



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国化妆品行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国化妆品行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

机构研究数据显示，2007年国内化妆品行业产值达到460亿元，2003-2007年间，我国化妆品行业产值保持高速增长态势，年均复合增长率（CAGR）为16.3%，机构预计到2010年国内化妆品行业产值将会达到600亿元规模，市场零售总额将会达到1400亿元规模，尽管06-07年行业盈利能力有所下降，但我们仍长期看好化妆品行业的发展。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、《化妆品报》、《化妆品行业信息》、《美容时尚报》、机构等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了化妆品行业现状、区域发展状况、主要经营情况、对中国化妆品行业的投资前景、企业应对策略、行业发展趋势进行了研究预测。报告还对国家化妆品相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是化妆品生产业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前化妆品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一章 化妆品行业发展状况分析 11

1.1 化妆品行业基本特征 11

1.1.1 化妆品行业定义 11

1.1.2 化妆品行业管理体制 16

1.1.3 化妆品行业在国民经济中的地位 16

1.2 化妆品行业生命周期判断 18

1.3 2007年中国化妆品行业发展概况 19

1.3.1 2007中国化妆品市场零售概况 19

1.3.2 2007中国化妆品行业法规盘点 19

1.3.3 2007年中国化妆品出口概况 31

第二章 2007年中国化妆品行业发展现状分析 33

2.1 2007年中国化妆品行业发展概况 33

2.2	2007年中国化妆品总体运行情况	40
2.2.1	2003-2007年中国化妆品行业企业数量统计	40
2.2.2	2003-2007年中国化妆品行业从业人员统计	43
2.2.3	2003-2007年中国化妆品行业工业总产值增长情况	43
2.2.4	2003-2007年中国化妆品行业销售产值增长情况	46
2.3	2003-2007年中国化妆品行业盈利能力分析	47
2.3.1	2003-2007年化妆品行业成本费用利润分析	47
2.3.2	2003-2007年化妆品行业销售毛利率分析	50
2.3.3	2003-2007年化妆品行业销售利润率分析	50
2.3.4	2003-2007年化妆品行业总资产利润率分析	50
2.4	2007年中国化妆品行业偿债能力分析	51
2.5	2003-2007年化妆品行业资产营运能力分析	53
2.5.1	2003-2007年行业总资产周转率分析	53
2.5.2	2003-2007年行业应收账款周转率分析	54
2.5.3	2003-2007年行业流动资产周转率分析	54
2.6	2007年中国化妆品行业发展能力分析	57
2.6.1	2003-2007年中国化妆品行业销售增长率	57
2.6.2	2003-2007年中国化妆品行业利润增长率	57
2.6.3	2003-2007年中国化妆品行业资产增长率	58
2.7	2006-2007年中国化妆品行业集中度分析	58
2.7.1	化妆品行业地区集中度分析	58
2.7.2	化妆品行业企业集中度分析	59

第三章 2007年中国化妆品行业规模分析 61

3.1	2007年化妆品行业资产负债状况分析	61
3.1.1	2003-2007年化妆品行业总资产状况分析	61
3.1.2	2003-2007年化妆品行业应收账款分析	63
3.1.3	2003-2007年化妆品行业固定资产状况分析	64
3.1.4	2003-2007年化妆品行业流动资产分析	64
3.1.5	2003-2007年化妆品行业负债状况分析	65
3.2	2007年化妆品行业销售及利润分析	65
3.2.1	2003-2007年中国化妆品行业产品销售收入分析	65

- 3.2.2 2003-2007年中国化妆品行业产品销售税统计 68
- 3.2.3 2003-2007年中国化妆品行业利润总额增长情况 69
- 3.2.4 2003-2007年中国化妆品行业亏损情况 71

第四章 2007年中国化妆品行业成本费用分析 72

- 4.1 2003-2007年中国化妆品行业产品销售成本 73
- 4.2 2003-2007年中国化妆品行业产品销售费用 73
- 4.3 2003-2007年中国化妆品行业管理费用统计 74
- 4.4 2003-2007年中国化妆品行业财务费用统计 75

