



艾凯咨询
ICAN Consulting

上市公司的金融需求市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《上市公司的金融需求市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/44947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于市场竞争的加剧与多层次资本市场的发展，上市公司对于金融服务的需求不再仅仅停留在传统的信贷层次上，而是同时注重价值组合、风险控制、信息咨询等更高层次的金融需求，而这对于国内商业银行来说无疑是一个巨大的商机。目前，除了传统的信贷需求之外，上市公司对于现金管理、融资、贸易业务、企业理财、资产托管和投资银行等方面的金融需求与日俱增。在上市公司金融需求日益多样化、个性化发展的大背景下，国内商业银行如何采取更有效的方式来满足上市公司的金融需求，成为各大银行关注的焦点所在。

深入研究公司客户的金融需求，是金融机构为公司客户提供金融服务的基础，对银行而言，同样如此。上市公司作为中国经济发展的杰出代表，在金融服务方面的需求更大、更具有代表性。机构正在开展上市公司的金融需求研究，希望能够在金融产品开发、风险管理和营销、销售等方面给银行等金融机构提供一些帮助。以此为契机，我们也将用同样的方法论，为金融机构提供非上市公司金融需求的调查和分析服务。

【 目录 】

第一章 金融需求的定义及特征

第一节 金融需求的定义

第二节 金融需求的特征

第三节 金融需求的类别

第二章 金融需求的环境分析

第一节 金融需求的经济环境

第二节 金融需求的政策环境

第三节 金融需求的国际环境

第三章 金融需求的发展概况

第一节 全球金融需求现状

第二节 国内金融需求现状

第四章 上市公司的金融需求分析

第一节 现金管理

- 1、现金管理业务分类
- 2、上市公司现金业务分析
- 3、上市公司现金流状况

第二节 融资

- 1、融资分类
- 2、贷款
- 3、短期融资券
- 4、票据融资
- 5、授信
- 6、出口信贷
- 7、发债担保

第三节 贸易业务

- 1、贸易业务的分类
- 2、贸易业务的区域分布
- 3、贸易业务的行业分布

第四节 企业理财

- 1、证券投资需求
- 2、委托理财需求

第五节 资产托管

- 1、企业年金管理
- 2、保险资金托管
- 3、信托财产托管
- 4、社保基金托管

第六节 投行业务

- 1、投资银行分类
- 2、与股权融资相关的投行业务
- 3、与债务融资的相关的投行业务
- 4、与兼并收购相关的投行业务

第五章 商业银行的应对策略

第一节 上市公司金融需求的变化趋势

- 1、现金管理向资金管理转变
- 2、融资及授信需求激增
- 3、国际结算需求稳步增长
- 4、电子银行需求逐渐增多
- 5、金融理财需求减弱
- 6、投资银行业务需求增多

第二节 国内银行的优劣势分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析

第三节 策略建议

- 1、实行差异化服务，牢牢抓住现有优质客户
- 2、提高业务创新能力
- 3、创造客户价值，提高客户贡献率
- 4、关注新兴行业和新型企业，不断挖掘新的优质客户

图表目录

- 图表 1 中国GDP增长变化情况
- 图表 2 中国工业增加值变化情况
- 图表 3 我国城镇居民收入变化情况
- 图表 4 上市公司利润增长情况
- 图表 5 我国直接融资与间接融资增长情况
- 图表 6 2007-2008年贷款人民币增长情况
- 图表 7 短期融资券发行规模变化情况
- 图表 8 票据融资额变化情况
- 图表 9 上市公司债券融资规模变化情况
- 图表 10 中国进出口额变化情况
- 图表 11 上市公司债务融资情况
- 图表 12 我国银行存款变化情况

表格目录

- 表格 1 金融需求的类别
- 表格 2 2007-2008年上市公司融资情况
- 表格 3 部分上市公司授信情况
- 表格 4 2008年我国进出口区域分布情况
- 表格 5 2008年前9月我国重点进口商品
- 表格 6 2008年前9月我国重点出口商品
- 表格 7 2008年前9月上市公司发行公司债情况
- 表格 8 主要商业银行分支机构统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/44947.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。