



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 东北三省区域经济发展深度调研 分析报告

## 一、调研说明

《东北三省区域经济发展深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44926.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目 录 〕

#### 第一章 黑、吉、辽三省宏观经济分析 10

##### 第一节 市场状况 14

###### 一、行业概况 14

###### （一）产业总体规模 14

###### （1）黑龙江 15

###### （2）吉林 17

###### （3）辽宁 22

###### （二）占区域GDP比重 26

###### （三）产业地位 27

###### （1）经济效益受油价影响较大 27

###### （2）重点产业发展稳定 装备制造业优势进一步增强 27

###### （3）煤电油供需基本平衡 运输趋紧 28

###### （四）产业分布 29

###### （1）产业集群 29

###### （2）产业基础优势 29

###### （3）市场优势 30

##### 二、产业政策及市场影响分析 30

###### （一）地方产业政策 30

###### （1）有利因素 30

###### （2）制约因素 31

###### （二）市场风险影响因素 32

###### （1）政策风险 32

###### （2）市场竞争风险 33

##### 第二节 行业发展布局 33

###### 一、各行业集中度 33

###### 二、重点区域 34

###### 三、行业经营形式 37

#### 四、市场布局重要节点分析 38

#### 五、供求发展趋势 39

##### （一）上下游 39

##### （二）供求模式分析 39

### 第二章 行业运行深度分析 40

#### 第一节 行业不同规模企业经营状况分析 40

##### 一、黑龙江省行业分布特点 40

###### （一）大、中、小型企业 40

###### （1）销售收入前十名强及在本省及东北区域占比 40

###### （2）利润总额前十名强及在本省及东北区域占比 40

###### （3）资产总计前十名强及在本省及东北区域占比 41

###### （二）重点企业财务指标运行数据 41

###### （1）重点企业运行数据占本省不同规模企业比重 41

###### （2）重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重 42

##### 二、吉林省行业分布特点 43

###### （一）大、中、小型企业 43

###### （1）销售收入前十名强及在本省及东北区域占比 43

###### （2）利润总额前十名强及在本省及东北区域占比 44

###### （3）资产总计前十名强及在本省及东北区域占比 44

###### （二）重点企业财务指标运行数据 44

###### （1）重点企业运行数据占本省不同规模企业比重 44

###### （2）重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重 45

##### 三、辽宁省行业分布特点 47

###### （一）大、中、小型企业 47

###### （1）销售收入前十名强及在本省及东北区域占比 47

###### （2）利润总额前十名强及在本省及东北区域占比 47

###### （3）资产总计前十名强及在本省及东北区域占比 47

###### （二）重点企业财务指标运行数据 48

###### （1）重点企业运行数据占本省不同规模企业比重 48

###### （2）重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重 49

#### 第二节 盈利、亏损企业分布经营状况分析 50

一、黑龙江省行业分布特点	50
(一) 大、中、小型盈利企业	50
(1) 本季度盈利企业分布状况	50
(2) 本季度成长型企业分布状况	51
(二) 大、中、小型亏损企业	52
(1) 本季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	52
(2) 本季度资产负债率较高企业分布状况	53
(3) 本季度亏损额后十名企业分布状况	53
二、吉林省行业分布特点	54
(一) 大、中、小型盈利企业	54
(1) 本季度盈利企业分布状况	54
(2) 本季度成长型企业分布状况	55
(二) 大、中、小型亏损企业	56
(1) 本季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	56
(2) 本季度资产负债率较高企业分布状况	57
(3) 本季度亏损额后十名企业分布状况	58
三、辽宁省行业分布特点	58
(一) 大、中、小型盈利企业	58
(1) 本季度盈利企业分布状况	58
(2) 本季度成长型企业分布状况	59
(二) 大、中、小型亏损企业	60
(1) 本季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	60
(2) 本季度资产负债率较高企业分布状况	61
(3) 本季度亏损额后十名企业分布状况	62
第三节 行业经营状况分析	62
一、行业占有率较高行业经营状况	62
(一) 朝阳行业经营状况	62
(1) 行业销售额同比增幅较高的行业	62
(2) 行业利润额同比增幅较高的行业	64
(3) 行业运行能力状况分析	66
(4) 市场供求发展趋势分析	67
(5) 运行环境分析	75