第五章 2007年化妆品行业市场竞争格局 76

- 5.1 2004-2007年化妆品行业区域发展分析 76
- 5.2 2007年中国各区域化妆品行业竞争分析 79
 - 5.2.1 2004-2007年华北地区化妆品行业发展分析 79
 - 5.2.2 2004-2007年东北地区化妆品行业发展分析 81
 - 5.2.3 2004-2007年华东地区化妆品行业发展分析 82
 - 5.2.4 2004-2007年华南地区化妆品行业发展分析 84
- 5.3 2007年不同规模企业运营情况 85
 - 5.3.1 2007年大型化妆品企业分析 85
 - 5.3.2 2007年中型化妆品企业分析 87
 - 5.3.3 2007年小型化妆品企业分析 89
- 5.4 2007年不同性质企业运营状况 91
 - 5.4.1 2007年国有化妆品企业分析 91
 - 5.4.2 2007年集体化妆品企业分析 93
 - 5.4.3 2007年股份合作化妆品企业分析 95
 - 5.4.4 2007年股份制化妆品企业分析 97
 - 5.4.5 2007年民营化妆品企业分析 99
 - 5.4.6 2007年外资化妆品企业分析 101
 - 5.4.7 2007年其它化妆品企业分析 103
- 5.5 2007年中国主要省市化妆品行业竞争分析 105
 - 5.5.1 2004-2007年广东省化妆品行业发展分析 105
 - 5.5.2 2004-2007年江苏省化妆品行业发展分析 107

- 5.5.3 2004-2007年上海市化妆品行业发展分析 108
- 5.5.4 2004-2007年北京市化妆品行业发展分析 109
- 5.5.5 2004-2007年浙江省化妆品行业发展分析 111

第六章 中国化妆品主要竞争企业分析 113

6.1 江苏隆力奇集团有限公司 113

- 6.1.1 公司基本情况 113
- 6.1.2 2007年企业偿债能力分析 115
- 6.1.3 2007年企业盈利能力分析 117
- 6.1.4 2007年企业成本费用分析 118
- 6.1.5 隆力奇集团渠道趋势 119
- 6.1.6 隆力奇开启儿童化妆品市场 119

6.2 玫琳凯(中国)化妆品有限公司 120

- 6.2.1 公司基本情况 120
- 6.2.2 2007年企业偿债能力分析 121
- 6.2.3 2007年企业盈利能力分析 122
- 6.2.4 2007年企业成本费用分析 123
- 6.2.5 玫琳凯公司内部灌录体制 124

6.3 雅芳(中国)有限公司 128

- 6.3.1 公司基本情况 128
- 6.3.2 2007年企业偿债能力分析 130
- 6.3.3 2007年企业盈利能力分析 132
- 6.3.4 2007年企业成本费用分析 133
- 6.3.5 雅芳供应链分析 134

6.4 上海家化联合股份有限公司 138

- 6.4.1 公司基本情况 138
- 6.4.2 2006年企业经营状况分析 140
- 6.4.3 2007年企业经营状况分析 141
- 6.4.4 公司面临的机遇与挑战 144

