



艾凯咨询
ICAN Consulting

长三角珠三角区域经济发展深度 调研分析报告

一、调研说明

《长三角珠三角区域经济发展深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 长三角地区宏观经济分析 15

第一节 市场状况 15

一、区域概况 15

(一) 投资速度 15

(二) 发展潜力 16

(三) 发展热点 16

(四) 战略地位 17

(五) 基础设施建设 17

(六) 产业发展 18

二、区域产业布局 20

(一) 产业布局 20

(二) 布局规划 21

(三) 产业转移 22

(四) 发展重点 22

(五) 产业集群 23

第二节 经济运行 24

一、经济运行状况 24

(一) 居民消费 24

(二) 城镇居民人均收支 25

(三) 固定资产投资 28

(四) 进出口状况 29

二、经济发展预测 30

(一) 经济增长速度预测 31

(二) 投资速度预测 31

(三) 进出口预测 32

第三节 区域政策 32

一、发展目标 33

二、重点发展领域 33

(一) 优先发展服务业 33

(二) 做大做强高技术产业和优势支柱产业 34

(三) 大力发展现代农业 34

三、主要规划 35

(一) 城乡一体化进程 35

(二) 国际竞争力的区域创新体系 35

(三) 构建完备的城镇体系 36

(四) 城乡规划和建设管理 36

(五) 综合交通运输体系 36

(六) 基础设施 36

第二章 长三角地区经济运行深度分析 38

第一节 不同规模企业经营状况分析 38

一、上海行业分布特点 38

(一) 重点企业规模 38

(二) 重点企业财务指标运行数据 39

二、江苏省行业分布特点 40

(一) 重点企业规模 40

(二) 重点企业财务指标运行数据 41

三、浙江省行业分布特点 43

(一) 重点企业规模 43

(二) 重点企业财务指标运行数据 44

第二节 经营状况分析 45

一、行业占有率较高行业经营状况 45

(一) 朝阳行业经营状况 45

(二) 夕阳行业经营状况 48

二、重点行业运行评述 51

(一) 上海 51

(二) 江苏 52

(三) 浙江 53

第三章 长三角区域市场投资形势分析 55

第一节 长三角形势分析 55

一、长三角区域经济发展中需关注的问题	55
(一) 土地供应紧张矛盾日益突出	55
(二) 劳动力与生产要素成本压力	55
(三) 企业财务成本上升	55
二、长三角地区经济发展趋势分析	56
(一) 经济将进一步保持快速协调发展的格局	56
(二) 产业结构调整 and 产业升级的速度更加迅速	56
(三) 加大现代服务业发展步伐	58
(四) 长三角地区物价上涨的局面仍将延续	59
第二节 区域金融资源分析	60
一、地方金融资源	60
(一) 地方融资窗口	60
(二) 财政预算收入	63
(三) 存贷款余额	64
二、金融需求	66
第三节 区域信贷状况	67
一、信贷形势	67
(一) 长三角信贷供需走熊	67
(二) 江浙信贷式微	68
(三) 银行惜贷信号	69
二、同业授信状况	70
(一) 上海本地银行	70
(二) 交通银行	71
(三) 上海银行	72
(四) 浦发银行	72
(五) 上海农商行	73
(六) 宁波银行上海分行	74
(七) 杭州市商业银行上海分行	75
(八) 浙商银行上海分行	76
(九) 南京银行上海分行(筹)	76

第四章 珠三角宏观经济分析	78
---------------	----

第一节 市场状况 78

一、行业概况 78

(一) 产业总体规模 78

(二) 区域GDP比重 81

(三) 产业地位 82

(四) 产业分布 86

二、产业政策及市场影响分析 90

(一) 地方产业政策 90

(二) 市场风险影响因素 97

第二节 行业发展布局 103

一、各行业集中度 103

(一) 珠三角地区产业集中度 103

(二) 珠三角地区装备制造业集中度 103

二、重点区域 103

(一) 广州 103

(二) 深圳 105

(三) 珠海 106

三、行业经营形式 107

四、市场布局重要节点分析 108

五、供求发展趋势 110

第五章 珠三角市场选择机会 113

第一节 行业金融资源分析 113

一、珠三角金融业存贷款状况 113

(一) 广州 113

(二) 深圳 113

(三) 珠海 113

(四) 东莞 114

(五) 中山 114

二、珠三角金融业存在的主要问题 114

三、珠三角金融资源配置 115

(一) 珠三角金融资源分析 115

(二) 金融机构经营战略的变化	116
第二节 客户金融需求分析	116
一、珠三角建立国际商业模式	116
(一) 珠三角要探索建立国际商业模式	116
(二) 新优势凝聚成集约发展竞争力	117
二、深发展贸易融资	117
(一) 不良率上升	117
(二) 潜藏汇率风险	118
三、珠三角“电子资讯走廊”	119
第三节 同业竞争态势分析	120
一、中国银行业竞争力研究	120
(一) 发展战略	120
(二) 信息科技	120
(三) 组织和流程再造	121
(四) 公司治理	121
(五) 人力资源	121
(六) 产品和服务	122
二、全国性商业银行竞争力分析	122
(一) 战略转型	122
(二) 公司治理	123
(三) 组织和流程再造	126
(四) 产品和服务	127
(五) 信息技术	128
(六) 人力资源	129
三、中国城市商业银行财务评价分析	130
(一) 盈利能力	130
(二) 地域特征	131
第四节 市场定位	133
一、08年上半年珠三角市场经济	133
(一) 面对挑战加快升级	134
(二) 传统产业纷纷动起来	135
二、行业市场定位	136

