



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国快运快递业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国快运快递业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44908.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2008年，我国经济继续保持较快的发展，将会继续产生比较旺盛的快递服务需求，国内的快递业务方面将会好于国际快递市场的表现，预计2008年我国快递业将会有25%左右的年增长率。2008年，国际油价上涨的压力也已传递到了快递市场，运输公司的成本压力正在增加。中小型快递商的整合将是2008年和2009年的趋势。

从2008年1月1日起，第一部邮政行业的《快递服务标准》付诸实施。《快递服务》标准主要包括服务组织的人员、服务时限、单件重量、查询期限和赔偿标准等内容。《快递服务》标准对于规范企业经营行为，提高快递服务质量，保障消费者合法权益，促进快递服务健康有序发展具有重要的推动作用。

中国的快运快递市场竞争激烈。目前有三方势力在争夺中国快递市场--国际快递巨头、中国邮政和民营快递公司。中国邮政主要以异地快递为主，外资快递主要经营国际快递，而民营快递主要是同城业务，但是这一泾渭分明的领域划分今后将越来越不明显。在中国快递市场上，活跃着国内的快递企业和国外的国际快递公司。国内的快递企业主要有以EMS为首的国有快递企业和以“大田”、“宅急送”为代表的民营企业，国外的国际快递公司主要以DHL（敦豪）、FEDEX（联邦快递）、UPS（联合包裹）和TNT（天地快运）这四家国际快递巨头为代表。双方有着各自的细分市场。但随着中国快递业的全面开放，形势越发严峻，中国国内的快递企业要想在中国快递行业中站稳脚跟向前发展，必须扩大业务范围，占据国际快递业务中较大的市场份额，发展巩固自己的实力，增强竞争力。

随着市场一体化进程逐步加快，网络经济的出现，商品经济快速发展，经济要素流动规模和质量迅速提升，人们的生产生活方式发生了急剧变革，公路客运小件快运市场呈现需求旺盛的态势，以批量小、价值高、时间紧、个性化为特征的小件货物运输日益火爆。我国包括小件在内的快递市场规模高达500亿元，未来10年如果保持现有的增长速度，市场总量将超过5300亿元。小件快递行业已经成为新兴朝阳产业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、中国邮政、中国各省快递协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国快运快递行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国快运快递行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是快运快递企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

