



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年金融危机对全球与 中国经济（各行业）影响分析及 预测报告

一、调研说明

《2009-2012年金融危机对全球与中国经济（各行业）影响分析及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，目前正值中国各行业大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对各行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国各行业的长远发展，还是对各行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国各行业会受到怎样的影响？而我国铁路企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关、各行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及各行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出当前金融危机爆发的原因和影响，进而分析了当前金融危机对全球和中国经济、政策、产业的影响和趋势预测，然后重点分析了当前金融危机对各行业的影响，并对未来各行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，为各行业企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 金融危机下的全球经济分析及预测

第一章 从次贷危机到世纪性金融危机 1

第一节 美国金融危机的新发展：从次贷危机到世纪性金融危机 1

一、美国金融危机的“世纪性”特征 1

二、美国金融管理当局危机干预措施 3

三、7000亿美元拯救经济计划 4

四、美国金融危机的影响 8

五、美国金融危机的启示 9

第二节 美国金融危机的深层原因及发展阶段 10

一、美国金融危机的直接原因 11

二、美国金融危机原因的深层剖析 12

三、美国金融危机的发展阶段 15

第三节 次贷危机的传导机制 17

一、次贷危机的触发 18

二、危机如何从信贷市场传导至资本市场 21

三、危机如何从资本市场传导至信贷市场 25

四、危机如何从金融市场传导至实体经济 28

五、结论 31

第四节 当前危机的严重性和发展趋势 31

第二章 金融危机对全球经济的影响及2009年发展预测 38

第一节 次贷危机对全球经济的影响综述 38

第二节 2008年前三季度世界经济形势及全年展望 40

一、2008年前三季度世界经济变化的主要特点 40

二、当前世界经济发展中存在的主要问题及原因 42

三、七大对策应对国际经济变化 44

第三节 2009年全球经济走势预测 46

第三章 2009年美国经济增长分析及预测 48

第一节 美国经济现状分析	48
一、房地产市场雪上加霜	48
二、消费下滑，经济增长放缓	50
三、通货膨胀（CPI、PPI高涨，大宗商品价格飙升）	53
四、出现信贷紧缩现象	57
五、美元持续走弱	58
六、就业状况有恶化趋势	59
七、资本市场遇到冲击	60
八、金融机构清盘	64
第二节 美国经济2009年发展趋势预测	65

第四章 2009年欧盟经济走势分析及预测 69

第一节 欧盟经济现状分析	69
一、房地产	69
二、经济增长情况	70
三、物价情况	72
四、信贷情况	74
五、汇率情况	75
六、就业状况	75
七、资本市场情况	78
八、金融机构情况	80
第二节 欧盟经济2009年发展趋势预测	81

第五章 2009年日本经济走势分析及预测 82

第一节 日本经济现状分析	82
一、房地产	82
二、经济增长情况	84
三、物价情况	85
四、信贷情况	85
五、汇率情况	86
六、就业状况	88
七、资本市场情况	89

八、金融机构情况	91
第二节 日本经济2009年发展趋势预测	92
第六章 2009年亚洲经济走势分析及预测	93
第一节 亚洲经济现状分析	93
一、房地产	93
二、经济增长情况	94
三、物价情况	95
四、信贷情况	99
五、汇率情况	102
六、就业状况	103
七、资本市场情况	106
八、金融机构情况	107
第二节 亚洲经济五大困难四大希望三大隐忧	109
一、五大困难	109
二、四大希望	109
三、三大隐忧	110
第三节 亚洲经济2009年发展趋势预测	111
第二部分 金融危机下的中国经济分析及预测	
第七章 美国次贷危机对中国经济影响	113
第一节 直接影响	113
第二节 间接影响	114
第三节 次贷危机对中国金融监管启示	116
第八章 金融危机对中国经济造成的损失	118
第一节 金融危机对中国金融机构已经造成的损失	118
第二节 中国出口持续下滑所受到的损失	119
第三节 中国金融市场动荡加剧带来的损失	123
第四节 对宏观调控构成压力	126
第五节 中国企业在金融危机中遭受较大损失（几十个案例）	128