6.5 资生堂丽源化妆品有限公司 146

- 6.5.1 公司基本情况 146
- 6.5.2 2007年企业偿债能力分析 148

6.5.3 2007年企业盈利能力分析 149

6.5.4 2007年企业成本费用分析 150

6.5.5 企业发展战略 151

第七章 2008-2012年化妆品行业预测 153

7.1 中国化妆品行业的发展趋势及营销策略分析 153

7.1.1 中国化妆品行业的发展趋势 153

7.1.2 中国化妆品行业的主要营销策略分析及建议 153

7.2 2008-2012年化妆品行业产值预测 159

7.3 2008-2012年化妆品行业销售收入预测 160

附：报告说明 161

图表目录

图表 1 1998-2007年中国规模以上工业企业经济指标统计 15

图表 2 2003-2007年化妆品行业销售在工业企业中的地位趋势图 15

图表 3 2003-2007年化妆品业产值和GDP增长率比较 15

图表 4 行业生命周期的判断 16

图表 5 2006年中国化妆品行业经济指标统计 31

图表 6 2006年化妆品行业前五省区企业数量排名 32

图表 7 2006年化妆品行业前五省区工业总产值排名 32

图表 8 2006年化妆品行业前五省区资产总计排名 33

图表 9 2006年化妆品行业前五省区销售收入排名 33

图表 10 2006年化妆品行业前五省区利润总额排名 33

图表 11 2007年中国化妆品行业经济指标统计 34

图表 12 2007年化妆品行业前五省区企业数量排名 36

图表 13 2007年化妆品行业前五省区工业总产值排名 36

图表 14 2007年化妆品行业前五省区资产总计排名 36

图表 15 2007年化妆品行业前五省区销售收入排名 37

图表 16 2007年化妆品行业前五省区利润总额排名 37

图表 17 2003-2007年中国化妆品企业数量统计 38

图表 18 2006-2007年不同规模的化妆品企业数量比较 38

图表 19 2006-2007年不同性质的化妆品企业数量比较 38

图表 20	2007年中国各省区的化妆品企业数量比较	38
图表 21	2006年中国各省区的化妆品企业数量比较	39
图表 22	2003-2007年中国化妆品行业从业人员统计	40
图表 23	2003-2007年中国化妆品行业产值统计	40
图表 24	2003-2007年中国化妆品行业产值增长趋势	41
图表 25	2006-2007年不同规模的化妆品企业产值比较	41
图表 26	2007年不同规模的化妆品企业产值所占份额	41
图表 27	2006-2007年不同性质的化妆品企业产值比较	41
图表 28	2007年不同性质的化妆品企业产值所占份额	42
图表 29	2007年中国各省区的化妆品企业产值比较	42
图表 30	2006年中国各省区的化妆品企业产值比较	43
图表 31	2003-2007年中国化妆品行业销售产值统计	43
图表 32	2003-2007年中国化妆品行业销售产值增长趋势	44
图表 33	2003-2007年中国化妆品行业成本费用利润率	45
图表 34	2006-2007年不同规模的化妆品企业盈利能力比较	45
图表 35	2006-2007年不同规模的化妆品企业盈利能力比较	45
图表 36	2007年各省区化妆品企业盈利能力比较	45
图表 37	2006年各省区化妆品企业盈利能力比较	46
图表 38	2003-2007年中国化妆品行业销售毛利率	47
图表 39	2003-2007年中国化妆品行业销售利润率	47
图表 40	2003-2007年中国化妆品行业资产利润率	48
图表 41	2003-2007年中国化妆品行业资产负债率	49
图表 42	2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债能力比较	49
图表 43	2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债能力比较	49
图表 44	2007年各省区化妆品企业偿债能力比较	49
图表 45	2006年各省区化妆品企业偿债能力比较	50
图表 46	2003-2007年中国化妆品行业资产周转率	51
图表 47	2003-2007年中国化妆品行业应收帐款周转率	51
图表 48	2003-2007年中国化妆品行业流动资产周转率	52
图表 49	2006-2007年不同规模的化妆品企业营运能力比较	52
图表 50	2006-2007年不同规模的化妆品企业偿债营运能力比较	52
图表 51	2007年各省区化妆品企业营运能力比较	52