第一部分 行业发展概况

第一章 快运快递行业概况 1

第一节 快运快递行业基本知识 1

一、快运速递业的定义 1

二、快运速递的对象 2

三、快运速递业的分类 3

四、快递产品类型及特点 5

第二节 快递行业的发展分析 6

一、快递行业的发展法则 6

二、快递行业的影响因素 7

三、快递行业的常识 8

四、快件收运基本操作要求 9

第二章 2008年我国行业宏观环境分析 11

第一节 我国宏观经济运行分析 11

一、2007年我国宏观经济发展分析 11

二、2008年我国宏观经济发展分析 19

第二节 我国快运快递行业法律法规分析 23

一、2008年起正式实施快递服务标准 23

二、国际快递空运收费规定 24

三、国际航空运输公约 25

第二部分 物流行业发展分析

第三章 国际物流快递行业概况 31

第一节 世界快递行业发展分析 31

一、全球航空快递发展前景分析 31

二、世界各国快递发展现状 33

三、世界物流快递行业的盈利模式分析 36

第二节 日本物流发展分析 40

一、日本的物流发展概况 40

二、日本物流发展的经验 43

三、日本物流政策的启示 46

四、日本快递行业分析 50

第三节 阿根廷铁路运输分析 51

一、阿根廷铁路私有化过程及现状 51

二、政府倡导的铁路复兴计划 55

三、贝尔格拉诺货运铁路线的基本情况 56

第四节 其他部分国家物流市场分析 58

一、新加坡看好物流业发展前景 58

二、德国物流业发展情况 58

三、美国物流与供应链管理走势分析 62

四、2013年前韩国的物流设施计划 65

第四章 2008年我国物流行业发展分析 66

第一节 2007年我国物流运行状况分析 66

一、2007年全国物流运行情况分析 66

二、2007年中国物流业发展的特点及趋势 70

三、2007年信息化推进物流业进入发展快车道 78

四、2007年工业各行业企业物流状况 81

第二节 2008年我国物流行业市场发展分析 89

一、2008年我国物流业保持平稳快速发展势头 89

二、2008年我国物流运行态势分析 91

三、2008年逆向物流的实施现状及发展展望 97

第三节 国内民营物流企业现状分析 104

一、发展环境 104

二、发展现状 107

三、发展瓶颈 111

四、发展趋势 113

第四节 2008-2010年我国物流的发展趋势 116

一、2008年物流业发展趋势 116

二、2008年五大发展趋势下的物流业展望 118

三、“十一五”物流业发展趋势 120

第三部分 行业发展现状及细分市场分析

第五章 我国快运快递行业发展状况 125

第一节 2008年我国快运快递行业发展现状 125

一、2007年度快递行业投诉统计分析 125

二、中国本土快递业的发展现状 129

三、中国快运业发展存在的问题 131

四、2008年中国快递业发展形势分析 131

五、2008年油价上涨对快运快递业的影响 134

第二节 我国快递服务发展分析 137

一、2007年我国快递服务业的发展现状 137

二、快递企业服务存在的问题 144

三、我国快运速递企业物流服务水平 145

四、“十一五”期间促进快递服务业发展 149

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势 151

一、中国国际速递市场发展现状 151

二、我国国际快递行业面临的挑战 152

三、中国速递行业告别EMS垄断时代 153

四、中国国际速递行业未来的发展趋势 155

第四节 各地区快运快递发展分析 157

一、长三角快运发展分析 157

二、浙江快递服务业发展分析 162

三、安徽快递业发展分析 172

四、湖南民营快递服务业发展分析 180

五、北京邮政速递的发展策略 183

第五节 邮政速递发展分析 187

一、邮政EMS现状分析 187

二、邮政速递业务发展电子商务分析 191

三、邮政速递市场定制服务分析 194

四、中国邮政速递发展对策 198

第六章 2008年行业细分市场分析 203

第一节 2008年水运快运市场分析 203

一、水运快运概念分析 203

二、水运快运的对象 203

三、2007-2008年水路货物运输量分析 204

四、2008年中国沿海港口外贸货物吞吐量 234

第二节 2008年公路快运市场分析 237

一、公路快运的优势与公路快运货物分析 237

二、公路快运的相关性及预测 238

三、2007-2008年公路货物运输量分析 238

第三节 2008年航空快运市场分析 268

一、航空快递的综合概述 268

二、航空快递业的出路分析 271

三、2007-2008年民航运输量统计 274

四、航空快递企业经营模式分析 291

第四节 2008年铁路快运市场分析 295

一、铁路快运的优劣势分析 295

二、开展铁路快运电子商务的设想与分析 296

三、2008年铁路货物运输价格分析 297

第四部分 行业市场竞争格局分析

第七章 2008年行业市场竞争分析 299

第一节 2008年我国快运速递业竞争现状 299

一、2008年快递业亟需解决低端竞争问题 299

二、2008年国内快递业被推入快速道角逐	300
三、2008年物流巨头拓展国际经济快递市场	301
四、邮政与民营快递竞争分析	302
五、2008年快递市场价格竞争情况	305
第二节 2008年中外资快递行业的竞争分析	309
一、2008年中外运速递发展抢滩国内速递	309
二、2008年联邦快递降价挑战民营快递和邮政	310
三、2008年国际快递巨头看好中国国内快递业务	311
四、中外快递业的竞争分析	311
五、2008年外资快递欲速食中国市场	315
六、FedEx与DHL竞争分析	320
第三节 快递业的竞争趋势分析	330
一、快递业网购市场的竞争	330
二、邮政物流企业争夺经济快递	333