第九章 金融危机对中国的启示	143
第一节 中国如何保证不会发生次贷危机？	143
第二节 金融危机对中国房屋抵押贷款市场的启示	144
第三节 金融危机对中国金融衍生品市场的启示	147
第四节 金融危机对中国金融监管的启示	149
第五节 中国金融机构变危机为契机	151
第六节 金融危机为中国提供三机遇	152
第十章 金融危机影响中国企业的途径	155
第一节 外需减少导致销量降低	155
第二节 人民币升值带来汇兑损失	158
第三节 海外资产缩水	160
第四节 外汇投资损失	162
第十一章 金融危机引发中国部分行业出现调整	164
第一节 部分行业显现出产能潜在过剩风险	164
第二节 出口导向型产业遭受重大冲击	171
第三节 周期性敏感产业受经济周期下行拖累	172
第四节 耐用消费类产业出现负增长	172
第十二章 金融危机引发中国产业格局变化	173
第一节 金融危机有利于西方制造业向中国转移	173
第二节 金融危机显著减轻了企业的生产成本压力	173
第三节 金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程	173
第十三章 2009年中国经济走向预测	174
一、2009年中国经济增长预测	174
二、出口趋势及其影响预测	183
三、投资趋势及其影响预测	185
四、消费趋势及其影响预测	186
第三部分 金融危机对主要行业的影响分析及预测	

第十四章 受金融危机负面影响的主要行业	189
第一节 受到相关负面影响的行业分类及列表	189
一、受外需下降，出口下滑负面影响的行业清单	189
二、受行业产能过剩负面影响的行业清单	191
三、受海外投资失败负面影响的行业清单	193
四、受汇兑损失负面影响的行业清单	200
五、受行业周期下探负面影响的行业清单	201
六、受其他因素负面影响的行业清单	206
第二节 行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序	212
第十五章 未受金融危机显著影响并保持行业景气的一些行业	219
第一节 医药制造业	219
一、医药制造业与本次金融危机的关联性分析	219
二、医药制造业目前的经营状况	221
三、2009年中国医药制造业发展前景预测	254
第二节 食品制造业	257
一、食品制造与本次金融危机的关联性分析	257
二、食品制造目前的经营状况	258
三、2009年中国食品制造业发展前景预测	260
第三节 其他行业	260
一、与本次金融危机的关联性分析	260
二、目前的经营状况	263
三、2009年发展前景预测	266
第十六章 钢铁行业分析	268
第一节 2008年中国钢铁行业经营情况分析	268
一、目前行业的景气周期	268
二、行业经营现状及影响因素分析	269
三、2009年趋势判断	275
第二节 金融危机对中国钢铁市场的影响	277
一、对国内市场的影响	277
1. 政策方面的影响	277

2. 需求方面的影响	279
3. 成本方面的影响	281
4. 价格方面的影响	281
5. 2009年发展趋势	283
二、对出口市场的影响	285
1. 政策方面的影响	285
2. 需求方面的影响	286
3. 汇率方面的影响	287
4. 价格方面的影响	288
5. 2009年发展趋势	290
第三节 金融危机对中国钢铁企业的影响	290
一、对大型企业的影晌	290
二、对中小型企业的影响	291
第四节 钢铁产业链状况分析	291
一、铁矿石行业分析	291
1. 中国钢铁企业的铁矿石来源结构	291
2. 铁矿石的供应情况及2009年趋势分析	292
3. 铁矿石的采购价格及2009年趋势分析	297
二、焦炭行业分析	298
1. 中国钢铁企业的焦炭来源结构	298
2. 焦炭的供应情况及2009年趋势分析	298
3. 焦炭的采购价格及2009年趋势分析	299
三、建筑钢材产品分析	302
1. 下游行业需求分析	302
2. 存在的主要问题及原因	303
3. 2009年趋势判断	304
四、汽车钢材产品分析	304
1. 下游行业需求分析	304
2. 存在的主要问题及原因	306
3. 2009年趋势判断	307
五、家电钢材产品分析	308
1. 下游行业需求分析	308