图表 52 2006年各省区化妆品企业营运能力比较 53

图表 53 2003-2007年中国化妆品行业销售收入增长趋势 54

图表 54 2003-2007年中国化妆品行业利润增长趋势 54

图表 55 2003-2007年中国化妆品行业资产增长趋势 55

图表 56 2007年中国化妆品行业前5省区资产集中度情况 55

图表 57 2007年中国化妆品行业前5省区销售集中度情况 56

图表 58 2007年中国化妆品行业前5省区利润集中度情况 56

图表 59 2005-2007年中国饮料企业销售规模集中度情况 57

图表 60 2006年中国化妆品行业龙头企业经济指标 57

图表 61 2003-2007年中国化妆品行业资产统计 58

图表 62 2006-2007年不同规模的化妆品企业资产总计比较 58

图表 63 2007年不同规模的化妆品企业资产所占份额 58

图表 64 2006-2007年不同性质的化妆品企业资产比较 59

图表 65 2007年不同性质的化妆品企业资产所占份额 59

图表 66 2007年中国各省区的化妆品企业总资产比较 59

图表 67 2006年中国各省区的化妆品企业总资产比较 60

图表 68 2003-2007年中国化妆品行业应收帐款统计 61

图表 69 2003-2007年中国化妆品行业固定资产统计 61

图表 70 2003-2007年中国化妆品行业流动资产统计 61

图表 71 2003-2007年中国化妆品行业总负债统计 62

图表 72 2003-2007年中国化妆品行业总负债增长趋势图 62

图表 73 2003-2007年中国化妆品行业销售收入统计 63

图表 74 2006-2007年不同规模的化妆品企业销售收入比较 63

图表 75 2007年不同规模的化妆品企业销售收入所占份额 63

图表 76 2006-2007年不同性质的化妆品企业销售收入比较 63

图表 77 2007年不同性质的化妆品企业销售收入所占份额 64

图表 78 2007年中国各省区的化妆品企业销售收入比较 64

图表 79 2006年中国各省区的化妆品企业销售收入比较 64

图表 80 2003-2007年中国化妆品行业产品销售税金统计 65

图表 81 2003-2007年中国化妆品行业利润统计 66

图表 82 2006-2007年不同规模的化妆品企业利润比较 66

图表 83 2007年不同规模的化妆品企业利润所占份额 66

图表 84 2006-2007年不同性质的化妆品企业利润比较 66

图表 85 2007年不同性质的化妆品企业利润所占份额 67

图表 86 2007年中国各省区的化妆品企业利润比较 67

图表 87 2006年中国各省区的化妆品企业利润比较 67

图表 88 2003-2007年中国化妆品行业亏损额统计 68

图表 89 2003-2007年中国化妆品行业亏损面情况 69

图表 90 2003-2007年中国化妆品行业成本费用结构构成情况 69

图表 91 2007年中国化妆品行业成本费用结构情况 69

图表 92 2003-2007年中国化妆品行业销售成本统计 70

图表 93 2003-2007年中国化妆品行业销售成本增长趋势 70

图表 94 2003-2007年中国化妆品行业销售费用统计 70

图表 95 2003-2007年中国化妆品行业销售费用增长趋势 71

图表 96 2003-2007年中国化妆品行业管理费用统计 71

图表 97 2003-2007年中国化妆品行业管理费用增长趋势 71

图表 98 2003-2007年中国化妆品行业财务费用统计 72

图表 99 2003-2007年中国化妆品行业财务费用增长趋势 72