第八章 2008-2010年国内行业重点企业分析 335

第一节 中国邮政集团公司 335

- 一、公司概况 335
- 二、公司的经济快递业务 336
- 三、2008-2010年邮政业发展分析及预测 337

第二节 中铁快运股份有限公司 342

- 一、公司概况 342
- 二、公司冷链快递新产品 344

第三节 中外运空运发展股份有限公司 349

- 一、公司概况 349
- 二、2007-2008年公司经营情况 350
- 三、2008年公司动态 353
- 四、2008-2010年公司发展情况 355

第四节 中国国际航空股份有限公司 361

- 一、公司概况 361
- 二、公司货运业务介绍 364
- 三、2008-2009年公司发展前景 364

第五节 民航快递有限责任公司 365

一、公司概况 365

二、公司跨越式发展 367

第六节 北京宅急送快运股份有限公司 373

一、公司概况 373

二、公司的发展策略 374

三、公司扩张策略 376

第七节 中国南方航空公司 377

一、公司概况 377

二、2008年底公司成立货运航空公司 379

第八节 中远航运股份有限公司 380

一、集团概况 380

二、公司物流经营领域 380

第九章 2008-2009年国外行业重点企业分析 384

第一节 UPS 384

一、UPS发展概述 384

二、UPS业务概况 390

三、2007年UPS中国业务发展分析 391

四、2008年公司发展动态 392

第二节 FedEx 393

一、FedEx简介 393

二、2008年公司发展动态 394

三、2008-2009年公司经营预测 395

第三节 DHL 396

一、DHL在中国 396

二、DHL经营状况 397

第四节 DeutschePostWorldNet 410

一、公司概况 410

二、业务构成及分布 411

第五节 TNT 411

一、公司概况 411

二、TNT中国市场发展方向 413

第六节 Maersk/A.P.Moeller 414

第五部分 行业发展策略及趋势分析

第十章 行业发展策略分析 415

第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略 415

一、要走联合发展之路 415

二、实行快运快递专业化 415

三、实现企业快运快递现代化 416

四、快递市场需要正规化 416

五、服务对象多元化 417

第二节 快运快递企业发展策略分析 417

一、国际快递巨头的“中国战略” 417

二、快递企业的绿色供应链分析 422

三、航空快递企业经营模式分析 423

四、快递企业进行信息化建设分析 427

第三节 快运快递行业发展策略分析 429

一、我国国际快递行业发展的策略 429

二、2008年快运快递业发展策略 430

第四节 跨国公司在我国速递市场的竞争战略 431

一、网络建设 431

二、价格战略 432

三、服务质量的竞争 433

第十一章 2008-2010年行业发展趋势分析 434

第一节 2008年快运快递业的发展趋势 434

一、2008年快递业增速将放缓 434

二、2008年服务价格将稳中有升 434

三、2008年中小快递企业面临困境 435

四、2008年行业标准将接受检验 435

五、2008年行业诚信建设亟待加强 436

六、2008年政府监管工作任重道远 436

第二节 2008-2010年我国快运快递行业发展预测 436

一、小件快运市场前景诱人 436

二、2008年快递服务业的展望 439

三、中国快运快递行业兼并重组趋势 443

四、2008-2009年快递市场发展趋势 444

五、“十一五”期间快递服务业发展预测 445

附录： 447

附录一《快递服务》邮政行业标准 447

附录二邮政业“十一五”规划 469

图表目录

图表：快运速递业与普通运输方式的区别 1

图表：快运速递业的对象 2

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计） 2

图表：快运速递业的分类 3

图表：特快专递定义 3

图表：特快专递与航空快运的区别 4

图表：特快专递与空运门到门以及EMS业务的异同比较 5

图表：2007年我国GDP增长11.4% 11

图表：2007年我国农业生产稳定发展 12

图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8% 12

