



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 广佛经济圈物流产业发展市场分析 及发展趋势研究报告（200 8）

## 一、调研说明

《广佛经济圈物流产业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44938.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在新的经济条件下发展中国物流产业是一个极其复杂的问题，有待于更多微观层次上的研究和实践。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1. 引言

##### 1.1 物流产业的内涵及特点

###### 1.1.1 物流产业的内涵

###### 1.1.2 物流产业的基本特征

###### 1.1.3 本报告对“物流产业”的界定

##### 1.2 物流企业的界定及分类

###### 1.2.1 物流企业的界定

###### 1.2.2 物流企业的分类

###### 1.2.3 中国对物流企业的分类

##### 1.3 物流市场及其构成

#### 2. 相关理论综述

##### 2.1 关于物流及物流产业的基础理论

###### 2.1.1 物流概念的演变

###### 2.1.2 物流的内涵

###### 2.1.3 物流观念和学说

###### 2.1.4 物流产业的涵义

###### 2.1.5 物流的分类

##### 2.2 供应链管理理论

###### 2.2.1 供应链概念的演变

###### 2.2.2 供应链的类型研究

2.2.3供应链的主要特征

2.2.4供应链管理的要点

2.2.5供应链物流一体化

2.3第三方物流

2.3.1第三方物流的概念

2.3.2第三方物流市场现状

2.3.3第三方物流的益处

3.中国区域物流产业发展的现状分析

3.1中国区域物流产业的现状

3.2中国区域物流产业的SCP范式分析

3.2.1中国物流产业市场结构

3.2.2中国物流产业市场行为分析

3.2.3中国物流产业市场绩效分析

4.广佛经济圈物流产业发展分析

4.1广佛经济圈物流产业发展现状分析

4.1.1物流硬件分析

4.1.2批物流中心分析

4.1.3政府作用及其政策环境分析

4.1.4法制环境分析

4.2广佛经济圈物流产业发展趋势分析

4.3广佛经济圈物流产业发展环境分析

4.3.1经济发展形势分析

4.3.2消费市场环境分析

4.3.3零售业市场环境分析

4.3.4原材料、工业品、农产品的环境分析

4.4广佛经济圈物流产业面临的主要挑战

4.4.1入世后广佛经济圈物流业面临的严峻形势

4.4.2广佛经济圈物流产业面临的主要挑战

4.5广佛经济圈物流产业发展问题分析

4.5.1广佛经济圈物流市场问题分析

#### 4.5.2广佛经济圈物流基础设施问题分析

#### 4.5.3广佛经济圈物流企业与企业物流问题分析

### 5.发达国家发展物流业的经验及启示

#### 5.1美国物流业发展的经验

##### 5.1.1重视人才的使用和培养

##### 5.1.2美国的物流管理体制与政策

#### 5.2日本物流产业发展的经验

##### 5.2.1日本政策的综合物流政策

##### 5.2.2对现代物业的发展实行统筹规划

##### 5.2.3注重物流设施的投资建设

##### 5.2.4物流配送的社会化、组织化程度高

#### 5.3欧洲物流产业发展经验

##### 5.3.1政府在物流管理中的作用—监督控制

##### 5.3.2基础设施—政府兴办，民间经营

##### 5.3.3统一标准，协调发展

#### 5.4经济发达国家发展物流业给我们的启示

##### 5.4.1提高对现代物流产业地位和作用的认识

##### 5.4.2政府加强对现代物流产业宏观调控和扶持

##### 5.4.3加快物流业的专业化、信息化建设

##### 5.4.4加快物流专业人才的培养

### 6.加速广佛经济圈物流产业发展的思路与对策

#### 6.1加强宏观调控和统筹规划

##### 6.1.1制定物流产业发展规划

##### 6.1.2培育和健全现代物流市场及第三方物流市场

##### 6.1.3设立物流统管部门，加强对现代物流业的管理

##### 6.1.4制定规范的物流产业政策和法律法规

##### 6.1.5扶持优势物流企业上市

##### 6.1.6加快物流基础设施建设

#### 6.2以第三方物流企业为重点，优化供应链管理

##### 6.2.1广佛经济圈发展第三方物流的必要性

- 6.2.2发展第三方物流的措施
- 6.2.3发展第三方物流的途径
- 6.2.4优化供应链管理
- 6.3以城市为中心建立区域物流中心
  - 6.3.1城市现代物流中心的系统构成
  - 6.3.2建立物流中心布局应考虑的因素
  - 6.3.3影响物流中心选址的因素
- 6.4发展特色物流和绿色物流
  - 6.4.1建立绿色食品配送中心
  - 6.4.2建立国际物流大通道
  - 6.4.3发展绿色物流管理
- 6.5实现物流业的现代化、信息化、社会化
  - 6.5.1加快物流的信息化建设，促进物流与电子商务相融合
  - 6.5.2提高物流业的社会化、专业化
  - 6.5.3提高仓储运输的现代化和综合体系化
- 6.6重视物流人才的培养和使用
  - 6.6.1营造良好环境，吸引和留住人才
  - 6.6.2走产、学、研三位一体的人才培养模式
  - 6.6.3建立职业资格认证制度，开展职业教育

## 7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44938.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。