图表 100 2004-2007年中国各区域化妆品企业数量统计 73

图表 101 2007年中国各区域化妆品企业数所占份额情况 73

图表 102 2004-2007年中国各区域化妆品行业资产统计 73

图表 103 2007年中国各区域化妆品行业资产所占份额情况 74

图表 104 2004-2007年中国各区域化妆品行业产值统计 74

图表 105 2007年中国各区域化妆品行业产值所占份额情况 74

图表 106 2004-2007年中国各区域化妆品行业销售收入统计 75

图表 107 2007年中国各区域化妆品行业销售收入所占份额情况 75

图表 108 2004-2007年中国各区域化妆品行业利润统计 75

图表 109 2007年中国各区域化妆品行业利润所占份额情况 75

图表 110 2004-2007年华北地区化妆品行业综合情况 76

图表 111 2004-2007年华北地区化妆品行业投资与收益结构 76

图表 112 2004-2007年华北地区化妆品行业资产负债结构 77

图表 113 2004-2007年华北地区化妆品行业主要竞争指标分析 77

图表 114 2004-2007年东北地区化妆品行业综合情况 78

图表 115 2004-2007年东北地区化妆品行业投资与收益结构 78

图表 116	2004-2007年东北地区化妆品行业资产负债结构	78
图表 117	2004-2007年东北地区化妆品行业主要竞争指标分析	79
图表 118	2004-2007年华东地区化妆品行业综合情况	79
图表 119	2004-2007年华东地区化妆品行业投资与收益结构	79
图表 120	2004-2007年华东地区化妆品行业资产负债结构	80
图表 121	2004-2007年华东地区化妆品行业主要竞争指标分析	80
图表 122	2004-2007年华南地区化妆品行业综合情况	81
图表 123	2004-2007年华南地区化妆品行业投资与收益结构	81
图表 124	2004-2007年华南地区化妆品行业资产负债结构	81
图表 125	2004-2007年华南地区化妆品行业主要竞争指标分析	82
图表 126	2007年大型化妆品企业经济指标统计	82
图表 127	2006年大型化妆品企业经济指标统计	83
图表 128	2007年中型化妆品企业经济指标统计	84
图表 129	2006年中型化妆品企业经济指标统计	85
图表 130	2007年小型化妆品企业经济指标统计	86
图表 131	2006年小型化妆品企业经济指标统计	87
图表 132	2007年国有化妆品企业经济指标统计	88
图表 133	2006年国有化妆品企业经济指标统计	89
图表 134	2007年集体化妆品企业经济指标统计	90
图表 135	2006年集体化妆品企业经济指标统计	91
图表 136	2007年股份合作化妆品企业经济指标统计	92
图表 137	2006年股份合作化妆品企业经济指标统计	93
图表 138	2007年股份制化妆品企业经济指标统计	94
图表 139	2006年股份制化妆品企业经济指标统计	95
图表 140	2007年民营化妆品企业经济指标统计	96
图表 141	2006年民营化妆品企业经济指标统计	97
图表 142	2007年外资化妆品企业经济指标统计	99
图表 143	2006年外资化妆品企业经济指标统计	99
图表 144	2007年其它化妆品企业经济指标统计	101
图表 145	2006年其它化妆品企业经济指标统计	101
图表 146	2004-2007年广东省化妆品行业运营情况	103
图表 147	2004-2007年广东省化妆品行业经济效益指标情况	103