2. 存在的主要问题及原因	310
3. 2009年趋势判断	310
六、钢材经销行业分析	311
1. 下游行业需求分析	311
2. 存在的主要问题及原因	313
3. 2009年趋势判断	314
第五节 2009年钢铁行业授信风险预测	314
一、价格风险	314
二、市场风险	317
三、政策风险	318
四、其他风险	319
第十七章 有色金属行业分析	324
第一节 2008年中国有色金属行业经营情况分析	324
一、目前行业的景气周期	324
二、行业经营现状及影响因素分析	325
三、2009年趋势判断	327
第二节 金融危机对中国有色金属市场的影响	328
一、对国内市场的影响	328
二、对出口市场的影响	330
第三节 金融危机对中国有色金属企业的影响	330
一、对铝冶炼加工企业的影响	330
二、对铜冶炼加工企业的影响	332
三、对铅锌冶炼加工企业的影响	333
四、对其他有色金属冶炼加工企业的影响	334
第四节 有色金属产业链状况分析	335
一、采矿业分析	335
二、冶炼业分析	335
三、加工业分析	337
四、煤炭行业分析	337
五、电力行业分析	339
六、下游行业（如电池制造行业、机械制造行业等）需求分析	342

第五节 2009年有色金属行业授信风险预测 343

- 一、价格风险 343
- 二、市场风险 345
- 三、政策风险 346
- 四、其他风险 348

第十八章 煤炭行业分析 349

- 一、2008年中国煤炭行业经营现状分析 349
- 二、金融危机对中国煤炭市场的影响 353
- 三、金融危机对中国煤炭企业的影响 357
- 四、煤炭产业链状况分析 358
- 五、2009年煤炭行业授信风险预测 359

第十九章 火电行业分析 361

- 一、火电行业经营危机思考 361
- 二、2008年中国火电行业经营状况分析 366

第二十章 农副食品加工业分析 368

- 一、国际金融危机对食品行业影响 368
- 二、金融危机下食品安全最为关注 370

第二十一章 纺织服装行业分析 372

- 一、纺织行业首当其冲 372
- 二、充满信心才能穿越长冬 373

第二十二章 造纸行业分析 375

- 一、金融危机对出版纸张行业的冲击 375
- 二、金融危机冲击下 东莞造纸业危机与生机 377
- 三、业内称造纸行业明年净利将下降 379
- 四、中国造纸业寻找东盟新兴市场 380

第二十三章 基础化工行业分析 382

- 一、受累于全球金融危机 化工行业形势急转直下 385
- 二、前三季度我国石油和化工行业经济形势报告 386
- 三、2008年10月份全国化工生产增幅大幅回落 389
- 四、基础化工：遭遇经济寒冬价格颓势难改变 390
- 五、全球金融危机 中国化工充满机遇 391

第二十四章 专业化工行业分析 393

- 一、金融危机对国内化工行业的影响 393
- 二、化工重点行业受益退税率上调 393

第二十五章 化肥制造行业分析 395

- 一、金融危机波及国际化肥市场 395
- 二、化肥市场受金融危机影响再陷低迷 396
- 三、八大措施助推化肥行业发展 401
- 四、化肥企业应把握政策对市场的影响 404

第二十六章 农药制造行业分析 406

- 一、我国农药出口10年来首次负增长 406
- 二、2009年农药需求量预计增5% 411

第二十七章 医药制造行业分析 412

- 一、医药行业受金融危机的影响或将滞后显露 412
- 二、金融危机：医药出口受影响 413
- 三、医药业：扩容促进需求旺盛 415
- 四、全球金融危机 中国医药企业何去何从 416
- 五、我国医药外贸出口企业应对寒流之策 418
- 六、金融危机考验我国中小医药企业融资难题 419
- 七、IMS：2009年全球医药市场发展预测 422

第二十八章 建材行业分析 426

- 一、受金融危机影响 建材价格稳中有降 426
- 二、金融危机对中国建材业出口的影响有限 427

- 三、国务院扩大内需家居建材业间接受惠新政 429
- 四、金融危机 如何在建材行业市场站稳脚跟？ 429
- 五、2009年建材行业积极正面 水泥需求增8% 432

第二十九章 通用机械制造行业分析 437

第三十章 专用机械制造行业分析 441

- 一、金融危机加速我国机械装备产业分化 441
- 二、美国金融危机对中国包装机械行业的影响 442
- 三、2008年我国工程机械进出口情况分析 443
- 四、2009年机械发展速度预测 446