(一) 客户定位及战略客户确定	136
(二) 授信战略及收益	136
(三) 中间业务发展策略	137
第五节 客户定位	141
一、重点双优大客户的市场机会	141
(一) 电子信息百强1/5在珠三角	141
(二) 电子信息产业实力优势明显	141
(三) 率先打造四大全球制造基地	141
二、客户定位	142
(一) 深圳	142
(二) 东莞	143
(三) 广州	144
(四) 中山	144
(五) 珠海	145
第六节 行业客户分析	146
一、外部环境对行业影响分析	146
(一) 电子制造业自动进入整合时期	146
(二) 行业洗牌现象加剧	147
二、客户的信贷市场定位	148
(一) 区域选择	148
(二) 行业选择	148
(三) 信贷结构调整方向	149
三、风险与风险规避	150
(一) 行业风险	150
(二) 风险管控	151
第六章 营销重点及授信策略	153
一、同业授信	153
(一) 工行	153
(二) 中行	153
(三) 建行	154
(四) 交行	154

（五）深发展	155
二、营销指引	155
（一）制造业	156
（二）发展趋势	156
三、贷款结构	157
（一）效益情况	159
（二）资产情况	160
四、风险提示	163
（一）信贷资产风险原因分析	163
（二）信贷资产风险管理的措施	165

表格目录

表格 1 1-8月长三角地区投资规模对比	15
表格 2 08年1-7月长三角地区社会消费品零售总额	24
表格 3 08年7月长三角地区居民消费价格指数统计	25
表格 4 08年7月长三角地区城镇居民收支对比	28
表格 5 08年1-7月长三角地区投资统计	29
表格 6 08年1-7月长三角地区进出口统计表	30
表格 7 2008年长三角地区主要经济指标增速预测值	30
表格 8 销售收入前十名及在本市占比统计	38
表格 9 利润总额前十名及在本市占比统计	38
表格 10 资产总计前十名及在本市占比统计	38
表格 11 重点企业盈利能力指标统计	39
表格 12 重点企业营运能力指标统计	39
表格 13 重点企业偿债能力指标统计	40
表格 14 销售收入前十名及在本省占比统计	40
表格 15 利润总额前十名及在本省占比统计	41
表格 16 资产总计前十名及在本省占比统计	41
表格 17 重点企业运行盈利能力指标统计	41
表格 18 重点企业营运能力指标统计	42
表格 19 重点企业偿债能力指标统计	42
表格 20 销售收入前十名及在本省占比统计	43

表格 21	利润总额前十名及在本省占比统计	43
表格 22	资产总计前十名及在本省占比统计	43
表格 23	重点企业运行盈利能力指标统计	44
表格 24	重点企业营运能力指标统计	44
表格 25	重点企业偿债能力指标统计	45
表格 26	08年1-5月上海重点行业运行	51
表格 27	08年1-5月江苏省重点行业运行	52
表格 28	08年1-5月浙江重点行业运行状况	53
表格 29	08年1-7月长三角地区财政收入预算	64
表格 30	08年1-7月长三角地区存款余额	64
表格 31	08年1-7月长三角地区贷款余额	65
表格 32	上半年珠三角地区主要城市固定资产投资规模对比	78
表格 33	08年上半年珠三角区域金融业存贷款	113
表格 34	08年上半年珠三角经济指标（一）	133
表格 35	08年上半年珠三角经济指标（二）	134
表格 36	08年珠三角地区成长较快的行业	136
表格 37	深圳市销售收入前十企业	142
表格 38	东莞地区销售收入前十企业	143
表格 39	广州市销售收入前十企业	144
表格 40	中山市销售收入前十企业	144
表格 41	珠海市销售收入前十企业	145
表格 42	06、07年工行授信表（百万人民币）	153
表格 43	06、07年中行授信表（百万人民币）	153
表格 44	06、07年建行授信表（百万人民币）	154
表格 45	06、07年交行授信表（百万人民币）	154
表格 46	06、07年深发展授信表（百万人民币）	155
表格 47	我国金融机构存贷款差额表	158
表格 48	金融机构资金来源统计表	159

图表目录

图表 1	上半年珠三角地区主要城市固定资产投资情况对比图	78
图表 2	珠三角各市支柱产业、高新技术发展规划	107

图表 3 全国性商业银行核心竞争力排名 132

图表 4 08年上半年银行中间业务占比 137

图表 5 我国金融机构存贷款差额示意图 158

图表 6 金融机构资金来源变化图 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。