图表 148 2004-2007年广东省化妆品企业销售占全行业比率趋势图 103

图表 149 2004-2007年江苏省化妆品行业运营情况 104

图表 150 2004-2007年江苏省化妆品行业经济效益指标情况 104

图表 151 2004-2007年江苏省化妆品企业销售占全行业比率趋势图 105

图表 152 2004-2007年上海市化妆品行业运营情况 105

图表 153 2004-2007年上海市化妆品行业经济效益指标情况 106

图表 154 2004-2007年上海市化妆品企业销售占全行业比率趋势图 106

图表 155 2004-2007年北京市化妆品行业运营情况 107

图表 156 2004-2007年北京市化妆品行业经济效益指标情况 107

图表 157 2004-2007年北京市化妆品企业销售占全行业比率趋势图 107

图表 158 2004-2007年浙江省化妆品行业运营情况 108

图表 159 2004-2007年浙江省化妆品行业经济效益指标情况 108

图表 160 2004-2007年浙江省化妆品企业销售占全行业比率趋势图 108

图表 161 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司应收帐款统计 112

图表 162 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司产成品统计 112

图表 163 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司流动资产统计 113

图表 164 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司固定资产净值统计 113

图表 165 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司资产统计 113

图表 166 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司负债统计 113

图表 167 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司偿债能力情况 113

图表 168 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转情况 113

图表 169 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司应收帐款周转情况 113

图表 170 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售统计 114

图表 171 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司利润统计 114

图表 172 2005-2007江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况 114

图表 173 2005-2007江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率情况 114

图表 174 2005-2007江苏隆力奇集团有限公司销售利润率情况 114

图表 175 2005-2007江苏隆力奇集团有限公司资产利润率情况 114

图表 176 2007年江苏隆力奇集团有限公司成本费用结构图 115

图表 177 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售成本统计 115

图表 178 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售费用统计 115

图表 179 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司管理费用统计 115

图表 180 2005-2007年江苏隆力奇集团有限公司财务费用统计 115

图表 181 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产成品统计 118

图表 182 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产统计 118

图表 183 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产净值统计 119

图表 184 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产统计 119

图表 185 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债统计 119

图表 186 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司偿债能力情况 119

图表 187 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转情况 119

图表 188 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售统计 119

图表 189 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司利润统计 120

图表 190 2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利能力情况 120

图表 191 2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率情况 120

图表 192 2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售利润率情况 120

图表 193 2005-2007玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产利润率情况 120

图表 194 2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司成本费用结构图 120

图表 195 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售成本统计 121

图表 196 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售费用统计 121

图表 197 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司管理费用统计 121

图表 198 2005-2007年玫琳凯(中国)化妆品有限公司财务费用统计 121

图表 199 2005-2007年雅芳(中国)有限公司产应收帐款净额统计 127

图表 200 2005-2007年雅芳(中国)有限公司产成品统计 127

图表 201 2005-2007年雅芳(中国)有限公司流动资产统计 128

图表 202 2005-2007年雅芳(中国)有限公司固定资产净值统计 128

图表 203 2005-2007年雅芳(中国)有限公司资产统计 128

图表 204 2005-2007年雅芳(中国)有限公司负债统计 128

图表 205 2005-2007年雅芳(中国)有限公司偿债能力情况 128

图表 206 2005-2007年雅芳(中国)有限公司流动资产周转情况 128

图表 207 2005-2007年雅芳(中国)有限公司应收帐款净额周转情况 128

图表 208 2005-2007年雅芳(中国)有限公司销售统计 129

图表 209 2005-2007年雅芳(中国)有限公司利润统计 129

图表 210 2005-2007雅芳(中国)有限公司盈利能力情况 129

图表 211 2005-2007雅芳(中国)有限公司销售毛利率情况 129

图表 212 2005-2007雅芳（中国）有限公司销售利润率情况 129

图表 213 2005-2007雅芳（中国）有限公司资产利润率情况 129

图表 214 2007年雅芳（中国）有限公司成本费用结构图 130

图表 215 2005-2007年雅芳（中国）有限公司销售成本统计 130

图表 216 2005-2007年雅芳（中国）有限公司销售费用统计 130

图表 217 2005-2007年雅芳（中国）有限公司管理费用统计 130

图表 218 2005-2007年雅芳（中国）有限公司财务费用统计 130

图表 219 2006年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况 137

图表 220 2006年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况 137

图表 221 2007年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况 139

图表 222 2007年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况 139

图表 223 2003-2007年上海家化联合股份有限公司资产及负债统计 140

图表 224 2003-2007年上海家化联合股份有限公司销售及利润统计 140

图表 225 2003-2007年上海家化联合股份有限公司成本费用统计 140

图表 226 2003-2007年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况 140

图表 227 2003-2007年上海家化联合股份有限公司经营效率统计 141

图表 228 2003-2007年上海家化联合股份有限公司盈利能力统计 141

图表 229 2003-2007年上海家化联合股份有限公司成长能力统计 141

图表 230 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司产应收帐款净额统计 145

图表 231 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司产成品统计 145

图表 232 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产统计 145

图表 233 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产净值统计 145

图表 234 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司资产统计 145

图表 235 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司负债统计 146

图表 236 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司偿债能力情况 146

图表 237 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转情况 146

图表 238 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司应收帐款净额周转情况 146

图表 239 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售统计 146

图表 240 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司利润统计 146

图表 241 2005-2007资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况 147

图表 242 2005-2007资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率情况 147

图表 243 2005-2007资生堂丽源化妆品有限公司销售利润率情况 147

图表 244 2005-2007资生堂丽源化妆品有限公司资产利润率情况 147
图表 245 2007年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用结构图 147
图表 246 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售成本统计 148
图表 247 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售费用统计 148
图表 248 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司管理费用统计 148
图表 249 2005-2007年资生堂丽源化妆品有限公司财务费用统计 148
图表 250 2008-2012年中国化妆品行业产值预测 156
图表 251 2003-2012年中国化妆品行业产值增长趋势预测图 157
图表 252 2008-2012年中国化妆品行业销售收入预测 157
图表 253 2003-2012年中国化妆品行业销售收入增长趋势预测图 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。