第三十一章 汽车制造行业分析 448

第三十二章 船舶制造业分析 451

- 一、全球造船业遭遇金融危机重创 451
- 二、前三季度全国船舶工业经济运行分析 453
- 三、船舶工业中期订单饱满，长期周期性隐忧 461
- 四、中国船舶工业基本情况 463

第三十三章 家电制造行业分析 465

- 一、全球金融危机降低中国家电业增长预期 466
- 二、全球金融危机引爆中国家电危机 467
- 三、金融危机冲击家电出口行业 469
- 四、金融危机下中国家电市场酝酿洗牌 471
- 五、金融危机下家电连锁大卖场走势分析 472
- 六、家电企业降价应对金融危机 473
- 七、金融海啸袭来 国内家电企业争夺400亿农村市场 473
- 八、金融危机冲击中国家电业 2009年或更糟 475
- 九、家电中小企业坚守实体抗风险应对金融危机 476
- 十、金融危机影响 电器零售商陷“倒闭潮” 478
- 十一、中国第三次提高出口退税率 涉及家电等产品 480

第三十四章 通讯设备制造行业分析 481

- 一、金融危机致全球通信制造市场增长放缓 481
- 二、受金融危机影响全球手机销售量 485
- 三、金融危机蔓延 通信设备商加紧布局中国市场 488
- 四、国内通信厂商有望借机金融风暴开拓市场 491
- 五、金融危机或将成为国内通信企业的发展机遇 493

第三十五章 计算机制造行业分析 496

- 一、计算机业：金融危机冲击 496
- 二、金融危机冲击全球特种计算机行业 496
- 三、应对金融危机 方正电脑企业购机优惠活动 497
- 四、金融危机市场收缩 电脑厂商“下乡”过冬 499

第三十六章 电子元器件行业分析 500

- 一、金融危机影响电子元器件市场 500
- 二、2008年前三季度我国电子信息产业运营情况简析 506
- 三、电子元器件行业 收入和利润增速放缓 507
- 四、2008年电子电器产品出口情况 508
- 五、全球金融危机国内元件行业受影响 509
- 六、金融危机拖累 元器件2009年增长放缓 510

第三十七章 建筑业分析 512

- 一、金融危机来袭 建筑业风险几何？ 512
- 二、金融危机下中小建筑施工企业发展思路的探讨 514

第三十八章 房地产业分析 518

- 一、当前金融危机对全球房地产行业的影响 520
- 二、次贷危机对我国房地产行业的影响 522
- 三、我国房地产业发展现状分析 524
- 四、2008年我国房地产行业运行情况分析 527
- 五、当前金融危机下对我国房地产行业未来发展预测 535

第三十九章 航空业分析 544

- 一、金融风暴席卷全球航空业 544
- 二、金融危机影响全球航空业危机日益加剧 545
- 三、金融危机影响全球航空客运量五年来首次下降 545
- 四、中国航空运输市场需求首次出现负增长 546
- 五、航空物流“减速” 548
- 六、各航空公司相继推自救举措应对金融危机 552
- 七、航空业2009年亏损难免 553
- 八、国际航协：航空业2011年有望走出低谷 556

第四十章 港口航运业分析 557

- 一、我国港口生产延续良好发展势头 557
- 二、世界金融危机港口业传统旺季不再 559
- 三、金融危机下，中国港口突围进行时 560
- 四、金融危机影响长三角港口经济 563
- 五、我国港口企业积极应对金融危机 563

第四十一章 铁路行业分析 567

- 一、金融危机对国内铁路市场的影响 567
- 二、金融危机对铁路出口市场的影响 574
- 三、金融危机对铁路投资的影响 576
- 四、我国铁路行业发展现状分析 580
- 五、2008年我国铁路行业运行情况分析 584
- 六、当前金融危机下对我国铁路行业未来发展预测 601
- 七、铁路企业如何从危机中把握市场机遇 604

