企业竞争能力评价的实践指标体系
- 三、物流企业竞争能力评价实例

第三节 现代物流服务与企业竞争力分析

- 一、物流服务的内涵
- 二、物流服务与工商企业竞争力
- 三、物流服务水平的确定
- 四、中国企业物流服务的现状
- 五、企业物流服务水平的提升
- 六、合理设定企业物流服务水平
- 七、物流企业动态联盟的组织模型与保障机制
- 八、发展我国物流企业战略联盟的建议

第四节 物流类上市公司竞争力分析

- 一、问题的提出
- 二、评价指标体系的设定
- 三、物流上市公司竞争力评价实证分析

第五节 基于核心竞争力的区域物流可持续性发展分析

- 一、区域核心竞争力与区域物流可持续发展

二、基于区域核心竞争力的物流可持续发展系统分析模型

三、结论与几个有待进一步研究的问题

第六节 基于区域经济视角的物流战略发展

一、区域规划与区域发展

二、区域经济的物流抉择

三、区域物流系统战略规划的发展

第十一章 物流企业发展分析

第一节 国际物流企业

一、美国联合包裹(UPS)

二、联邦快递 (FedEx)

三、敦豪 (DHL)

四、马士基物流 (Maersk Logistics)

五、Ingram Micro (英迈) 公司

第二节 国内知名企业

一、宝供物流企业集团

二、中远物流

三、中储发展股份有限公司

四、中国外运集团

五、招商局物流集团

第十二章 物流业发展趋势分析

第一节 世界物流发展趋势分析

一、现代物流走向无国界时代

二、现代物流进入供应链管理阶段

三、现代物流向整个经济领域延伸

四、现代物流更注重消费者需求

五、现代物流把社会效益放在重要位置

六、现代物流追求附加价值

七、现代物流趋向信息化和高科技化

第二节 全球商业环境下物流发展趋势分析

第三节 物流技术与装备的发展趋势

- 一、先进性
- 二、信息化
- 三、多样性与专业化
- 四、标准化与模块化
- 五、系统性与可扩展性
- 六、智能化与人性化
- 七、绿色化与节能化

第四节 现代物流外包发展趋势

第五节 我国现代物流发展趋势

- 一、物流业需求扩张与结构调整的趋势
- 二、企业物流社会化与专业化的趋势
- 三、物流企业规模化与个性化的趋势
- 四、物流市场细分化与国际化的趋势
- 五、区域物流集聚与扩散的趋势
- 六、物流基础设施整合与建设的趋势
- 七、关键领域和薄弱环节物流优先发展的趋势
- 八、物流信息集成化与移动化的趋势
- 九、物流经营成本进一步上升的趋势
- 十、物流发展政策环境更加宽松的趋势

第六节 跨国航运企业在华物流发展趋势

第七节 全球化竞争将是物流业发展趋势

图表目录：

图表 2008年上半年社会物流总额构成及增长变动情况

图表 2008年上半年社会物流总费用构成图

图表 2008年1-5月公路货运量总计累计

图表 2008年1-5月公路货运量总计

图表 2008年1-5月公路货运量总计同比

图表 2008年1-5月水运货运量总计累计

图表 2008年1-5月水运货运量总计

图表 2008年1-5月水运货运量总计累计同比

图表 2008年1-5月铁路货运量总计

图表 2008年1-5月铁路货运量总计累计

图表 2008年1-5月铁路货运量总计累计同比

图表 2008年1-5月民用航空货运量总计

图表 2008年1-5月民用航空货运量总计累计

图表 2008年1-5月民用航空货运量总计累计同比

图表 2008年1-5月民用航空货物周转量总计累计

图表 2008年1-5月民用航空货物周转量总计累计同比

图表 2008年1-5月全国港口外贸货物吞吐量总计

图表 2008年1-5月全国港口外贸货物吞吐量累计总计

图表 2007年1-12月公路货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月公路货运量总计累计

图表 2007年1-11月公路货运量总计

图表 2007年1-11月水运货运量总计

图表 2007年1-12月水运货运量总计累计

图表 2007年1-12月水运货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月铁路货运量总计

图表 2007年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月铁路货运量总计累计

图表 2007年1-12月民用航空货运量总计累计

图表 2007年1-12月民用航空货运量总计累计同比

图表 2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计

图表 2007年1-12月民用航空货物周转量总计累计同比

图表 2007年1-11月全国港口外贸货物吞吐量累计总计

图表 2007年1-11月全国港口货物吞吐量累计总计

图表 2004-2007年中储发展成长性指标

图表 2004-2007年中储发展经营能力指标

图表 2004-2007年中储发展盈利能力指标

图表 2004-2007年中储发展偿债能力指标

图表 2004-2007年中储发展现金流量指标

图表 日本经营性物流的主要指标

图表 虚拟物流组织模式

图表 城市物流信息平台的构建

图表 城市物流信息平台的技术框架

图表 逆向物流流程示意图

图表 逆向物流渠道分流多级决策

图表 回收物品的处理方式

图表 集装箱正向物流、逆向物流系统

图表 企业集装箱逆向物流通渠

图表 对第三方物流服务不满意的原因

图表 第三方物流基本作业流程

图表 第三方物流管理信息系统的业务流程

图表 系统总体功能结构

图表 第三方物流信用规制体系的总体框架

图表 企业库存周转周期

图表 企业物流作业指标图

图表 我国企业物流执行主体构成

图表 我国生产企业物流执行主体构成

图表 我国商业企业物流执行主体构成

图表 物流外包项目统计

图表 生产企业对物流的满意度

图表 商业企业对物流的满意度

图表 企业对3PL不满意的原因

图表 企业对自理物流不满意的原因

图表 不同行业物流满意度调查结果

图表 生产企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 商业企业对第三方物流的选择需求意愿

图表 生产企业选择新的物流代理商的行业分析

图表 工业企业物流需求内容

图表 商业企业物流需求内容

图表 企业选择物流代理商的标准

图表 生产企业和商业企业设施保有情况

图表 企业物流设备设施状况

图表 各类型企业设施需求状况

图表 主要指标地区结构

图表 基本竞争力量对第三方物流产业利润的威胁程度

图表 市场份额和品牌的性质矩阵图

图表 一般物流企业的价值链图

图表 铁路物流中心经营业务流程

图表 储存为主的经营模式

图表 批发销售为主的经营模式

图表 运输或配送为主的经营模式

图表 基于项目的动态联盟实施流程

图表 港口物流业务流程图

图表 港口物流业务双向流程

图表 逆向物流及其在循环物流中地们的结构示意图

图表 选择物流模式表

图表 珠三角与长三角外贸出口的比较

图表 物流对企业的影响程度

图表 物流对行业的影响程度

图表 企业有无单独的物流部门

图表 物流费用占销售收入比例

图表 承担企业物流的比例

图表 各企业、行业物流的外包比例

图表 物流外包的项目

图表 对物流的认可程度

图表 提供物流服务供应商的数量

图表 物流外包时主要考虑的因素

图表 现代物流技术对北京奥运物流工作总体目标的重要性

图表 物流企业竞争能力评价的实践指标体系层次结构图

图表 物流企业竞争能力模糊综合评判数据

图表 物流服务水平确定步骤

图表 区域物流可持续发展的系统分析模型图

图表 物流业与社会经济相关性分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。