图表：2007年我国CPI上涨4.8% 13

图表：2007年各月CPI指数 13

图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多 14

图表：2007年我国货币供应量增长较快 14

图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高 15

图表：2007年我国固定资产投资快速增长 15

图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高 16

图表：2007年各月消费者信心指数 16

图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况 20

图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化 20

图表：2008年1季度我国GDP增长变化	21
图表：2008年1季度分类别工业品出厂价格增长率	21
图表：2004-2008年1季度全社会固定资产投资情况	21
图表：2008年1季度我国税收收入及增长	22
图表：2008年1-4月CPI指数图	22
图表：日本经营性物流的主要指标	47
图表：贝尔格拉诺货运铁路线图	57
图表：贝尔格拉诺货运铁路线经过石油天然气、矿区情况	57
图表：2007年物流企业主营业务收入前50名单	69
图表：2007中国物流企业百强名单	75
图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流费用构成	82
图表：2006年煤炭开采和洗选行业物流有关指标汇总情况	82
图表：2006年钢铁行业物流费用构成	83
图表：2006年钢铁行业物流有关指标汇总情况	83
图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流费用支出构成	85
图表：2006年石油加工、炼焦及核燃加工行业物流有关指标汇总情况	85
图表：2006年化学原料行业物流费用支出构成	86
图表：2006年化学原料及化学行业物流有关指标汇总情况	86
图表：2005年机械制造行业物流费用支出构成	87
图表：2006年机械行业物流有关指标汇总情况	88
图表：2005年交通运输设备制造业物流费用构成	88
图表：2006年交通运输设备制造业物流有关指标汇总情况	88
图表：2008年1季度社会物流总额构成及增长变动情况	92
图表：2008年1季度社会物流费用构成	94
图表：2008年1季度物流统计信息表	96
图表：民营物流企业人数	106
图表：民营物流企业成立时间	107
图表：2006年中国最具竞争力50强物流企业中的民营企业	108
图表：民营物流企业资产总额	110
图表：民营物流企业网点数	110
图表：民营物流企业服务内容	111
图表：民营物流企业信息系统	115

图表：民营物流企业的企业性质	116
图表：2006-2007年快递投诉对比图	126
图表：2007年快递投诉主要来源	126
图表：2007年快递投诉主要问题	127
图表：供给企业的物流作业指标	146
图表：物流设备利用率	147
图表：物流信息系统拥有状况	147
图表：物流信息系统业务模块	148
图表：物流信息系统功能	148
图表：未来物流服务内容	149
图表：浙江省快递企业登记注册类型情况表	163
图表：2006年浙江省快递企业快递业务量、业务收入情况表	166
图表：安徽省快递业国有、民营、外资企业快递业务量、业务收入情况	175
图表：2006年安徽省分经营区域快递业务量、业务收入情况	177
图表：2007年1月水路货物运输量	204
图表：2007年1月水路货物周转量	205
图表：2007年2月水路货物运输量	206
图表：2007年2月水路货物周转量	207
图表：2007年3月水路货物运输量	208
图表：2007年3月水路货物周转量	209
图表：2007年4月水路货物运输量	210
图表：2007年4月水路货物周转量	211
图表：2007年5月水路货物运输量	212
图表：2007年5月水路货物周转量	213
图表：2007年6月水路货物运输量	214
图表：2007年6月水路货物周转量	215
图表：2007年7月水路货物运输量	216
图表：2007年7月水路货物周转量	217
图表：2007年8月水路货物运输量	218
图表：2007年8月水路货物周转量	219
图表：2007年9月水路货物运输量	220
图表：2007年9月水路货物周转量	221