第四十二章 银行业分析 606

- 一、金融危机对我国银行业影响分析 606
- 二、花旗预警金融危机正从投行蔓延至商业银行 610
- 三、金融危机下外资银行在华逆势扩张 612

第四十三章 展览业分析	614
第一节 当前金融危机对全球展览行业的影响	614
一、对展览行业本身影响	614
二、对展览行业相关行业影响	617
第二节 次贷金融危机对我国展览行业的影响	619
一、对国内展览市场的影响	619
二、对展览出口市场的影响	622
三、对展览产量的影响	624
四、对展览需求的影响	627
第三节 当前金融危机下对我国展览行业运行情况分析	628
一、我国展览行业发展现状分析	628
二、2008年我国展览行业运行情况分析	632
三、2008年我国展览行业运行中出现的问题分析	635
第四节 当前金融危机下对我国展览行业未来发展预测	637

图表目录

图表：主要金融机构报告的次按相关业务亏损	15
图表：美国抵押贷款信用等级划分标准	18
图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数	18
图表：美国次贷危机形成过程图	19
图表：美国次贷危机扩大过程图	20
图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方	21
图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位	22
图表：4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况	23
图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资	24
图表：TED息差的走势	26
图表：2006-2008年美国ABCP市场余额	27
图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献	30
图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率	34
图表：2004-2008年美国商业银行逾期率	35
图表：2008年9月16日全国信贷市场概况	40
图表：2007年10月-2008年11月节约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格走势	47

图表：1978-2008.3美国房地产状况	49
图表：1900-2008年美国住宅自有率变化	49
图表：1945-2008年美国房地产周期变化	50
图表：2008年美国消费者状况	51
图表：2008年美国非农人口消费状况	52
图表：2008年11月27日美国经济指标情况	52
图表：2005-2008年各年的2月和5月美国家电消费者信心指数	53
图表：2004-2008.7月各年部分月份美国出口中国废纸价格走势	56
图表：2008年11月27日美国信贷市场经济指标	58
图表：2008年11月27日美国股票市场经济指标情况	62
图表：2008年11月美国资本市场状况	63
图表：2008年1-11月美国资本市场状况	63
图表：2008年美国金融市场状况	65
图表：2008年4月21日欧盟和美国特级汽油零售价格	74
图表：2007年9月及2008年3~9月欧洲及美、日的失业率统计	76
图表：2007年9月及2008年3~9月欧元区15国及欧盟27国失业人数	77
图表：2008年3月欧盟中小企业界定的新标准	77
图表：2008年三季度我国A股上市公司金融危机受损的情况报告	156
图表：2008年三季度我国其他公司金融危机受损的情况报告	157
图表：2008年1-9月人民币口径下全国总商品，纺织品，服装出口同比累计增速比较	160
图表：2008年各部委应对金融危机举措一览	181
图表：受外需下降，出口下滑负面影响的行业清单	189
图表：国内十一个行业产能过剩状况一览	191
图表：受行业产能过剩负面影响的行业清单	193
图表：受海外投资失败负面影响的行业清单	199
图表：受汇兑损失负面影响的行业清单	201
图表：受行业周期下探负面影响的行业清单	206
图表：受企业套保风波影响的行业清单	212
图表：行业受冲击的程度及抗风险能力比较及排序	215
图表：2008年1-9月各行业城镇投资情况	216
图表：2007年3季度-2008年3季度各产业累计GDP及同比增长情况	221
图表：2001年-2008年各产业累计GDP同比增长走势	222