（二）夕阳行业经营状况	78
（1）行业亏损额较高的行业	78
（2）行业亏损额同比增幅较高的行业	79
二、行业运行状况分析	81
（一）黑龙江	81
（二）吉林省	82
（三）辽宁省	83

### 第三章 区域市场市场分析 86

#### 第一节 行业金融资源分析 86

##### 一、东北三省金融业存贷款状况 86

（一）辽宁 86

（二）吉林 87

（三）黑龙江 87

##### 二、东北三省金融业存在的主要问题 88

#### 第二节 客户定位 88

##### 一、行业政策 88

（一）行业发展优先秩序 88

（二）两高行业授信政策 89

（三）节能减排授信政策 90

##### 二、区域政策 90

#### 第三节 行业客户分析 91

##### 一、客户发展优先秩序 91

##### 二、全面实施授信策略分类管理 91

##### 三、关联客户、集团客户 92

##### 四、两头在外客户 93

##### 五、邮政企业 93

#### 第四节 行业授信原则分析 93

##### 一、信贷政策总体原则 93

##### 二、企业分类 93

（一）支持类 94

（二）减持类 94

(三) 限制类 94

三、项目融资准入标准 94

(一) 已建成企业准入的基本条件 95

(二) 新建项目准入条件 95

第四章 营销重点及授信策略 96

第一节 同业贷款结构分析 96

一、兴业银行 96

(一) 行业投放 96

(二) 贷款结构 98

二、民生银行 98

(一) 行业投放 98

(二) 贷款结构 99

三、中信银行 100

(一) 行业投放 100

(二) 贷款结构 102

四、华夏银行 103

(一) 行业投放 103

(二) 贷款结构 104

五、深发行 104

(一) 行业投放 104

(二) 贷款结构 106

第二节 行业信贷营销指引 106

一、电力行业重点客户分析 106

(一) 国家电网公司 106

(二) 国家核电技术有限公司 107

(三) 华能集团 107

(四) 大唐集团 108

(五) 华电集团 109

(六) 国电集团 109

(七) 中电投集团 110

(八) 四川川投能源股份有限公司 111

二、煤炭行业重点客户分析	111
(一) 大同煤业	111
(二) 中国神华	113
(1) 主营业务运行情况	113
(2) 经营情况分析	113
(三) 潞安环能	114
(四)、兖州煤业	115
三、石化行业重点客户分析	116
(一) 中石化	116
(1) 海外项目瞄准高端高效市场	116
(2) 减产汽柴油将影响成品油批发市场	116
(3) 现金流严峻将压缩投资	117
(4) 退税将削减年投资下调82亿	117
(二) 中石油	118
(三) 中海油	119
第三节 行业授信风险提示	119
一、汽车行业的需求与成本因素分析	119
(一) 汽车原材料成本上涨	120
(二) 汽车销量下滑	120
(三) PPI下降价格战抬头	121
二、钢铁行业信贷风险分析	122
(一) 需求下降 产能过剩之风险	122
(二) 原燃料下行 钢价难寻底	123
(三) 国际钢价下行 “雪上加霜”	123
(四) 中金亿观点	124
三、焦炭行业成本压力凸显	124
(一) 焦炭企业盈利空间有限	124
(二) 成本压力聚集焦炭风险	125
(三) 中金亿观点	125
四、镁合金发展前景	126
(一) 镁合金开发应用的新进展	126
(二) 镁产业发展展望	127