图表：2007年10月水路货物运输量	222
图表：2007年10月水路货物周转量	223
图表：2007年11月水路货物运输量	224
图表：2007年11月水路货物周转量	225
图表：2008年1月水路货物运输量	226
图表：2008年1月水路货物周转量	227
图表：2008年2月水路货物运输量	228
图表：2008年2月水路货物周转量	229
图表：2008年4月水路货物周转量	230
图表：2008年4月水路货物运输量	231
图表：2008年5月水路货物周转量	232
图表：2008年5月水路货物运输量	233
图表：2008年1月中国沿海港口外贸货物吞吐量	234
图表：2008年2月中国沿海港口外贸货物吞吐量	235
图表：2008年3月中国沿海港口外贸货物吞吐量	236
图表：2008年3月中国港口集装箱吞吐量排名	236
图表：2002-2010年港口、集装箱吞吐量增速及预测	237
图表：公路快运的优势与公路快运货物分析	237
图表：我国快递、快运企业四城市分布	238
图表：2007年1月公路货物运输量	238
图表：2007年1月公路货物周转量	239
图表：2007年2月公路货物运输量	240
图表：2007年2月公路货物周转量	241
图表：2007年3月公路货物运输量	242
图表：2007年3月公路货物周转量	243
图表：2007年4月公路货物运输量	244
图表：2007年4月公路货物周转量	245
图表：2007年5月公路货物运输量	246
图表：2007年5月公路货物周转量	247
图表：2007年6月公路货物运输量	248
图表：2007年6月公路货物周转量	249
图表：2007年7月公路货物运输量	250

图表：2007年7月公路货物周转量	251
图表：2007年8月公路货物运输量	252
图表：2007年8月公路货物周转量	253
图表：2007年9月公路货物运输量	254
图表：2007年9月公路货物周转量	255
图表：2007年10月公路货物运输量	256
图表：2007年10月公路货物周转量	257
图表：2007年11月公路货物运输量	258
图表：2007年11月公路货物周转量	259
图表：2008年1月公路货物运输量	260
图表：2008年1月公路货物周转量	261
图表：2008年2月公路货物运输量	262
图表：2008年2月公路货物周转量	263
图表：2008年4月公路货物运输量	264
图表：2008年4月公路货物周转量	265
图表：2008年5月公路货物运输量	266
图表：2008年5月公路货物周转量	267
图表：2007年1月份中国民航主要运输生产指标统计	274
图表：2007年1月份中国民航各类航线运量统计表	275
图表：2007年2月份中国民航主要运输生产指标统计	275
图表：2007年2月份中国民航各类航线运量统计表	276
图表：2007年3月份中国民航主要运输生产指标统计	276
图表：2007年3月份中国民航各类航线运量统计表	277
图表：2007年4月份中国民航主要运输生产指标统计	277
图表：2007年4月份中国民航各类航线运量统计表	278
图表：2007年5月份中国民航主要运输生产指标统计	278
图表：2007年5月份中国民航各类航线运量统计表	279
图表：2007年6月份中国民航主要运输生产指标统计	279
图表：2007年6月份中国民航各类航线运量统计表	280
图表：2007年7月份中国民航主要运输生产指标统计	280
图表：2007年7月份中国民航各类航线运量统计表	281
图表：2007年8月份中国民航主要运输生产指标统计	281

图表：2007年8月份中国民航各类航线运量统计表	282
图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计	282
图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表	283
图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计	283
图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表	284
图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计	284
图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表	285
图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计	285
图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表	286
图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计	286
图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表	287
图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计	287
图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表	288
图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计	288
图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表	289
图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计	289
图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表	290
图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计	290
图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表	291
图表：铁路快运优劣势	295
图表：中铁快运股份有限公司服务网络	343
图表：中外运空运发展股份有限公司国内业务网络	350
图表：2007年2、4季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表	350
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司每股指标	351
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司获利能力表	351
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司经营能力表	352
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司偿债能力表	352
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司资本结构表	352
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司发展能力表	352
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表	353
图表：2007-2008年中外运空运发展股份有限公司利润分配表	353
图表：2007年中外运空运发展股份有限公司重要合资公司指标一览	356

图表：中外运空运发展股份有限公司分类业务情况	358
图表：中外运空运发展股份有限公司合并报表的分行业业务收入	358
图表：中外运空运发展股份有限公司主要战略及目标	359
图表：2008-2010年中外运空运发展股份有限公司业绩预测	360
图表：2008-2010年中外运空运发展股份有限公司预测和比率	360
图表：2007-2009年中外运空运发展股份有限公司经营预测与估值	361
图表：TNT公司现状一览表	413

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44908.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。