图表：2008年3季度我国医药管理部门职能调整情况一览 224

图表：2008年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程 227

图表：改革开放30年我国医改历程回顾 228

图表：2007年3季度-2008年3季度全国、工业及医药企业景气指数 231

图表：2004年-2008年全国、工业及医药企业景气指数走势 232

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业各月累计固定资产投资情况 233

图表：2006年-2008年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势 233

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业总产值情况 234

图表：2006年-2008年医药行业各月工业总产值及增速 235

图表：2006年-2008年医药行业各月累计工业总产值及增速 235

图表：2007年9月-2008年9月全国及医药行业工业增加值增速情况 236

图表：2007年-2008年全国及医药行业当月工业增加值增速走势 236

图表：2007年-2008年全国及医药行业累计工业增加值增速走势 237

图表：2007年9月-2008年9月医药行业新产品产值情况 237

图表：2006年-2008年医药行业当月新产品产值及增速 238

图表：2006年-2008年医药行业累计新产品产值及增速 238

图表：2007年9月-2008年9月化学原料药产量情况 239

图表：2006年-2008年化学原料药各月产量及增速 240

图表：2006年-2008年化学原料药各月累计产量及增速 240

图表：2007年9月-2008年9月中成药产量情况 241

图表：2006年-2008年中成药各月产量及增速 241

图表：2006年-2008年中成药各月累计产量及增速 242

图表：2007年9月-2008年9月医药行业工业销售产值情况 242

图表：2007年-2008年医药行业各月工业销售产值及增速 243

图表：2007年-2008年医药行业各月累计工业销售产值及增速 243

图表：2005年-2008年全国商品零售价格指数与中西药品及医疗保健用品价格指数走势 244

图表：2007年-2008年全国及医药行业工业品出厂价格指数情况 245

图表：2003年-2008年医药行业工业品出厂价格指数 246

图表：2007年9月-2008年9月医药行业出口交货值情况 247

图表：2007年-2008年医药行业各月出口交货值及增速 247

图表：2007年-2008年医药行业各月累计出口交货值及增速 248

图表：2007年8月-2008年8月医药行业收入与利润情况 248

图表：2006年-2008年医药行业产品销售收入与利润总额走势 249

图表：2006年-2008年医药行业成本费用利润率走势 249

图表：2008年1-8月医药行业子行业收入与利润情况 250

图表：2007年8月-2008年8月医药行业亏损企业亏损情况 251

图表：2006年-2008年医药行业亏损企业比重及亏损额走势 251

图表：2002-2008年8月收入累计同比增长走势 259

图表：2002-2008年8月利润总额累计同比增长走势 259

图表：2007年铁路全行业主要指标完成情况 264

图表：2008年1-10月份全国铁路主要指标完成情况 265

图表：2008年1-9月粗钢产量及同比增长率 270

图表：2008年1-9月生铁产量及同比增长率 270

图表：2008年1-9月中大型钢铁企业平均炼钢生铁制造成本增长率 272

图表：2008年9-10月国内钢铁原燃材料市场价格变化情况表 283

图表：2008年9-10月进口铁矿石价格及海运费变化情况 283

图表：2008年8-9月国际钢材价格指数变化表 289

图表：2008年9、10月美国中西部钢厂出厂价 289

图表：2008年9、10月亚洲地区远东市场到岸价格 290

图表：2008年1-9月中国铁矿石供需情况 293

图表：2005-2008年9月中国生铁产量同比增长率 293

图表：2004-2009年中国新增铁矿石产能与新增需求对比 294

图表：2006-2013年三大矿山公司产能扩张计划 295

图表：中国企业在海外新铁矿石项目 296

图表：各类家电产量及同比增长率 309

图表：上海建筑钢材价格走势 316

图表：MySpic/MyIpic指数走势图 316

图表：2008年1-8月有色金属业产销情况 336

图表：2008年1-8月有色金属业利润和亏损同比对比图 337

图表：2008年1-9月锂离子电池产量 342

图表：2008年1-9月造纸及纸制品业产值完成情况（现价） 380

图表：2008年9月造纸及纸制品业产品产量 380

图表：2008年1-9月全国石油和化工行业固定资产投资完成情况（分行业） 382

图表：2008年9月全国石油和化工各行业价格指数 388

图表：2008年09月各省化工行业进出口贸易额 388

图表：2008年09月全国化肥进口统计表 398

图表：2008年09月全国化肥出口统计表 399

图表：2008年09月全国化肥进口平均价格统计表 400

图表：2008年09月化肥产量 400

图表：2008年09月全国农药进口统计表 406

图表：2008年09月全国农药出口统计表 407

图表：2008年09月各省市农药进口统计 408

图表：2008年09月各省市农药出口统计 409

图表：2008年09月化学农药产量 410

图表：2008年11月中旬全国主要地区建材价格汇总 434

图表：2008年8月工程机械产品进出口分类汇总表 444

图表：2008年1-9月三大造船指标比较 454

图表：1-9月船舶工业主要指标排行榜 458

图表：2005-2008年9月全球部分二手船价格走势图 459

图表：2004 -2008年9月全球部分LPG船、VLGC价格走势图 460

图表：2008年09月全国部分大家电分城市规模主要品牌零售量统计 465

图表：2008年第三季度五大手机提供商三季度销售量及市场占有率 486

图表：2007-2008年11月手机厂商裁员情况表 486

图表：2008年1-9月电信固定资产投资完成额 491

图表：次贷危机对中国房地产的影响 519

图表：2008年1-10月全国房地产开发投资完成情况 528

图表：2008年1-10月全国房地产开发投资完成情况 529

图表：2008年10月70个大中城市房屋销售价格指数 531

图表：2008年10月70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 532