### (三) 宁夏发展镁铝合金产业潜力巨大 128

#### 表格目录

表格1上半年东北三省产业投资规模对比	14
表格2上半年辽宁省主要高耗能产品产量增速状况	25
表格3 东北三省工业增加值占GDP比重	26
表格 4 2008年二季度东三省企业经营形式	37
表格 5 销售收入前十名及在本省及东北区域占比统计	40
表格 6 利润总额前十名及在本省及东北区域占比统计	40
表格 7 资产总计前十名及在本省及东北区域占比统计	41
表格 8 重点企业运行数据占本省不同规模企业比重统计	41
表格 9 重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重统计	42
表格 10 销售收入前十名及在本省及东北区域占比统计	43
表格 11 利润总额前十名及在本省及东北区域占比统计	44
表格 12 资产总计前十名及在本省及东北区域占比统计	44
表格 13 重点企业运行数据占本省不同规模企业比重统计	44
表格 14 重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重统计	45
表格 15 销售收入前十名及在本省及东北区域占比统计	47
表格 16 利润总额前十名及在本省及东北区域占比统计	47
表格 17 资产总计前十名及在本省及东北区域占比统计	47
表格 18 重点企业运行数据占本省不同规模企业比重统计	48
表格 19 重点企业运行数据占东北区域不同规模企业比重统计	49
表格 20 黑龙江省二季度盈利企业分布状况	50
表格 21 黑龙江省二季度成长性企业分布状况	51
表格 22 黑龙江省二季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	52
表格 23 黑龙江省二季度资产负债率较高企业分布状况	53
表格 24 黑龙江省二季度亏损额后十名企业分布状况	53
表格 25 吉林省二季度盈利企业分布状况	54
表格 26 吉林省二季度成长性企业分布状况	55
表格 27 吉林省二季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	56
表格 28 吉林省二季度资产负债率较高企业分布状况	57
表格 29 吉林省二季度亏损额后十名企业分布状况	58

表格 30 辽宁省二季度盈利企业分布状况	58
表格 31 辽宁省二季度成长性企业分布状况	59
表格 32 辽宁省二季度亏损额同比增幅较高企业分布状况	61
表格 33 辽宁省二季度资产负债率较高企业分布状况	61
表格 34 辽宁省二季度亏损额后十名企业分布状况	62
表格 35 黑龙江省销售额同比增幅较高的行业统计	63
表格 36 吉林省销售额同比增幅较高的行业统计	63
表格 37 辽宁省销售额同比增幅较高的行业统计	63
表格 38 黑龙江省行业利润额同比增幅较高的行业统计	64
表格 39 吉林省行业利润额同比增幅较高的行业统计	65
表格 40 辽宁省行业利润额同比增幅较高的行业统计	65
表格 41 黑龙江省朝阳行业产品产量统计表	67
表格 42 吉林省朝阳行业产品产量统计表	70
表格 43 辽宁省朝阳行业产品产量统计表	72
表格 44 黑龙江省亏损额较高的行业统计	78
表格 45 吉林省亏损额较高的行业统计	78
表格 46 辽宁省亏损额较高的行业统计	79
表格 47 黑龙江省亏损额同比增幅较高的行业统计	79
表格 48 吉林省亏损额同比增幅较高的行业统计	80
表格 49 辽宁省亏损额同比增幅较高的行业统计	80
表格 50 黑龙江省重点行业运行指标统计	81
表格 51 吉林省重点行业运行指标统计	82
表格 52 辽宁省重点行业运行指标统计	84
表格 53 东北三省区域	86
表格 54 兴业银行贷款主要行业分布情况	96
表格 55 民生银行行业贷款	99
表格 56 中信银行贷款行业分布	101
表格 57 华夏银行行业贷款	103
表格 58 深圳发展银行行业贷款	105
表格 59 大同煤业2008年中期经营概况	112
表格 60 中国神华2008年中期经营概况	113
表格 61 潞安环能2008年中期经营概况	114

## 图表目录

图表1上半年东北地区城镇投资情况对比图	14
图表 2 中国黑龙江哈大齐工业走廊总体规划图	34
图表 3 吉林煤炭地图	36
图表 4 兴业银行贷款增长趋势	96
图表 5 兴业银行贷款结构	98
图表 6 民生银行贷款增长趋势	98
图表 7 民生银行贷款结构	100
图表 8 中信银行贷款增长趋势	100
图表 9 中信银行贷款结构	102
图表 10 华夏银行贷款增长趋势	103
图表 11 华夏银行贷款结构	104
图表 12 深圳发展银行贷款增长趋势	105
图表 13 深圳发展银行贷款结构	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44926.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。