图表：2008年10月70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下） 533

图表：2008年10月70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表 534

图表：2007年2月-2008年10月全国房地产开发景气指数 535

图表：2008年1-10月航空运输业城镇固定资产投资情况 547

图表：2006年-2008年各月航空运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 547

图表：2008年1-10月全国港口货物吞吐量总计 558

图表：2008年10月全国港口货物吞吐量累计总计 558

图表：2008年1-10月全国港口外贸货物吞吐量总计 558

图表：2008年1-10月全国港口外贸货物吞吐量累计总计 558

图表：2008年1-10月全国港口集装箱吞吐量累计总计 559

图表：2008年1-10月全国港口集装箱吞吐量总计 559

图表：2008年1-10月全国港口旅客吞吐量总计 559

图表：2008年1-10月全国港口旅客吞吐量累计总计 559

图表：2007年1-12月铁路旅客周转量总计 567

图表：2007年1-12月铁路货物周转量总计 567

图表：2007年1-12月铁路客运量总计 568

图表：2007年1-12月铁路客运量总计累计 568

图表：2007年1-12月铁路货运量总计 568

图表：2007年1-12月铁路货运量总计累计 568

图表：2007年1-12月铁路旅客周转量总计累计同比 569

图表：2007年1-12月铁路旅客周转量总计累计 569

图表：2007年1-12月铁路货物周转量总计累计同比 569

图表：2007年1-12月铁路货物周转量总计累计 569

图表：2007年1-12月铁路客运量总计累计同比 570

图表：2007年1-12月铁路货运量总计累计同比 570

图表：2008年1-09月铁路客运量总计 570

图表：2008年1-09月铁路客运量总计累计 570

图表：2008年1-09月铁路客运量总计累计同比 570

图表：2008年1-09月铁路旅客周转量总计 571

图表：2008年1-09月铁路旅客周转量总计累计 571

图表：2008年1-09月铁路客运周转量总计累计同比 571

图表：2008年1-09月铁路货运量总计 571

图表：2008年1-09月铁路货运量总计累计 571

图表：2008年1-09月铁路货物周转量总计 572

图表：2008年1-09月铁路货物周转量总计累计同比 572

图表：2008年1-09月铁路货物周转量总计累计 572

图表：2008年1-09月铁路货运量总计累计同比 572

图表：2007年铁道车辆；轨道装置；信号设备出口统计数据 574

图表：2008年1-9月铁道车辆；轨道装置；信号设备出口统计数据 575

图表：2007年铁道车辆；轨道装置；信号设备进口统计数据 575

图表：2008年1-9月铁道车辆；轨道装置；信号设备进口统计数据 575

图表：2007年1-12月铁路运输业城镇固定资产投资情况 577

图表：2005年-2007年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 577

图表：2008年1-9月铁路运输业城镇固定资产投资情况 578

图表：2006年-2008年各月铁路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 578

图表：2008年1-9月城市公共交通运输业城镇固定资产投资情况 578

图表：2006年-2008年各月城市公共交通运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 579

图表：2008年1-9月道路运输业城镇固定资产投资情况 579

图表：2006年-2008年各月道路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较 579

图表：铁路产业价值链示意图 583

图表：2003-2007年我国铁路货运量比较 583

图表：2007年铁路全行业主要指标完成情况 585

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国主要经济指标统计 586

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计产成品 587

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计流动资产平均余额 588

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计资产总计 589

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计负债合计 590

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计产品销售收入 591

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计产品销售成本 592

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计产品销售费用 593

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计利润总额 594

图表：2008年1-9月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计工业总产值（当年价格） 595

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计全部从业人员平均人数 596

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计企业单位数 597

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计亏损企业单位数 598

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计亏损企业亏损总额 599

图表：2008年1-8月铁路运输设备制造业全国和各省市区累计税金总额 600

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。